



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024	4
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	4
Por mês - Vigente comparado ao anterior	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	19
Recomendações do tráfego orgânico por países	32

Análise do período

Resumo Geral - Google Search Console (Setembro 2024)

Com base no relatório do *Google Search Console* gerado em 3 de outubro de 2024 para o site *Solve for Tomorrow Latam*, aqui está uma análise dos principais indicadores de desempenho por país e grupo, com ênfase em cliques, impressões, CTR, e posição média.

Visão Geral

- **Total de cliques:** 1.265 (-9,58% comparado a agosto)
- **Total de impressões:** 70.921 (+30,17%)
- **CTR médio:** 1,78% (-30,53%)
- **Posição média:** 12 (queda de 11,41%)

A queda nos cliques acompanhada de um aumento nas impressões sugere uma maior visibilidade, mas menor engajamento, o que pode indicar que os resultados apresentados nas SERPs não estão atraindo tantos cliques como antes.

Desempenho por Grupos de Países

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina:** O país manteve uma posição sólida em termos de impressões, mas com uma leve queda no CTR, o que sugere a necessidade de revisão nos títulos e descrições das páginas exibidas.
- **Chile:** Crescimento significativo nas impressões, com destaque para consultas relacionadas a STEM e desafios sociais.

Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

- **Brasil:** Apesar de ser um dos maiores volumes de tráfego, o Brasil apresentou uma queda no CTR, sugerindo a necessidade de ajustes em conteúdo e palavras-chave mais atraentes.
- **Bolívia:** Teve um aumento impressionante de **269%** no tempo de engajamento, demonstrando um forte interesse no conteúdo acessado, especialmente nas páginas relacionadas ao projeto *STEM*.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

- **Peru:** As consultas relacionadas ao projeto *solve for tomorrow* continuaram a crescer, com impressões e CTR estáveis.
- **Colômbia:** Apresentou uma leve queda no CTR, mas manteve uma posição média competitiva nas principais consultas.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela:** O país teve um crescimento expressivo no número de impressões e cliques, o que indica uma melhoria na visibilidade e no conteúdo relevante para o público local.
- **Panamá e Costa Rica:** Mantiveram uma posição média estável, mas com queda no CTR, sugerindo a necessidade de ajustes nas estratégias de SEO para aumentar o engajamento.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Nicarágua:** Aumento notável nas impressões e cliques relacionados a consultas sobre o projeto STEM, indicando uma maior participação no conteúdo educacional.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

- **República Dominicana:** Mostrou um crescimento significativo em impressões, especialmente em páginas focadas em desafios sociais e projetos de educação STEM.

Grupo 7: México

- **México:** Apesar de uma queda nas impressões, o país manteve uma posição competitiva nas principais consultas, como *solve for tomorrow mexico*, mas precisará de ajustes para melhorar o CTR.

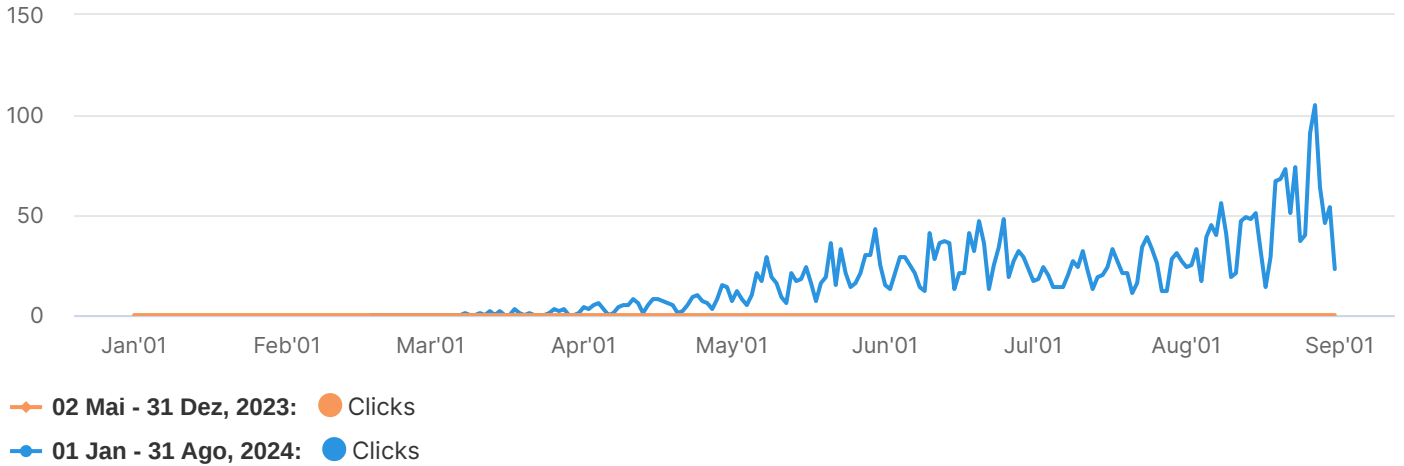
Considerações Finais

- **Oportunidades de Crescimento:** Países como Bolívia, Venezuela e Nicarágua mostraram uma evolução positiva no engajamento e impressões, o que indica que o conteúdo está sendo bem recebido. Continuar expandindo a estratégia de SEO nesses países pode consolidar esses resultados.
- **Ajustes Necessários:** Países com queda no CTR, como Brasil e México, precisam de ajustes na otimização das páginas para torná-las mais atraentes e engajar mais os usuários.
- **Posição Média e Impressões:** A posição média melhorou em vários países, indicando um bom trabalho de SEO técnico, mas o foco agora deve ser aumentar o CTR para maximizar o potencial dessas posições.

Por ano - 2024

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

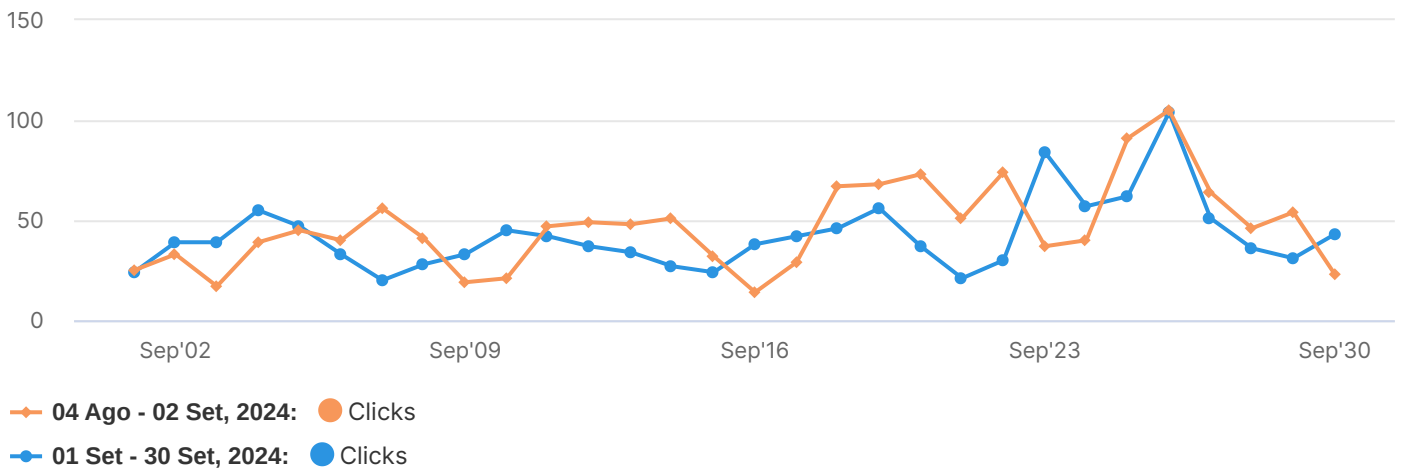
Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Set - 30 Set, 2024 vs 02 Ago - 31 Ago, 2024

Total de cliques	Total de impressões	CTR médio	Posição média
-9.58%	+30.17%	-30.53%	+11.41%
1,265 vs 1,399	70,921 vs 54,485	1.78% vs 2.57%	12 vs 10

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	solve for tomorrow bolivia				
	01 Set - 30 Set, 2024	35	49	71.43%	1.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	28	48	58.33%	1.3
	% Change	+25.00%	+2.08%	+22.45%	-20.70%
2	solve for tomorrow				
	01 Set - 30 Set, 2024	34	3,029	1.12%	5.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	79	3,760	2.10%	4.5
	% Change	-56.96%	-19.44%	-46.58%	+15.18%
3	social challenges				
	01 Set - 30 Set, 2024	21	1,564	1.34%	5.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	14	1,053	1.33%	7.1
	% Change	+50.00%	+48.53%	+0.99%	-27.08%
4	solve for tomorrow latam				
	01 Set - 30 Set, 2024	16	21	76.19%	1.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	26	36	72.22%	1.0
	% Change	-38.46%	-41.67%	+5.49%	0%
5	samsung solve for tomorrow				
	01 Set - 30 Set, 2024	15	1,554	0.97%	7.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	1,216	0.41%	7.2
	% Change	+200.00%	+27.80%	+134.75%	+3.06%
6	solve for tomorrow 2024				
	01 Set - 30 Set, 2024	11	333	3.30%	6.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	19	519	3.66%	4.4
	% Change	-42.11%	-35.84%	-9.77%	+37.22%
7	solve for tomorrow samsung				
	01 Set - 30 Set, 2024	10	245	4.08%	7.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	8	279	2.87%	5.9
	% Change	+25.00%	-12.19%	+42.35%	+19.29%
8	solve tomorrow				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	10	48	20.83%	4.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	79	1.27%	4.3
	% Change	+900.00%	-39.24%	+1545.83%	+2.98%
9	desafios sociais				
	01 Set - 30 Set, 2024	9	163	5.52%	1.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	14	140	10.00%	1.3
	% Change	-35.71%	+16.43%	-44.79%	+39.93%
10	desafios sociais				
	01 Set - 30 Set, 2024	9	288	3.13%	1.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	17	309	5.50%	1.1
	% Change	-47.06%	-6.80%	-43.20%	+9.56%
11	desafio social				
	01 Set - 30 Set, 2024	7	156	4.49%	2.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	7	142	4.93%	4.4
	% Change	0%	+9.86%	-8.97%	-35.87%
12	samsung solve for tomorrow 2024				
	01 Set - 30 Set, 2024	7	318	2.20%	6.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	6	411	1.46%	6.3
	% Change	+16.67%	-22.63%	+50.79%	+5.28%
13	social challenge				
	01 Set - 30 Set, 2024	6	273	2.20%	3.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	195	1.54%	5.0
	% Change	+100.00%	+40.00%	+42.86%	-22.17%
14	proyecto stem agua limpia y saneamiento				
	01 Set - 30 Set, 2024	5	9	55.56%	1.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
15	biodigestor casero proyecto escolar				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	68	5.88%	6.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	7	131	5.34%	7.1

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-42.86%	-48.09%	+10.08%	-13.78%
16	desafios sociales				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	92	4.35%	1.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	67	5.97%	1.1
	% Change	0%	+37.31%	-27.17%	+12.73%
17	proyecto steam cuidado del agua				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	12	33.33%	1.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	9	11.11%	1.0
	% Change	+300.00%	+33.33%	+200.00%	+58.33%
18	salve of tomorrow				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	16	25.00%	2.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	41	9.76%	3.8
	% Change	0%	-60.98%	+156.25%	-30.56%
19	desafio social				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	39	7.69%	1.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	32	9.38%	2.4
	% Change	0%	+21.88%	-17.95%	-20.05%
20	solve for tomorrow nicaragua				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	55	5.45%	1.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
21	solve for tomorrow paraguay				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	100	3.00%	1.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	88	3.41%	1.5
	% Change	0%	+13.64%	-12.00%	-33.35%
22	together for tomorrow enabling people				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	188	1.60%	7.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	167	1.20%	7.4
	% Change	+50.00%	+12.57%	+33.24%	-4.24%
23	what is social challenges				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	3	130	2.31%	5.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
24	connected education				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	378	0.53%	15.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
25	desafios				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	2,470	0.08%	11.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	1,247	0.24%	14.6
	% Change	-33.33%	+98.08%	-66.34%	-18.88%
26	desafios socioeconômicos				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	125	1.60%	7.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
27	desafios				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	1,703	0.12%	8.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	1,064	0.09%	8.8
	% Change	+100.00%	+60.06%	+24.96%	-8.21%
28	desafios comunitarios ejemplos				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	5	40.00%	2.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	7	14.29%	2.0
	% Change	+100.00%	-28.57%	+180.00%	+30.00%
29	desafios de una comunidad				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	16	12.50%	5.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	33	12.12%	2.8
	% Change	-50.00%	-51.52%	+3.12%	+95.16%
30	que es un desafio social				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	30	6.67%	1.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	que es un desafio social				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	35	5.71%	1.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	15	6.67%	1.1
	% Change	+100.00%	+133.33%	-14.29%	+1.79%
32	que son los retos sociales				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	17	11.76%	1.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	14	14.29%	4.1
	% Change	0%	+21.43%	-17.65%	-60.24%
33	robot sembrador				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	27	7.41%	4.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	31	6.45%	6.4
	% Change	0%	-12.90%	+14.81%	-22.49%
34	solve for tomorrow ganadores				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	13	15.38%	5.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	39	2.56%	4.8
	% Change	+100.00%	-66.67%	+500.00%	+20.97%
35	tipos de desafios				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	4	50.00%	2.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
36	como descontaminar el agua proyecto				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	16	6.25%	8.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	concepto de desafios				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	36	2.78%	11.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
38	cuales son los desafios				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	1	76	1.32%	6.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
39	definición de desafíos				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	6	16.67%	11.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
40	desafio social definicion				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	23	4.35%	1.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	desafios sociales actuales				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	20	5.00%	5.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
42	desafios sociales ejemplos				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	70	1.43%	5.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	108	2.78%	5.5
	% Change	-66.67%	-35.19%	-48.57%	+2.08%
43	desafios sociales y modernización				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	28	3.57%	15.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	11	9.09%	20.9
	% Change	0%	+154.55%	-60.71%	-25.19%
44	diseño de prótesis de mano en 3d				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	4	25.00%	9.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	fabricación de briquetas pdf				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	27	3.70%	8.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
46	john dewey pbl				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	3	33.33%	6.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	lenguaje de señas inteligencia artificial				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	5	20.00%	8.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	problemas en la sociedad y soluciones				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	1	100.00%	11.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	proyecto feria de ciencias sobre el agua				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	1	100.00%	15.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	proyecto steam cuidado del agua preescolar				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	9	11.11%	7.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	proyectos para limpiar el agua				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	1	100.00%	7.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	que es desafios				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	241	0.41%	10.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	que es un reto social				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	1	67	1.49%	7.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
54	que son los desafios sociales				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	21	4.76%	1.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	28	7.14%	1.2
	% Change	-50.00%	-25.00%	-33.33%	+5.05%
55	retos sociales				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	39	2.56%	2.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	robot sembrador de semillas				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	28	3.57%	6.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	29	6.90%	9.3
	% Change	-50.00%	-3.45%	-48.21%	-28.39%
57	samsung together for tomorrow				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	2	50.00%	5.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	scratch realidad aumentada				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	1	100.00%	29.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	social challenges				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	33	3.03%	4.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	social challenge meaning				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	16	6.25%	5.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	social challenges meaning				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	40	2.50%	9.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	society challenges				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	30	3.33%	21.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	socioculturais				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	1	100.00%	12.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	solve colombia				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	9	11.11%	5.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
65	solve for tomorrow brasil				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	204	0.49%	5.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	solve for tomorrow peru				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	57	1.75%	4.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	87	3.45%	4.2
	% Change	-66.67%	-34.48%	-49.12%	+3.42%
67	solve for tomorrow samsung 2024				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	27	3.70%	5.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	51	3.92%	6.1
	% Change	-50.00%	-47.06%	-5.56%	-16.52%
68	solve of tomorrow				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	1	96	1.04%	3.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	117	4.27%	4.2
	% Change	-80.00%	-17.95%	-75.63%	-23.92%
69	solve tomorrow samsung				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	25	4.00%	8.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	38	2.63%	5.6
	% Change	0%	-34.21%	+52.00%	+43.36%
70	together for tomorrow enabling people activities				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	31	3.23%	6.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	8	12.50%	6.1
	% Change	0%	+287.50%	-74.19%	+2.70%
71	trío de estudiantes				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	4	25.00%	5.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	what are social challenges				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	181	0.55%	7.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	131	1.53%	8.2
	% Change	-50.00%	+38.17%	-63.81%	-12.03%
73	what is a social challenge				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	97	1.03%	4.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	53	1.89%	5.5
	% Change	0%	+83.02%	-45.36%	-10.74%
74	"design thinking"				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	15.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	(intitle:"latam") (site:com or site:com.br or site:com.ar or site:com.bo or site:com.co or site:com.pe or site:com.mx or site:com.uy or site:com.cl or site:com.cr or site:com.cu or site:com.ec or site:com.sv or site:com.gt or site:com.ht or site:com.hn or site:com.ni or site:com.pa or site:com.py or site:com.do or site:com.ve)				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	23.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	10 desafios de la comunidad				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	18	0.00%	3.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	10	126	7.94%	2.1
	% Change	-100.00%	-85.71%	-100.00%	+54.37%
77	10 desafios de la humanidad				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	2.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	1	0.00%	12.0
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	-83.33%
78	10 habilidades socioemocionales				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	26.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	10 main causes stress for students				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	1.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	10 retos divertidos				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	2.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	10 retos para amigos				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	2	0.00%	2.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	10 retos sociales				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	2.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	1	0.00%	2.0
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	0%
83	10 temas sociales				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	2.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	25 tell-tale signs of low intelligence in people				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	2	0.00%	1.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	3d print prosthetic hand				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	3	0.00%	80.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	3	0.00%	83.3
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	-4.00%
86	3d printed hand prosthetic				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	3	0.00%	85.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	2	0.00%	89.5
	% Change	+100.00%	+50.00%	+100.00%	-5.03%
87	3d printed prosthetic hand				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	11	0.00%	78.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	11	0.00%	83.2
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	-6.01%
88	3d printed prosthetic hand cost				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	86.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	1	0.00%	74.0
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	+16.22%
89	3d prosthetic hand				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	93.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	4 tomorrow				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	13.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	1	0.00%	8.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	+62.50%
91	5 components of education				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	5.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	5 principles of dialogic teaching				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	2	0.00%	6.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	50 problemas sociales				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	10.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	a design thinking				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	5	0.00%	70.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	a língua de sinais é artificial				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	1	0.00%	93.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	a proposta pedagógica				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	23	0.00%	90.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	a sociological challenge that must be overcome				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	2	0.00%	1.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	a sociological challenge that must be overcome in order to be successful in the global market is				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	0	7	0.00%	1.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	a solve				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	3	0.00%	34.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	a utilização de metodologias baseadas em aulas expositivas, na memorização de conceitos e na repetição de ideias exige pouca reflexão e participação dos alunos em sua própria aprendizagem. o design thinking apresenta-se como uma alternativa para tornar as aulas mais atrativas e dinâmicas, tendo como elementos norteadores:				
	01 Set - 30 Set, 2024	0	6	0.00%	5.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Set - 30 Set, 2024	171	16,683	1.02%	9.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	267	12,344	2.16%	8.5
	% Change	-35.96%	+35.15%	-52.61%	+12.97%
2	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Set - 30 Set, 2024	119	1,433	8.30%	11.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	266	1,638	16.24%	6.4
	% Change	-55.26%	-12.52%	-48.86%	+76.68%
3	/es/				
	01 Set - 30 Set, 2024	115	5,442	2.11%	6.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	199	8,475	2.35%	5.8
	% Change	-42.21%	-35.79%	-10.00%	+10.16%
4	/es/pais/bolivia/				
	01 Set - 30 Set, 2024	113	344	32.85%	4.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	61	338	18.05%	5.2

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+85.25%	+1.78%	+82.01%	-24.21%
5	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	01 Set - 30 Set, 2024	83	1,753	4.73%	13.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
6	/en/entry/social-challenges/				
	01 Set - 30 Set, 2024	69	5,168	1.34%	8.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	35	3,073	1.14%	8.8
	% Change	+97.14%	+68.17%	+17.23%	-6.55%
7	/en/				
	01 Set - 30 Set, 2024	39	5,152	0.76%	7.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	42	3,676	1.14%	8.0
	% Change	-7.14%	+40.15%	-33.75%	-3.46%
8	/verbete/desafios-sociais/				
	01 Set - 30 Set, 2024	39	1,789	2.18%	13.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	34	1,196	2.84%	13.9
	% Change	+14.71%	+49.58%	-23.32%	-3.95%
9	/				
	01 Set - 30 Set, 2024	34	1,420	2.39%	7.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	58	2,238	2.59%	7.2
	% Change	-41.38%	-36.55%	-7.61%	+9.15%
10	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	01 Set - 30 Set, 2024	34	493	6.90%	11.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	8	264	3.03%	11.4
	% Change	+325.00%	+86.74%	+127.59%	-1.85%
11	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Set - 30 Set, 2024	28	569	4.92%	9.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	18	752	2.39%	9.3
	% Change	+55.56%	-24.34%	+105.58%	+6.51%
12	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	22	656	3.35%	10.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	47	864	5.44%	8.7
	% Change	-53.19%	-24.07%	-38.35%	+19.04%
13	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Set - 30 Set, 2024	21	854	2.46%	10.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	15	643	2.33%	9.0
	% Change	+40.00%	+32.81%	+5.41%	+14.86%
14	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				
	01 Set - 30 Set, 2024	17	258	6.59%	7.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	6	98	6.12%	9.6
	% Change	+183.33%	+163.27%	+7.62%	-20.60%
15	/en/program/				
	01 Set - 30 Set, 2024	14	1,760	0.80%	10.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	16	1,319	1.21%	12.0
	% Change	-12.50%	+33.43%	-34.42%	-9.18%
16	/es/programa/				
	01 Set - 30 Set, 2024	13	3,389	0.38%	7.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	24	5,437	0.44%	6.9
	% Change	-45.83%	-37.67%	-13.10%	+8.89%
17	/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Set - 30 Set, 2024	13	157	8.28%	6.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	9	162	5.56%	12.6
	% Change	+44.44%	-3.09%	+49.04%	-49.04%
18	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	01 Set - 30 Set, 2024	13	586	2.22%	20.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	22	496	4.44%	25.3
	% Change	-40.91%	+18.15%	-49.98%	-18.31%
19	/es/educacion-conectada/resolucion-de-problemas-reales/				
	01 Set - 30 Set, 2024	12	655	1.83%	15.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	474	0.63%	18.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+300.00%	+38.19%	+189.47%	-14.60%
20	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	01 Set - 30 Set, 2024	12	301	3.99%	18.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	11	393	2.80%	22.0
	% Change	+9.09%	-23.41%	+42.43%	-14.23%
21	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	01 Set - 30 Set, 2024	10	514	1.95%	24.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	324	0.93%	27.5
	% Change	+233.33%	+58.64%	+110.12%	-12.47%
22	/es/pais/colombia/				
	01 Set - 30 Set, 2024	10	250	4.00%	6.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	6	211	2.84%	5.3
	% Change	+66.67%	+18.48%	+40.67%	+15.04%
23	/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/				
	01 Set - 30 Set, 2024	10	344	2.91%	10.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	8	295	2.71%	10.5
	% Change	+25.00%	+16.61%	+7.19%	+0.00%
24	/es/proyecto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Set - 30 Set, 2024	10	223	4.48%	8.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	12	253	4.74%	8.0
	% Change	-16.67%	-11.86%	-5.46%	+9.97%
25	/es/practica/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/				
	01 Set - 30 Set, 2024	9	141	6.38%	17.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	7	137	5.11%	14.1
	% Change	+28.57%	+2.92%	+24.92%	+26.84%
26	/en/projects/				
	01 Set - 30 Set, 2024	8	175	4.57%	11.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	110	1.82%	12.6
	% Change	+300.00%	+59.09%	+151.43%	-6.40%
27	/es/faq/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	7	2,689	0.26%	4.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	8	3,796	0.21%	5.1
	% Change	-12.50%	-29.16%	+23.52%	-11.19%
28	/es/pais/paraguay/				
	01 Set - 30 Set, 2024	7	216	3.24%	3.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	11	201	5.47%	5.0
	% Change	-36.36%	+7.46%	-40.78%	-23.91%
29	/projeto/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/				
	01 Set - 30 Set, 2024	7	387	1.81%	11.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	11	354	3.11%	12.2
	% Change	-36.36%	+9.32%	-41.79%	-4.07%
30	/en/project/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Set - 30 Set, 2024	6	125	4.80%	19.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	87	3.45%	13.3
	% Change	+100.00%	+43.68%	+39.20%	+45.35%
31	/es/educacion-conectada/				
	01 Set - 30 Set, 2024	6	2,767	0.22%	7.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	1,897	0.26%	7.9
	% Change	+20.00%	+45.86%	-17.73%	+0.06%
32	/es/practica/detector-creado-por-estudiantes-evita-accidentes-por-fuga-de-gas/				
	01 Set - 30 Set, 2024	6	122	4.92%	21.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	106	2.83%	25.6
	% Change	+100.00%	+15.09%	+73.77%	-17.44%
33	/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	01 Set - 30 Set, 2024	5	630	0.79%	12.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	396	1.26%	13.3
	% Change	0%	+59.09%	-37.14%	-4.66%
34	/es/practica/con-paseos-a-pie-mecanismo-creado-en-una-escuela-genera-electricidad/				
	01 Set - 30 Set, 2024	5	211	2.37%	9.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	118	2.54%	10.8

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+66.67%	+78.81%	-6.79%	-12.57%
35	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	01 Set - 30 Set, 2024	5	171	2.92%	8.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	66	7.58%	10.4
	% Change	0%	+159.09%	-61.40%	-23.70%
36	/es/proyecto/educacion-stem-biofiltros-limpieza-rios/				
	01 Set - 30 Set, 2024	5	262	1.91%	7.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	9	243	3.70%	8.4
	% Change	-44.44%	+7.82%	-48.47%	-8.35%
37	/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	330	1.21%	9.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	133	0.75%	7.7
	% Change	+300.00%	+148.12%	+61.21%	+18.86%
38	/en/country/bolivia/				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	36	11.11%	14.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
39	/en/faq/				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	180	2.22%	19.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	109	1.83%	25.1
	% Change	+100.00%	+65.14%	+21.11%	-23.68%
40	/en/suggested-materials-samsung-solve-for-tomorrow/				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	90	4.44%	14.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	73	4.11%	18.9
	% Change	+33.33%	+23.29%	+8.15%	-25.18%
41	/es/pais/republica-dominicana/				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	159	2.52%	5.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	151	2.65%	5.9
	% Change	0%	+5.30%	-5.03%	-13.28%
42	/es/practica/jovenes-crean-en-la-escuela-una-app-para-facilitar-el-uso-del-transporte-publico/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	4	77	5.19%	14.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	121	0.83%	13.3
	% Change	+300.00%	-36.36%	+528.57%	+8.12%
43	/es/practica/trio-de-estudantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	54	7.41%	8.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	45	4.44%	8.2
	% Change	+100.00%	+20.00%	+66.67%	+3.49%
44	/es/proyecto/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	673	0.59%	7.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	297	1.68%	5.9
	% Change	-20.00%	+126.60%	-64.70%	+21.71%
45	/pratica/com-impresao-3d-estudantes-criam-protese-de-mao/				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	57	7.02%	20.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
46	/pratica/projeto-criado-na-escola-transforma-ondas-de-wi-fi-em-energia-eletrica/				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	118	3.39%	27.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	70	4.29%	16.8
	% Change	+33.33%	+68.57%	-20.90%	+65.06%
47	/projeto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Set - 30 Set, 2024	4	84	4.76%	11.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	102	4.90%	10.5
	% Change	-20.00%	-17.65%	-2.86%	+6.96%
48	/en/case/pet-bottles-that-could-become-trash-are-transformed-into-medical-devices/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	15	20.00%	4.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	12	8.33%	7.3
	% Change	+200.00%	+25.00%	+140.00%	-37.47%
49	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	72	4.17%	7.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	/en/connected-education/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	808	0.37%	20.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	321	0.31%	31.7
	% Change	+200.00%	+151.71%	+19.18%	-34.99%
51	/es/design-thinking-ruta-de-proyectos-solve-for-tomorrow/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	1,731	0.17%	6.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	3,018	0.17%	6.3
	% Change	-40.00%	-42.64%	+4.61%	+7.15%
52	/es/educacion-conectada/design-thinking/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	3,409	0.09%	28.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	1,102	0.18%	27.6
	% Change	+50.00%	+209.35%	-51.51%	+1.60%
53	/es/pais/chile/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	152	1.97%	8.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	378	0.26%	9.3
	% Change	+200.00%	-59.79%	+646.05%	-11.60%
54	/es/pais/el-salvador/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	206	1.46%	5.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	106	2.83%	4.2
	% Change	0%	+94.34%	-48.54%	+27.78%
55	/es/pais/nicaragua/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	117	2.56%	3.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	57	3.51%	5.2
	% Change	+50.00%	+105.26%	-26.92%	-25.78%
56	/es/pais/peru/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	108	2.78%	6.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	149	1.34%	6.2
	% Change	+50.00%	-27.52%	+106.94%	+3.69%
57	/es/practica/botellas-pet-que-podrian-convertirse-en-basura-se-transforman-en-dispositivo-medico/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	3	96	3.13%	11.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	5	17	29.41%	5.5
	% Change	-40.00%	+464.71%	-89.38%	+99.31%
58	/es/practica/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	86	3.49%	16.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	6	124	4.84%	13.1
	% Change	-50.00%	-30.65%	-27.91%	+27.08%
59	/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	90	3.33%	10.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	106	3.77%	13.6
	% Change	-25.00%	-15.09%	-11.67%	-23.99%
60	/pratica/jovens-criam-aplicativo-na-escola-para-facilitar-o-uso-do-transporte-publico/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	31	9.68%	16.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	30	6.67%	13.3
	% Change	+50.00%	+3.33%	+45.16%	+26.05%
61	/projeto/briquete-de-cisco-de-cafe-heroi-do-ar/				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	63	4.76%	9.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	63	4.76%	19.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	/wp-content/uploads/2024/07/PDF_SFT_14_EKOfraldas_PT.pdf				
	01 Set - 30 Set, 2024	3	49	6.12%	30.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	/banco-de-materiais-samsung-solve-for-tomorrow/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	110	1.82%	15.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	229	0.44%	13.4

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	-51.97%	+316.36%	+16.14%
65	/educacao-conectada/design-thinking/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	402	0.50%	8.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	391	0.77%	15.4
	% Change	-33.33%	+2.81%	-35.16%	-45.87%
66	/en/case/education-stem-antenna-wi-fi-internet-for-all/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	61	3.28%	13.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	42	2.38%	19.9
	% Change	+100.00%	+45.24%	+37.70%	-30.98%
67	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	119	1.68%	41.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	/en/connected-education/design-thinking/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	721	0.28%	8.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	179	1.68%	24.8
	% Change	-33.33%	+302.79%	-83.45%	-64.65%
69	/en/design-thinking-project-journey-solve-for-tomorrow/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	114	1.75%	24.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	/en/entry/pedagogical-proposal-school/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	31	6.45%	8.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	30	3.33%	6.0
	% Change	+100.00%	+3.33%	+93.55%	+44.36%
71	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	4	50.00%	1.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	/es/educacion-conectada/habilidades-blandas/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	2	354	0.56%	13.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	3	346	0.87%	15.5
	% Change	-33.33%	+2.31%	-34.84%	-10.92%
73	/es/entrada/impacto-social/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	36	5.56%	42.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	/es/pais/ecuador/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	163	1.23%	3.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	/es/pais/mexico/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	124	1.61%	6.1
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	75	2.67%	7.2
	% Change	0%	+65.33%	-39.52%	-15.12%
76	/es/pais/venezuela/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	158	1.27%	4.4
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	156	2.56%	4.0
	% Change	-50.00%	+1.28%	-50.63%	+10.53%
77	/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	51	3.92%	7.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	/es/practica/jovens-panamenhos-reaproveitam-oleo-de-cozinha-para-a-confeccao-de-sabao-e-mobilizam-comunidade-em-prol-do-meio-ambiente/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	44	4.55%	10.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	/es/proyecto/desmucilador/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	31	6.45%	8.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	/es/proyecto/educacion-stem-sistema-riego-automatico-mejora-cotidiano-agricultores-costa-rica/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	76	2.63%	8.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	/es/proyecto/pulseira-alarme-caminhando-com-seguranca/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	99	2.02%	9.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	/pratica/com-inteligencia-artificial-alunos-traduzem-linguagem-de-sinais-em-tempo-real/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	45	4.44%	25.3
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	/programa/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	135	1.48%	10.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	8	120	6.67%	6.2
	% Change	-75.00%	+12.50%	-77.78%	+70.10%
84	/verbete/pitch/				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	35	5.71%	50.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2016_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Aprovechamiento-del-bagazo-industrial-de-cafe-como-biomas-para-la-sustitucion-parcial-de-combustible.pdf				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	202	0.99%	17.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	193	2.07%	16.0
	% Change	-50.00%	+4.66%	-52.23%	+5.79%
86	/wp-content/uploads/2022/09/BM_2022_Guiaparaoficinadeideacao.pdf				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	12	16.67%	8.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	/wp-content/uploads/2022/09/GP_2015_Desmucilador_Recuperacional-Del-Balso-Blanco-Como-Especie-Importante-en-el-ciclo-Hidrologico-de-la-Microcuenda-el-ingenio-y-en-la-industria-panelera.docx				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Set - 30 Set, 2024	2	197	1.02%	15.2
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	209	0.96%	17.4
	% Change	0%	-5.74%	+6.09%	-12.62%
88	/wp-content/uploads/2024/05/PDF_SFT_09_juegos_digitales_ESP.pdf				
	01 Set - 30 Set, 2024	2	52	3.85%	18.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	4	26	15.38%	25.8
	% Change	-50.00%	+100.00%	-75.00%	-27.69%
89	/design-thinking-trilha-projetos-solve-for-tomorrow/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	108	0.93%	12.7
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	280	0.71%	12.2
	% Change	-50.00%	-61.43%	+29.63%	+3.83%
90	/en/case/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	3	33.33%	6.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	7	14.29%	8.7
	% Change	0%	-57.14%	+133.33%	-31.15%
91	/en/case/jovens-desenvolvem-minigerador-eolico-para-areas-rurais-de-el-salvador/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	2	50.00%	4.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	/en/case/project-created-at-school-transforms-wi-fi-waves-into-electrical-energy/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	1	100.00%	3.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	/en/case/project-stem-converts-highway-sound-into-electricity/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	7	14.29%	4.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	114	0.88%	15.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	1	21	4.76%	12.1

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	0%	+442.86%	-81.58%	+28.44%
95	/en/country/peru/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	16	6.25%	14.6
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	/en/country/venezuela/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	12	8.33%	19.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	/en/entry/social-innovation/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	70	1.43%	63.9
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	/en/project/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	35	2.86%	22.8
	02 Ago - 31 Ago, 2024	2	18	11.11%	23.6
	% Change	-50.00%	+94.44%	-74.29%	-3.21%
99	/entrada/steam/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	1	100.00%	3.0
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	/es/entrada/alfabetizacion-cientifica/				
	01 Set - 30 Set, 2024	1	102	0.98%	20.5
	02 Ago - 31 Ago, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

Recomendações do tráfego orgânico por países

Recomendações de Melhoria para o Tráfego Orgânico - Solve for Tomorrow Latam

Período: Setembro de 2024 (baseado no Google Search Console)

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

1. Argentina:

- **Recomendação:** A queda no CTR indica a necessidade de otimizar as *meta descriptions* e *titles* para atrair mais cliques. Também é recomendável aumentar a relevância do conteúdo para corresponder melhor às intenções de busca. Analisar a estrutura de interligação entre páginas pode ajudar a melhorar a navegação e aumentar o engajamento.

2. Uruguai:

- **Recomendação:** Apesar do crescimento de impressões, o CTR ainda pode melhorar. Ajustes no conteúdo para abordar temas mais específicos de interesse dos usuários uruguaios, como inovação e impacto social, podem ajudar a aumentar o engajamento.

3. Chile:

- **Recomendação:** A boa performance nas impressões pode ser ampliada com a criação de novos conteúdos baseados nas principais consultas (como STEM e desafios sociais). O CTR pode ser melhorado com o uso de *rich snippets* e melhor otimização para dispositivos móveis.

Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

1. Brasil:

- **Recomendação:** O tráfego orgânico do Brasil mostrou uma queda no CTR, mesmo com impressões altas. A recomendação é revisar as palavras-chave usadas nas páginas principais e atualizar os títulos e descrições para serem mais chamativos. Melhorar a experiência do usuário e velocidade de carregamento das páginas também é essencial, especialmente para dispositivos móveis.

2. Paraguai:

- **Recomendação:** Focar na criação de conteúdo de cauda longa e específico para questões locais, como “educação STEM no Paraguai”. Melhorar o uso de elementos visuais (imagens, vídeos) pode ajudar a aumentar o tempo de engajamento.

3. Bolívia:

- **Recomendação:** Com o aumento no tempo de engajamento, a prioridade deve ser manter essa tendência, criando conteúdos mais interativos e otimizando o SEO para capturar tráfego de consultas relacionadas a *STEM* e projetos educacionais.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

1. Peru:

- **Recomendação:** Apesar do crescimento nas impressões, o CTR pode ser otimizado com títulos mais descritivos e *call-to-actions* claros. Também é importante trabalhar na interligação de conteúdo relacionado ao projeto *solve for tomorrow* para aumentar a retenção e o tempo de engajamento.

2. Equador:

- **Recomendação:** Ampliar o conteúdo relacionado aos projetos educacionais e garantir que a estrutura técnica do site suporte a navegação eficiente. Revisar as estratégias de palavras-chave e criar conteúdo mais profundo para aumentar o valor percebido pelos usuários e melhorar o CTR.

3. Colômbia:

- **Recomendação:** Com o CTR caindo, revisar os títulos e descrições é fundamental. Aumentar o uso de conteúdo multimídia pode ajudar a manter o interesse dos usuários por mais tempo no site, especialmente em consultas mais técnicas ou educacionais.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

1. Venezuela:

- **Recomendação:** Com o crescimento em cliques e impressões, agora o foco deve ser manter esse crescimento e melhorar a experiência do usuário com conteúdo atualizado e interativo. A criação de uma estratégia de SEO voltada para *rich snippets* e conteúdos focados em *STEM* pode ajudar a aumentar ainda mais o CTR.

2. Panamá:

- **Recomendação:** Revisar e ajustar a estratégia de palavras-chave para se alinhar melhor com as consultas que têm mais impressões, mas baixo CTR. Isso pode ser feito com uma abordagem mais local e tópicos que ressoem diretamente com a audiência panamenha.

3. Costa Rica:

- **Recomendação:** Continuar expandindo o conteúdo para tópicos de educação e inovação, mantendo o foco em palavras-chave relacionadas ao projeto *Solve for Tomorrow*. Melhorar a usabilidade do site em dispositivos móveis também pode aumentar o engajamento.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

1. Nicarágua:

- **Recomendação:** Aproveitar o aumento de impressões e cliques para criar mais conteúdos focados em educação, ciência e tecnologia. Melhorar a estrutura interna de links para facilitar a navegação entre páginas relacionadas pode ajudar a manter os usuários no site por mais tempo.

2. El Salvador:

- **Recomendação:** Expandir a estratégia de palavras-chave de cauda longa para capturar tráfego mais qualificado. Criar mais conteúdo localmente relevante e interativo, como casos de sucesso de *STEM* no país, pode ajudar a aumentar o CTR.

3. Honduras:

- **Recomendação:** A melhoria no tempo de engajamento deve ser complementada com mais conteúdo relevante para consultas específicas de educação e tecnologia. Melhorar o SEO técnico e aumentar o uso de *schema markup* para destacar as páginas nos resultados de busca.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

1. República Dominicana:

- **Recomendação:** Expandir os tópicos educacionais e de inovação com foco local. As impressões cresceram, mas o CTR ainda pode melhorar com melhores títulos e descrições. Criar conteúdo interativo e voltado para a participação em projetos educacionais pode ajudar a aumentar o engajamento.

2. Belize:

- **Recomendação:** Reforçar a estratégia de SEO para aumentar o CTR. Revisar as consultas principais e criar conteúdo que responda diretamente às perguntas dos usuários pode gerar mais cliques e melhorar a posição média.

3. Guatemala:

- **Recomendação:** Continuar focando no SEO técnico e na criação de conteúdo relevante. O uso de estratégias de SEO local pode melhorar o engajamento e aumentar o CTR.

Grupo 7: México

1. México:

- **Recomendação:** Com uma leve queda no CTR, é importante ajustar os títulos e descrições das páginas principais para torná-las mais atraentes e relevantes. Melhorar a interligação entre páginas relacionadas ao projeto *Solve for Tomorrow* pode ajudar a aumentar o tempo de permanência dos usuários no site e melhorar o engajamento.

Conclusão Geral:

O foco nas melhorias do tráfego orgânico deve ser a otimização de *meta tags*, estrutura de conteúdo e usabilidade do site, especialmente para dispositivos móveis. A criação de conteúdo mais profundo e interativo para capturar melhor as intenções de busca locais é fundamental para melhorar o CTR e aumentar o engajamento dos usuários em todos os países analisados.