



SFTL - Google Analytics v4

Principais indicadores por usuários

Sumário

Análise do período	3
Overview	4
Google Analytics v4: Gráfico de métricas	6
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário	6
Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes	6
Google Analytics v4: Principais exibições de página	7
Google Analytics v4: Conversões e eventos	8
Key Events	9
Audience Insights	11
Relatórios adicionais GA4	12
Análise do período	13
Análise do período	15

Análise do período

Análise de Desempenho - Solve for Tomorrow Latam

Período: 04 de agosto a 02 de setembro de 2024

Visão Geral

Durante o período analisado, o site *Solve for Tomorrow Latam* apresentou um crescimento expressivo em vários indicadores de desempenho, especialmente em termos de tráfego orgânico e engajamento dos usuários. Comparando com o período anterior (05 de julho a 03 de agosto de 2024), houve um aumento significativo nas sessões, no número total de usuários e na taxa de conversão de eventos.

Indicadores Principais:

- **Sessões:** 11,14 mil (+512,1%)
- **Usuários Totais:** 9,45 mil (+638,7%)
- **Novos Usuários:** 9,3 mil (+729,8%)
- **Taxa de Rejeição:** 70,6% (+84,2%)

Canais de Tráfego:

- **Tráfego Orgânico:** Representou 12,10% do total de usuários, com 1.152 sessões, um aumento considerável comparado ao período anterior.
- **Redes Sociais Pagas:** Desempenho notável com 35,70% do tráfego, contribuindo significativamente para o aumento geral.
- **Pesquisa Paga:** Participação mínima, mas com potencial para crescimento.

Análise por Grupo de Países

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina:** A visibilidade manteve-se estável, com uma leve melhoria na posição média das palavras-chave. Aumento significativo no tráfego orgânico.
- **Uruguai:** Crescimento na visibilidade e aumento do número de palavras-chave ranqueadas.
- **Chile:** Aumento considerável na visibilidade e no tráfego, com novos ganhos em palavras-chave de topo.

Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

- **Paraguai:** Melhorias na visibilidade e na posição média das palavras-chave.
- **Brasil:** Crescimento notável na visibilidade e posição média, com ganhos expressivos em novas palavras-chave.

- **Bolívia:** Aumento significativo na visibilidade, com melhoria na posição das palavras-chave.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

- **Peru:** Crescimento na visibilidade e posição média das palavras-chave.
- **Equador:** Destacou-se com um aumento expressivo na visibilidade.
- **Colômbia:** Melhoria contínua na visibilidade e na posição média.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela:** Aumento significativo na visibilidade e na posição média das palavras-chave.
- **Panamá:** Crescimento sólido na visibilidade e no tráfego orgânico.
- **Costa Rica:** Melhoria consistente na visibilidade e na posição média.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Nicarágua:** Melhoria considerável na visibilidade e na posição média.
- **El Salvador:** Crescimento expressivo na visibilidade e nas novas palavras-chave.
- **Honduras:** Melhoria estável na visibilidade e na posição média das palavras-chave.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

- **República Dominicana:** Crescimento contínuo na visibilidade e posição média.
- **Belize:** Aumento significativo na visibilidade, destacando-se como um dos países com melhor desempenho.
- **Guatemala:** Melhorias notáveis na visibilidade e na posição média das palavras-chave.

Grupo 7: México

- **México:** Estabilidade na visibilidade, com uma leve melhoria na posição média. As palavras-chave principais mantiveram posições sólidas.

Recomendações:

1. **Otimização Contínua:** Continuar otimizando palavras-chave de destaque para consolidar e melhorar a visibilidade.
2. **Acompanhamento de Concorrentes:** Monitorar os concorrentes principais para identificar oportunidades de superação.
3. **Manutenção de Conteúdo:** Garantir a atualização constante das páginas que estão performando bem para manter sua relevância.

Overview

Sessões

11,14 mil ↑512,1%

Total de usuários

9,45 mil ↑638,7%

Novos usuários

9,3 mil ↑729,8%

Eventos de conversão

909 ↑114,9%

Taxa de eventos de conve...

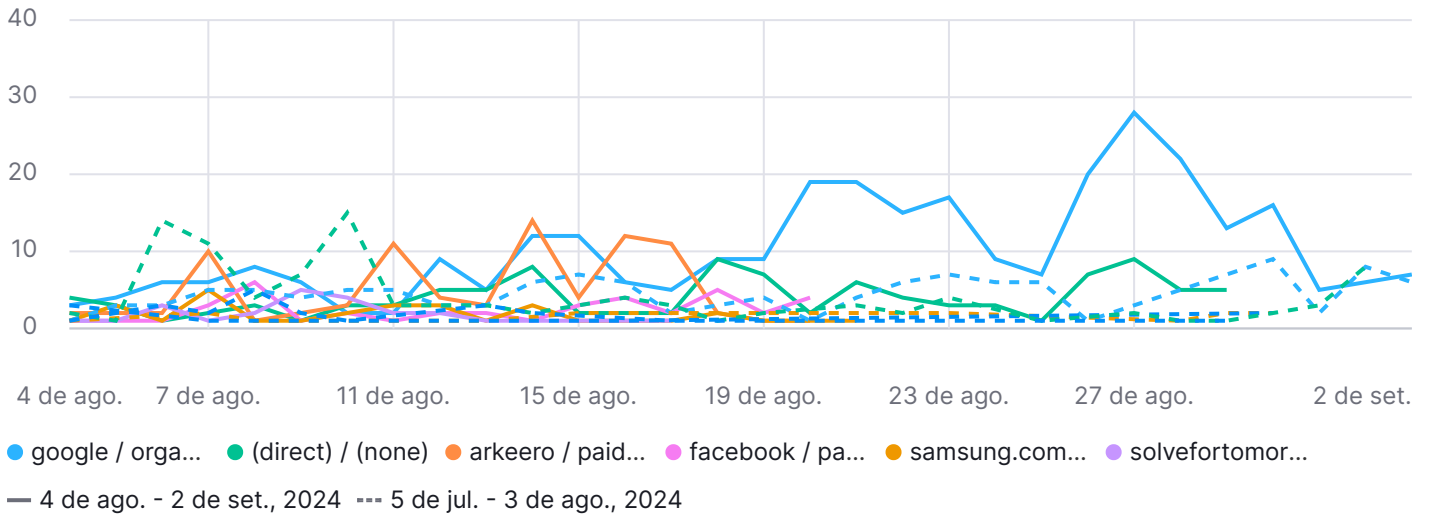
6,1% ↓66,6%

Taxa de rejeição

70,6% ↑84,2%

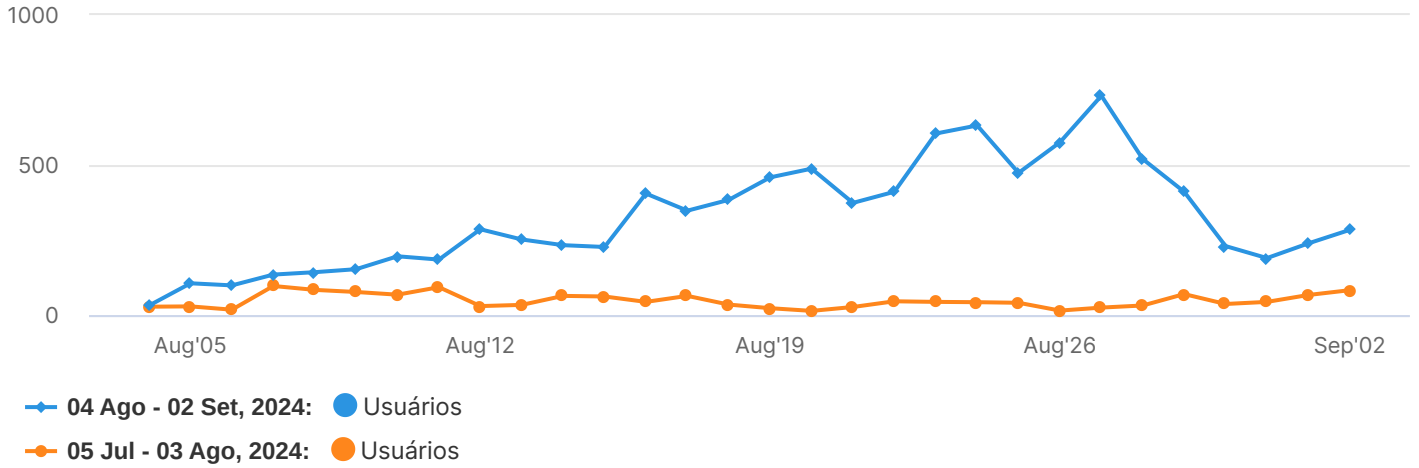
Usuários por Origem/Mídia

Period: Aug 4 - Sep 2, 2024 | Compare to: Jul 5 - Aug 3, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Channel: All | Channel'



Google Analytics v4: Gráfico de métricas

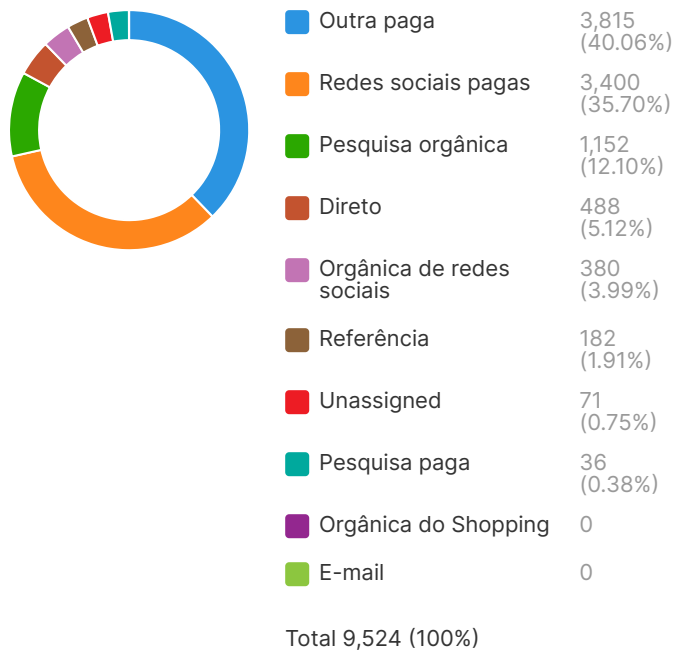
Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos | Filtro: Todos os usuários



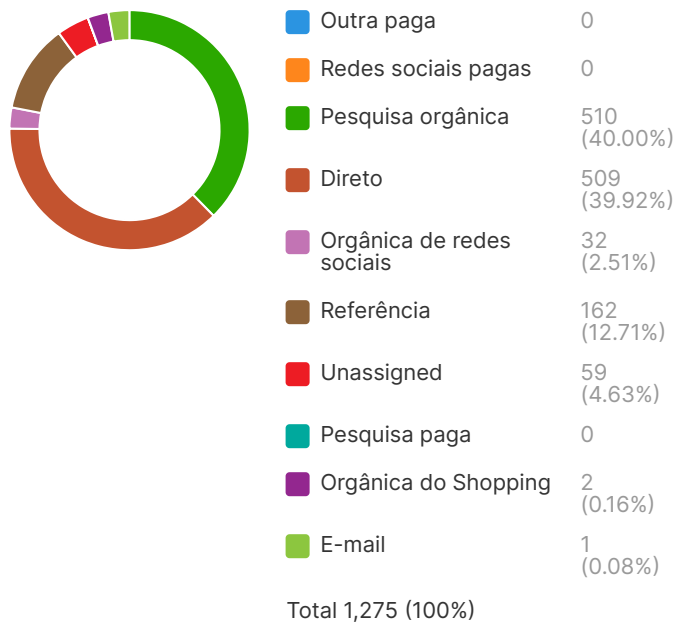
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Filtro: All Users

04 Ago - 02 Set, 2024

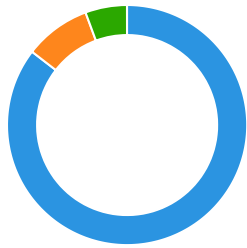


05 Jul - 03 Ago, 2024

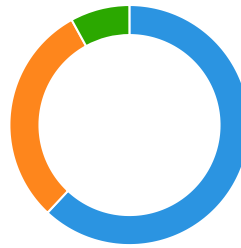


Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All

04 Ago - 02 Set, 2024


■ Visitantes novos 9,504 (85.47%)
■ Visitantes recorrentes 990 (8.90%)
■ Não definidos 626 (5.63%)
 Total de 11,120 sessões (100%)

05 Jul - 03 Ago, 2024


■ Visitantes novos 1,131 (61.97%)
■ Visitantes recorrentes 548 (30.03%)
■ Não definidos 146 (8.00%)
 Total de 1,825 sessões (100%)

Google Analytics v4: Principais exibições de página

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
1	/es/				
	04 Ago - 02 Set, 2024	10,230 (72.67%)	00:26	9,095 (81.64%)	1,927 (58.75%)
	05 Jul - 03 Ago, 2024	681 (18.89%)	00:43	569 (31.26%)	415 (36.95%)
	% Change	+1402.20%	-38.66%	+1498.42%	+364.34%
2	/				
	04 Ago - 02 Set, 2024	411 (2.92%)	00:27	377 (3.38%)	238 (7.26%)
	05 Jul - 03 Ago, 2024	435 (12.06%)	00:35	412 (22.64%)	243 (21.64%)
	% Change	-5.52%	-21.69%	-8.50%	-2.06%
3	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	04 Ago - 02 Set, 2024	364 (2.59%)	01:28	335 (3.01%)	203 (6.19%)
	05 Jul - 03 Ago, 2024	54 (1.50%)	00:46	58 (3.19%)	37 (3.29%)
	% Change	+574.07%	+92.18%	+477.59%	+448.65%
4	/es/entrada/desafios-sociales/				
	04 Ago - 02 Set, 2024	287 (2.04%)	00:46	267 (2.40%)	179 (5.46%)
	05 Jul - 03 Ago, 2024	96 (2.66%)	01:10	83 (4.56%)	53 (4.72%)
	% Change	+198.96%	-33.21%	+221.69%	+237.74%
5	/es/programa/				
	04 Ago - 02 Set, 2024	155 (1.10%)	00:37	145 (1.30%)	117 (3.57%)
	05 Jul - 03 Ago, 2024	115 (3.19%)	01:10	110 (6.04%)	90 (8.01%)
	% Change	+34.78%	-46.49%	+31.82%	+30.00%
6	/es/proyectos/				
	04 Ago - 02 Set, 2024	59 (0.42%)	01:13	51 (0.46%)	46 (1.40%)

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
	05 Jul - 03 Ago, 2024	149 (4.13%)	02:38	128 (7.03%)	114 (10.15%)
	% Change	-60.40%	-53.59%	-60.16%	-59.65%
7	/es/praticas-inspiradoras/				
	04 Ago - 02 Set, 2024	67 (0.48%)	00:55	63 (0.57%)	59 (1.80%)
	05 Jul - 03 Ago, 2024	105 (2.91%)	01:57	93 (5.11%)	81 (7.21%)
	% Change	-36.19%	-53.02%	-32.26%	-27.16%
8	/en/				
	04 Ago - 02 Set, 2024	94 (0.67%)	00:38	70 (0.63%)	40 (1.22%)
	05 Jul - 03 Ago, 2024	67 (1.86%)	00:35	69 (3.79%)	50 (4.45%)
	% Change	+40.30%	+8.48%	+1.45%	-20.00%
9	/praticas-inspiradoras/				
	04 Ago - 02 Set, 2024	84 (0.60%)	01:28	65 (0.58%)	58 (1.77%)
	05 Jul - 03 Ago, 2024	74 (2.05%)	01:50	67 (3.68%)	62 (5.52%)
	% Change	+13.51%	-19.59%	-2.99%	-6.45%
10	/es/pais/bolivia/				
	04 Ago - 02 Set, 2024	67 (0.48%)	00:17	54 (0.48%)	33 (1.01%)
	05 Jul - 03 Ago, 2024	58 (1.61%)	00:46	48 (2.64%)	24 (2.14%)
	% Change	+15.52%	-61.25%	+12.50%	+37.50%

Google Analytics v4: Conversões e eventos

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All | Filtro: All Users | Período: 04 Ago - 02 Set, 2024

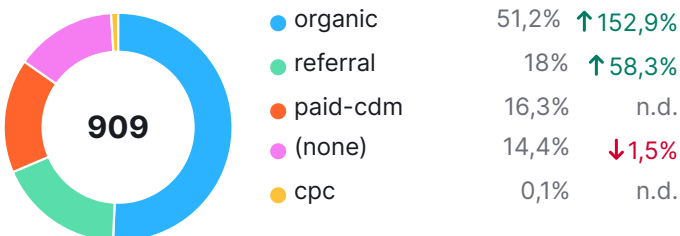
No.	Name	Conversion (04 Ago - 02 Set, 2024)	Conversion (05 Jul - 03 Ago, 2024)	Change, %
1	page_view	14,077	3,606	+118.43%
2	session_start	10,873	1,764	+144.16%
3	first_visit	9,331	1,130	+156.79%
4	sftl_rolagem	6,833	4,967	+31.63%
5	user_engagement	4,232	2,611	+47.38%
6	rolagem_25	3,115	2,265	+31.60%
7	rolagem_50	1,998	1,437	+32.66%
8	rolagem_75	1,059	839	+23.18%
9	rolagem_90	639	423	+40.68%

No.	Name	Conversion (04 Ago - 02 Set, 2024)	Conversion (05 Jul - 03 Ago, 2024)	Change, %
10	scroll	639	435	+37.99%
11	click	413	252	+48.42%
12	file_download	89	45	+65.67%
13	form_start	54	49	+9.71%
14	view_search_results	43	40	+7.23%
15	click_saida_bolivia	37	0	+100.00%
16	click_saida_colombia	35	0	+100.00%
17	form_submit	34	38	-11.11%
18	click_saida_peru	31	0	+100.00%
19	click_saida_mexico	24	0	+100.00%
20	click_saida_chile	15	0	+100.00%
21	click_saida_brasil	14	0	+100.00%
22	click_saida_latin	12	0	+100.00%
23	click_saida_argentina_uruguai_paraguai	10	0	+100.00%
24	video_progress	2	4	-66.67%
25	click_saida_argentina	1	0	+100.00%
26	video_start	1	1	0.00%

Key Events

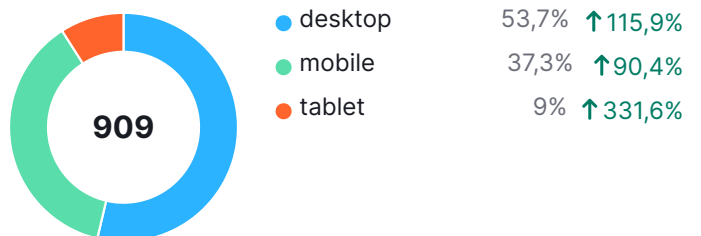
Key Events by Medium

Period: Aug 4 - Sep 2, 2024 | Compare to: Jul 5 - Aug 3, 2024



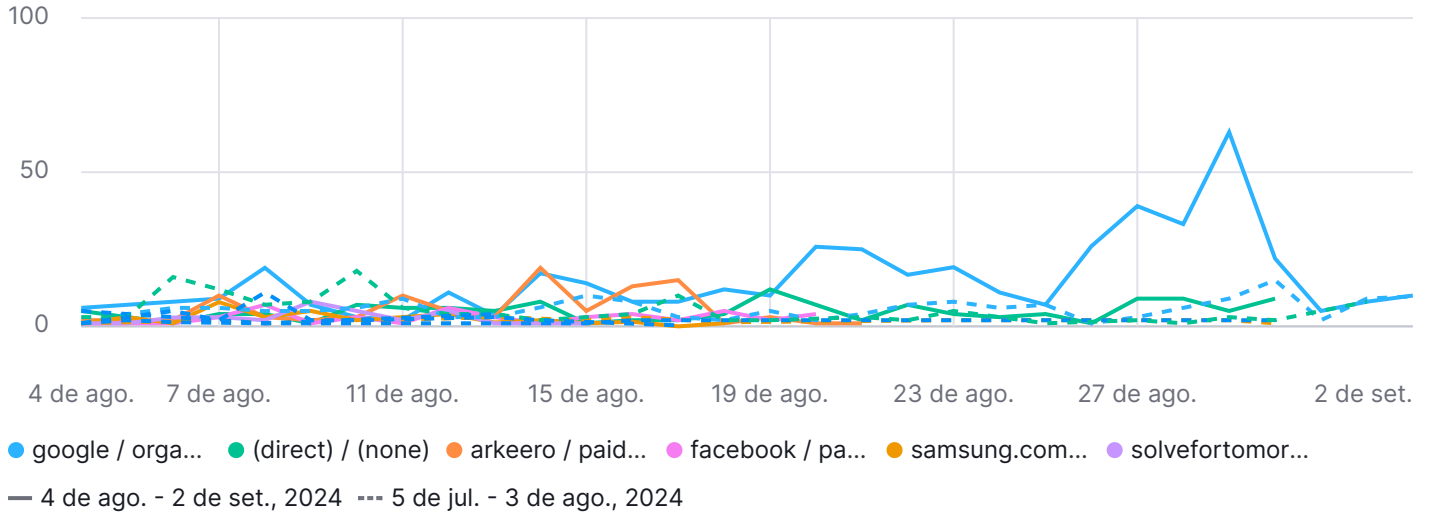
Key Events by Device Category

Period: Aug 4 - Sep 2, 2024 | Compare to: Jul 5 - Aug 3, 2024



Principais eventos por origem/mídia

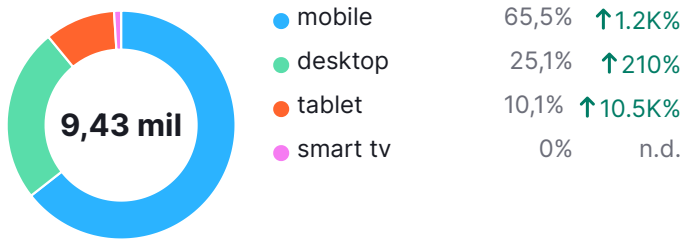
Period: Aug 4 - Sep 2, 2024 | Compare to: Jul 5 - Aug 3, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Outbound: All Links | E



Audience Insights

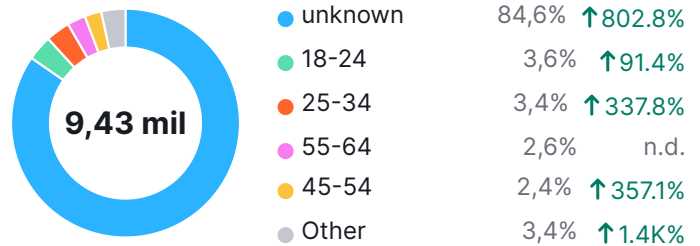
Usuários por categoria de dispositivo

Period: Aug 4 - Sep 2, 2024 | Compare to: Jul 5 - Aug 3, 2024



Usuários por idade

Period: Aug 4 - Sep 2, 2024 | Compare to: Jul 5 - Aug 3, 2024



Metrics by City

Period: Aug 4 - Sep 2, 2024 | Compare to: Jul 5 - Aug 3, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Channel: All | ChannelID: 1

City	Key Events	Views	Sessions	Total Users
(not set)	205 ↑36.7%	2.03K ↑126.4%	1.67K ↑256.9%	1.48K ↑317.7%
Belem	66 ↑1K%	407 ↑84.2%	55 ↑37.5%	6 ↑20%
Santiago	55 ↑511.1%	235 ↑256.1%	175 ↑360.5%	151 ↑403.3%
Sao Paulo	31 ↑138.5%	284 ↑11.8%	136 ↑11.5%	52 ↑52.9%
Naucalpan de Juarez	28 ↑600%	243 ↑659.4%	85 ↑553.8%	61 ↑1.9K%
Mexico City	24 ↓17.2%	1.43K ↑637.1%	1.28K ↑1.8K%	1.17K ↑3.7K%
Nuestra Senora de La Paz	19 ↑18.8%	83 ↓25.9%	43 ↓15.7%	33 ↓19.5%
Bogota	18 ↑80%	90 ↑8.4%	60 ↓1.6%	52 ↑15.6%
Monterrey	16 ↑700%	349 ↑2.6K%	301 ↑5.9K%	282 ↑9.3K%

City	Key Events	Views	Sessions	Total Users
Guadalajara	12 ↑200%	251 ↑1.1K%	217 ↑1.9K%	196 ↑1.9K%
Zapopan	12 ↑1.1K%	123 ↑1.3K%	93 ↑1.2K%	86 ↑1.3K%
Cali	10 ↑900%	30 ↑650%	15 ↑275%	12 ↑200%
Curitiba	10 ↑900%	60 ↑130.8%	7 ↓41.7%	2 ↓66.7%
Trujillo	9 ↑80%	50 0%	29 ↑16%	24 ↑20%
Santiago De Los Caballeros	8 ↑166.7%	25 ↑66.7%	8 ↑14.3%	7 ↑133.3%
San Salvador	7 ↑600%	27 ↑200%	18 ↑350%	18 ↑500%
Santiago de Queretaro	7 ↑100%	155 ↑15.4K%	136 ↑13.5K%	106 ↑10.5K%
Cochabamba	6 ↑200%	27 ↑50%	10 ↓23.1%	9 ↓10%
Leon	6 ↑100%	114 ↑3.7K%	104 ↑3.4K%	97 ↑3.1K%
Quito	6 ↑200%	13 ↑62.5%	10 ↑42.9%	8 ↑33.3%
San Juan	6 ↑500%	7 ↑75%	3 ↑50%	3 ↑200%
Temuco	6 ↑500%	21 ↑110%	17 ↑240%	16 ↑433.3%
Asuncion	5 0%	37 ↑27.6%	24 ↑84.6%	16 ↑33.3%
Ciudad Juarez	5 ↑100%	319 ↑100%	274 ↑27.3K%	268 ↑26.7K%
Facatativa	5 n/a	12 n/a	2 n/a	2 n/a

Relatórios adicionais GA4

Tempo médio geral engajamento:

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/analysis/p428259976/edit/iM5v7OWAQGOWid9Rj7qN>

Análise do período

Análise do Tempo de Engajamento por País - Solve for Tomorrow Latam

Período: 01 de agosto a 31 de agosto de 2024 (comparado a 03 de julho de 2024)

Visão Geral

O relatório de tempo de engajamento médio por sessão para o site *Solve for Tomorrow Latam* revela variações significativas no tempo que os usuários de diferentes países passaram no site. Abaixo estão os principais insights:

Principais Destaques por País:

1. Argentina

- **Tempo de engajamento:** 58s
- **Variação:** -68,02% (redução significativa)

2. México

- **Tempo de engajamento:** 4min 19s
- **Variação:** Aumento considerável, sendo um dos maiores tempos de engajamento.

3. Peru

- **Tempo de engajamento:** 2min 35s
- **Variação:** +284,71% (aumento expressivo no engajamento)

4. Brasil

- **Tempo de engajamento:** 1min 12s
- **Variação:** +3,53% (pequeno aumento)

5. Venezuela

- **Tempo de engajamento:** 1min 11s
- **Variação:** +55,76% (crescimento notável)

6. Honduras

- **Tempo de engajamento:** 44s
- **Variação:** -6,28% (leve redução)

Análise por Grupo de Países

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina:** Redução significativa no tempo de engajamento, o que pode indicar a necessidade de revisar o conteúdo ou a experiência do usuário para este país.

Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

- **Brasil:** Pequeno aumento no tempo de engajamento, sugerindo estabilidade no interesse dos usuários.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

- **Peru:** Aumento expressivo no tempo de engajamento, o que demonstra um maior envolvimento dos usuários com o conteúdo.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela:** Crescimento notável no tempo de engajamento, indicando maior interesse dos usuários.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Honduras:** Leve redução no tempo de engajamento, o que pode ser monitorado para evitar futuras quedas.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

- Sem dados específicos neste relatório.

Grupo 7: México

- **México:** O maior tempo de engajamento registrado, mostrando um forte envolvimento dos usuários com o conteúdo do site.

Considerações Finais

- **Foco no Conteúdo:** Países como Argentina, que mostraram uma queda significativa no tempo de engajamento, podem se beneficiar de uma análise aprofundada para identificar possíveis problemas no conteúdo ou na navegação.
- **Manutenção e Fortalecimento:** Países como México e Peru, que apresentaram aumentos expressivos, devem ser monitorados para manter o crescimento contínuo.
- **Atenção ao Detalhe:** Leves quedas, como a observada em Honduras, devem ser acompanhadas para evitar uma tendência negativa.

Países com mais páginas lidas:

https://analytics.google.com/analytics/web/#/p428259976/reports/explorer?params=_u..nav%3Dmaui%26_u.comparisonOption%3Ddisabled%26_u.date00%3D20240801%26_u.6E99-4FC2-B1EA-2FCA6DBB2670&collectionId=8455506105

- Filtrar para ver uma página ou país específico...

País ▾

Caminho da pági...classe da tela ▾ X

Análise do período

Análise de Visualizações por País e Páginas - Solve for Tomorrow Latam

Período: 01 de agosto a 31 de agosto de 2024

Visão Geral

O relatório mostra o desempenho das páginas mais acessadas no site *Solve for Tomorrow Latam*, com destaque para os países que geraram o maior número de visualizações. A análise abrange as páginas principais acessadas por usuários de diferentes países e o tempo médio de engajamento nessas páginas.

Principais Destaques por País:

1. México

- **Página mais acessada:** /es/
- **Visualizações:** 13.772
- **Tempo médio de engajamento:** 21s

2. Brasil

- **Página mais acessada:** /
- **Visualizações:** 9.105
- **Tempo médio de engajamento:** 5s

3. Peru

- **Página mais acessada:** /es/
- **Visualizações:** 8.417
- **Tempo médio de engajamento:** 59s

4. Chile

- **Página mais acessada:** /es/entrada/desafios-sociales/
- **Visualizações:** 6.434
- **Tempo médio de engajamento:** 43s

5. Colômbia

- **Página mais acessada:** /es/
- **Visualizações:** 1.51 mil
- **Tempo médio de engajamento:** 26s

Análise por Grupo de Países

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

- **Chile:** A página /es/entrada/desafios-sociales/ foi a mais acessada, com 6.434 visualizações e um tempo médio de engajamento de 43 segundos. Isso indica um bom nível de interesse e envolvimento dos usuários com o conteúdo dessa página.

Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

- **Brasil:** A página principal (/) foi a mais acessada, com 9.105 visualizações, mas o tempo médio de engajamento foi relativamente baixo, com apenas 5 segundos. Isso pode sugerir que os usuários não estão encontrando imediatamente o que procuram ou estão saindo rapidamente.
- **Bolívia:** A página /es/ teve 314 visualizações e um tempo médio de engajamento de 59 segundos, o que indica um bom nível de envolvimento com o conteúdo.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

- **Peru:** A página /es/ obteve 8.417 visualizações, com um tempo médio de engajamento de 59 segundos, indicando um bom nível de interesse e envolvimento.
- **Colômbia:** A página /es/ foi a mais acessada, com 1,51 mil visualizações e um tempo médio de engajamento de 26 segundos. Há espaço para melhorar o engajamento, uma vez que o tempo médio de permanência é baixo.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela, Panamá e Costa Rica:** Esses países não aparecem diretamente no topo do relatório, sugerindo que as visualizações foram menos significativas em comparação com os demais países.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Esses países** também não aparecem diretamente no topo do relatório, o que pode indicar uma menor participação em termos de visualizações ou tempo de engajamento.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

- **Esses países** também não foram destacados no relatório principal, o que pode indicar uma menor relevância em termos de tráfego ou tempo de engajamento.

Grupo 7: México

- **México:** A página /es/ lidera com 13.772 visualizações, mas o tempo médio de engajamento foi de apenas 21 segundos, o que sugere uma revisão da qualidade ou relevância do conteúdo apresentado na página inicial para melhor engajar os usuários.

Considerações Finais

- **México:** Apesar do alto número de visualizações, o tempo de engajamento na página inicial é baixo, sugerindo uma necessidade de melhorar o conteúdo para capturar melhor o interesse dos usuários.
- **Brasil:** O tempo de engajamento muito baixo na página inicial também indica a necessidade de ajustes para melhorar a retenção dos usuários.
- **Peru e Bolívia:** Mostraram bom desempenho tanto em visualizações quanto em tempo de engajamento, indicando que o conteúdo está alinhado com as expectativas dos usuários.
- **Chile e Colômbia:** Embora tenham um bom número de visualizações, o tempo de engajamento pode ser melhorado para assegurar que os usuários estejam realmente interagindo com o conteúdo.