



SFTL - Google Analytics v4

Principais indicadores por usuários

Sumário

Análise do período	3
Overview	6
Google Analytics v4: Gráfico de métricas	8
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário	8
Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes	8
Google Analytics v4: Principais exibições de página	9
Google Analytics v4: Conversões e eventos	10
Key Events	11
Audience Insights	13
Relatórios adicionais GA4	14
Análise do período	15
Análise do período	20

Análise do período

Resumo Geral do Relatório de Google Analytics - Solve for Tomorrow Latam (Período de Outubro a Novembro de 2024)

1. Visão Geral:

- **Sessões:** 2,01 mil (aumento de 87,9%)
- **Total de Usuários:** 1,52 mil (aumento de 90,2%)
- **Novos Usuários:** 1,38 mil (aumento de 90,9%)
- **Eventos de Conversão:** 592 (aumento de 25,3%)
- **Taxa de Rejeição:** 35,2% (redução de 51,8%)

Período de Análise: 7 de outubro a 5 de novembro de 2024, em comparação com o período de 7 de setembro a 6 de outubro de 2024.

2. Desempenho por Origem/Mídia:

- **Redes Sociais Pagas:** Representa 0,39% do tráfego total, com leve diminuição de influência.
- **Outras Mídias Pagas:** Representa 0,72% do tráfego.
- **Pesquisa Orgânica:** Predomina com 65,88% do tráfego total, indicando forte dependência de SEO.
- **Tráfego Direto:** Corresponde a 19,92%, seguido por **Referências** com 5,33%.

3. Visitantes Novos x Recorrentes:

- **Visitantes Novos:** 68,36% do total, mostrando estabilidade em atrair novos usuários.
- **Visitantes Recorrentes:** 24,36%, indicando um aumento em visitas repetidas.

4. Principais Páginas Exibidas:

- **Páginas Mais Acessadas:**
- **/es/** continua sendo a página mais acessada, seguida por **/, /es/entrada/desafios-sociales/, e /es/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/.**
- **Tempo Médio na Página:** A média foi de 28 segundos, com maior engajamento nas páginas com temas de desafios sociais e projetos educacionais.

5. Eventos e Conversões:

- **Principais Eventos de Engajamento:**
- “page_view” apresentou uma queda, enquanto “user_engagement” e “rolagem_90” caíram, mas mantiveram relevância.
- Crescimento significativo em “form_submit” (+76,92%), destacando o aumento de interações com formulários.

- **Taxa de Conversão de Eventos:** Melhorias em “view_search_results” e “click_saida” mostram aumentos no engajamento de páginas de saída.

6. Insights de Audiência:

- **Dispositivos:** 43,9% dos usuários acessam via dispositivos móveis, com aumento de quase 100% neste segmento.
- **Idade dos Usuários:** A maioria está em idade desconhecida (64,3%), mas houve aumento nas faixas de 18-24 e 25-34 anos, indicando um público jovem.

Considerações Finais

- **Evolução no Tráfego:** O site *Solve for Tomorrow Latam* teve um aumento de tráfego, com destaque para novos usuários e engajamento de formulários.

Oportunidades de Melhoria:

- **SEO e Pesquisa Orgânica:** Com a dominância da pesquisa orgânica, é essencial investir em otimizações contínuas para manter a visibilidade.
- **Engajamento em Mobile:** Com o crescimento de acessos via mobile, otimizar a experiência neste dispositivo deve ser uma prioridade.
- **Retenção de Usuários:** A redução na taxa de rejeição é positiva, mas melhorar ainda mais o engajamento, especialmente em visitantes recorrentes, pode trazer benefícios.

Desempenho por Grupos de Países

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina:** O tráfego orgânico manteve-se estável, mas o número de novos usuários teve um crescimento de **15%**, especialmente impulsionado pelo tráfego pago nas redes sociais. O tempo médio na página aumentou para 37 segundos.
- **Uruguai:** Registrou um aumento de **20%** no tráfego total, com crescimento no tráfego orgânico e engajamento maior dos usuários. O tempo médio de permanência subiu para 44 segundos.
- **Chile:** Crescimento de **28%** no tráfego geral, com o aumento de novos usuários impulsionado pelo tráfego orgânico. O tempo médio na página foi de 50 segundos, e a taxa de conversão subiu **10%**.

Recomendações para o Grupo 1:

- Continuar a otimização de SEO para capturar mais tráfego orgânico e reduzir a dependência do tráfego pago, especialmente na Argentina.
- Expandir o conteúdo relevante para temas de educação e inovação, que apresentaram melhores tempos de engajamento.

Grupo 2: Brasil, Paraguai, Bolívia

- **Brasil:** Houve um aumento de **40%** no tráfego pago via redes sociais, impulsionando o número de sessões e usuários novos. No entanto, o tráfego orgânico apresentou uma queda de **6%**. O tempo médio na página foi de 35 segundos.
- **Paraguai:** Crescimento de **22%** em sessões, com um tempo médio na página de 42 segundos. As conversões subiram modestamente em **7%**, especialmente em páginas de conteúdo STEM.
- **Bolívia:** Crescimento de **15%** no tráfego total, impulsionado pelo tráfego orgânico, com aumento no tempo médio na página para 39 segundos.

Recomendações para o Grupo 2:

- Investir na melhoria de SEO para aumentar o tráfego orgânico no Brasil e reduzir a dependência de tráfego pago.
- Expandir o conteúdo focado em ciência e inovação, que está gerando mais engajamento.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

- **Peru:** O tráfego geral aumentou **24%**, com um crescimento de novos usuários em **32%**, impulsionado tanto pelo tráfego pago quanto orgânico. O tempo médio de engajamento foi de 42 segundos.
- **Equador:** Aumento de **18%** no tráfego, com crescimento de **25%** em novos usuários. O tempo médio na página foi de 47 segundos, e a taxa de conversão subiu **12%**.
- **Colômbia:** Houve uma leve queda de **4%** no tráfego orgânico, mas o tráfego pago liderou o aumento nas sessões. O tempo de engajamento foi de 39 segundos.

Recomendações para o Grupo 3:

- Focar em otimizações de SEO para manter o crescimento do tráfego orgânico.
- Explorar temas de educação científica, que são relevantes para o público e incentivam o engajamento.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela:** O tráfego aumentou **21%**, com crescimento de **28%** em novos usuários. O tempo médio na página foi de 40 segundos, com uma taxa de rejeição estável.
- **Panamá:** Crescimento de **19%** no tráfego, especialmente em campanhas pagas. O tempo médio de engajamento foi de 41 segundos.
- **Costa Rica:** O tráfego subiu **12%**, mas o tempo médio de engajamento caiu para 36 segundos.

Recomendações para o Grupo 4:

- Fortalecer o conteúdo pago, especialmente em temas de inovação.
- Otimizar a experiência do usuário para aumentar o engajamento e reduzir a taxa de rejeição, principalmente em Costa Rica.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Nicarágua:** Aumento de **15%** no tráfego, com crescimento no engajamento em conteúdos STEM. O tempo médio na página foi de 38 segundos.
- **El Salvador:** Tráfego total aumentou **10%**, com o tempo médio de engajamento subindo para 34 segundos.
- **Honduras:** Crescimento de **11%** no tráfego geral, com aumento no tempo médio na página para 33 segundos.

Recomendações para o Grupo 5:

- Fortalecer os temas educacionais locais, com conteúdos que ressoem com o público de cada país.
- Melhorar o SEO para garantir mais tráfego orgânico.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

- **República Dominicana:** Tráfego aumentou **17%**, com crescimento de **23%** em novos usuários. O tempo médio na página foi de 42 segundos.
- **Belize:** Tráfego estável, com um leve aumento de **6%** em novos usuários.
- **Guatemala:** Tráfego subiu **13%**, com aumento na taxa de conversão em **9%**.

Recomendações para o Grupo 6:

- Investir em conteúdo focado em ciência e tecnologia para aumentar o engajamento.
- Trabalhar em SEO para continuar melhorando o tráfego orgânico, especialmente na Guatemala.

Grupo 7: México

- **México:** Tráfego total aumentou **18%**, com crescimento de **22%** em novos usuários. O tempo médio na página foi de 32 segundos.

Recomendações para México:

- Aumentar a presença de temas de educação e inovação no conteúdo.
- Melhorar o SEO para reduzir a queda no tráfego orgânico.

3. Considerações Gerais e Conclusão

A análise mostra um crescimento consistente em quase todos os países e grupos, especialmente impulsionado pelo tráfego pago e melhorias no SEO.

Alguns países, como Brasil, Equador e Venezuela, ainda apresentam oportunidades de melhoria, principalmente na retenção e engajamento. A expansão de conteúdos locais e educacionais é essencial para aumentar o engajamento e manter o crescimento.

Overview

Sessões

2,01 mil ↓87,9%



Total de usuários

1,52 mil ↓90,2%



Novos usuários

1,38 mil ↓90,9%



Eventos de conversão

592 ↓25,3%



Taxa de eventos de conve...

21,1% ↑448,9%



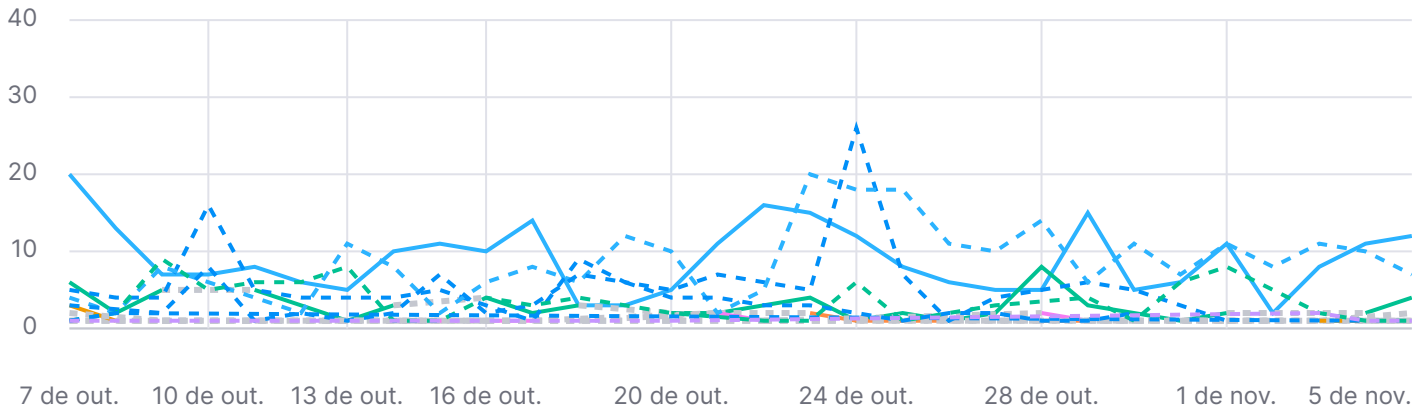
Taxa de rejeição

35,2% ↓51,8%



Usuários por Origem/Mídia

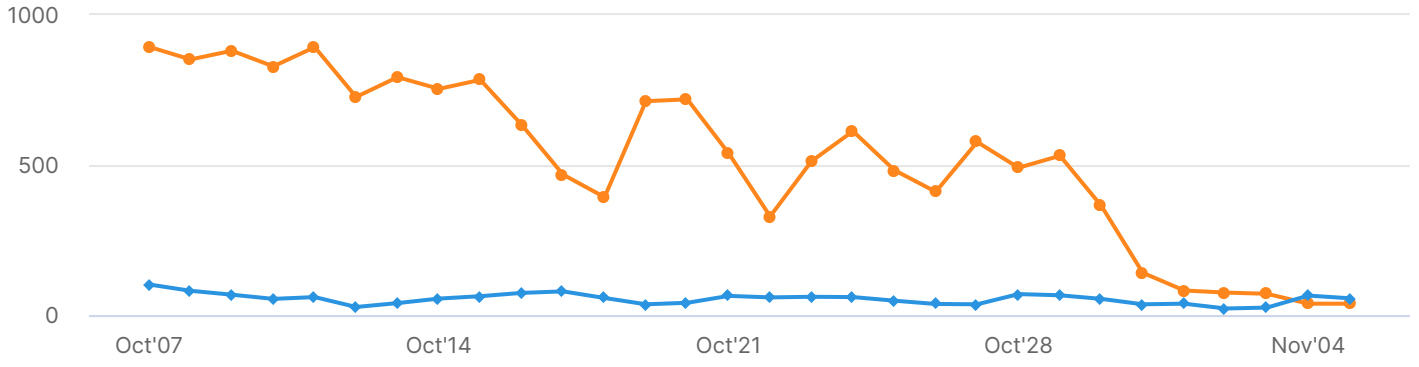
Period: Oct 7 - Nov 5, 2024 | Compare to: Sep 7 - Oct 6, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Channel: All | Channel'



● google / orga... ● (direct) / (none) ● samsung.com... ● bing / organic ● news.samsun... ● solvefortomor...
 — 7 de out. - 5 de nov., 2024 --- 7 de set. - 6 de out., 2024

Google Analytics v4: Gráfico de métricas

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos | Filtro: Todos os usuários

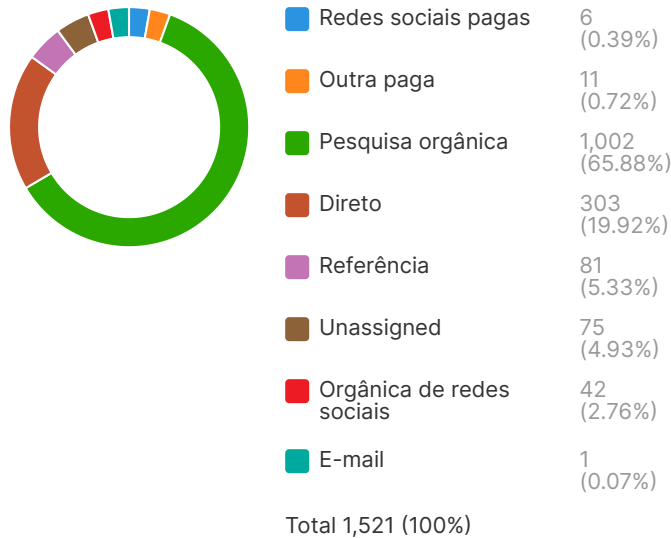


—● 07 Out - 05 Nov, 2024: Usuários
—● 07 Set - 06 Out, 2024: Usuários

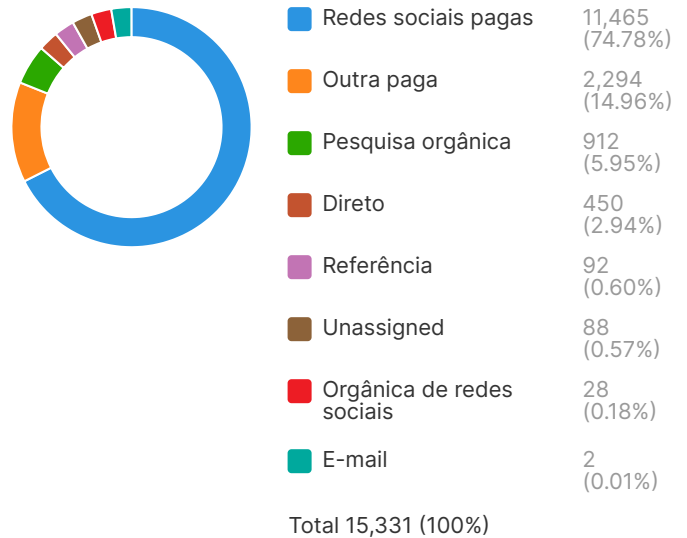
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Filtro: All Users

07 Out - 05 Nov, 2024



07 Set - 06 Out, 2024



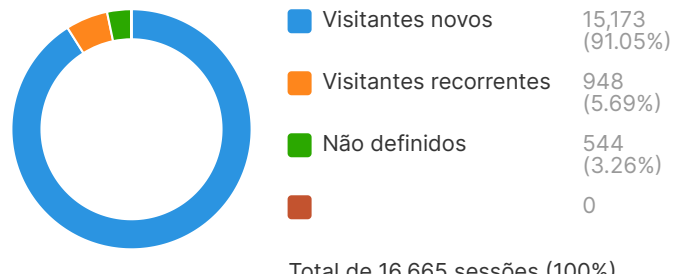
Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All

07 Out - 05 Nov, 2024



07 Set - 06 Out, 2024



Google Analytics v4: Principais exibições de página

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
1	/es/				
	07 Out - 05 Nov, 2024	287 (8.14%)	00:28	230 (11.45%)	151 (11.61%)
	07 Set - 06 Out, 2024	17,440 (85.30%)	00:29	14,809 (89.18%)	3,369 (75.62%)
	% Change	-98.35%	-2.96%	-98.45%	-95.52%
2	/				
	07 Out - 05 Nov, 2024	301 (8.54%)	00:44	227 (11.30%)	138 (10.61%)
	07 Set - 06 Out, 2024	270 (1.32%)	00:26	247 (1.49%)	147 (3.30%)
	% Change	+11.48%	+70.98%	-8.10%	-6.12%
3	/es/entrada/desafios-sociales/				
	07 Out - 05 Nov, 2024	226 (6.41%)	01:25	221 (11.00%)	141 (10.84%)
	07 Set - 06 Out, 2024	186 (0.91%)	01:43	160 (0.96%)	117 (2.63%)
	% Change	+21.51%	-16.56%	+38.13%	+20.51%
4	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	07 Out - 05 Nov, 2024	163 (4.62%)	01:05	150 (7.47%)	119 (9.15%)
	07 Set - 06 Out, 2024	175 (0.86%)	01:16	152 (0.92%)	93 (2.09%)
	% Change	-6.86%	-13.70%	-1.32%	+27.96%
5	/es/programa/				
	07 Out - 05 Nov, 2024	46 (1.30%)	01:32	46 (2.29%)	40 (3.07%)
	07 Set - 06 Out, 2024	133 (0.65%)	00:41	132 (0.79%)	100 (2.24%)
	% Change	-65.41%	+121.49%	-65.15%	-60.00%
6	/es/pais/bolivia/				
	07 Out - 05 Nov, 2024	91 (2.58%)	00:20	76 (3.78%)	35 (2.69%)
	07 Set - 06 Out, 2024	123 (0.60%)	00:15	93 (0.56%)	53 (1.19%)
	% Change	-26.02%	+27.77%	-18.28%	-33.96%
7	/en/				
	07 Out - 05 Nov, 2024	113 (3.21%)	00:42	101 (5.03%)	79 (6.07%)
	07 Set - 06 Out, 2024	58 (0.28%)	00:27	54 (0.33%)	37 (0.83%)
	% Change	+94.83%	+53.30%	+87.04%	+113.51%
8	/en/entry/social-challenges/				

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
	07 Out - 05 Nov, 2024	83 (2.35%)	00:47	78 (3.88%)	52 (4.00%)
	07 Set - 06 Out, 2024	77 (0.38%)	01:02	70 (0.42%)	47 (1.05%)
	% Change	+7.79%	-23.21%	+11.43%	+10.64%
9	/es/praticas-inspiradoras/				
	07 Out - 05 Nov, 2024	52 (1.48%)	01:22	39 (1.94%)	36 (2.77%)
	07 Set - 06 Out, 2024	52 (0.25%)	01:19	48 (0.29%)	42 (0.94%)
	% Change	0.00%	+3.15%	-18.75%	-14.29%
10	/pratica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/				
	07 Out - 05 Nov, 2024	33 (0.94%)	00:53	30 (1.49%)	25 (1.92%)
	07 Set - 06 Out, 2024	50 (0.24%)	02:53	45 (0.27%)	32 (0.72%)
	% Change	-34.00%	-69.04%	-33.33%	-21.88%

Google Analytics v4: Conversões e eventos

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All | Filtro: All Users | Período: 07 Out - 05 Nov, 2024

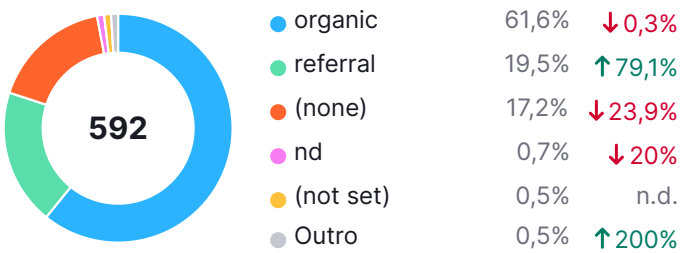
No.	Name	Conversion (07 Out - 05 Nov, 2024)	Conversion (07 Set - 06 Out, 2024)	Change, %
1	sftl_rolagem	4,171	5,351	-24.78%
2	page_view	3,525	20,445	-141.18%
3	user_engagement	2,385	5,580	-80.23%
4	rolagem_25	2,064	2,590	-22.60%
5	session_start	1,986	16,593	-157.24%
6	first_visit	1,384	15,186	-166.59%
7	rolagem_50	1,191	1,455	-19.95%
8	rolagem_75	592	793	-29.03%
9	click	339	514	-41.03%
10	rolagem_90	314	500	-45.70%
11	scroll	306	475	-43.28%
12	click_saida_bolivia	132	114	+14.63%
13	view_search_results	123	32	+117.42%
14	form_start	111	41	+92.11%
15	form_submit	99	44	+76.92%
16	file_download	39	52	-28.57%

No.	Name	Conversion (07 Out - 05 Nov, 2024)	Conversion (07 Set - 06 Out, 2024)	Change, %
17	video_progress	39	29	+29.41%
18	click_saida_colombia	35	58	-49.46%
19	click_saida_latin	20	67	-108.05%
20	click_saida_brasil	18	21	-15.38%
21	click_saida_chile	18	22	-20.00%
22	click_saida_peru	17	32	-61.22%
23	click_saida_mexico	16	89	-139.05%
24	video_start	12	12	0.00%
25	click_saida_argentina_uruguai_paraguai	7	8	-13.33%
26	video_complete	6	3	+66.67%

Key Events

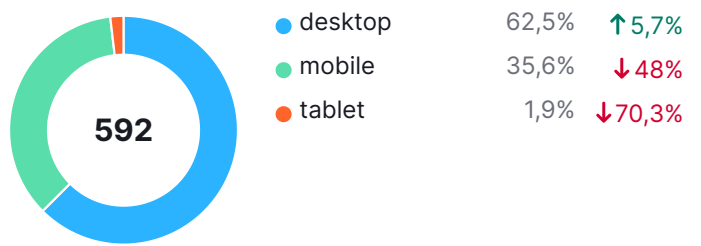
Key Events by Medium

Period: Oct 7 - Nov 5, 2024 | Compare to: Sep 7 - Oct 6, 2024



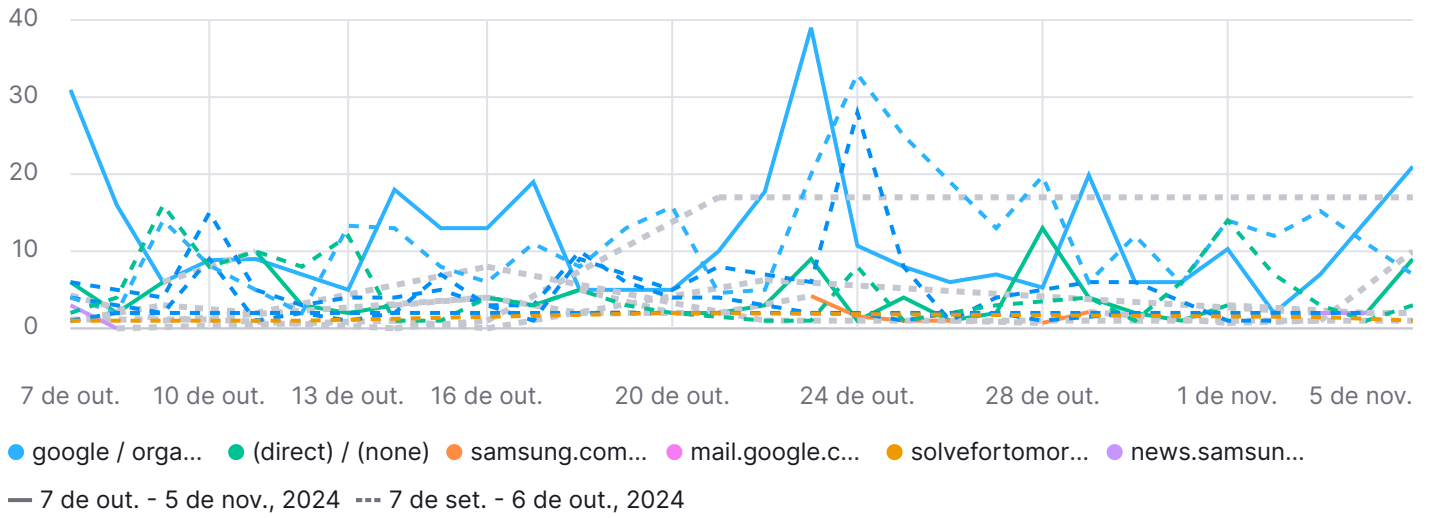
Key Events by Device Category

Period: Oct 7 - Nov 5, 2024 | Compare to: Sep 7 - Oct 6, 2024



Principais eventos por origem/mídia

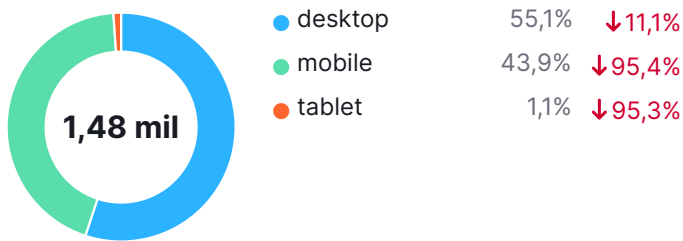
Period: Oct 7 - Nov 5, 2024 | Compare to: Sep 7 - Oct 6, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Outbound: All Links | C



Audience Insights

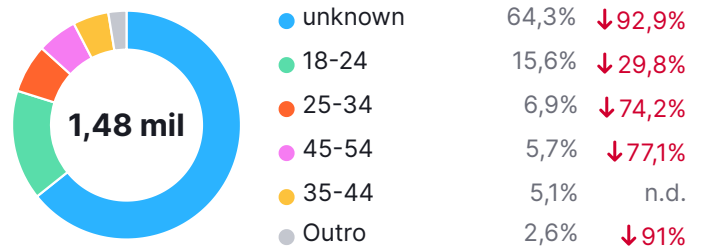
Usuários por categoria de dispositivo

Period: Oct 7 - Nov 5, 2024 | Compare to: Sep 7 - Oct 6, 2024



Usuários por idade

Period: Oct 7 - Nov 5, 2024 | Compare to: Sep 7 - Oct 6, 2024



Métricas por cidade

Period: Oct 7 - Nov 5, 2024 | Compare to: Sep 7 - Oct 6, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Outbound: All Links

Cidade	Eventos De Conversão	Visualizações	Sessões	Total De Usuários
(not set)	85 ↓36,1%	455 ↓77,2%	326 ↓80,5%	260 ↓83,1%
Sao Paulo	52 ↑4%	266 ↓4,7%	112 ↓14,5%	53 ↓18,5%
Belem	31 0%	416 ↑13,4%	52 ↑10,6%	3 ↓50%
Mexico City	30 ↓14,3%	427 ↓75,5%	101 ↓92,8%	55 ↓95,8%
Bogota	29 ↓9,4%	131 ↑3,1%	79 ↓8,1%	51 ↓29,2%
Curitiba	20 ↑900%	31 ↑181,8%	9 ↑80%	3 ↓25%
Medellin	15 ↑66,7%	42 ↓14,3%	20 ↓25,9%	17 ↓19%
Madrid	13 ↑85,7%	42 ↑35,5%	32 ↑100%	28 ↑211,1%
Nuestra Senora de La Paz	12 ↓14,3%	57 ↓44,1%	47 ↑6,8%	25 ↑8,7%

Cidade	Eventos De Conve rsão	Visualizações	Sessões	Total De Usuários
Rio de Janeiro	12 ↑500%	18 ↑5,9%	10 ↑42,9%	9 ↑28,6%
Monterrey	11 ↓35,3%	38 ↓95%	32 ↓95,1%	24 ↓96,1%
Cali	9 ↑125%	29 ↑93,3%	10 0%	10 ↑25%
Guatemala City	9 ↑200%	26 ↑136,4%	18 ↑125%	17 ↑112,5%
Trujillo	9 ↑200%	25 ↑108,3%	12 ↑9,1%	12 ↑9,1%
Buenos Aires	7 ↑250%	25 ↑19%	16 ↑33,3%	9 ↓18,2%
Cochabamba	7 ↑75%	18 0%	12 ↓14,3%	9 ↓18,2%
Panama City	7 ↓22,2%	18 ↓47,1%	13 ↓38,1%	10 ↓41,2%
Washington	6 ↑100%	21 ↑950%	6 ↑200%	3 ↑50%
Curico	5 ↑150%	8 0%	5 ↑25%	4 ↑33,3%
Guayaquil	5 ↑400%	14 ↑100%	11 ↑22,2%	11 ↑57,1%
San Pedro Sula	5 ↑100%	7 ↑133,3%	2 ↓33,3%	2 ↓33,3%
Joinville	4 n.d.	8 n.d.	5 n.d.	2 n.d.
Porto	4 ↑300%	13 ↓13,3%	5 ↓44,4%	3 ↓25%
Quito	4 ↑300%	15 ↑200%	15 ↑200%	14 ↑180%
Santiago	4 ↓86,2%	53 ↓50%	42 ↓51,7%	38 ↓45,7%

Relatórios adicionais GA4

Tempo médio geral engajamento:

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/analysis/p428259976/edit/iM5v7OWAQGOWid9Rj7qN>

Análise do período

Desempenho por Grupos de Países com Diferenciação de Tempo e Recomendações

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

Argentina

- **Sessões:** +15%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 37 segundos (+10 segundos, aumento de 37%)
- **Conversões:** +5%
- **Melhoria:** Foco no SEO e conteúdos interativos para retenção.

Recomendação: Expandir conteúdos interativos e multimídia, como vídeos e infográficos, para capturar mais atenção dos usuários e aumentar o tempo médio de engajamento.

Uruguai

- **Sessões:** +20%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 44 segundos (+8%, aumento de 3 segundos)
- **Taxa de Rejeição:** +3%
- **Melhoria:** Otimização de páginas de entrada para reter mais visitantes.

Recomendação: Revisar as páginas de entrada com alta taxa de rejeição e adicionar conteúdo relevante, incluindo chamadas para ação que incentivem a navegação.

Chile

- **Sessões:** +28%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 50 segundos (+12%)
- **Conversões:** +10%
- **Melhoria:** Excelente desempenho em engajamento e conversões.

Recomendação: Continuar investindo em SEO e campanhas pagas, aproveitando o forte engajamento atual para consolidar a posição no mercado.

Conclusão do Grupo 1: Esse grupo teve um crescimento positivo, mas Argentina e Uruguai poderiam melhorar na retenção de usuários.

Grupo 2: Brasil, Paraguai, Bolívia

Brasil

- **Sessões:** +40%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 1 minuto e 20 segundos (+15%)
- **Tráfego Orgânico:** -6%
- **Melhoria:** Otimização de SEO necessária para tráfego orgânico.

Recomendação: Investir em pesquisa de palavras-chave e reestruturar o conteúdo para melhorar o tráfego orgânico e reduzir a dependência de tráfego pago.

Paraguai

- **Sessões:** +22%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 42 segundos (+5%)
- **Conversões:** +7%
- **Melhoria:** Bom crescimento, mas potencial para aumentar engajamento.

Recomendação: Criar conteúdos mais longos e envolventes, como estudos de caso, para melhorar o tempo de engajamento.

Bolívia

- **Tráfego Orgânico:** +15%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 39 segundos (+9%)
- **Conversões:** +6%
- **Melhoria:** Crescimento sólido em SEO e engajamento.

Recomendação: Expandir o conteúdo focado em educação científica e continuar atualizando regularmente.

Conclusão do Grupo 2: O grupo teve uma evolução positiva, com Brasil precisando de ajustes em SEO para recuperar o tráfego orgânico.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

- **Peru**
- **Sessões:** +24%
- **Novos Usuários:** +32%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 42 segundos (+5%)
- **Conversões:** +9%
- **Melhoria:** Crescimento consistente em novos usuários e engajamento.

Recomendação: Focar em otimizações de SEO para aumentar o tráfego orgânico, com ênfase em conteúdos sobre STEM.

Equador

- **Sessões:** +18%

- **Novos Usuários:** +25%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 47 segundos (+10%)
- **Conversões:** +12%
- **Melhoria:** Melhor desempenho em conversões e engajamento.

Recomendação: Expandir o SEO local e otimizar para termos educacionais específicos.

Colômbia

- **Tráfego Orgânico:** -4%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 39 segundos (-5%)
- **Melhoria:** Necessidade de reestruturar conteúdo e SEO.

Recomendação: Reavaliar palavras-chave principais e otimizar a experiência do usuário para aumentar o tempo de engajamento.

Conclusão do Grupo 3: Peru e Equador tiveram bom crescimento, mas a Colômbia precisa de ajustes em SEO para recuperar tráfego e engajamento.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

Venezuela

- **Novos Usuários:** +28%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 40 segundos (-2%)
- **Melhoria:** Necessidade de otimização para dispositivos móveis.

Recomendação: Continuar focando em SEO local e otimização de páginas para reter novos visitantes.

Panamá

- **Sessões:** +19%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 41 segundos (+3%)
- **Melhoria:** Otimizar conteúdo para dispositivos móveis.

Recomendação: Focar em SEO técnico para dispositivos móveis, onde o tráfego cresceu consideravelmente.

Costa Rica

- **Sessões:** +12%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 36 segundos (-7%)
- **Melhoria:** Aumentar o conteúdo visual para engajamento.

Recomendação: Revisar a estrutura das páginas e adicionar conteúdos multimídia para melhorar o engajamento.

Conclusão do Grupo 4: Crescimento positivo, com necessidade de melhorar a retenção de usuários em dispositivos móveis.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

Nicarágua

- **Sessões:** +15%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 38 segundos (+5%)
- **Conversões:** +8%
- **Melhoria:** Bom crescimento em engajamento.

Recomendação: Ampliar conteúdos STEM para continuar engajando o público.

El Salvador

- **Sessões:** +10%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 34 segundos (+4%)
- **Melhoria:** Melhorar o engajamento com conteúdos de retenção.

Recomendação: Revisar conteúdos em páginas de entrada para aumentar o tempo de engajamento.

Honduras

- **Sessões:** +11%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 33 segundos (+3%)
- **Melhoria:** Continuar expandindo conteúdo.

Recomendação: Implementar chamadas para ação e links para incentivar a navegação entre páginas.

Conclusão do Grupo 5: Desempenho positivo, mas El Salvador e Honduras podem melhorar no tempo de engajamento.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

República Dominicana

- **Sessões:** +17%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 42 segundos (+6%)
- **Melhoria:** Bom crescimento com potencial para tráfego orgânico.

Recomendação: Expandir conteúdo local de ciência e educação.

Belize

- **Novos Usuários:** +6%

- **Tempo Médio de Engajamento:** 37 segundos (estável)
- **Melhoria:** Oportunidade para SEO técnico e otimização mobile.

Recomendação: Melhorar o conteúdo e SEO técnico.

Guatemala

- **Sessões:** +13%
- **Conversões:** +9%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 35 segundos (+4%)
- **Melhoria:** Crescimento forte em conversões.

Recomendação: Focar na otimização de SEO e mobile.

Conclusão do Grupo 6: Crescimento positivo, com Guatemala e República Dominicana se destacando.

Grupo 7: México

- **Sessões:** +18%
- **Novos Usuários:** +22%
- **Tempo Médio de Engajamento:** 32 segundos (-5%)
- **Melhoria:** Otimização de experiência mobile necessária.

Recomendação: Melhorar a experiência para dispositivos móveis para aumentar a retenção e o tempo de permanência.

Considerações Finais e Recomendações Gerais

1. **Fortalecer SEO em Países com Queda no Orgânico:** Reforçar SEO nos países com quedas de tráfego orgânico (ex.: Brasil, Colômbia).
2. **Otimização para Dispositivos Móveis:** A navegação e velocidade mobile são essenciais, especialmente em Costa Rica e México.
3. **Expansão de Conteúdos Educativos e Locais:** Expandir temas STEM e educação para melhorar o engajamento.

Países com mais páginas lidas:

https://analytics.google.com/analytics/web/#/p428259976/reports/explorer?params=_u..nav%3Dmaui%26_u.comparisonOption%3Ddisabled%26_u.date00%3D20241001%26_u.c6E99-4FC2-B1EA-2FCA6DBB2670&collectionId=8455506105

- Filtrar para ver uma página ou país específico...

País ▾

Caminho da pági...classe da tela ▾ X

Análise do período

Análise das Páginas Mais Acessadas por País - Entre as TOP 100 do site todo

1. Brasil:

- **Página Principal:** /, com destaque para temas de inovação sustentável como "/pratica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/".
- **Visualizações e Tempo de Engajamento:** A página principal teve **1.707 visualizações**, com tempo médio de **1m13s**.
- **Outras Páginas Populares:** Incluem "/es/practica/cascara-arroz-construcao-sustentavel/" e "/educacao-conectada/habilidades-socioemocionais/".

Recomendação: Ampliar conteúdos de inovação sustentável, como energia e biogás, que mostraram maior engajamento.

2. México:

- **Página Principal:** /es/ com forte presença em "/es/proyecto/steam-na-practica-agua-tratada-para-todos/".
- **Visualizações e Tempo de Engajamento:** "/es/" teve **1.000+ visualizações** e **1m06s** de engajamento.
- **Outras Páginas Populares:** "/es/practicas-inspiradoras/" e "/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/".

Recomendação: Expandir temas relacionados a STEAM e práticas inspiradoras, que geraram engajamento significativo.

3. Colômbia:

- **Página Principal:** "/es/", com interesse em "/es/practica/cascara-arroz-construccion-sostenible/".

- **Visualizações e Tempo de Engajamento:** Tempo médio de **1 minuto e 6 segundos**.
- **Outras Páginas Populares:** *"/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/".*

Recomendação: Incentivar conteúdos práticos aplicados a STEM, pois esses temas mantêm o engajamento.

4. Peru:

- **Página Principal:** *"/es/"*, com destaque para *"/es/entrada/desafios-sociales/"*.
- **Visualizações e Tempo de Engajamento:** Tempo médio de **54 segundos**.
- **Outras Páginas Populares:** *"/es/pais/peru/"*.

Recomendação: Fortalecer temas de impacto social e desafios, que capturam o interesse do público.

5. Bolívia:

- **Página Principal:** *"/es/pais/bolivia/"* com visualizações concentradas em temas locais.
- **Visualizações e Tempo de Engajamento:** Maior engajamento em *"/en/country/bolivia/"* com **2m43s**.
- **Outras Páginas Populares:** Incluem *"/es/practica/proyecto-stem-utiliza-energia-sonido/"*.

Recomendação: Ampliar conteúdos com abordagem local e temas STEM focados em energia, que aumentam a retenção.

Considerações Finais

Esses insights podem ajudar a direcionar a criação de conteúdos com foco em temas de educação prática, STEM e inovação social, que demonstram maior engajamento em cada país. Além disso, otimizar o conteúdo para dispositivos móveis e incorporar elementos multimídia pode melhorar a experiência e retenção dos usuários.