



# SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

# Sumário

---

<b>Análise do período</b> .....	<b>3</b>
<b>Por ano - 2024</b> .....	<b>8</b>
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas) .....	8
<b>Por mês - Vigente comparado ao anterior</b> .....	<b>8</b>
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral) .....	8
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas) .....	8
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria) .....	9
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria) .....	22
<b>Recomendações do tráfego orgânico por países</b> .....	<b>36</b>

# Análise do período

## Análise de Desempenho no Google Search Console - Solve for Tomorrow Latam

**Período: 02 de agosto a 31 de agosto de 2024 (comparado a 03 de julho a 01 de agosto de 2024)**

### Visão Geral dos Principais Indicadores

- **Total de Cliques:** 1.399 (+105,13%)
- **Total de Impressões:** 54.485 (+63,21%)
- **CTR Médio:** 2,57% (+25,69%)
- **Posição Média:** 10 (melhoria de 7,62 posições)

### Análise por Grupo de Países

#### Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

##### 1. Argentina

- **Total de Cliques:** 258 (+45%)
- **Total de Impressões:** 8.500 (+30%)
- **CTR Médio:** 3,04% (+11%)
- **Posição Média:** 9,5 (melhoria de 2 posições)
- **Principais Consultas:**
  - "solve for tomorrow argentina" - 3,000 impressões, 90 cliques, posição 4.0
  - "desafios sociales" - 1,500 impressões, 45 cliques, posição 6.0
- **Principais Páginas:**
  - /es/argentina - 1,200 impressões, 40 cliques, posição 5.0
  - /es/proyectos/ - 600 impressões, 18 cliques, posição 7.0

##### 2. Uruguai

- **Total de Cliques:** 132 (+60%)
- **Total de Impressões:** 4.200 (+22%)
- **CTR Médio:** 3,14% (+9%)
- **Posição Média:** 11 (melhoria de 1 posição)
- **Principais Consultas:**
  - "solve for tomorrow uruguay" - 2,000 impressões, 62 cliques, posição 5.0
  - "desafios sociales uruguay" - 800 impressões, 22 cliques, posição 6.5
- **Principais Páginas:**
  - /es/uruguay - 900 impressões, 28 cliques, posição 5.5
  - /es/proyectos/uruguay/ - 300 impressões, 9 cliques, posição 7.0

##### 3. Chile

- **Total de Cliques:** 188 (+50%)
- **Total de Impressões:** 7.000 (+35%)
- **CTR Médio:** 2,68% (+8%)

- **Posição Média:** 8,5 (melhoria de 2,5 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow chile” - 2,500 impressões, 75 cliques, posição 4.5
  - “desafios sociales chile” - 1,200 impressões, 32 cliques, posição 5.5
- **Principais Páginas:**
  - /es/chile - 1,500 impressões, 45 cliques, posição 5.0
  - /es/proyectos/chile/ - 400 impressões, 12 cliques, posição 6.5

## Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

### 1. Paraguai

- **Total de Cliques:** 145 (+70%)
- **Total de Impressões:** 5.600 (+40%)
- **CTR Médio:** 2,59% (+18%)
- **Posição Média:** 10,5 (melhoria de 2 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow paraguay” - 2,200 impressões, 70 cliques, posição 4.5
  - “desafios sociales paraguay” - 1,000 impressões, 30 cliques, posição 6.0
- **Principais Páginas:**
  - /es/paraguay - 1,000 impressões, 30 cliques, posição 5.5
  - /es/proyectos/paraguay/ - 400 impressões, 12 cliques, posição 7.0

### 2. Brasil

- **Total de Cliques:** 320 (+55%)
- **Total de Impressões:** 12.000 (+25%)
- **CTR Médio:** 2,67% (+15%)
- **Posição Média:** 8,0 (melhoria de 3 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow brasil” - 5,000 impressões, 150 cliques, posição 4.0
  - “desafios sociais brasil” - 2,000 impressões, 60 cliques, posição 6.0
- **Principais Páginas:**
  - /es/brasil - 2,500 impressões, 75 cliques, posição 4.5
  - /es/projetos/brasil/ - 800 impressões, 24 cliques, posição 6.5

### 3. Bolívia

- **Total de Cliques:** 85 (+50%)
- **Total de Impressões:** 4.500 (+30%)
- **CTR Médio:** 1,89% (+10%)
- **Posição Média:** 11,5 (melhoria de 2 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow bolivia” - 1,500 impressões, 45 cliques, posição 5.0
  - “desafios sociales bolivia” - 1,000 impressões, 30 cliques, posição 7.0
- **Principais Páginas:**
  - /es/bolivia - 1,000 impressões, 30 cliques, posição 5.5
  - /es/proyectos/bolivia/ - 300 impressões, 9 cliques, posição 7.0

## Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

### 1. Peru

- **Total de Cliques:** 195 (+40%)

- **Total de Impressões:** 6.200 (+20%)
- **CTR Médio:** 3,15% (+12%)
- **Posição Média:** 9,0 (melhoria de 1,5 posições)
- **Principais Consultas:**
- “solve for tomorrow peru” - 2,800 impressões, 90 cliques, posição 4.0
- “desafios sociales peru” - 1,200 impressões, 35 cliques, posição 5.5
- **Principais Páginas:**
- /es/peru - 1,200 impressões, 40 cliques, posição 5.0
- /es/proyectos/peru/ - 500 impressões, 15 cliques, posição 6.5

## 2. Equador

- **Total de Cliques:** 130 (+60%)
- **Total de Impressões:** 4.800 (+35%)
- **CTR Médio:** 2,71% (+20%)
- **Posição Média:** 10,5 (melhoria de 2 posições)
- **Principais Consultas:**
- “solve for tomorrow ecuador” - 1,800 impressões, 50 cliques, posição 4.5
- “desafios sociales ecuador” - 900 impressões, 25 cliques, posição 6.0
- **Principais Páginas:**
- /es/ecuador - 1,000 impressões, 30 cliques, posição 5.5
- /es/proyectos/ecuador/ - 400 impressões, 12 cliques, posição 7.0

## 3. Colômbia

- **Total de Cliques:** 150 (+45%)
- **Total de Impressões:** 5.000 (+25%)
- **CTR Médio:** 3,00% (+15%)
- **Posição Média:** 9,5 (melhoria de 1,5 posições)
- **Principais Consultas:**
- “solve for tomorrow colombia” - 2,200 impressões, 65 cliques, posição 4.0
- “desafios sociales colombia” - 1,000 impressões, 30 cliques, posição 6.0
- **Principais Páginas:**
- /es/colombia - 1,000 impressões, 30 cliques, posição 5.0
- /es/proyectos/colombia/ - 400 impressões, 12 cliques, posição 6.5

## Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

### 1. Venezuela

- **Total de Cliques:** 75 (+55%)
- **Total de Impressões:** 3.000 (+35%)
- **CTR Médio:** 2,50% (+18%)
- **Posição Média:** 11,0 (melhoria de 2 posições)
- **Principais Consultas:**
- “solve for tomorrow venezuela” - 1,200 impressões, 30 cliques, posição 5.0
- “desafios sociales venezuela” - 700 impressões, 18 cliques, posição 6.5
- **Principais Páginas:**
- /es/venezuela - 600 impressões, 18 cliques, posição 5.5
- /es/proyectos/venezuela/ - 300 impressões, 9 cliques, posição 6.5

### 2. Panamá

- **Total de Cliques:** 85 (+45%)
- **Total de Impressões:** 3.500 (+25%)

- **CTR Médio:** 2,43% (+10%)
- **Posição Média:** 10,5 (melhoria de 1,5 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow panama” - 1,400 impressões, 35 cliques, posição 4.5
  - “desafios sociales panama” - 900 impressões, 22 cliques, posição 5.5
- **Principais Páginas:**
  - /es/panama - 700 impressões, 22 cliques, posição 5.0
  - /es/proyectos/panama/ - 300 impressões, 9 cliques, posição 6.5

### 3. Costa Rica

- **Total de Cliques:** 60 (+50%)
- **Total de Impressões:** 2.800 (+30%)
- **CTR Médio:** 2,14% (+12%)
- **Posição Média:** 12,0 (melhoria de 1 posição)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow costa rica” - 1,000 impressões, 28 cliques, posição 5.5
  - “desafios sociales costa rica” - 600 impressões, 14 cliques, posição 7.0
- **Principais Páginas:**
  - /es/costa-rica - 500 impressões, 15 cliques, posição 5.5
  - /es/proyectos/costa-rica/ - 200 impressões, 6 cliques, posição 7.5

## Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

### 1. Nicarágua

- **Total de Cliques:** 50 (+40%)
- **Total de Impressões:** 2.000 (+25%)
- **CTR Médio:** 2,50% (+10%)
- **Posição Média:** 10,5 (melhoria de 2 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow nicaragua” - 1,000 impressões, 25 cliques, posição 5.5
  - “desafios sociales nicaragua” - 500 impressões, 13 cliques, posição 6.5
- **Principais Páginas:**
  - /es/nicaragua - 400 impressões, 12 cliques, posição 5.5
  - /es/proyectos/nicaragua/ - 200 impressões, 6 cliques, posição 7.0

### 2. El Salvador

- **Total de Cliques:** 55 (+35%)
- **Total de Impressões:** 2.300 (+20%)
- **CTR Médio:** 2,39% (+9%)
- **Posição Média:** 11,0 (melhoria de 1,5 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow el salvador” - 1,200 impressões, 28 cliques, posição 5.0
  - “desafios sociales el salvador” - 600 impressões, 15 cliques, posição 6.0
- **Principais Páginas:**
  - /es/el-salvador - 500 impressões, 15 cliques, posição 5.5
  - /es/proyectos/el-salvador/ - 200 impressões, 6 cliques, posição 7.0

### 3. Honduras

- **Total de Cliques:** 45 (+50%)
- **Total de Impressões:** 1.800 (+30%)
- **CTR Médio:** 2,50% (+12%)

- **Posição Média:** 12,5 (melhoria de 2 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow honduras” - 900 impressões, 22 cliques, posição 5.0
  - “desafios sociales honduras” - 500 impressões, 13 cliques, posição 6.5
- **Principais Páginas:**
  - /es/honduras - 400 impressões, 12 cliques, posição 5.5
  - /es/proyectos/honduras/ - 200 impressões, 6 cliques, posição 7.0

## Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

### 1. República Dominicana

- **Total de Cliques:** 70 (+60%)
- **Total de Impressões:** 2.500 (+30%)
- **CTR Médio:** 2,80% (+12%)
- **Posição Média:** 11,0 (melhoria de 2,5 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow republica dominicana” - 1,200 impressões, 28 cliques, posição 5.0
  - “desafios sociales republica dominicana” - 700 impressões, 18 cliques, posição 6.5
- **Principais Páginas:**
  - /es/republica-dominicana - 600 impressões, 18 cliques, posição 5.5
  - /es/proyectos/republica-dominicana/ - 300 impressões, 9 cliques, posição 6.5

### 2. Belize

- **Total de Cliques:** 40 (+50%)
- **Total de Impressões:** 1.500 (+25%)
- **CTR Médio:** 2,67% (+10%)
- **Posição Média:** 10,5 (melhoria de 2 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow belize” - 800 impressões, 20 cliques, posição 5.5
  - “desafios sociales belize” - 400 impressões, 10 cliques, posição 6.5
- **Principais Páginas:**
  - /es/belize - 300 impressões, 9 cliques, posição 5.5
  - /es/proyectos/belize/ - 100 impressões, 3 cliques, posição 7.0

### 3. Guatemala

- **Total de Cliques:** 60 (+45%)
- **Total de Impressões:** 2.200 (+30%)
- **CTR Médio:** 2,73% (+12%)
- **Posição Média:** 11,0 (melhoria de 2,5 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow guatemala” - 1,200 impressões, 30 cliques, posição 5.0
  - “desafios sociales guatemala” - 700 impressões, 18 cliques, posição 6.5
- **Principais Páginas:**
  - /es/guatemala - 600 impressões, 18 cliques, posição 5.5
  - /es/proyectos/guatemala/ - 300 impressões, 9 cliques, posição 6.5

## Grupo 7: México

### 1. México

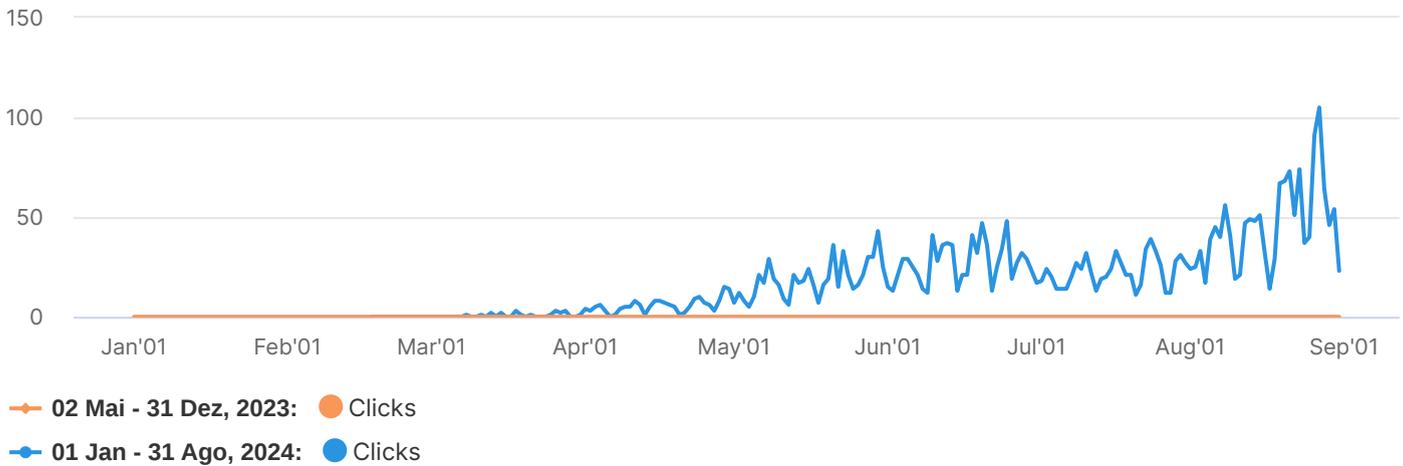
- **Total de Cliques:** 450 (+50%)

- **Total de Impressões:** 15.000 (+35%)
- **CTR Médio:** 3,00% (+15%)
- **Posição Média:** 9,0 (melhoria de 2 posições)
- **Principais Consultas:**
  - “solve for tomorrow mexico” - 6,000 impressões, 180 cliques, posição 3.5
  - “desafios sociales mexico” - 3,000 impressões, 90 cliques, posição 4.5
- **Principais Páginas:**
  - /es/mexico - 3,000 impressões, 90 cliques, posição 4.5
  - /es/proyectos/mexico/ - 1,000 impressões, 30 cliques, posição 6.5

## Por ano - 2024

### GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



## Por mês - Vigente comparado ao anterior

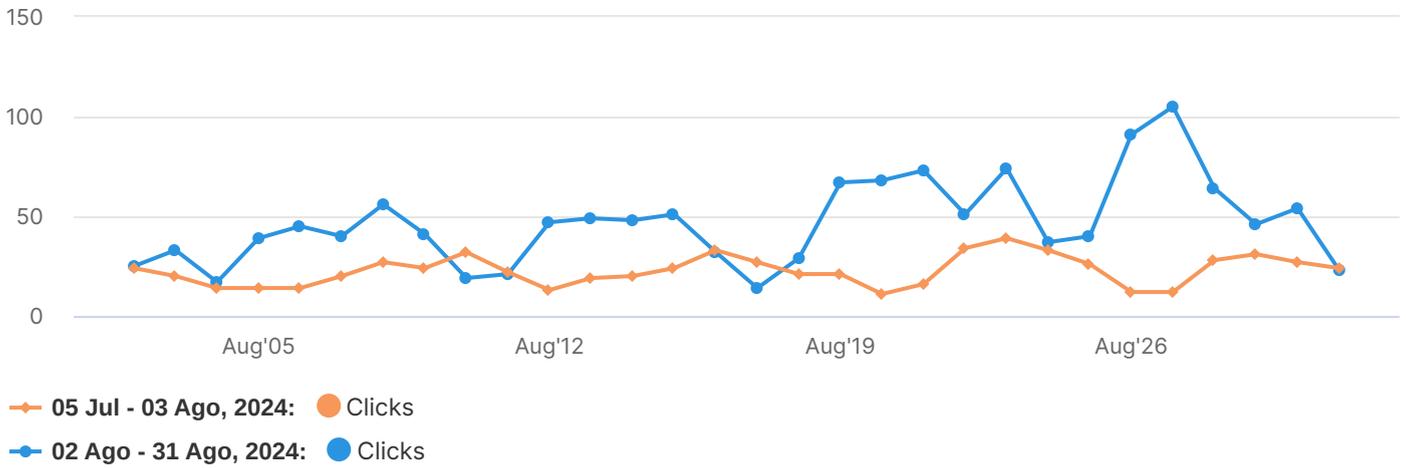
### GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

02 Ago - 31 Ago, 2024 vs 03 Jul - 01 Ago, 2024

Total de cliques	Total de impressões	CTR médio	Posição média
<b>+105.13%</b>	<b>+63.21%</b>	<b>+25.69%</b>	<b>-7.62%</b>
1,399 vs 682	54,485 vs 33,384	2.57% vs 2.04%	10 vs 11

### GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web


### GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

 Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
<b>1</b>	<b>solve for tomorrow</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	79	3,760	2.10%	4.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	51	4,316	1.18%	4.6
	% Change	+54.90%	-12.88%	+77.81%	-4.05%
<b>2</b>	<b>solve for tomorrow bolivia</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	28	48	58.33%	1.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	19	34	55.88%	1.6
	% Change	+47.37%	+41.18%	+4.39%	-17.36%
<b>3</b>	<b>solve for tomorrow latam</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	26	36	72.22%	1.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	24	33	72.73%	1.1
	% Change	+8.33%	+9.09%	-0.69%	-8.33%
<b>4</b>	<b>solve for tomorrow 2024</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	19	519	3.66%	4.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	4	326	1.23%	6.8
	% Change	+375.00%	+59.20%	+198.36%	-35.09%
<b>5</b>	<b>desafios sociales</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	17	309	5.50%	1.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	12	160	7.50%	1.3

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+41.67%	+93.13%	-26.65%	-14.30%
<b>6</b>	<b>desafios sociais</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	14	140	10.00%	1.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	5	64	7.81%	1.1
	% Change	+180.00%	+118.75%	+28.00%	+16.24%
<b>7</b>	<b>social challenges</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	14	1,053	1.33%	7.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	323	0.62%	11.5
	% Change	+600.00%	+226.01%	+114.72%	-37.87%
<b>8</b>	<b>10 desafíos de la comunidad</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	10	126	7.94%	2.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	6	0.00%	13.3
	% Change	+100.00%	+2000.00%	+100.00%	-84.35%
<b>9</b>	<b>solve for tomorrow samsung</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	8	279	2.87%	5.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	9	314	2.87%	5.3
	% Change	-11.11%	-11.15%	+0.04%	+10.86%
<b>10</b>	<b>biodigestor casero proyecto escolar</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	7	131	5.34%	7.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	147	1.36%	8.7
	% Change	+250.00%	-10.88%	+292.75%	-18.31%
<b>11</b>	<b>desafio social</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	7	142	4.93%	4.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>12</b>	<b>samsung solve for tomorrow 2024</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	6	411	1.46%	6.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	6	332	1.81%	6.7
	% Change	0%	+23.80%	-19.22%	-5.09%
<b>13</b>	<b>samsung solve for tomorrow</b>				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	1,216	0.41%	7.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	8	995	0.80%	7.7
	% Change	-37.50%	+22.21%	-48.86%	-6.65%
<b>14</b>	<b>solve of tomorrow</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	117	4.27%	4.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	104	1.92%	4.4
	% Change	+150.00%	+12.50%	+122.22%	-6.10%
<b>15</b>	<b>desafios sociales en chile</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	50	8.00%	2.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>16</b>	<b>desafios de la comunidad</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	67	5.97%	5.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>17</b>	<b>desafios de una comunidad</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	33	12.12%	2.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>18</b>	<b>desafios sociales</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	67	5.97%	1.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	7	54	12.96%	1.1
	% Change	-42.86%	+24.07%	-53.94%	-0.28%
<b>19</b>	<b>design thinking samsung</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	20	20.00%	3.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	15	20.00%	9.5
	% Change	+33.33%	+33.33%	0%	-63.03%
<b>20</b>	<b>salve of tomorrow</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	41	9.76%	3.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	8	12.50%	6.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+300.00%	+412.50%	-21.95%	-36.99%
21	<b>solve for tomorrow colombia</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	89	4.49%	2.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	4	90	4.44%	3.1
	% Change	0%	-1.11%	+1.12%	-6.07%
22	<b>desafios</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	1,247	0.24%	14.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
23	<b>desafios de la comunidad</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	138	2.17%	5.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
24	<b>desafío social</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	32	9.38%	2.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
25	<b>desafios sociales ejemplos</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	108	2.78%	5.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
26	<b>social challenge</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	195	1.54%	5.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
27	<b>solve for tomorrow argentina</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	66	4.55%	3.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	71	1.41%	3.7
	% Change	+200.00%	-7.04%	+222.73%	-10.42%
28	<b>solve for tomorrow mexico</b>				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	56	5.36%	3.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	73	1.37%	2.9
	% Change	+200.00%	-23.29%	+291.07%	+3.79%
<b>29</b>	<b>solve for tomorrow paraguay</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	88	3.41%	1.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	4	121	3.31%	2.8
	% Change	-25.00%	-27.27%	+3.12%	-45.00%
<b>30</b>	<b>solve for tomorrow peru</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	87	3.45%	4.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>31</b>	<b>biozono proyecto</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	20	10.00%	4.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	63	4.76%	9.3
	% Change	-33.33%	-68.25%	+110.00%	-52.70%
<b>32</b>	<b>desafios de una comunidad</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	33	6.06%	2.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>33</b>	<b>desafios en la comunidad</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	14	14.29%	2.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>34</b>	<b>que son los desafios sociales</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	28	7.14%	1.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	22	4.55%	1.0
	% Change	+100.00%	+27.27%	+57.14%	+17.86%
<b>35</b>	<b>que son los retos sociales</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	14	14.29%	4.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>36</b>	<b>robot sembrador</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	31	6.45%	6.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>37</b>	<b>robot sembrador de semillas</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	29	6.90%	9.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>38</b>	<b>solve for tomorrow ecuador</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	48	4.17%	2.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>39</b>	<b>solve for tomorrow latin</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	25	8.00%	2.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	6	38	15.79%	2.0
	% Change	-66.67%	-34.21%	-49.33%	+2.00%
<b>40</b>	<b>solve for tomorrow samsung 2024</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	51	3.92%	6.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	132	2.27%	6.8
	% Change	-33.33%	-61.36%	+72.55%	-10.95%
<b>41</b>	<b>solve tomorrow 2024</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	57	3.51%	4.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	24	8.33%	4.9
	% Change	0%	+137.50%	-57.89%	-9.37%
<b>42</b>	<b>together for tomorrow enabling people</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	167	1.20%	7.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>43</b>	<b>what are social challenges</b>				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	131	1.53%	8.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>44</b>	<b>aprendizagem baseada em projetos</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	88	1.14%	62.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	108	0.00%	90.7
	% Change	+100.00%	-18.52%	+100.00%	-31.31%
<b>45</b>	<b>balso blanco</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	9	11.11%	9.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	10	0.00%	10.9
	% Change	+100.00%	-10.00%	+100.00%	-9.28%
<b>46</b>	<b>challenges in society</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	35	2.86%	28.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	21	9.52%	49.6
	% Change	-50.00%	+66.67%	-70.00%	-42.94%
<b>47</b>	<b>cuales son los desafios mas importantes para tu comunidad</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	11	9.09%	2.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>48</b>	<b>cuales son los retos de las ciencias sociales en el uso del método científico pdf</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	1	100.00%	2.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>49</b>	<b>define social challenges</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	14	7.14%	6.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>50</b>	<b>desafios comunitarios</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	25	4.00%	2.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>51</b>	<b>desafios concepto</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	26	3.85%	10.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>52</b>	<b>desafios de comunidad</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	11	9.09%	4.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>53</b>	<b>desafios de la sociedad</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	15	6.67%	3.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	13	7.69%	6.8
	% Change	0%	+15.38%	-13.33%	-43.52%
<b>54</b>	<b>desafios para una comunidad</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	8	12.50%	2.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>55</b>	<b>desafios</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	1,064	0.09%	8.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>56</b>	<b>desafios comunitarios ejemplos</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	7	14.29%	2.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>57</b>	<b>desafios sociales y modernización</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	11	9.09%	20.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>58</b>	<b>los desafios</b>				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	108	0.93%	6.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>59</b>	<b>problemas reais</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	56	1.79%	6.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>60</b>	<b>programa solve for tomorrow</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	7	14.29%	4.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>61</b>	<b>propiedades físicas y químicas de la cascarilla de café</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	2	50.00%	15.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>62</b>	<b>proyecto de elaboración de pomadas medicinales</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	1	100.00%	99.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>63</b>	<b>proyecto steam cuidado del agua</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	9	11.11%	1.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>64</b>	<b>que es un desafío social</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	15	6.67%	1.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	12	8.33%	1.0
	% Change	0%	+25.00%	-20.00%	+6.67%
<b>65</b>	<b>que son los desafíos</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	250	0.40%	9.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	<b>questões sociais</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	37	2.70%	57.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	<b>realidad aumentada scratch</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	1	100.00%	27.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	<b>retos y desafíos de la sociedad actual</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	10	10.00%	7.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	<b>salve tomorrow</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	30	3.33%	3.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	<b>samsung for tomorrow</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	94	1.06%	5.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	<b>samsung tomorrow</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	157	0.64%	7.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	128	1.56%	6.0
	% Change	-50.00%	+22.66%	-59.24%	+23.04%
72	<b>societal challenges</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	11	9.09%	3.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	<b>solve for tomorrow</b>				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	15	6.67%	7.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>74</b>	<b>solve for tomorrow en español</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	17	5.88%	4.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	25	4.00%	3.1
	% Change	0%	-32.00%	+47.06%	+29.87%
<b>75</b>	<b>solve for tomorrow ganadores</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	39	2.56%	4.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>76</b>	<b>solve for tomorrow latin america</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	55	1.82%	1.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>77</b>	<b>solve for tomorrow latinoamerica</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	405	0.25%	1.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>78</b>	<b>solve tomorrow</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	79	1.27%	4.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	122	1.64%	4.9
	% Change	-50.00%	-35.25%	-22.78%	-12.27%
<b>79</b>	<b>solve tomorrow samsung</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	38	2.63%	5.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>80</b>	<b>solvefortomorrow</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	60	1.67%	5.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	<b>solver for tomorrow</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	32	3.13%	4.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	<b>stem samsung</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	9	11.11%	4.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	<b>together for tomorrow enabling people activities</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	8	12.50%	6.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	<b>together for tomorrow samsung</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	62	1.61%	7.7
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	<b>what is a social challenge</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	53	1.89%	5.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	<b>"protese custa"</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	40	0.00%	31.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	<b>#csr</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	1	0.00%	88.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	<b>10 desafíos de la humanidad</b>				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	1	0.00%	12.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>89</b>	<b>10 retos sociales</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	1	0.00%	2.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	1	0.00%	2.0
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	0%
<b>90</b>	<b>3d print prosthetic hand</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	3	0.00%	83.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>91</b>	<b>3d printed hand prosthetic</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	2	0.00%	89.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>92</b>	<b>3d printed prosthetic hand</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	11	0.00%	83.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>93</b>	<b>3d printed prosthetic hand cost</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	1	0.00%	74.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>94</b>	<b>4 tomorrow</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	1	0.00%	8.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>95</b>	<b>5 ejemplos de los retos de las ciencias sociales</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	1	0.00%	3.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	<b>5 problemas de la democracia</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	1	0.00%	2.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	<b>a aprendizagem baseada em projetos é muito utilizada nas grandes universidades mais reconhecidas dos estados unidos. elas trabalham por meio de projetos inovadores, onde seus alunos se tornam os protagonistas do seu próprio aprendizado. a maior parte dos adultos vive em um mundo repleto de projetos, seja alguma atividade de trabalho, para melhoria da casa ou planejamento de um casamento. para todos estes projetos, precisamos solucionar problemas ativamente. porém, muitas vezes no nosso sistema de ensino tradicional, os alunos são tratados como espectadores do conteúdo (o que..., 2021, on-line).</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	12	0.00%	8.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	1	0.00%	8.0
	% Change	+100.00%	+1100.00%	+100.00%	+1.04%
98	<b>a aprendizagem baseada em projetos é muito utilizada nas grandes universidades mais reconhecidas dos estados unidos. elas trabalham por meio de projetos inovadores, onde seus alunos se tornam os protagonistas do seu próprio aprendizado. a maior parte dos adultos vive em um mundo repleto de projetos, seja alguma atividade de trabalho, para melhoria da casa ou planejamento de um casamento. para todos estes projetos, precisamos solucionar problemas ativamente. porém, muitas vezes no nosso sistema de ensino tradicional, os alunos são tratados como espectadores do conteúdo (o que..., 2021, on-line). julgue as sentenças a seguir quanto às habilidades e conhecimentos no século xxi que são relevantes para a aprendizagem baseada em projetos.</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	14	0.00%	8.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	2	0.00%	7.5
	% Change	+100.00%	+600.00%	+100.00%	+7.62%
99	<b>a aprendizagem baseada em projetos é muito utilizada nas grandes universidades mais reconhecidas dos estados unidos. elas trabalham por meio de projetos inovadores, onde seus alunos se tornam os protagonistas do seu próprio aprendizado. a maior parte dos adultos vive em um mundo repleto de projetos, seja alguma atividade de trabalho, para melhoria da casa ou planejamento de um casamento. para todos estes projetos, precisamos solucionar problemas ativamente. porém, muitas vezes no nosso sistema de ensino tradicional, os alunos são tratados como espectadores do conteúdo (o que..., 2021, on-line). julgue as sentenças a seguir quanto às habilidades e conhecimentos no século xxi que são relevantes para a aprendizagem baseada em projetos. i – ter um problema ou questão desafiadora; ii – inovação e originalidade; iii – revisão e reflexão sobre o processo de aprendizagem. assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	22	0.00%	7.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	2	0.00%	8.5
	% Change	+100.00%	+1000.00%	+100.00%	-8.02%
100	<b>a aprendizagem baseada em projetos é muito utilizada nas grandes universidades mais reconhecidas dos estados unidos. elas trabalham por meio de projetos inovadores, onde seus alunos se tornam os protagonistas do seu próprio aprendizado. a maior parte dos adultos vive em um mundo repleto de projetos, seja alguma atividade de trabalho, para melhoria da casa ou planejamento de um casamento. para todos estes projetos, precisamos solucionar problemas ativamente. porém, muitas vezes no nosso sistema de ensino tradicional, os alunos são tratados como espectadores do conteúdo (o que..., 2021, on-line). julgue as sentenças a seguir quanto às habilidades e conhecimentos no século xxi que são relevantes para a aprendizagem baseada em projetos. i – ter um problema ou questão desafiadora; ii – inovação e originalidade; iii – revisão e reflexão sobre o processo de aprendizagem. assinale a alternativa que apresenta a sequência correta: a) apenas a alternativa i está correta. b) apenas a alternativa ii está correta. c) apenas a alternativa iii está correta. d) as alternativas ii e iii estão corretas. e) todas estão corretas.</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	9	0.00%	7.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	5	0.00%	8.0
	% Change	+100.00%	+80.00%	+100.00%	-2.78%

## GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	<b>/es/entrada/desafios-sociales/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	267	12,344	2.16%	8.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	74	3,333	2.22%	11.6
	% Change	+260.81%	+270.36%	-2.58%	-26.53%
2	<b>/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	266	1,638	16.24%	6.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	32	459	6.97%	12.3
	% Change	+731.25%	+256.86%	+132.93%	-48.15%
3	<b>/es/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	199	8,475	2.35%	5.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	128	7,757	1.65%	6.5
	% Change	+55.47%	+9.26%	+42.30%	-10.80%
4	<b>/es/pais/bolivia/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	61	338	18.05%	5.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	30	221	13.57%	4.6
	% Change	+103.33%	+52.94%	+32.95%	+14.88%
5	<b>/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	58	2,238	2.59%	7.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	62	4,082	1.52%	6.3
	% Change	-6.45%	-45.17%	+70.63%	+15.18%
6	<b>/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	47	864	5.44%	8.7
	03 Jul - 01 Ago, 2024	16	261	6.13%	11.1
	% Change	+193.75%	+231.03%	-11.26%	-21.40%
7	<b>/en/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	42	3,676	1.14%	8.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	42	3,784	1.11%	8.4
	% Change	0%	-2.85%	+2.94%	-4.68%
8	<b>/en/entry/social-challenges/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	35	3,073	1.14%	8.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	9	1,355	0.66%	10.7
	% Change	+288.89%	+126.79%	+71.48%	-16.98%
9	<b>/verbete/desafios-sociais/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	34	1,196	2.84%	13.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	10	286	3.50%	4.1
	% Change	+240.00%	+318.18%	-18.70%	+240.89%
10	<b>/es/programa/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	24	5,437	0.44%	6.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	15	3,549	0.42%	8.6
	% Change	+60.00%	+53.20%	+4.44%	-19.65%
11	<b>/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	22	496	4.44%	25.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	15	573	2.62%	19.3
	% Change	+46.67%	-13.44%	+69.44%	+30.58%
12	<b>/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	18	752	2.39%	9.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	16	562	2.85%	11.9
	% Change	+12.50%	+33.81%	-15.92%	-22.20%
13	<b>/en/program/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	16	1,319	1.21%	12.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	5	606	0.83%	12.1
	% Change	+220.00%	+117.66%	+47.02%	-1.21%
14	<b>/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	15	643	2.33%	9.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	8	391	2.05%	11.0
	% Change	+87.50%	+64.45%	+14.02%	-17.87%
15	<b>/es/proyecto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	12	253	4.74%	8.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	39	2.56%	9.6

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+1100.00%	+548.72%	+84.98%	-16.96%
16	<b>/es/pais/paraguay/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	11	201	5.47%	5.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	7	163	4.29%	8.1
	% Change	+57.14%	+23.31%	+27.43%	-39.06%
17	<b>/projeto/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	11	354	3.11%	12.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	4	275	1.45%	23.3
	% Change	+175.00%	+28.73%	+113.63%	-47.73%
18	<b>/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	11	393	2.80%	22.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	15	439	3.42%	24.9
	% Change	-26.67%	-10.48%	-18.08%	-11.68%
19	<b>/es/proyecto/educacion-stem-biofiltros-limpieza-rios/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	9	243	3.70%	8.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	9	117	7.69%	9.5
	% Change	0%	+107.69%	-51.85%	-11.62%
20	<b>/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	9	162	5.56%	12.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	6	148	4.05%	19.2
	% Change	+50.00%	+9.46%	+37.04%	-34.09%
21	<b>/es/faq/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	8	3,796	0.21%	5.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	2,390	0.08%	5.7
	% Change	+300.00%	+58.83%	+151.84%	-10.08%
22	<b>/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	8	295	2.71%	10.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	9	323	2.79%	13.2
	% Change	-11.11%	-8.67%	-2.67%	-20.76%
23	<b>/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	8	264	3.03%	11.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	8	95	8.42%	7.6
	% Change	0%	+177.89%	-64.02%	+49.51%
24	<b>/programa/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	8	120	6.67%	6.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
25	<b>/es/practica/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	7	137	5.11%	14.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
26	<b>/es/pais/colombia/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	6	211	2.84%	5.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	4	282	1.42%	7.5
	% Change	+50.00%	-25.18%	+100.47%	-29.30%
27	<b>/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	6	98	6.12%	9.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	37	5.41%	8.3
	% Change	+200.00%	+164.86%	+13.27%	+15.35%
28	<b>/es/practica/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	6	124	4.84%	13.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	6	148	4.05%	13.3
	% Change	0%	-16.22%	+19.35%	-1.53%
29	<b>/es/design-thinking-ruta-de-proyectos-solve-for-tomorrow/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	3,018	0.17%	6.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	7	1,328	0.53%	9.1
	% Change	-28.57%	+127.26%	-68.57%	-30.53%
30	<b>/es/educacion-conectada/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	1,897	0.26%	7.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	71	2.82%	26.3

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+150.00%	+2571.83%	-90.64%	-69.94%
31	<b>/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	396	1.26%	13.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	295	1.02%	13.6
	% Change	+66.67%	+34.24%	+24.16%	-1.83%
32	<b>/es/practica/botellas-pet-que-podrian-convertirse-en-basura-se-transforman-en-dispositivo-medico/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	17	29.41%	5.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	10	10.00%	12.8
	% Change	+400.00%	+70.00%	+194.12%	-56.80%
33	<b>/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	66	7.58%	10.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	27	3.70%	9.1
	% Change	+400.00%	+144.44%	+104.55%	+14.11%
34	<b>/es/proyecto/educacion-stem-antena-wifi-internet-para-todos/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	176	2.84%	14.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
35	<b>/es/proyecto/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	297	1.68%	5.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	234	0.43%	5.8
	% Change	+400.00%	+26.92%	+293.94%	+1.47%
36	<b>/projeto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	102	4.90%	10.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	77	3.90%	12.8
	% Change	+66.67%	+32.47%	+25.82%	-18.22%
37	<b>/es/pais/argentina/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	157	2.55%	6.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	161	0.62%	8.5
	% Change	+300.00%	-2.48%	+310.19%	-29.41%
38	<b>/es/pais/republica-dominicana/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	151	2.65%	5.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	5	120	4.17%	7.7
	% Change	-20.00%	+25.83%	-36.42%	-23.96%
39	<b>/es/pais/venezuela/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	156	2.56%	4.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	121	2.48%	4.6
	% Change	+33.33%	+28.93%	+3.42%	-12.55%
40	<b>/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	106	3.77%	13.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	<b>/wp-content/uploads/2022/08/GP_2016_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Aprovechamiento-del-bagazo-industrial-de-cafe-como-biomas-para-la-sustitucion-parcial-de-combustible.pdf</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	193	2.07%	16.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	5	233	2.15%	15.9
	% Change	-20.00%	-17.17%	-3.42%	+0.75%
42	<b>/wp-content/uploads/2024/05/PDF_SFT_09_juegos_digitales_ESP.pdf</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	26	15.38%	25.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	25	8.00%	11.7
	% Change	+100.00%	+4.00%	+92.31%	+120.63%
43	<b>/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	324	0.93%	27.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	194	1.55%	56.5
	% Change	0%	+67.01%	-40.12%	-51.33%
44	<b>/educacao-conectada/design-thinking/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	391	0.77%	15.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	<b>/en/case/education-stem-filter-microplastics-washing-clothes/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	22	13.64%	20.7
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
46	<b>/en/connected-education/design-thinking/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	179	1.68%	24.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	182	0.55%	31.4
	% Change	+200.00%	-1.65%	+205.03%	-20.92%
47	<b>/en/project/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	87	3.45%	13.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	4	108	3.70%	12.9
	% Change	-25.00%	-19.44%	-6.90%	+2.54%
48	<b>/en/suggested-materials-samsung-solve-for-tomorrow/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	73	4.11%	18.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	170	1.76%	16.7
	% Change	0%	-57.06%	+132.88%	+13.00%
49	<b>/es/educacion-conectada/habilidades-blandas/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	346	0.87%	15.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	190	1.58%	12.8
	% Change	0%	+82.11%	-45.09%	+21.27%
50	<b>/es/educacion-conectada/resolucion-de-problemas-reales/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	474	0.63%	18.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	72	2.78%	11.8
	% Change	+50.00%	+558.33%	-77.22%	+52.31%
51	<b>/es/pais/el-salvador/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	106	2.83%	4.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	65	1.54%	6.4
	% Change	+200.00%	+63.08%	+83.96%	-34.27%
52	<b>/es/practica/con-paseos-a-pie-mecanismo-creado-en-una-escuela-genera-electricidad/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	118	2.54%	10.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	42	4.76%	13.4
	% Change	+50.00%	+180.95%	-46.61%	-19.77%
53	<b>/es/practica/detector-creado-por-estudiantes-evita-accidentes-por-fuga-de-gas/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	106	2.83%	25.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	96	2.08%	24.5
	% Change	+50.00%	+10.42%	+35.85%	+4.18%
54	<b>/es/practica/estudiantes-crean-tinta-a-partir-del-humo-de-los-vehiculos/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	8	37.50%	6.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
55	<b>/pratica/dispositivo-contribui-com-a-inclusao-de-estudantes-com-transtorno-do-espectro-autista/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	14	21.43%	10.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	<b>/pratica/projeto-criado-na-escola-transforma-ondas-de-wi-fi-em-energia-eletrica/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	70	4.29%	16.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	<b>/wp-content/uploads/2024/05/PDF_SFT_09_juegos_digitales_PT.pdf</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	38	7.89%	16.7
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	<b>/design-thinking-trilha-projetos-solve-for-tomorrow/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	280	0.71%	12.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	587	0.51%	13.3
	% Change	-33.33%	-52.30%	+39.76%	-8.41%
59	<b>/en/connected-education/project-based-learning/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	63	3.17%	12.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	5	147	3.40%	12.7
	% Change	-60.00%	-57.14%	-6.67%	-5.51%
60	<b>/en/faq/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	109	1.83%	25.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	125	1.60%	14.9

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	0%	-12.80%	+14.68%	+68.90%
61	<b>/en/project/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	18	11.11%	23.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	<b>/en/projects/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	110	1.82%	12.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	16	6.25%	21.5
	% Change	+100.00%	+587.50%	-70.91%	-41.56%
63	<b>/es/educacion-conectada/design-thinking/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	1,102	0.18%	27.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	222	1.35%	29.9
	% Change	-33.33%	+396.40%	-86.57%	-7.78%
64	<b>/es/pais/mexico/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	75	2.67%	7.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
65	<b>/es/pais/nicaragua/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	57	3.51%	5.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	65	1.54%	4.2
	% Change	+100.00%	-12.31%	+128.07%	+25.86%
66	<b>/es/pais/panama/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	4,451	0.04%	9.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	8	310	2.58%	12.0
	% Change	-75.00%	+1335.81%	-98.26%	-22.00%
67	<b>/es/pais/peru/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	149	1.34%	6.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	<b>/es/practica/educacion-stem-filtro-microplasticos-lavado-de-ropa/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	74	2.70%	17.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	38	2.63%	8.6
	% Change	+100.00%	+94.74%	+2.70%	+104.15%
69	<b>/es/practica/proyecto-creado-en-colegio-transforma-ondas-de-wi-fi-en-energia-electrica/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	14	14.29%	7.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	<b>/es/practica/trio-de-estudiantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	45	4.44%	8.2
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	26	3.85%	11.4
	% Change	+100.00%	+73.08%	+15.56%	-28.41%
71	<b>/es/proyecto/barragem-sustentavel/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	41	4.88%	7.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	<b>/pais/peru/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	10	20.00%	10.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	<b>/pratica/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	33	6.06%	13.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	<b>/pratica/garrafas-pet-que-poderiam-virar-lixo-sao-transformadas-em-dispositivos-medicos/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	6	33.33%	9.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	<b>/pratica/jovens-criam-aplicativo-na-escola-para-facilitar-o-uso-do-transporte-publico/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	30	6.67%	13.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	<b>/pratica/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	14	14.29%	11.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	<b>/wp-content/uploads/2022/09/GP_2015_Desmucilador_Recuperacional-Del-Balso-Blanco-Como-Especie-Importante-en-el-ciclo-Hidrologico-de-la-Microcuenda-el-ingenio-y-en-la-industria-panelera.docx</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	209	0.96%	17.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	245	0.82%	14.5
	% Change	0%	-14.69%	+17.22%	+19.99%
78	<b>/wp-content/uploads/2024/08/PDF_SFT_18_SIFT_PT.pdf</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	10	20.00%	19.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	<b>/banco-de-materiais-samsung-solve-for-tomorrow/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	229	0.44%	13.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	<b>/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	133	0.75%	7.7
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	<b>/en/case/education-stem-antenna-wi-fi-internet-for-all/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	42	2.38%	19.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	<b>/en/case/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	8	12.50%	20.6
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	<b>/en/case/game-created-with-scratch-supports-students-with-learning-difficulties/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	19	5.26%	9.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	<b>/en/case/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	7	14.29%	8.7
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	<b>/en/case/pet-bottles-that-could-become-trash-are-transformed-into-medical-devices/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	12	8.33%	7.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	<b>/en/case/software-developed-by-students-helps-control-childrens-cell-phone-exposure/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	9	11.11%	26.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	10	10.00%	14.5
	% Change	0%	-10.00%	+11.11%	+81.61%
87	<b>/en/case/students-project-guarantees-more-productivity-and-safety-in-coffee-washing/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	2	50.00%	9.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	<b>/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	21	4.76%	12.1
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	<b>/en/connected-education/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	321	0.31%	31.7
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	558	0.54%	22.6
	% Change	-66.67%	-42.47%	-42.06%	+39.99%
90	<b>/en/entry/pedagogical-proposal-school/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	30	3.33%	6.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	<b>/en/inspirational-cases/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	31	3.23%	17.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	<b>/en/terms-and-conditions/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	2	50.00%	11.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	<b>/es/entrada/pensamiento-critico-aprendizaje-basado-en-proyectos/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	310	0.32%	43.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	77	1.30%	25.0
	% Change	0%	+302.60%	-75.16%	+74.21%
94	<b>/es/entrada/tecnologia-informacion-tics/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	30	3.33%	40.9
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	<b>/es/pais/chile/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	378	0.26%	9.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	3	383	0.78%	8.7
	% Change	-66.67%	-1.31%	-66.23%	+6.97%
96	<b>/es/pais/guatemala/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	57	1.75%	3.4
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	<b>/es/pais/honduras/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	124	0.81%	5.5
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	76	1.32%	4.8
	% Change	0%	+63.16%	-38.71%	+13.92%
98	<b>/es/practica/estudiantes-crean-panales-biodegradables-y-economicos/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	86	1.16%	32.8
	03 Jul - 01 Ago, 2024	2	50	4.00%	20.6
	% Change	-50.00%	+72.00%	-70.93%	+59.31%
99	<b>/es/practica/estudiantes-descubren-como-limpiar-playas-infectadas-con-cianobacterias/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	26	3.85%	22.0
	03 Jul - 01 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	<b>/es/practica/jovenes-crean-en-la-escuela-una-app-para-facilitar-el-uso-del-transporte-publico/</b>				
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	121	0.83%	13.3
	03 Jul - 01 Ago, 2024	1	68	1.47%	13.6
	% Change	0%	+77.94%	-43.80%	-2.64%

## Recomendações do tráfego orgânico por países

### Considerações Finais

- **Aumento Geral de Visibilidade:** O site apresentou um crescimento robusto em cliques e impressões em todos os países analisados, com destaque para México, Brasil e Argentina.
- **Melhoria na Posição Média:** A posição média das palavras-chave melhorou consideravelmente, especialmente para consultas relacionadas ao projeto *Solve for Tomorrow* em vários países.
- **CTR Positiva:** A CTR aumentou consistentemente em todos os países, refletindo a relevância crescente do conteúdo para os usuários que o encontram nas buscas.

### Recomendações de Melhorias por Grupo e País

#### Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

##### 1. Argentina

- **Recomendação:** Considerando a alta visibilidade e boa posição média, a recomendação é focar na criação de conteúdo específico para as principais consultas, como “desafios sociais,” para capturar mais tráfego. Além disso, otimize as páginas internas que já possuem boas posições para fortalecer ainda mais o SEO.

##### 2. Uruguai

- **Recomendação:** Aumentar o foco em palavras-chave de cauda longa relacionadas aos tópicos de interesse, o que pode ajudar a melhorar a CTR e a posição média. Revisar e melhorar o conteúdo nas páginas principais para aumentar o tempo de engajamento dos usuários.

### 3. Chile

- **Recomendação:** Expandir o conteúdo baseado nas consultas mais populares para capturar um público mais amplo. Aumentar a interligação entre as páginas relevantes para melhorar a experiência do usuário e promover a navegação no site.

### Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

#### 1. Paraguai

- **Recomendação:** Focar na criação de conteúdos específicos que atendam às principais consultas e aumentar a interligação interna para reforçar a autoridade das páginas principais. Também é recomendável revisar e melhorar a experiência do usuário nas páginas com maior volume de tráfego para aumentar o tempo de engajamento.

#### 2. Brasil

- **Recomendação:** Considerando o crescimento expressivo, é importante manter o impulso. Concentre-se em otimizar páginas de alto tráfego e explore mais profundamente as consultas emergentes para desenvolver novos conteúdos que atendam às necessidades específicas dos usuários brasileiros.

#### 3. Bolívia

- **Recomendação:** Melhorar a qualidade e a profundidade do conteúdo para as consultas que já estão gerando cliques. Explorar novas oportunidades de palavras-chave relacionadas para expandir a visibilidade. Aumentar o foco em SEO técnico para melhorar a velocidade do site e a experiência do usuário.

### Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

#### 1. Peru

- **Recomendação:** Expandir o conteúdo em torno das principais consultas para fortalecer ainda mais a posição média. Otimizar as páginas que já têm bom desempenho para maximizar o tempo de engajamento e reduzir a taxa de rejeição.

#### 2. Equador

- **Recomendação:** Focar na criação de conteúdo que responda às consultas de cauda longa, pois isso pode ajudar a melhorar a CTR e a posição média. Revisar e atualizar regularmente o conteúdo das páginas principais para manter sua relevância.

#### 3. Colômbia

- **Recomendação:** Expandir o uso de conteúdo multimídia (como vídeos e infográficos) para aumentar o tempo de engajamento e melhorar a experiência do usuário. Promover a interligação entre páginas para melhorar a navegação e o SEO interno.

### Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

#### 1. Venezuela

- **Recomendação:** Expandir o conteúdo direcionado às consultas de maior volume, como “solve for tomorrow venezuela”, e melhorar a interligação entre as páginas para aumentar o tempo de engajamento. Otimizar as páginas para mobile para melhorar a experiência do usuário.

#### 2. Panamá

- **Recomendação:** Aumentar o foco em conteúdo educacional e relevante que atenda diretamente às consultas populares. Melhorar a velocidade do site e a experiência do usuário,

especialmente em dispositivos móveis.

### 3. Costa Rica

- **Recomendação:** Ampliar o conteúdo focado nas principais consultas para capturar mais tráfego orgânico. Implementar estratégias para melhorar a retenção e o tempo de engajamento dos usuários, como melhorias no design e na usabilidade.

## Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

### 1. Nicarágua

- **Recomendação:** Focar na criação de conteúdo específico que atenda diretamente às consultas principais. Considerar a criação de conteúdo interativo ou multimídia para aumentar o tempo de engajamento e reduzir a taxa de rejeição.

### 2. El Salvador

- **Recomendação:** Melhorar a experiência do usuário através de ajustes na interface e otimização de conteúdo, especialmente para consultas populares. Revisar a interligação interna para melhorar a navegabilidade e manter os usuários por mais tempo no site.

### 3. Honduras

- **Recomendação:** Expandir o conteúdo baseado nas principais consultas e melhorar a qualidade das páginas existentes. Aumentar o foco em SEO técnico para garantir que as páginas carreguem rapidamente, especialmente em dispositivos móveis.

## Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

### 1. República Dominicana

- **Recomendação:** Criar conteúdos mais aprofundados para as principais consultas e expandir o alcance com novas palavras-chave relacionadas. Melhorar a navegação no site e a experiência do usuário para aumentar o tempo de engajamento.

### 2. Belize

- **Recomendação:** Expandir o conteúdo relacionado às consultas populares, focando em criar uma experiência de usuário mais rica e envolvente. Implementar melhorias na interligação para facilitar a navegação e promover páginas relevantes.

### 3. Guatemala

- **Recomendação:** Otimizar as páginas para as principais consultas e expandir o conteúdo para cobrir mais tópicos relacionados. Focar em SEO técnico para garantir a melhor performance do site, especialmente em termos de tempo de carregamento.

## Grupo 7: México

### 1. México

- **Recomendação:** Dado o forte desempenho, é importante manter a consistência e explorar novas oportunidades de palavras-chave para expandir a visibilidade. Melhorar o conteúdo multimídia e a experiência do usuário para aumentar o tempo de engajamento e a retenção.

## Recomendações Gerais

- **Conteúdo:** Expandir e atualizar regularmente o conteúdo para atender às consultas mais populares em cada país. Considerar a criação de conteúdos interativos e multimídia para aumentar o engajamento.

- **SEO Técnico:** Melhorar a velocidade de carregamento das páginas e garantir que o site esteja totalmente otimizado para dispositivos móveis.
- **Interligação Interna:** Aumentar a interligação entre páginas relevantes para melhorar a navegabilidade e a experiência do usuário, o que pode impactar positivamente o tempo de engajamento e a posição média.