



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024	4
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	4
Por mês - Vigente comparado ao anterior	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	19
Recomendações do tráfego orgânico por países	32

Análise do período

Resumo Geral - Google Search Console (Outubro 2024)

Com base no relatório do Google Search Console gerado em 6 de novembro de 2024 para o site Solve for Tomorrow Latam, segue a análise dos principais indicadores de desempenho por país e grupo, com ênfase em cliques, impressões, CTR e posição média.

Visão Geral

- **Total de cliques:** 1.360 (+6,83% em relação a setembro)
- **Total de impressões:** 80.014 (+9,05%)
- **CTR médio:** 1,70% (-2,03%)
- **Posição média:** 14 (queda de 16,22%)

Esse aumento em impressões e cliques indica uma melhora na visibilidade do site, mas o CTR levemente mais baixo sugere a necessidade de ajuste nos títulos e descrições para aumentar a taxa de cliques.

Desempenho por Grupos de Países

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina:** Houve aumento nas impressões, mas o CTR caiu, indicando a necessidade de aprimoramento nos títulos e descrições para atrair mais cliques.
- **Chile:** Crescimento contínuo nas impressões, com destaque em temas educacionais e sociais. O CTR está estável, mas pode ser aprimorado.

Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

- **Brasil:** Manteve o maior volume de impressões, mas com uma leve queda no CTR, sugerindo que os conteúdos podem ser mais otimizados para atrair cliques.
- **Bolívia:** Destacou-se com um aumento significativo no tempo de engajamento e crescimento nas impressões, refletindo um interesse crescente nos conteúdos STEM.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

- **Peru:** Aumento contínuo nas consultas relacionadas ao projeto Solve for Tomorrow, com impressões em crescimento e CTR estável.
- **Colômbia:** Pequena queda no CTR, mas as posições médias nas principais consultas se mantiveram competitivas.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela:** Expansão nas impressões e cliques, apontando uma crescente visibilidade no país.
- **Panamá e Costa Rica:** Manutenção da posição média, mas com uma leve queda no CTR, sugerindo a necessidade de otimizações SEO para melhorar o engajamento.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Nicarágua:** Aumento nas impressões relacionadas ao projeto STEM, indicando crescente envolvimento com conteúdo educacional.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

- **República Dominicana:** Crescimento em impressões, especialmente em temas de desafios sociais e STEM.

Grupo 7: México

- **México:** Apesar de uma queda nas impressões, manteve uma posição competitiva nas principais consultas. No entanto, o CTR requer ajustes para melhorar o desempenho.

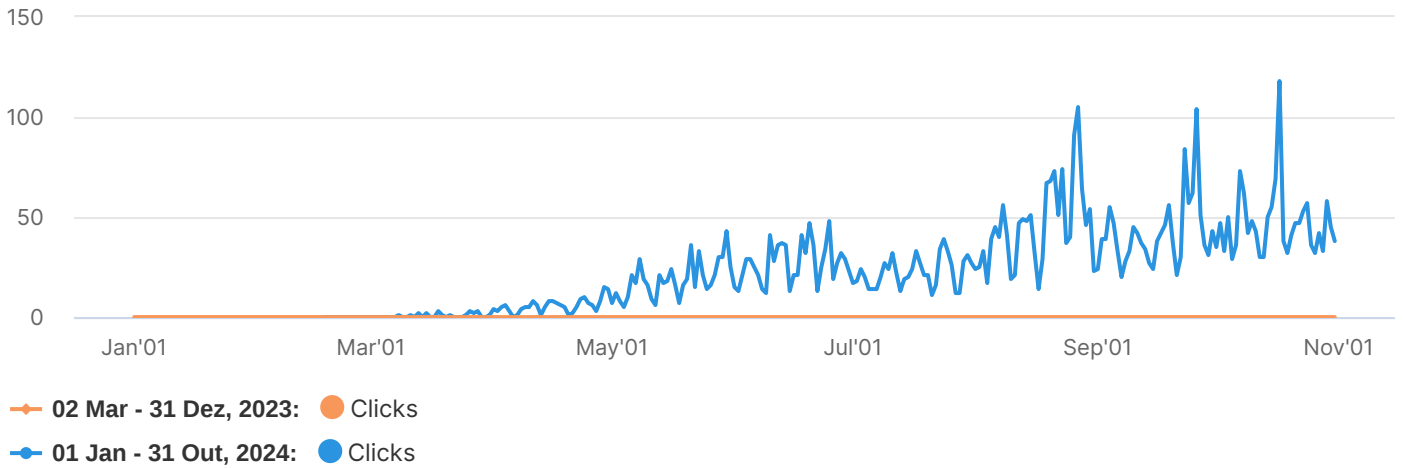
Considerações Finais

- **Oportunidades de Crescimento:** O aumento de impressões em países como Bolívia, Venezuela e Nicarágua indica que o conteúdo está sendo bem recebido. Expandir a estratégia de SEO nesses locais pode consolidar esses ganhos.
- **Melhorias Necessárias:** O CTR em países como Brasil e México requer ajustes para melhorar a atratividade e engajamento das páginas.
- **Posição Média e Impressões:** A posição média continua melhorando, especialmente em consultas educacionais e de impacto social, sugerindo bom desempenho no SEO técnico. O foco agora deve ser aumentar o CTR para otimizar essas posições.

Por ano - 2024

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

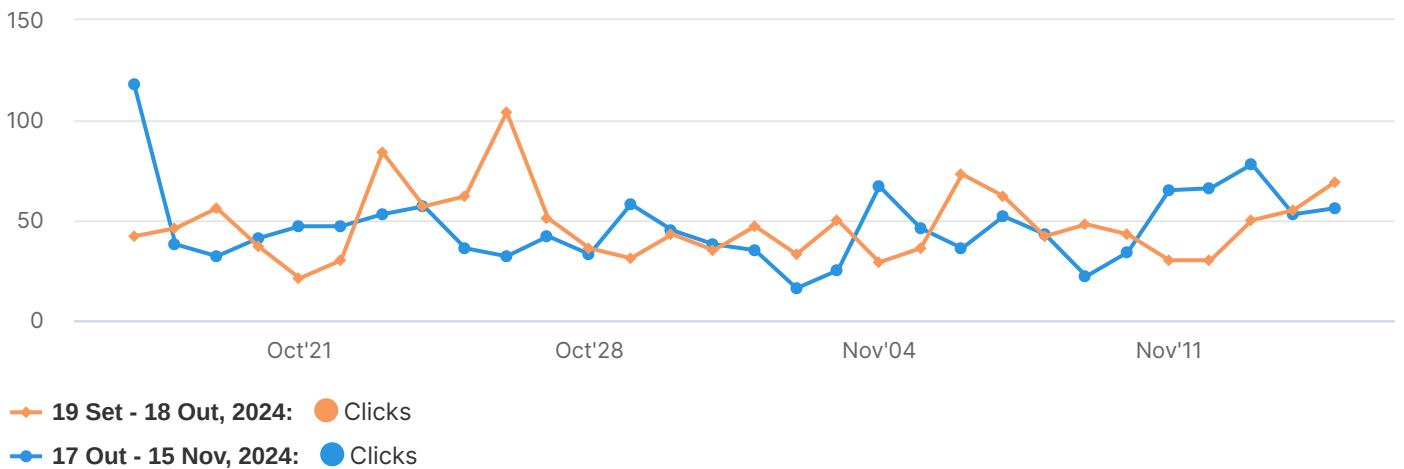
Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

17 Out - 15 Nov, 2024 vs 17 Set - 16 Out, 2024

Total de cliques	Total de impressões	CTR médio	Posição média
-1.47%	-1.12%	-0.35%	+7.40%
1,411 vs 1,432	79,350 vs 80,252	1.78% vs 1.78%	14 vs 13

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	desafios sociales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	37	623	5.94%	1.5
	17 Set - 16 Out, 2024	16	322	4.97%	1.2
	% Change	+131.25%	+93.48%	+19.52%	+22.82%
2	solve for tomorrow				
	17 Out - 15 Nov, 2024	31	4,009	0.77%	5.4
	17 Set - 16 Out, 2024	34	3,687	0.92%	5.4
	% Change	-8.82%	+8.73%	-16.15%	-0.06%
3	desafios sociales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	28	245	11.43%	1.3
	17 Set - 16 Out, 2024	6	105	5.71%	1.2
	% Change	+366.67%	+133.33%	+100.00%	+5.13%
4	social challenges				
	17 Out - 15 Nov, 2024	28	1,951	1.44%	4.9
	17 Set - 16 Out, 2024	29	2,066	1.40%	5.0
	% Change	-3.45%	-5.57%	+2.24%	-0.57%
5	solve for tomorrow latam				
	17 Out - 15 Nov, 2024	19	25	76.00%	1.0
	17 Set - 16 Out, 2024	26	46	56.52%	1.0
	% Change	-26.92%	-45.65%	+34.46%	+4.00%
6	solve for tomorrow bolivia				
	17 Out - 15 Nov, 2024	16	31	51.61%	1.2
	17 Set - 16 Out, 2024	30	46	65.22%	1.1
	% Change	-46.67%	-32.61%	-20.86%	+2.73%
7	que son los desafios sociales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	11	87	12.64%	1.3
	17 Set - 16 Out, 2024	2	27	7.41%	1.1
	% Change	+450.00%	+222.22%	+70.69%	+14.83%
8	solve for tomorrow 2024				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Out - 15 Nov, 2024	11	523	2.10%	6.9
	17 Set - 16 Out, 2024	16	575	2.78%	6.5
	% Change	-31.25%	-9.04%	-24.41%	+6.22%
9	desafios sociais				
	17 Out - 15 Nov, 2024	9	194	4.64%	1.4
	17 Set - 16 Out, 2024	7	141	4.96%	1.6
	% Change	+28.57%	+37.59%	-6.55%	-10.03%
10	desafios da sociedade				
	17 Out - 15 Nov, 2024	7	39	17.95%	1.8
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
11	desafio social				
	17 Out - 15 Nov, 2024	6	231	2.60%	2.0
	17 Set - 16 Out, 2024	9	285	3.16%	2.0
	% Change	-33.33%	-18.95%	-17.75%	+2.49%
12	solve tomorrow				
	17 Out - 15 Nov, 2024	6	48	12.50%	5.0
	17 Set - 16 Out, 2024	4	73	5.48%	5.0
	% Change	+50.00%	-34.25%	+128.13%	+0.69%
13	desafio social				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	63	7.94%	1.9
	17 Set - 16 Out, 2024	3	56	5.36%	1.8
	% Change	+66.67%	+12.50%	+48.15%	+3.85%
14	desafios sociales y modernización				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	54	9.26%	8.0
	17 Set - 16 Out, 2024	2	31	6.45%	15.4
	% Change	+150.00%	+74.19%	+43.52%	-47.77%
15	que son desafios				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	460	1.09%	9.1
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
16	samsung solve for tomorrow 2024				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	325	1.54%	8.8
	17 Set - 16 Out, 2024	6	298	2.01%	7.4
	% Change	-16.67%	+9.06%	-23.59%	+18.16%
17	social challenges meaning				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	137	3.65%	3.6
	17 Set - 16 Out, 2024	1	96	1.04%	6.8
	% Change	+400.00%	+42.71%	+250.36%	-47.47%
18	biodigestor casero proyecto escolar				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	125	3.20%	7.7
	17 Set - 16 Out, 2024	2	132	1.52%	6.7
	% Change	+100.00%	-5.30%	+111.20%	+14.78%
19	desafios				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	2,733	0.15%	12.3
	17 Set - 16 Out, 2024	7	3,013	0.23%	10.4
	% Change	-42.86%	-9.29%	-37.00%	+17.36%
20	desafios sociales ejemplos				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	94	4.26%	6.8
	17 Set - 16 Out, 2024	1	75	1.33%	5.9
	% Change	+300.00%	+25.33%	+219.15%	+14.63%
21	que son los retos sociales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	57	7.02%	1.2
	17 Set - 16 Out, 2024	1	25	4.00%	1.2
	% Change	+300.00%	+128.00%	+75.44%	-2.38%
22	samsung solve for tomorrow				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	1,109	0.36%	8.4
	17 Set - 16 Out, 2024	17	1,336	1.27%	7.9
	% Change	-76.47%	-16.99%	-71.65%	+7.02%
23	solve for tomorrow costa rica				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	59	6.78%	1.2
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
24	solve for tomorrow samsung				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	195	2.05%	6.9
	17 Set - 16 Out, 2024	7	288	2.43%	7.0
	% Change	-42.86%	-32.29%	-15.60%	-1.61%
25	ia lenguaje de señas				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	47	6.38%	8.3
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
26	proyecto stem agua limpia y saneamiento				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	12	25.00%	1.0
	17 Set - 16 Out, 2024	7	20	35.00%	1.0
	% Change	-57.14%	-40.00%	-28.57%	0%
27	retos sociales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	104	2.88%	4.7
	17 Set - 16 Out, 2024	2	62	3.23%	3.0
	% Change	+50.00%	+67.74%	-10.58%	+57.17%
28	social challenge				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	259	1.16%	3.3
	17 Set - 16 Out, 2024	8	299	2.68%	3.8
	% Change	-62.50%	-13.38%	-56.71%	-14.81%
29	what is social challenges				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	85	3.53%	4.8
	17 Set - 16 Out, 2024	1	87	1.15%	4.6
	% Change	+200.00%	-2.30%	+207.06%	+4.67%
30	concepto de desafio social				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	20	10.00%	1.2
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	desafio social definicion				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	38	5.26%	1.3
	17 Set - 16 Out, 2024	1	83	1.20%	1.2
	% Change	+100.00%	-54.22%	+336.84%	+11.44%
32	diseño de prótesis de mano en 3d				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	4	50.00%	10.3
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
33	problemas reales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	78	2.56%	8.1
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
34	proyecto stem				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	214	0.93%	11.0
	17 Set - 16 Out, 2024	2	176	1.14%	10.5
	% Change	0%	+21.59%	-17.76%	+4.90%
35	que es un desafio social				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	36	5.56%	1.2
	17 Set - 16 Out, 2024	3	53	5.66%	1.3
	% Change	-33.33%	-32.08%	-1.85%	-4.74%
36	robot sembrador				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	52	3.85%	3.6
	17 Set - 16 Out, 2024	4	28	14.29%	5.0
	% Change	-50.00%	+85.71%	-73.08%	-26.78%
37	robot sembrador de semillas				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	19	10.53%	5.8
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
38	solve for tomorrow chile				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	64	3.13%	3.6
	17 Set - 16 Out, 2024	1	13	7.69%	3.0
	% Change	+100.00%	+392.31%	-59.38%	+19.79%
39	what are social challenges				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	159	1.26%	6.6
	17 Set - 16 Out, 2024	1	181	0.55%	6.7
	% Change	+100.00%	-12.15%	+127.67%	-2.51%
40	10 desafíos de la humanidad				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	1	100.00%	3.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	1	0.00%	2.0
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	+50.00%
41	10 retos sociales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	10	10.00%	2.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	8	0.00%	2.0
	% Change	+100.00%	+25.00%	+100.00%	0%
42	biodigestor casero proyecto				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	8	12.50%	8.3
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
43	biozono				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	96	1.04%	8.6
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
44	concepto de desafio				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	5	20.00%	15.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	concepto de desafios sociales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	11	9.09%	1.5
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
46	cuales son los desafios sociales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	14	7.14%	1.4
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	cómo repercuten los desafíos sociales culturales económicos y políticos contemporáneos				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	3	33.33%	2.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	define social challenges				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	18	5.56%	4.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	definicion de desafio social				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	36	2.78%	1.3
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	definition of social challenge				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	8	12.50%	3.4
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	desafio concepto				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	80	1.25%	12.6
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	desafio definición				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	5	20.00%	11.8
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	desafio social ejemplos				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	29	3.45%	4.8
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
54	desafios actuales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	17	5.88%	2.3
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
55	desafios de la sociedad				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	26	3.85%	6.0
	17 Set - 16 Out, 2024	2	26	7.69%	5.5
	% Change	-50.00%	0%	-50.00%	+9.09%
56	desafios locales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	4	25.00%	5.8
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	desafios que es				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	111	0.90%	10.2
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	desafios significado				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	835	0.12%	12.5
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	desafios societais				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	2	50.00%	2.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	desafios				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	1,042	0.10%	11.3
	17 Set - 16 Out, 2024	1	1,474	0.07%	8.8

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	0%	-29.31%	+41.46%	+29.38%
61	desafíos actuales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	7	14.29%	2.3
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	desafíos de una comunidad				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	3	33.33%	4.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	desafíos sociales y la modernización				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	1	100.00%	1.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	design thinking samsung				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	8	12.50%	7.6
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
65	experiencia de usuario en ingles				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	1	100.00%	12.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	fabricación de briquetas pdf				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	28	3.57%	7.8
	17 Set - 16 Out, 2024	1	35	2.86%	8.3
	% Change	0%	-20.00%	+25.00%	-5.60%
67	fertilizante de pescado pdf				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	7	14.29%	9.9
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	ia de lenguaje de señas				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	15	6.67%	8.8
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	ia para lenguaje de señas				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	28	3.57%	9.3
	17 Set - 16 Out, 2024	1	17	5.88%	9.4
	% Change	0%	+64.71%	-39.29%	-1.34%
70	inteligencia artificial lenguaje de señas				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	21	4.76%	6.9
	17 Set - 16 Out, 2024	2	12	16.67%	7.7
	% Change	-50.00%	+75.00%	-71.43%	-10.56%
71	lenguaje de señas con ia				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	7	14.29%	8.9
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	lenguaje de señas ia				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	22	4.55%	7.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	lenguaje de señas inteligencia artificial				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	14	7.14%	7.6
	17 Set - 16 Out, 2024	1	10	10.00%	7.4
	% Change	0%	+40.00%	-28.57%	+3.28%
74	principales retos ambientales y sociales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	1	100.00%	2.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	problemas comunitarios				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	2	50.00%	5.5
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	problemas na comunidade				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	1	100.00%	9.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	proyecto steam cuidado del agua preescolar				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	17	5.88%	5.2
	17 Set - 16 Out, 2024	3	22	13.64%	8.0
	% Change	-66.67%	-22.73%	-56.86%	-35.66%
78	proyectos de energia mecanica				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	8	12.50%	11.6
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	proyectos stem				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	43	2.33%	11.2
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	que es desafio social				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	36	2.78%	1.4
	17 Set - 16 Out, 2024	1	24	4.17%	1.1
	% Change	0%	+50.00%	-33.33%	+28.40%
81	que es un desafio social				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	28	3.57%	1.3
	17 Set - 16 Out, 2024	1	51	1.96%	1.1
	% Change	0%	-45.10%	+82.14%	+11.84%
82	que son desafios sociales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	3	33.33%	1.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	que son desafios				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	75	1.33%	9.8
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	que son los desafios sociales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	26	3.85%	1.2
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	questões sociais				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	73	1.37%	41.6
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	qué es un desafío				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	802	0.12%	12.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	qué son los desafios				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	165	0.61%	9.2
	17 Set - 16 Out, 2024	2	197	1.02%	9.4
	% Change	-50.00%	-16.24%	-40.30%	-2.46%
88	retos sociales actuales				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	12	8.33%	5.2
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	samsung design thinking				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	23	4.35%	13.8
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	samsung for tomorrow				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	23	4.35%	8.3
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	samsung solve				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	18	5.56%	9.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	sdesafios				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	2	50.00%	7.5
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	societal challenges meaning				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	30	3.33%	3.2
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	solve for tomorrow colombia				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	75	1.33%	3.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	solve for tomorrow samsung 2024				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	40	2.50%	7.3
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	solve of tomorrow				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	63	1.59%	2.7
	17 Set - 16 Out, 2024	1	100	1.00%	3.4
	% Change	0%	-37.00%	+58.73%	-18.99%
97	solve programa				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	1	100.00%	14.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	solver for tomorrow				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	50	2.00%	3.6
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	stem pitch				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	24	4.17%	3.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	stem proyectos				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	8	12.50%	23.5
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/entrada/desafios-sociales/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	268	19,844	1.35%	10.2
	17 Set - 16 Out, 2024	209	19,507	1.07%	10.2
	% Change	+28.23%	+1.73%	+26.05%	-0.15%
2	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	116	1,801	6.44%	21.0
	17 Set - 16 Out, 2024	125	1,728	7.23%	15.8
	% Change	-7.20%	+4.22%	-10.96%	+33.02%
3	/en/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	90	8,256	1.09%	6.7
	17 Set - 16 Out, 2024	63	7,389	0.85%	6.9
	% Change	+42.86%	+11.73%	+27.86%	-2.40%
4	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	17 Out - 15 Nov, 2024	87	2,545	3.42%	14.9
	17 Set - 16 Out, 2024	116	2,682	4.33%	14.7
	% Change	-25.00%	-5.11%	-20.96%	+1.24%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
5	/en/entry/social-challenges/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	82	5,990	1.37%	10.1
	17 Set - 16 Out, 2024	93	6,634	1.40%	9.6
	% Change	-11.83%	-9.71%	-2.35%	+4.95%
6	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	59	770	7.66%	7.7
	17 Set - 16 Out, 2024	28	443	6.32%	7.5
	% Change	+110.71%	+73.81%	+21.23%	+1.61%
7	/es/pais/bolivia/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	56	263	21.29%	8.6
	17 Set - 16 Out, 2024	114	358	31.84%	5.2
	% Change	-50.88%	-26.54%	-33.13%	+65.00%
8	/en/country/bolivia/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	49	170	28.82%	3.6
	17 Set - 16 Out, 2024	16	125	12.80%	6.0
	% Change	+206.25%	+36.00%	+125.18%	-39.90%
9	/verbete/desafios-sociais/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	46	3,109	1.48%	12.6
	17 Set - 16 Out, 2024	37	2,356	1.57%	12.4
	% Change	+24.32%	+31.96%	-5.79%	+1.76%
10	/es/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	39	3,500	1.11%	8.6
	17 Set - 16 Out, 2024	100	4,570	2.19%	6.4
	% Change	-61.00%	-23.41%	-49.08%	+34.64%
11	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	38	691	5.50%	9.8
	17 Set - 16 Out, 2024	20	698	2.87%	11.9
	% Change	+90.00%	-1.00%	+91.92%	-17.13%
12	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	31	817	3.79%	9.4

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Set - 16 Out, 2024	29	569	5.10%	7.9
	% Change	+6.90%	+43.59%	-25.55%	+18.47%
13	/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	25	920	2.72%	19.2
	17 Set - 16 Out, 2024	26	1,156	2.25%	11.1
	% Change	-3.85%	-20.42%	+20.82%	+72.92%
14	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Brique-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	17 Out - 15 Nov, 2024	23	561	4.10%	19.2
	17 Set - 16 Out, 2024	18	552	3.26%	21.3
	% Change	+27.78%	+1.63%	+25.73%	-9.44%
15	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	20	233	8.58%	12.3
	17 Set - 16 Out, 2024	24	402	5.97%	10.7
	% Change	-16.67%	-42.04%	+43.78%	+14.93%
16	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	19	1,761	1.08%	5.4
	17 Set - 16 Out, 2024	22	1,474	1.49%	8.3
	% Change	-13.64%	+19.47%	-27.71%	-34.61%
17	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	14	179	7.82%	8.2
	17 Set - 16 Out, 2024	6	109	5.50%	6.7
	% Change	+133.33%	+64.22%	+42.09%	+21.79%
18	/en/projects/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	14	257	5.45%	10.8
	17 Set - 16 Out, 2024	12	247	4.86%	10.1
	% Change	+16.67%	+4.05%	+12.13%	+7.64%
19	/es/proyecto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	13	262	4.96%	6.4
	17 Set - 16 Out, 2024	8	239	3.35%	7.6
	% Change	+62.50%	+9.62%	+48.23%	-15.49%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
20	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	12	354	3.39%	11.6
	17 Set - 16 Out, 2024	7	140	5.00%	10.4
	% Change	+71.43%	+152.86%	-32.20%	+11.74%
21	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	17 Out - 15 Nov, 2024	11	374	2.94%	15.4
	17 Set - 16 Out, 2024	14	361	3.88%	17.6
	% Change	-21.43%	+3.60%	-24.16%	-12.71%
22	/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	10	282	3.55%	15.3
	17 Set - 16 Out, 2024	17	365	4.66%	14.0
	% Change	-41.18%	-22.74%	-23.86%	+8.90%
23	/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	9	128	7.03%	13.9
	17 Set - 16 Out, 2024	11	165	6.67%	6.8
	% Change	-18.18%	-22.42%	+5.47%	+106.20%
24	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2016_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Aprovechamiento-del-bagazo-industrial-de-cafe-como-biomas-para-la-sustitucion-parcial-de-combustible.pdf				
	17 Out - 15 Nov, 2024	9	284	3.17%	20.2
	17 Set - 16 Out, 2024	4	215	1.86%	15.7
	% Change	+125.00%	+32.09%	+70.33%	+27.99%
25	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	8	231	3.46%	13.3
	17 Set - 16 Out, 2024	15	244	6.15%	8.9
	% Change	-46.67%	-5.33%	-43.67%	+49.20%
26	/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	8	160	5.00%	8.9
	17 Set - 16 Out, 2024	7	104	6.73%	15.7
	% Change	+14.29%	+53.85%	-25.71%	-43.16%
27	/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	7	408	1.72%	10.8

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Set - 16 Out, 2024	3	353	0.85%	9.5
	% Change	+133.33%	+15.58%	+101.88%	+13.39%
28	/es/practica/botellas-pet-que-podrian-convertirse-en-basura-se-transforman-en-dispositivo-medico/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	7	154	4.55%	15.3
	17 Set - 16 Out, 2024	11	130	8.46%	13.5
	% Change	-36.36%	+18.46%	-46.28%	+13.37%
29	/practica/proyecto-criado-na-escola-transforma-ondas-de-wi-fi-em-energia-eletrica/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	7	154	4.55%	11.6
	17 Set - 16 Out, 2024	5	180	2.78%	21.7
	% Change	+40.00%	-14.44%	+63.64%	-46.72%
30	/en/country/costa-rica/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	6	22	27.27%	12.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	/en/program/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	6	2,436	0.25%	12.3
	17 Set - 16 Out, 2024	11	2,368	0.46%	10.7
	% Change	-45.45%	+2.87%	-46.98%	+15.15%
32	/es/educacion-conectada/habilidades-blandas/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	6	203	2.96%	18.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
33	/es/educacion-conectada/resolucion-de-problemas-reales/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	6	433	1.39%	10.8
	17 Set - 16 Out, 2024	14	536	2.61%	11.3
	% Change	-57.14%	-19.22%	-46.95%	-4.31%
34	/es/programa/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	6	1,516	0.40%	8.3
	17 Set - 16 Out, 2024	13	3,058	0.43%	8.1
	% Change	-53.85%	-50.43%	-6.90%	+3.20%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
35	/en/entry/pedagogical-proposal-school/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	57	8.77%	10.3
	17 Set - 16 Out, 2024	4	46	8.70%	7.5
	% Change	+25.00%	+23.91%	+0.88%	+37.64%
36	/es/entrada/alfabetizacion-cientifica/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	341	1.47%	13.7
	17 Set - 16 Out, 2024	2	321	0.62%	11.2
	% Change	+150.00%	+6.23%	+135.34%	+22.85%
37	/es/entrada/pensamiento-critico-aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	710	0.70%	55.2
	17 Set - 16 Out, 2024	3	378	0.79%	51.0
	% Change	+66.67%	+87.83%	-11.27%	+8.32%
38	/es/pais/guatemala/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	174	2.87%	4.4
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
39	/es/proyecto/educacion-stem-biofiltros-limpieza-rios/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	285	1.75%	7.7
	17 Set - 16 Out, 2024	9	302	2.98%	8.1
	% Change	-44.44%	-5.63%	-41.13%	-4.99%
40	/pratica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	100	5.00%	14.9
	17 Set - 16 Out, 2024	3	25	12.00%	7.3
	% Change	+66.67%	+300.00%	-58.33%	+104.26%
41	/projeto/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	427	1.17%	14.8
	17 Set - 16 Out, 2024	4	460	0.87%	10.2
	% Change	+25.00%	-7.17%	+34.66%	+45.78%
42	/verbete/pitch/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	5	582	0.86%	47.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Set - 16 Out, 2024	3	240	1.25%	58.8
	% Change	+66.67%	+142.50%	-31.27%	-19.99%
43	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	409	0.98%	33.5
	17 Set - 16 Out, 2024	4	381	1.05%	31.0
	% Change	0%	+7.35%	-6.85%	+8.04%
44	/en/connected-education/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	541	0.74%	23.7
	17 Set - 16 Out, 2024	3	852	0.35%	19.8
	% Change	+33.33%	-36.50%	+109.98%	+19.76%
45	/en/suggested-materials-samsung-solve-for-tomorrow/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	149	2.68%	16.9
	17 Set - 16 Out, 2024	4	151	2.65%	13.5
	% Change	0%	-1.32%	+1.34%	+24.85%
46	/es/design-thinking-ruta-de-proyectos-solve-for-tomorrow/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	1,060	0.38%	8.2
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	472	0.85%	15.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	/es/practica/con-paseos-a-pie-mecanismo-creado-en-una-escuela-genera-electricidad/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	445	0.90%	9.1
	17 Set - 16 Out, 2024	4	347	1.15%	9.5
	% Change	0%	+28.24%	-22.02%	-4.06%
49	/es/practica/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	4	95	4.21%	18.7
	17 Set - 16 Out, 2024	11	192	5.73%	14.7
	% Change	-63.64%	-50.52%	-26.51%	+27.44%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
50	/en/case/students-create-biodegradable-and-economical-diapers/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	52	5.77%	15.9
	17 Set - 16 Out, 2024	4	42	9.52%	22.1
	% Change	-25.00%	+23.81%	-39.42%	-28.03%
51	/en/country/guatemala/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	15	20.00%	7.3
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	/en/faq/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	531	0.56%	12.2
	17 Set - 16 Out, 2024	3	295	1.02%	13.1
	% Change	0%	+80.00%	-44.44%	-6.26%
53	/es/entrada/prototipo-educacion-stem/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	764	0.39%	41.5
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
54	/es/pais/colombia/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	163	1.84%	6.5
	17 Set - 16 Out, 2024	2	198	1.01%	6.2
	% Change	+50.00%	-17.68%	+82.21%	+4.68%
55	/es/pais/costa-rica/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	140	2.14%	4.1
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	/es/practica/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	77	3.90%	22.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	/es/practica/jovenes-crean-en-la-escuela-una-app-para-facilitar-el-uso-del-transporte-publico/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	98	3.06%	15.8

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Set - 16 Out, 2024	6	115	5.22%	14.5
	% Change	-50.00%	-14.78%	-41.33%	+9.10%
58	/es/practica/teclado-braille-impresora-3d-inclusion-escuela/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	64	4.69%	28.6
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	/es/proyecto/briquete-de-cisco-de-cafe-heroi-do-ar/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	110	2.73%	12.3
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	/projeto/briquete-de-cisco-de-cafe-heroi-do-ar/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	35	8.57%	10.8
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2018_Reaproveitamento-da-Materia-Organica_Energia-Sociedade-e-Meio-ambiente.pdf				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	162	1.85%	43.1
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf				
	17 Out - 15 Nov, 2024	3	88	3.41%	9.6
	17 Set - 16 Out, 2024	2	90	2.22%	12.2
	% Change	+50.00%	-2.22%	+53.41%	-21.36%
63	/design-thinking-trilha-projetos-solve-for-tomorrow/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	113	1.77%	13.6
	17 Set - 16 Out, 2024	3	112	2.68%	17.0
	% Change	-33.33%	+0.89%	-33.92%	-19.94%
64	/dicas-apresentar-projetos-stem-pitch/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	47	4.26%	16.9
	17 Set - 16 Out, 2024	1	13	7.69%	12.8
	% Change	+100.00%	+261.54%	-44.68%	+31.18%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
65	/educacao-conectada/habilidades-socioemocionais/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	37	5.41%	28.9
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	/en/case/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	20	10.00%	18.8
	17 Set - 16 Out, 2024	7	24	29.17%	16.0
	% Change	-71.43%	-16.67%	-65.71%	+17.50%
67	/en/case/game-created-with-scratch-supports-students-with-learning-difficulties/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	66	3.03%	9.5
	17 Set - 16 Out, 2024	1	47	2.13%	9.0
	% Change	+100.00%	+40.43%	+42.42%	+5.89%
68	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	128	1.56%	54.0
	17 Set - 16 Out, 2024	3	173	1.73%	44.5
	% Change	-33.33%	-26.01%	-9.90%	+21.35%
69	/en/connected-education/design-thinking/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	883	0.23%	9.4
	17 Set - 16 Out, 2024	2	1,144	0.17%	6.7
	% Change	0%	-22.81%	+29.56%	+39.84%
70	/es/entrada/profesor-mediador/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	52	3.85%	21.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	/es/faq/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	1,474	0.14%	4.4
	17 Set - 16 Out, 2024	7	2,408	0.29%	4.5
	% Change	-71.43%	-38.79%	-53.32%	-2.33%
72	/es/pais/chile/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	944	0.21%	8.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Set - 16 Out, 2024	2	194	1.03%	7.3
	% Change	0%	+386.60%	-79.45%	+8.86%
73	/es/practica/estudiantes-usam-robotica-para-evitar-que-pessoas-com-deficiencia-visual-sofram-lesoes/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	110	1.82%	25.1
	17 Set - 16 Out, 2024	3	82	3.66%	24.4
	% Change	-33.33%	+34.15%	-50.30%	+3.09%
74	/es/practica/estudiantes-crean-panales-biodegradables-y-economicos/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	110	1.82%	39.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	/es/practica/estudiantes-descubren-como-limpiar-playas-infectadas-con-cianobacterias/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	52	3.85%	20.7
	17 Set - 16 Out, 2024	2	39	5.13%	13.9
	% Change	0%	+33.33%	-25.00%	+48.62%
76	/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	74	2.70%	10.6
	17 Set - 16 Out, 2024	2	75	2.67%	7.7
	% Change	0%	-1.33%	+1.35%	+39.14%
77	/es/practica/proyecto-stem-utiliza-energia-sonido/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	44	4.55%	22.1
	17 Set - 16 Out, 2024	4	32	12.50%	14.3
	% Change	-50.00%	+37.50%	-63.64%	+54.01%
78	/es/practica/software-desarrollado-por-estudiantes-ayuda-a-controlar-la-exposicion-de-ninos-al-celular/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	68	2.94%	10.2
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	/es/practica/solucion-transforma-plaga-en-bioplastico-y-fertilizante/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	103	1.94%	8.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
80	/es/proyecto/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	320	0.63%	11.1
	17 Set - 16 Out, 2024	3	742	0.40%	6.6
	% Change	-33.33%	-56.87%	+54.58%	+68.57%
81	/faq/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	35	5.71%	8.6
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	/pratica/com-inteligencia-artificial-alunos-traduzem-linguagem-de-sinais-em-tempo-real/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	53	3.77%	14.9
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	/pratica/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	24	8.33%	20.7
	17 Set - 16 Out, 2024	2	35	5.71%	10.1
	% Change	0%	-31.43%	+45.83%	+105.32%
84	/pratica/estudantes-transformam-cascas-de-coco-em-combustivel/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	53	3.77%	10.3
	17 Set - 16 Out, 2024	2	41	4.88%	10.8
	% Change	0%	+29.27%	-22.64%	-4.57%
85	/pratica/garrafas-pet-que-poderiam-virar-lixo-sao-transformadas-em-dispositivos-medicos/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	23	8.70%	18.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	/pratica/jovens-criam-aplicativo-na-escola-para-facilitar-o-uso-do-transporte-publico/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	50	4.00%	23.4
	17 Set - 16 Out, 2024	2	30	6.67%	15.5
	% Change	0%	+66.67%	-40.00%	+51.16%
87	/pratica/jovens-panamenhos-reaproveitam-oleo-de-cozinha-para-a-confeccao-de-sabao-e-mobilizam-comunidade-em-prol-do-meio-ambiente/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	28	7.14%	11.1

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	/pratica/trio-de-estudantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	27	7.41%	7.6
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	/programa/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	146	1.37%	11.8
	17 Set - 16 Out, 2024	2	175	1.14%	9.5
	% Change	0%	-16.57%	+19.86%	+24.56%
90	/wp-content/uploads/2024/05/PDF_SFT_09_juegos_digitales_ESP.pdf				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	39	5.13%	16.5
	17 Set - 16 Out, 2024	2	56	3.57%	16.8
	% Change	0%	-30.36%	+43.59%	-1.94%
91	/wp-content/uploads/2024/07/PDF_SFT_14_EKOfaldas_PT.pdf				
	17 Out - 15 Nov, 2024	2	94	2.13%	26.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	/banco-de-materiais-samsung-solve-for-tomorrow/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	86	1.16%	30.3
	17 Set - 16 Out, 2024	1	79	1.27%	14.7
	% Change	0%	+8.86%	-8.14%	+105.58%
93	/educacao-conectada/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	110	0.91%	52.9
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	/en/case/bioplastic-plant-gloves-education-stem/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	27	3.70%	11.7
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
95	/en/case/by-students-for-students-app-created-in-school-helps-choose-a-career/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	20	5.00%	8.2
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	/en/case/students-discover-how-to-clean-beaches-infected-with-cyanobacteria/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	4	25.00%	9.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	185	0.54%	20.1
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	/en/case/sustainable-innovation-biogas-high-school/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	11	9.09%	18.3
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	/en/connected-education/soft-skills/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	59	1.69%	20.0
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	/en/country/chile/				
	17 Out - 15 Nov, 2024	1	11	9.09%	7.4
	17 Set - 16 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

Recomendações do tráfego orgânico por países

Recomendações de Melhorias para Tráfego Orgânico por Países

Abaixo estão recomendações específicas de SEO e otimizações de conteúdo para melhorar o desempenho do tráfego orgânico em cada país, com foco em aumentar cliques, impressões,

CTR e posição média para o projeto *Solve for Tomorrow Latam*.

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

Argentina:

- **Revisar Títulos e Meta Descrições:** Ajustar os títulos e descrições das páginas principais com foco em palavras-chave que gerem mais engajamento. Incluir termos como “projetos STEM” e “soluções educacionais” para atrair cliques.
- **Otimização de Conteúdo Local:** Produzir conteúdos específicos para desafios educacionais locais, usando dados e exemplos argentinos.

Chile:

- **Foco em Conteúdos Relacionados a STEM:** Continuar explorando temas de educação STEM e desafios sociais, que apresentaram alta visibilidade.
- **Melhorar a Experiência do Usuário:** Garantir uma boa experiência de navegação para reter usuários, aproveitando o interesse crescente.

Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

Brasil:

- **Aprimorar Palavras-Chave de Long Tail:** Explorar termos mais específicos e de cauda longa, como “educação transformadora no Brasil” e “projetos STEM nas escolas brasileiras” para aumentar o engajamento.
- **Analisar o Desempenho de Conteúdos Existentes:** Identificar páginas com baixo CTR e atualizar títulos e descrições para torná-las mais atraentes.

Paraguai:

- **Conteúdos Envolventes sobre Educação Científica:** Investir em temas de ciências aplicadas e práticas inovadoras que gerem engajamento com o público jovem.
- **SEO Técnico:** Garantir que a velocidade e usabilidade das páginas estejam otimizadas para dispositivos móveis, dado o crescente tráfego orgânico.

Bolívia:

- **Expansão de Conteúdos Educacionais e STEM:** Ampliar conteúdos sobre energia e sustentabilidade, temas que mostraram maior engajamento.
- **Fortalecer Backlinks de Sites Locais:** Colaborar com parceiros e sites educacionais locais para obter backlinks, o que ajudará a impulsionar o SEO orgânico.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

Peru:

- **Palavras-Chave Focadas em Educação STEM:** Incluir termos mais específicos sobre projetos STEM e práticas educacionais de impacto social para atrair mais cliques.
- **SEO de Conteúdo:** Expandir o uso de conteúdo visual, como vídeos curtos e infográficos, para aumentar o tempo de engajamento.

Equador:

- **Aprimorar Conteúdos Locais:** Destacar histórias de sucesso e projetos locais em escolas, o que ajuda a capturar o interesse do público.
- **Otimizar para Dispositivos Móveis:** Como o tráfego móvel é significativo, garantir que o site esteja totalmente adaptado para mobile aumentará a retenção.

Colômbia:

- **Reavaliar Palavras-Chave Principais:** Analisar as principais palavras-chave que estão perdendo cliques e fazer ajustes no conteúdo para melhorar o CTR.
- **Expandir Temas Educacionais:** Criar conteúdo focado em desafios locais na educação e inovação tecnológica, aumentando a relevância das páginas nas buscas.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

Venezuela:

- **Otimização de SEO Local:** Criar conteúdos específicos para o contexto venezuelano, como estudos de caso locais e exemplos de impacto social.
- **Melhorar Meta Descrições e Títulos:** Tornar os títulos mais atraentes, focando em temas como “educação e inovação social na Venezuela”.

Panamá:

- **Investir em Conteúdos STEM:** Continuar focando em práticas STEM e desafios educacionais que tiveram bom desempenho.
- **SEO Técnico para Mobile:** Com muitos acessos via dispositivos móveis, otimizar a velocidade e navegabilidade no mobile pode aumentar o engajamento.

Costa Rica:

- **Atualizar Conteúdos Educativos e Sociais:** Trazer novos temas que conectem educação e sociedade, como sustentabilidade e inclusão digital.
- **Melhorias na Navegação:** Ajustar a estrutura de navegação para que o público encontre mais facilmente conteúdos relacionados.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

Nicarágua:

- **Ampliar Conteúdos Educacionais e STEM:** Criar mais conteúdos de alto valor sobre inovação e ciências aplicadas, que têm atraído o interesse local.

- **Fortalecer Parcerias Locais para SEO:** Aumentar backlinks locais, colaborando com entidades educacionais para elevar a autoridade do site.

El Salvador:

- **Otimizar Títulos e Descrições para Cliques:** Aumentar o CTR por meio de descrições mais específicas e títulos que abordem soluções educacionais locais.
- **Conteúdos Multimídia:** Incluir vídeos e gráficos explicativos para melhorar o engajamento e o tempo médio na página.

Honduras:

- **Explorar Temas de Educação Social e STEM:** Focar em temas de educação social que possam se conectar com o público.
- **SEO Técnico e Experiência do Usuário:** Assegurar uma navegação otimizada e rápida para melhorar o tempo de permanência.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

República Dominicana:

- **Expansão de Temas em Desafios Sociais e STEM:** Explorar tópicos de educação que estejam alinhados com os desafios locais.
- **SEO para Dispositivos Móveis:** A alta proporção de usuários mobile indica a necessidade de otimização contínua nesse dispositivo.

Belize:

- **Fortalecer Conteúdos de Educação Aplicada:** Focar em práticas que conectem educação a questões práticas e de ciência.
- **SEO Técnico:** Melhorar a performance mobile e garantir que todas as páginas carreguem rapidamente.

Guatemala:

- **Ampliar a Visibilidade com Palavras-Chave Long Tail:** Trabalhar com palavras-chave específicas e termos de busca local.
- **Aumentar Backlinks com Entidades Locais:** Colaborar com parceiros para gerar backlinks e aumentar a autoridade do site.

Grupo 7: México

México:

- **Melhorar Experiência Móvel:** Com um número elevado de acessos via mobile, otimizar a experiência de navegação e carregamento é essencial.
- **Ajustar Títulos e Descrições para Aumentar o CTR:** Usar títulos mais atrativos que conectem o projeto a soluções inovadoras e práticas educacionais locais.

- **Expandir Conteúdos sobre Educação e Ciências:** Criar conteúdos ricos em temas como habilidades STEAM e transformação educacional.

Considerações Finais

1. **Aprimorar o SEO Técnico e Conteúdo Móvel:** Vários países apresentam aumento de acessos via dispositivos móveis, o que demanda melhorias na velocidade de carregamento e navegabilidade.
2. **Ajustar Títulos e Meta Descrições para Aumentar o CTR:** Países como Brasil e México se beneficiariam de ajustes no conteúdo exibido nas SERPs, aumentando a taxa de cliques.
3. **Fortalecer Conteúdos Locais:** Investir em temas de relevância local e expandir colaborações com entidades educacionais pode ajudar a aumentar o engajamento orgânico.