



SFTL - Google Analytics v4

Principais indicadores por usuários

Sumário

Análise do período	3
Overview	3
Google Analytics v4: Gráfico de métricas	5
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário	5
Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes	5
Google Analytics v4: Principais exibições de página	6
Google Analytics v4: Conversões e eventos	7
Key Events	8
Audience Insights	9
Relatórios adicionais GA4	10
Análise do período	11
Análise do período	13

Análise do período

1. Principais indicadores por usuários:

- Aumento no total de usuários (+4.2%) e novos usuários (+5.5%) no período de 25 de junho a 24 de julho de 2024 comparado ao período anterior.
- A taxa de rejeição (bounce rate) está em 35.2%, com um leve aumento de 1.6%.
- Os eventos chave tiveram um aumento significativo (+435.7%).

2. Principais canais de tráfego:

- O tráfego de pesquisa orgânica representa 42.90% do total.
- O tráfego direto é o segundo maior, com 37.23%.
- Houve uma diminuição no tráfego de referência e um aumento no tráfego não atribuído.

3. Visitantes novos x recorrentes:

- A maioria dos visitantes são novos (59.83%).
- Houve uma leve diminuição nos visitantes recorrentes.

4. Principais exibições de página:

- A página mais visualizada foi /es/ com um aumento de 26.70% nas sessões.
- Outras páginas também tiveram aumentos significativos no tempo médio de permanência e nas sessões engajadas.

5. Conversões e eventos:

- A maioria dos eventos de conversão teve aumentos, incluindo sftl_rolagem, page_view, e user_engagement.
- Eventos como form_start e video_start tiveram quedas significativas.

Overview

Sessions

1.85K ↓1.7%



Total Users

1.23K ↑4.2%



New Users

1.1K ↑5.5%



Key Events

525 ↑435.7%



Session Key Event Rate

20.5% ↑467%



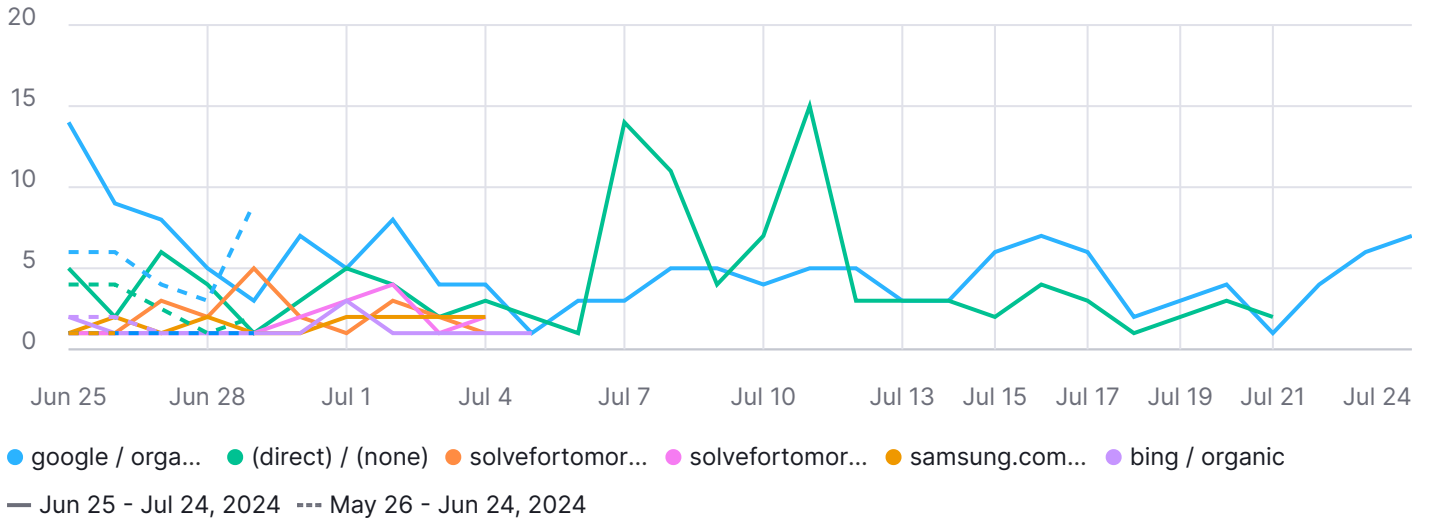
Bounce Rate

35.2% ↓1.6%



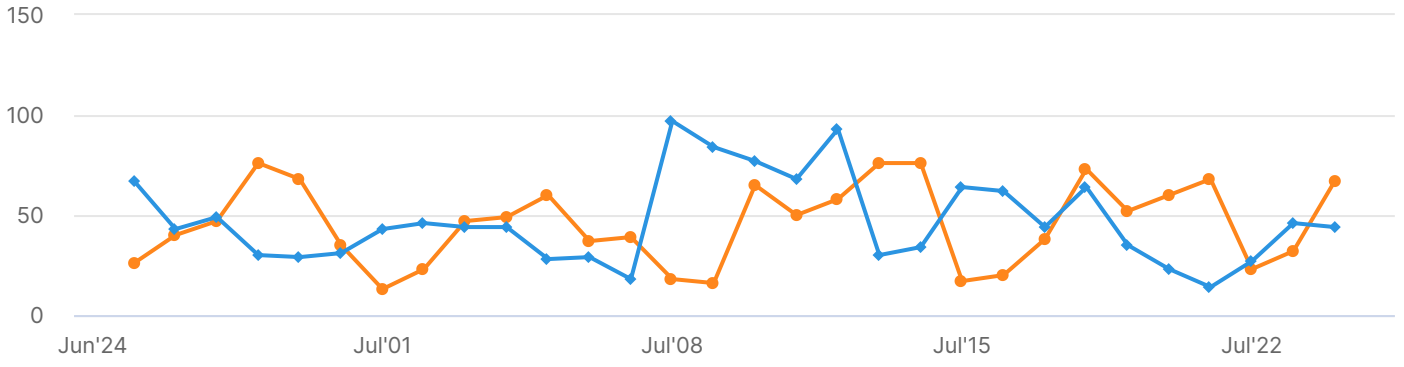
Users by Source / Medium

Period: Jun 25 - Jul 24, 2024 | Compare to: May 26 - Jun 24, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Channel: All | Cha



Google Analytics v4: Gráfico de métricas

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos | Filtro: Todos os usuários

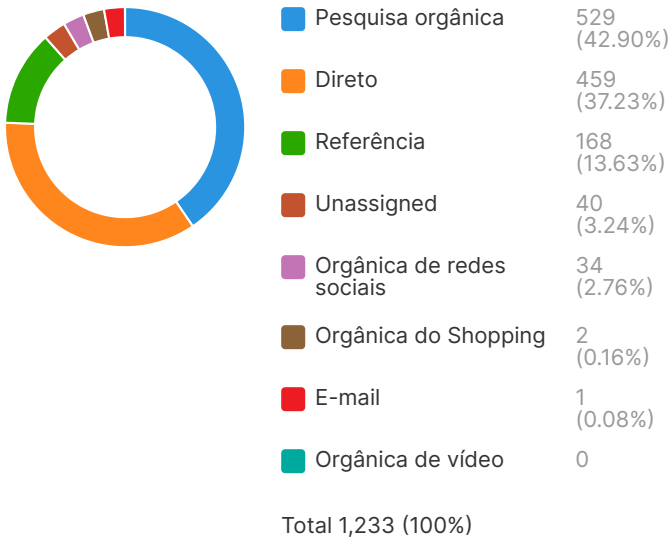


—● 25 Jun - 24 Jul, 2024: Usuários
—● 26 Mai - 24 Jun, 2024: Usuários

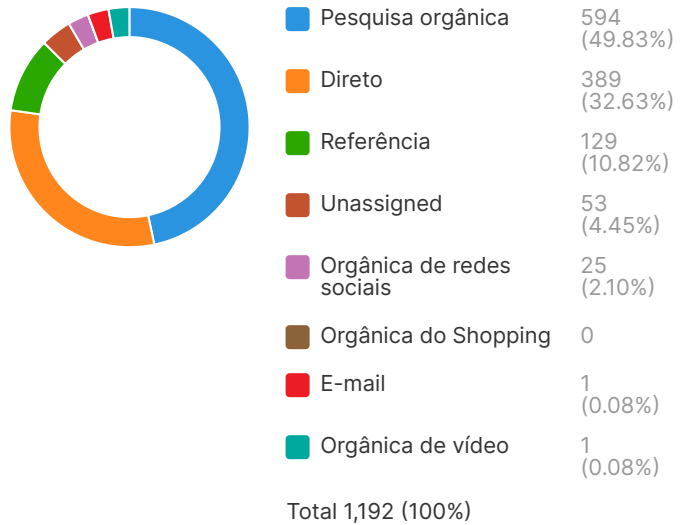
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Filtro: All Users

25 Jun - 24 Jul, 2024



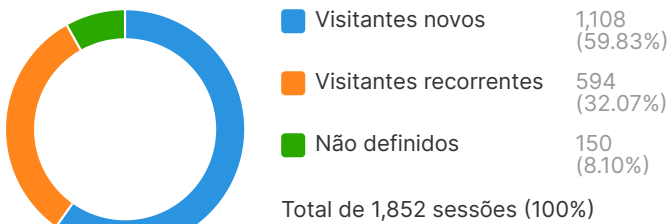
26 Mai - 24 Jun, 2024



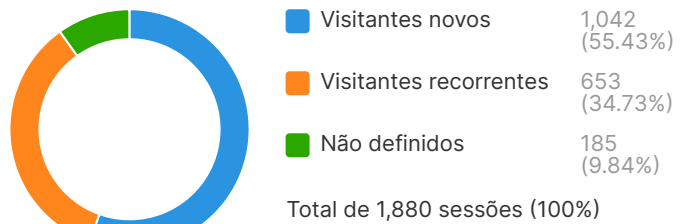
Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All

25 Jun - 24 Jul, 2024



26 Mai - 24 Jun, 2024



Google Analytics v4: Principais exibições de página

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
1	/es/				
	25 Jun - 24 Jul, 2024	688 (17.46%)	00:43	566 (30.59%)	418 (34.89%)
	26 Mai - 24 Jun, 2024	543 (13.93%)	00:57	422 (22.42%)	343 (28.39%)
	% Change	+26.70%	-25.32%	+34.12%	+21.87%
2	/				
	25 Jun - 24 Jul, 2024	455 (11.55%)	00:42	395 (21.35%)	261 (21.79%)
	26 Mai - 24 Jun, 2024	515 (13.22%)	00:41	407 (21.63%)	262 (21.69%)
	% Change	-11.65%	+3.05%	-2.95%	-0.38%
3	/es/proyectos/				
	25 Jun - 24 Jul, 2024	167 (4.24%)	02:37	139 (7.51%)	124 (10.35%)
	26 Mai - 24 Jun, 2024	117 (3.00%)	01:49	96 (5.10%)	82 (6.79%)
	% Change	+42.74%	+44.40%	+44.79%	+51.22%
4	/es/practic-as-inspiradoras/				
	25 Jun - 24 Jul, 2024	143 (3.63%)	01:47	130 (7.03%)	115 (9.60%)
	26 Mai - 24 Jun, 2024	120 (3.08%)	02:12	100 (5.31%)	89 (7.37%)
	% Change	+19.17%	-18.85%	+30.00%	+29.21%
5	/es/programa/				
	25 Jun - 24 Jul, 2024	125 (3.17%)	00:48	118 (6.38%)	95 (7.93%)
	26 Mai - 24 Jun, 2024	136 (3.49%)	01:28	115 (6.11%)	102 (8.44%)
	% Change	-8.09%	-45.31%	+2.61%	-6.86%
6	/es/pais/bolivia/				
	25 Jun - 24 Jul, 2024	76 (1.93%)	00:53	67 (3.62%)	45 (3.76%)
	26 Mai - 24 Jun, 2024	125 (3.21%)	00:32	97 (5.15%)	77 (6.37%)
	% Change	-39.20%	+66.09%	-30.93%	-41.56%
7	/es/entrada/desafios-sociales/				
	25 Jun - 24 Jul, 2024	97 (2.46%)	01:03	85 (4.59%)	57 (4.76%)
	26 Mai - 24 Jun, 2024	123 (3.16%)	00:54	119 (6.32%)	75 (6.21%)
	% Change	-21.14%	+16.05%	-28.57%	-24.00%
8	/es/materiales-sugeridos-samsung-solve-for-tomorrow/				

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
	25 Jun - 24 Jul, 2024	54 (1.37%)	00:46	42 (2.27%)	39 (3.26%)
	26 Mai - 24 Jun, 2024	117 (3.00%)	00:52	116 (6.16%)	85 (7.04%)
	% Change	-53.85%	-11.04%	-63.79%	-54.12%
9	/praticas-inspiradoras/				
	25 Jun - 24 Jul, 2024	88 (2.23%)	01:34	82 (4.43%)	73 (6.09%)
	26 Mai - 24 Jun, 2024	83 (2.13%)	01:22	59 (3.13%)	52 (4.30%)
	% Change	+6.02%	+13.87%	+38.98%	+40.38%
10	/es/design-thinking-ruta-de-proyectos-solve-for-tomorrow/				
	25 Jun - 24 Jul, 2024	77 (1.95%)	00:56	71 (3.84%)	54 (4.51%)
	26 Mai - 24 Jun, 2024	72 (1.85%)	00:47	58 (3.08%)	47 (3.89%)
	% Change	+6.94%	+18.51%	+22.41%	+14.89%

Google Analytics v4: Conversões e eventos

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All | Filtro: All Users | Período: 25 Jun - 24 Jul, 2024

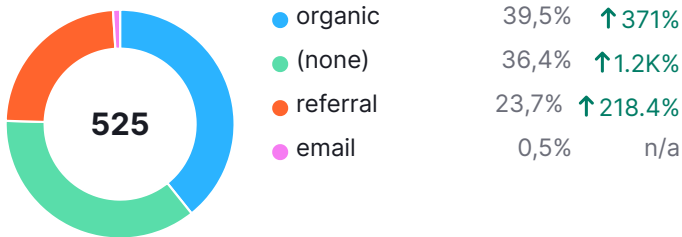
No.	Name	Conversion (25 Jun - 24 Jul, 2024)	Conversion (26 Mai - 24 Jun, 2024)	Change, %
1	sftl_rolagem	5,853	5,540	+5.49%
2	page_view	3,941	3,897	+1.12%
3	user_engagement	2,983	2,891	+3.13%
4	rolagem_25	2,572	2,472	+3.97%
5	session_start	1,810	1,833	-1.26%
6	rolagem_50	1,719	1,603	+6.98%
7	first_visit	1,107	1,043	+5.95%
8	rolagem_75	1,035	980	+5.46%
9	scroll	536	526	+1.88%
10	rolagem_90	525	484	+8.13%
11	click	241	239	+0.83%
12	form_start	60	81	-29.79%
13	view_search_results	49	112	-78.26%
14	file_download	45	165	-114.29%
15	form_submit	45	80	-56.00%
16	video_progress	4	40	-163.64%

No.	Name	Conversion (25 Jun - 24 Jul, 2024)	Conversion (26 Mai - 24 Jun, 2024)	Change, %
17	video_start	1	16	-176.47%
18	video_complete	0	7	-100.00%

Key Events

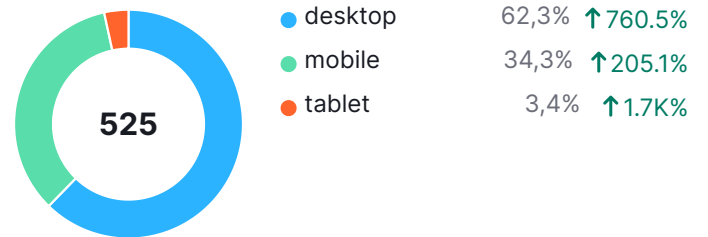
Key Events by Medium

Period: Jun 25 - Jul 24, 2024 | Compare to: May 26 - Jun 24



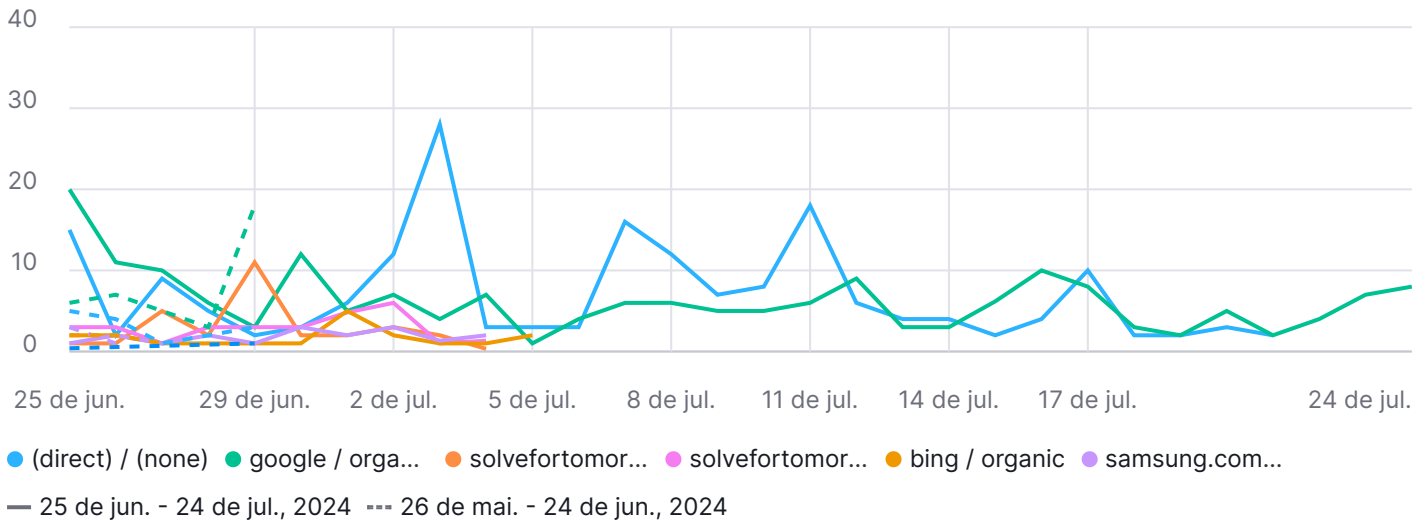
Key Events by Device Category

Period: Jun 25 - Jul 24, 2024 | Compare to: May 26 - Jun 24



Key Events by Source / Medium

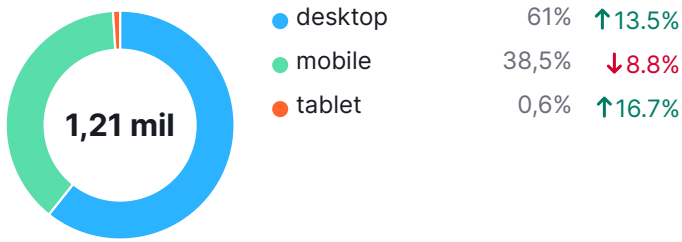
Period: Jun 25 - Jul 24, 2024 | Compare to: May 26 - Jun 24, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | EventType: All Events



Audience Insights

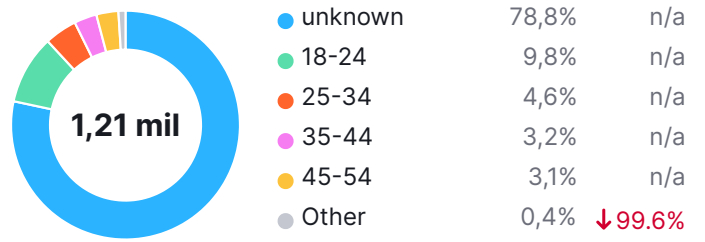
Users by Device Category

Period: Jun 25 - Jul 24, 2024 | Compare to: May 26 - Jun 24



Users by Age

Period: Jun 25 - Jul 24, 2024 | Compare to: May 26 - Jun 24



Metrics by City

Period: Jun 25 - Jul 24, 2024 | Compare to: May 26 - Jun 24, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Channel: All | Cha

City	Key Events	Views	Sessions	Total Users
(not set)	155 ↑933,3%	900 ↑41,5%	465 ↑19,2%	324 ↑5,2%
Mexico City	59 ↑110,7%	259 ↓11,3%	74 ↓24,5%	40 ↓35,5%
Nuestra Senora de La Paz	27 ↑350%	143 ↓34,7%	58 ↓52,1%	37 ↓56,5%
Medellin	23 ↑100%	235 ↑213,3%	91 ↑250%	66 ↑500%
Naucalpan de Juarez	22 ↑1 mil%	108 ↓46%	23 ↓28,1%	5 ↓16,7%
Sao Paulo	22 ↑214,3%	365 ↑3,1%	140 ↓14,6%	46 ↓17,9%
Belem	18 ↑100%	203 ↓27%	48 ↓21,3%	4 ↓20%
Bogota	10 ↑233,3%	65 ↓63,1%	56 ↓9,7%	46 ↓11,5%
Panama City	8 ↑100%	35 ↑45,8%	28 ↑100%	22 ↑100%

City	Key Events	Views	Sessions	Total Users
Guadalajara	7 ↑100%	39 ↑254,5%	16 ↑100%	14 ↑100%
Santiago	7 ↑600%	49 ↓12,5%	28 ↓15,2%	23 ↑15%
Tegucigalpa	6 ↑200%	37 ↑76,2%	13 ↓18,8%	10 ↓9,1%
David	5 ↑100%	27 ↑285,7%	15 ↑1,4 mil%	10 ↑900%
Montevideo	5 ↑100%	44 ↑2,3%	23 ↓36,1%	17 ↑6,3%
San Mateo Atenco	5 ↑400%	41 ↑4 mil%	9 ↑800%	5 ↑400%
46464	4 n/a	36 n/a	4 n/a	1 n/a
Amecameca	4 ↑100%	27 ↑1,3 mil%	1 ↓50%	1 ↓50%
Asuncion	4 ↑100%	27 ↓62%	13 ↓23,5%	12 0%
Cusco	4 ↑100%	32 ↑3,1 mil%	16 ↑700%	11 ↑1 mil%
La Chorrera	4 n/a	10 n/a	4 n/a	4 n/a
Oaxaca	4 ↑100%	44 ↑4,3 mil%	7 ↑250%	4 ↑300%
Trujillo	4 ↑100%	44 ↑131,6%	26 ↑188,9%	22 ↑144,4%
Acapulco	3 n/a	32 n/a	5 n/a	4 n/a
Matamoros	3 n/a	12 n/a	4 n/a	2 n/a
Merida	3 ↑100%	18 ↑200%	4 ↓33,3%	4 0%

Relatórios adicionais GA4

Tempo médio geral engajamento:

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/analysis/p428259976/edit/iM5v7OWAQGOWid9Rj7qNkw>

Análise do período

Análise do Tempo de Engajamento por País

Período: 25 de junho a 24 de julho de 2024 comparado a 27 de maio a 25 de junho de 2024

1. Cabo Verde

- Tempo de engajamento médio:
- Período recente: 1 minuto e 24 segundos
- Período anterior: 1 minuto e 18 segundos
- Variação: +6.8%

2. Japão

- Tempo de engajamento médio:
- Período recente: 8 minutos e 39 segundos
- Período anterior: 1 minuto e 4 segundos
- Variação: +710.94%

3. Romênia

- Tempo de engajamento médio:
- Período recente: 9 minutos e 27 segundos
- Período anterior: 16 minutos e 56 segundos
- Variação: -44.19%

4. Paraguai

- Tempo de engajamento médio:
- Período recente: 4 minutos e 53 segundos
- Período anterior: 0 segundos
- Variação: Não aplicável

5. França

- Tempo de engajamento médio:
- Período recente: 0 segundos
- Período anterior: 7 minutos e 7 segundos
- Variação: -100%

6. Venezuela

- Tempo de engajamento médio:
- Período recente: 3 minutos e 48 segundos
- Período anterior: 1 minuto e 42 segundos
- Variação: +121.87%

7. Irã

- Tempo de engajamento médio:
- Período recente: 2 minutos e 35 segundos
- Período anterior: 2 minutos e 35 segundos

- Variação: +0.43%

8. Colômbia

- Tempo de engajamento médio:
- Período recente: 3 minutos e 13 segundos
- Período anterior: 3 minutos e 42 segundos
- Variação: -12.98%

9. Uruguai

- Tempo de engajamento médio:
- Período recente: 2 minutos e 4 segundos
- Período anterior: 2 minutos e 44 segundos
- Variação: -23.98%

10. Nicarágua

- Tempo de engajamento médio:
- Período recente: 2 minutos e 36 segundos
- Período anterior: 1 minuto e 38 segundos
- Variação: +59.47%

11. Países Baixos

- Tempo de engajamento médio:
- Período recente: 1 minuto e 53 segundos
- Período anterior: 1 minuto e 49 segundos
- Variação: +3.81%

Considerações Gerais

- **Aumento Significativo no Engajamento:**

• Japão e Nicarágua apresentaram aumentos significativos no tempo de engajamento médio, com 710.94% e 59.47% de variação positiva, respectivamente.

- **Redução no Engajamento:**

• França, Romênia, Colômbia e Uruguai mostraram reduções consideráveis no tempo de engajamento. A França, em particular, teve uma redução de 100%, o que pode indicar a ausência de visitantes engajados neste período recente.

- **Estabilidade em Alguns Países:**

• Cabo Verde e Países Baixos apresentaram variações menores, sugerindo uma estabilidade no engajamento dos usuários.

Próximos Passos

Para melhorar ainda mais o engajamento do site, recomenda-se:

- Analisar o conteúdo e a experiência do usuário para os países que mostraram redução no tempo de engajamento.
- Fortalecer as estratégias que estão dando certo, especialmente em países como Japão e Nicarágua, para manter e aumentar o engajamento.
- Investigar a razão por trás da ausência de engajamento da França no período recente e ajustar as estratégias conforme necessário.

Países com mais páginas lidas:

https://analytics.google.com/analytics/web/#/p428259976/reports/explorer?params=_u..nav%3Dmaui&r=8455508979&ruid=63CE0862-6E99-4FC2-B1EA-2FCA6DBB2670&collectionId=8455506105

- Filtrar para ver uma página ou país específico...

Q Pesquisar...

País ▾

Caminho da pági...classe da tela ▾ ×

Análise do período

Análise das Páginas Mais Acessadas por País

Período: 25 de junho a 24 de julho de 2024 comparado a 28 de maio a 26 de junho de 2024

1. México

- Página: /es/
- Período recente: 3.941 visualizações
- Período anterior: 4.078 visualizações
- Variação: -3.36%

2. Brasil

- Página: /
- Período recente: 1.213 visualizações
- Período anterior: 1.202 visualizações
- Variação: +0.92%

3. Colômbia

- Página: /es/
- Período recente: 206 visualizações
- Período anterior: 89 visualizações
- Variação: +131.46%

4. México

- Página: /
- Período recente: 123 visualizações
- Período anterior: 85 visualizações

- Variação: +44.71%

5. Peru

- Página: /
- Período recente: 97 visualizações
- Período anterior: 25 visualizações
- Variação: +288%

6. Peru

- Página: /es/
- Período recente: 92 visualizações
- Período anterior: 56 visualizações
- Variação: +64.29%

7. Bolívia

- Página: /es/pais/bolivia/
- Período recente: 71 visualizações
- Período anterior: 40 visualizações
- Variação: +77.5%

8. Colômbia

- Página: /es/proyectos/
- Período recente: 64 visualizações
- Período anterior: 45 visualizações
- Variação: +42.22%

9. Bolívia

- Página: /es/
- Período recente: 58 visualizações
- Período anterior: 25 visualizações
- Variação: +132%

10. México

- Página: /es/proyectos/
- Período recente: 54 visualizações
- Período anterior: 32 visualizações
- Variação: +68.75%

Considerações Gerais

• México e Brasil:

• O México é o país com o maior número de visualizações de página, especialmente na página /es/.

• O Brasil teve um pequeno aumento no número de visualizações da página principal /.

• Aumento Significativo em Alguns Países:

• Peru e Bolívia apresentaram aumentos significativos nas visualizações de páginas específicas, como /es/ e /es/pais/bolivia/.

• A Colômbia também teve um aumento considerável, especialmente na página /es/proyectos/.

Próximos Passos

Para melhorar ainda mais o engajamento e as visualizações, recomenda-se:

- **Foco no Conteúdo:** Continuar desenvolvendo conteúdo relevante para os países que apresentaram aumento significativo nas visualizações, como Peru e Bolívia.
- **Otimização para o México:** Apesar de uma leve queda, o México ainda tem um alto número de visualizações. Analisar o conteúdo específico da página /es/ pode ajudar a entender e reverter a queda.
- **Análise de Performance:** Monitorar continuamente o desempenho das páginas em diferentes países para identificar novas oportunidades de engajamento.