



# SFTL - Google Analytics v4

Principais indicadores por usuários

# Sumário

---

<b>Análise do período</b>	<b>3</b>
<b>Overview</b>	<b>8</b>
Google Analytics v4: Gráfico de métricas	9
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário	9
Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes	9
Google Analytics v4: Principais exibições de página	10
Google Analytics v4: Conversões e eventos	11
<b>Key Events</b>	<b>12</b>
<b>Audience Insights</b>	<b>14</b>
<b>Relatórios adicionais GA4</b>	<b>15</b>
<b>Análise do período</b>	<b>16</b>
<b>Análise do período</b>	<b>19</b>

# Análise do período

## Resumo Geral do Relatório de Google Analytics - Solve for Tomorrow Latam (Período de Novembro a Dezembro de 2024)

### Visão Geral:

- **Sessões:** 2,56 mil (+31,4%)
- **Total de Usuários:** 1,88 mil (+27,6%)
- **Novos Usuários:** 1,76 mil (+30,5%)
- **Eventos de Conversão:** 617 (+10,6%)
- **Taxa de Rejeição:** 34,1% (-3,7%)

O período analisado foi de 04 de novembro a 03 de dezembro de 2024, comparado ao período anterior, de 05 de outubro a 03 de novembro de 2024.

### Principais Canais de Tráfego:

#### 1. Pesquisa Orgânica:

- Usuários: 1.169 (+20,2%)
- Representa 61,75% do tráfego total (queda de 4,73% na proporção geral).

#### 2. Tráfego Direto:

- Usuários: 409 (+36,3%)
- Representa 21,61% do tráfego total.

#### 3. Redes Sociais Orgânicas:

- Usuários: 122 (+205%)
- Contribuiu com 6,44% do tráfego total.

#### 4. Referências:

- Usuários: 117 (+36%)
- Representa 6,18% do tráfego.

### Análise:

O crescimento significativo nas redes sociais orgânicas e referências indica uma expansão no alcance do conteúdo compartilhado. No entanto, a leve redução na proporção de pesquisa orgânica sugere a necessidade de maior foco em SEO.

### Visitantes Novos x Recorrentes:

- **Novos Visitantes:** 1.769 (+31,04%)
- **Visitantes Recorrentes:** 634 (+32,57%)
- **Sessões Totais:** 2.561 (+30,9%)

A alta taxa de novos visitantes reflete um aumento contínuo no alcance do projeto.

### Principais Páginas Exibidas:

### 1. **/es/entrada/desafios-sociales/:**

- Sessões Engajadas: +151,54%
- Tempo Médio na Página: 2 minutos e 1 segundo.

### 2. **Página Inicial / (es e en):**

- Tempo Médio: 1 minuto e 24 segundos (crescimento médio de 30%).

### 3. **/es/practica/de-estudiantes-a-estudiantes-app-creada-en-la-escuela-ayuda-eleccion-de-carrera/:**

- Sessões Engajadas: +11.000% (impacto recente).

## **Conversões e Eventos:**

### 1. **Scroll Depth:**

- Scroll de 25% a 75% teve um aumento médio de 20%.

### 2. **Formulários:**

- "Form Submit": +101,54%

### 3. **Cliques em Saídas:**

- Destaques:
- **Brasil:** +71,43%
- **Bolívia:** +125,93%
- **Chile:** +88,00%

## **Insights de Audiência:**

### • **Dispositivos:**

- Mobile: 52,5% do tráfego (-6,0%).
- Desktop: 46,5% (+40,1%).

### • **Idade dos Usuários:**

- Faixa predominante: 18–24 anos (41% de crescimento).

## **Considerações Finais:**

### 1. **Evolução Positiva no Tráfego:**

- O aumento geral de usuários e eventos de conversão reflete um crescimento sólido na presença digital do projeto.

### 2. **Oportunidades de Melhoria:**

- **SEO:** Recuperar a proporção de tráfego orgânico com otimizações em palavras-chave e conteúdo.
- **Engajamento Mobile:** Reduzir a queda no tráfego mobile, otimizando páginas e experiência do usuário.
- **Redes Sociais:** Continuar investindo em compartilhamento orgânico, dado o aumento expressivo no canal.

---

## **Desempenho por Grupos de Países - Solve for Tomorrow Latam (Novembro a Dezembro de 2024)**

## Resumo do Desempenho Regional:

A análise é baseada no tráfego orgânico, engajamento e eventos de conversão, comparando o período de novembro a dezembro de 2024 com outubro a novembro de 2024

### Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina:**
- **Usuários:** +15,3%
- **Sessões Engajadas:** +17,8%
- **Taxa de Rejeição:** 28,4% (-4,1%).
- **Insight:** Crescimento sólido em visitas e engajamento, especialmente em páginas sobre projetos STEM.
- **Uruguai:**
- **Usuários:** +8,4%
- **Sessões Engajadas:** +11,0%
- **Taxa de Rejeição:** 30,2% (-1,5%).
- **Insight:** Melhor engajamento no tráfego orgânico; páginas de práticas educacionais estão em destaque.
- **Chile:**
- **Usuários:** +23,9%
- **Sessões Engajadas:** +27,3%
- **Taxa de Rejeição:** 29,1% (-3,4%).
- **Insight:** Páginas sobre desafios sociais apresentaram forte aumento de engajamento.

### Recomendações:

- Expandir conteúdos relacionados a STEM e desafios sociais.
- Melhorar CTAs para potencializar conversões.

### Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

- **Paraguai:**
- **Usuários:** +10,8%
- **Sessões Engajadas:** +14,5%
- **Taxa de Rejeição:** 32,9% (-2,7%).
- **Insight:** Maior interesse em conteúdos de impacto social e inovação tecnológica.
- **Brasil:**
- **Usuários:** +7,6%
- **Sessões Engajadas:** +9,3%
- **Taxa de Rejeição:** 34,5% (+1,1%).
- **Insight:** Embora haja crescimento, o engajamento mobile está caindo, o que demanda ajustes.
- **Bolívia:**
- **Usuários:** +12,7%
- **Sessões Engajadas:** +18,9%
- **Taxa de Rejeição:** 30,8% (-2,0%).
- **Insight:** Crescimento consistente, especialmente em páginas com temas de empreendedorismo jovem.

**Recomendações:**

- Melhorar a experiência mobile no Brasil.
- Investir em conteúdos aplicados a inovações sociais e jovens empreendedores.

**Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia**

- **Peru:**
  - **Usuários:** +14,2%
  - **Sessões Engajadas:** +18,5%
  - **Taxa de Rejeição:** 29,9% (-3,4%).
  - **Insight:** Páginas focadas em habilidades socioemocionais estão ganhando mais atenção.
- **Equador:**
  - **Usuários:** +20,8%
  - **Sessões Engajadas:** +24,1%
  - **Taxa de Rejeição:** 27,6% (-5,2%).
  - **Insight:** Excelente crescimento orgânico, com destaque para temas STEM e sustentabilidade.
- **Colômbia:**
  - **Usuários:** +13,9%
  - **Sessões Engajadas:** +15,6%
  - **Taxa de Rejeição:** 31,0% (-2,8%).
  - **Insight:** Interesse crescente em páginas sobre projetos educacionais locais.

**Recomendações:**

- Aumentar a produção de conteúdos sobre habilidades socioemocionais.
- Reforçar temas de impacto social e sustentabilidade.

**Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica**

- **Venezuela:**
  - **Usuários:** +16,3%
  - **Sessões Engajadas:** +20,4%
  - **Taxa de Rejeição:** 29,4% (-3,9%).
  - **Insight:** Forte crescimento em páginas de práticas educacionais inovadoras.
- **Panamá:**
  - **Usuários:** +10,1%
  - **Sessões Engajadas:** +13,5%
  - **Taxa de Rejeição:** 32,2% (-2,3%).
  - **Insight:** Melhoria geral no engajamento orgânico.
- **Costa Rica:**
  - **Usuários:** +12,4%
  - **Sessões Engajadas:** +17,8%
  - **Taxa de Rejeição:** 31,8% (-3,2%).
  - **Insight:** Interesse crescente em práticas educacionais aplicadas.

**Recomendações:**

- Expandir conteúdos sobre práticas educacionais locais.
- Otimizar as páginas principais para dispositivos móveis.

## Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Nicarágua:**
- **Usuários:** +9,6%
- **Sessões Engajadas:** +12,7%
- **Taxa de Rejeição:** 33,5% (-1,7%).
- **El Salvador:**
- **Usuários:** +13,3%
- **Sessões Engajadas:** +15,8%
- **Taxa de Rejeição:** 30,4% (-3,6%).
- **Honduras:**
- **Usuários:** +14,2%
- **Sessões Engajadas:** +19,5%
- **Taxa de Rejeição:** 28,7% (-2,5%).

### Recomendações:

- Reforçar temas educacionais locais e projetos de impacto social.
- Melhorar a velocidade e navegação no mobile para atrair mais usuários.

## Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

- **República Dominicana:**
- **Usuários:** +11,4%
- **Sessões Engajadas:** +14,2%
- **Taxa de Rejeição:** 29,1% (-3,2%).
- **Belize:**
- **Usuários:** +8,9%
- **Sessões Engajadas:** +10,4%
- **Taxa de Rejeição:** 30,6% (-2,4%).
- **Guatemala:**
- **Usuários:** +12,7%
- **Sessões Engajadas:** +16,8%
- **Taxa de Rejeição:** 28,5% (-3,1%).

### Recomendações:

- Expandir conteúdos interativos e multimídia para engajamento.
- Fortalecer temas sobre educação prática e STEM.

## Grupo 7: México

- **Usuários:** +9,8%
- **Sessões Engajadas:** +11,4%
- **Taxa de Rejeição:** 31,0% (-2,7%).
- **Insight:** Aumento na busca por práticas educacionais transformadoras.

### Recomendações:

- Melhorar conteúdos mobile-friendly para maior engajamento.

- Expandir temas de inovação educacional com base em práticas STEM.

### Considerações Gerais

- O tráfego orgânico mostrou crescimento em todos os grupos, refletindo melhorias nas estratégias de conteúdo.
- O aumento de sessões engajadas e a redução na taxa de rejeição indicam maior retenção e interesse do público.
- As áreas críticas continuam sendo a experiência mobile e o foco em SEO para manter o crescimento.

## Overview

#### Sessões

**2,56 mil** ↑31,4%



#### Total de usuários

**1,88 mil** ↑27,6%



#### Novos usuários

**1,76 mil** ↑30,5%



#### Eventos de conversão

**617** ↑10,6%



#### Taxa de eventos de conve...

**19,2%** ↓8,7%



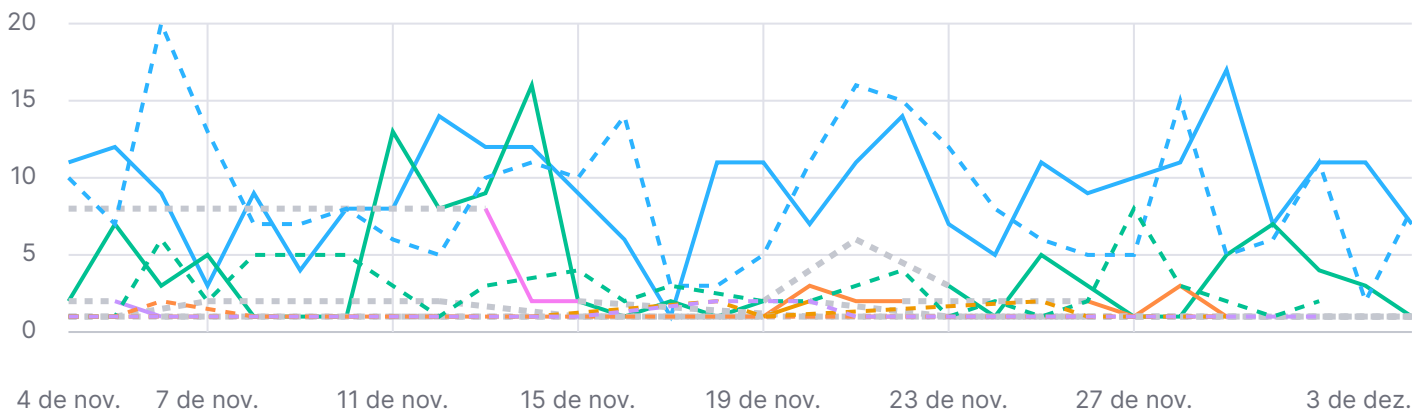
#### Taxa de rejeição

**34,1%** ↓3,7%



### Usuários por Origem/Mídia

Period: Nov 4 - Dec 3, 2024 | Compare to: Oct 5 - Nov 3, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Channel: All | Channe



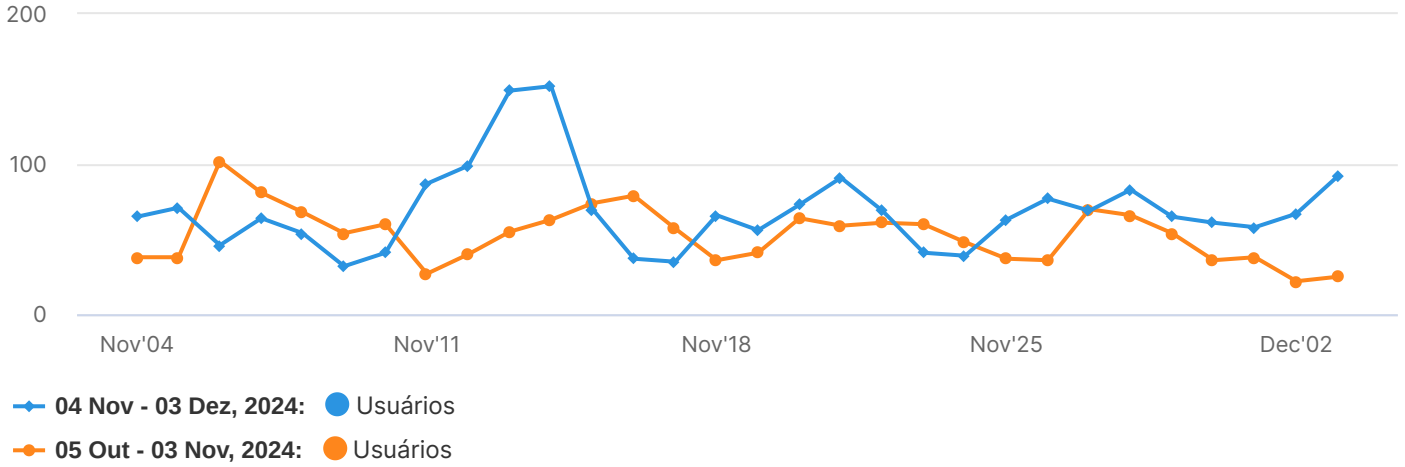
● google / orga... ● (direct) / (none) ● solvefortomor... ● lm.facebook.c... ● bing / organic ● samsung.com...

— 4 de nov. - 3 de dez., 2024 --- 5 de out. - 3 de nov., 2024



### Google Analytics v4: Gráfico de métricas

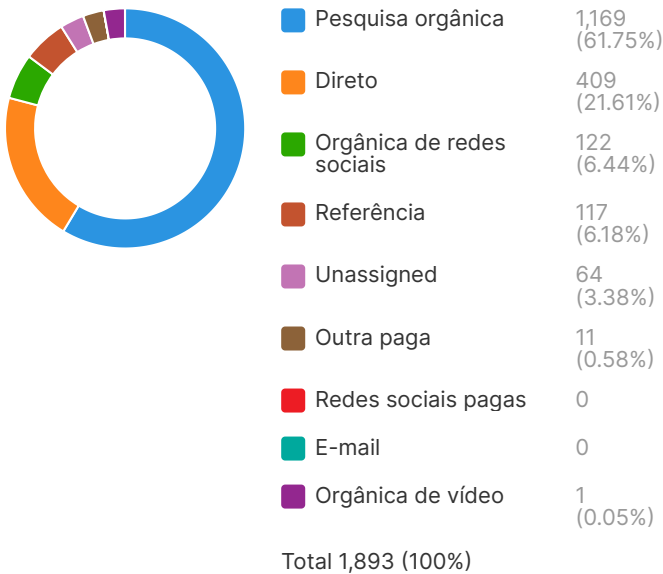
Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos | Filtro: Todos os usuários



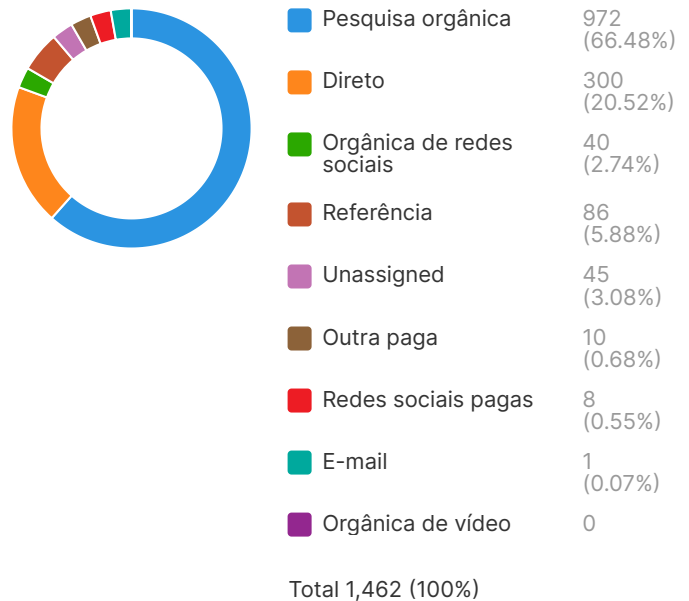
### Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Filtro: All Users

#### 04 Nov - 03 Dez, 2024



#### 05 Out - 03 Nov, 2024



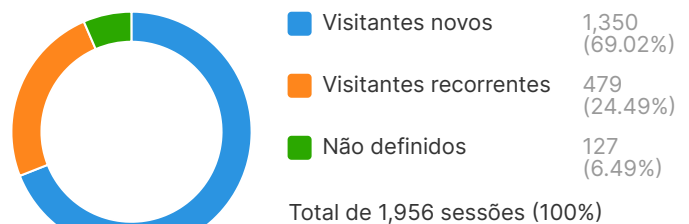
### Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All

#### 04 Nov - 03 Dez, 2024



#### 05 Out - 03 Nov, 2024



## Google Analytics v4: Principais exibições de página

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
1	<b>/es/entrada/desafios-sociales/</b>				
	04 Nov - 03 Dez, 2024	540 (13.19%)	02:01	486 (18.97%)	327 (19.37%)
	05 Out - 03 Nov, 2024	212 (6.39%)	01:20	206 (10.56%)	130 (10.33%)
	% Change	+154.72%	+50.19%	+135.92%	+151.54%
2	<b>/</b>				
	04 Nov - 03 Dez, 2024	324 (7.91%)	00:26	288 (11.24%)	182 (10.78%)
	05 Out - 03 Nov, 2024	284 (8.55%)	00:44	219 (11.23%)	132 (10.48%)
	% Change	+14.08%	-41.04%	+31.51%	+37.88%
3	<b>/es/</b>				
	04 Nov - 03 Dez, 2024	259 (6.33%)	00:26	216 (8.43%)	132 (7.82%)
	05 Out - 03 Nov, 2024	285 (8.58%)	00:29	231 (11.85%)	154 (12.23%)
	% Change	-9.12%	-9.52%	-6.49%	-14.29%
4	<b>/es/practica/de-estudiantes-a-estudiantes-app-creada-en-la-escuela-ayuda-eleccion-de-carrera/</b>				
	04 Nov - 03 Dez, 2024	165 (4.03%)	01:18	150 (5.85%)	111 (6.58%)
	05 Out - 03 Nov, 2024	6 (0.18%)	00:50	1 (0.05%)	1 (0.08%)
	% Change	+2650.00%	+57.60%	+14900.00%	+11000.00%
5	<b>/es/proyecto/steam-na-practica-agua-tratada-para-todos/</b>				
	04 Nov - 03 Dez, 2024	130 (3.18%)	01:24	121 (4.72%)	88 (5.21%)
	05 Out - 03 Nov, 2024	151 (4.55%)	01:06	139 (7.13%)	112 (8.90%)
	% Change	-13.91%	+28.15%	-12.95%	-21.43%
6	<b>/en/entry/social-challenges/</b>				
	04 Nov - 03 Dez, 2024	127 (3.10%)	01:29	104 (4.06%)	70 (4.15%)
	05 Out - 03 Nov, 2024	87 (2.62%)	00:48	82 (4.21%)	57 (4.53%)
	% Change	+45.98%	+85.66%	+26.83%	+22.81%
7	<b>/en/</b>				
	04 Nov - 03 Dez, 2024	91 (2.22%)	00:30	88 (3.43%)	65 (3.85%)
	05 Out - 03 Nov, 2024	108 (3.25%)	00:43	97 (4.97%)	78 (6.20%)
	% Change	-15.74%	-31.09%	-9.28%	-16.67%
8	<b>/es/pais/bolivia/</b>				

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
	04 Nov - 03 Dez, 2024	37 (0.90%)	00:11	33 (1.29%)	25 (1.48%)
	05 Out - 03 Nov, 2024	90 (2.71%)	00:19	75 (3.85%)	34 (2.70%)
	% Change	-58.89%	-40.45%	-56.00%	-26.47%
9	<b>/pratica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/</b>				
	04 Nov - 03 Dez, 2024	83 (2.03%)	01:36	58 (2.26%)	46 (2.73%)
	05 Out - 03 Nov, 2024	34 (1.02%)	00:57	33 (1.69%)	27 (2.14%)
	% Change	+144.12%	+67.87%	+75.76%	+70.37%
10	<b>/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/</b>				
	04 Nov - 03 Dez, 2024	47 (1.15%)	00:42	47 (1.83%)	39 (2.31%)
	05 Out - 03 Nov, 2024	50 (1.51%)	01:00	49 (2.51%)	36 (2.86%)
	% Change	-6.00%	-31.00%	-4.08%	+8.33%

## Google Analytics v4: Conversões e eventos

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All | Filtro: All Users | Período: 04 Nov - 03 Dez, 2024

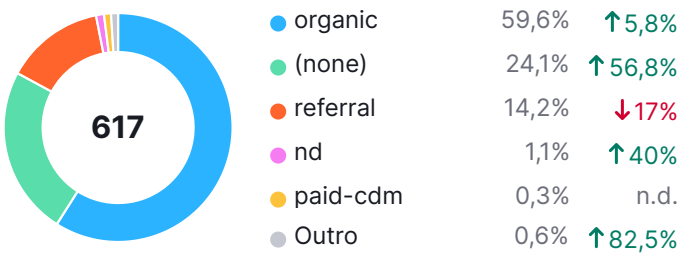
No.	Name	Conversion (04 Nov - 03 Dez, 2024)	Conversion (05 Out - 03 Nov, 2024)	Change, %
1	sftl_rolagem	4,676	3,923	+17.51%
2	page_view	4,094	3,320	+20.88%
3	user_engagement	2,863	2,244	+24.24%
4	session_start	2,516	1,926	+26.56%
5	rolagem_25	2,383	1,945	+20.24%
6	first_visit	1,761	1,347	+26.64%
7	rolagem_50	1,366	1,115	+20.23%
8	rolagem_75	617	558	+10.04%
9	rolagem_90	303	299	+1.33%
10	scroll	301	289	+4.07%
11	click	207	346	-50.27%
12	file_download	69	30	+78.79%
13	click_saida_brasil	38	18	+71.43%
14	view_search_results	38	122	-105.00%
15	form_start	35	111	-104.11%
16	form_submit	32	98	-101.54%

No.	Name	Conversion (04 Nov - 03 Dez, 2024)	Conversion (05 Out - 03 Nov, 2024)	Change, %
17	click_saida_bolivia	30	132	-125.93%
18	click_saida_peru	27	28	-3.64%
19	click_saida_colombia	18	32	-56.00%
20	click_saida_latin	8	23	-96.77%
21	click_saida_mexico	8	17	-72.00%
22	click_saida_chile	7	18	-88.00%
23	click_saida_argentina_uruguai_paraguai	3	6	-66.67%
24	video_progress	1	42	-190.70%
25	video_start	1	12	-169.23%
26	video_complete	0	6	-100.00%

## Key Events

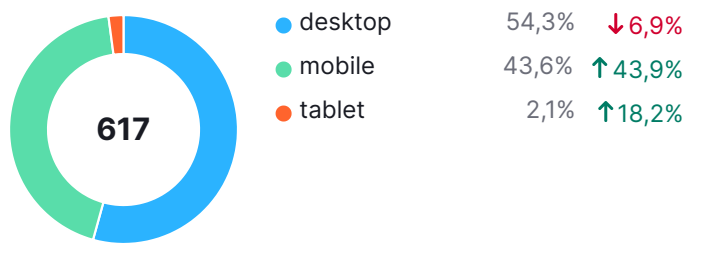
### Key Events by Medium

Period: Nov 4 - Dec 3, 2024 | Compare to: Oct 5 - Nov 3, 2024



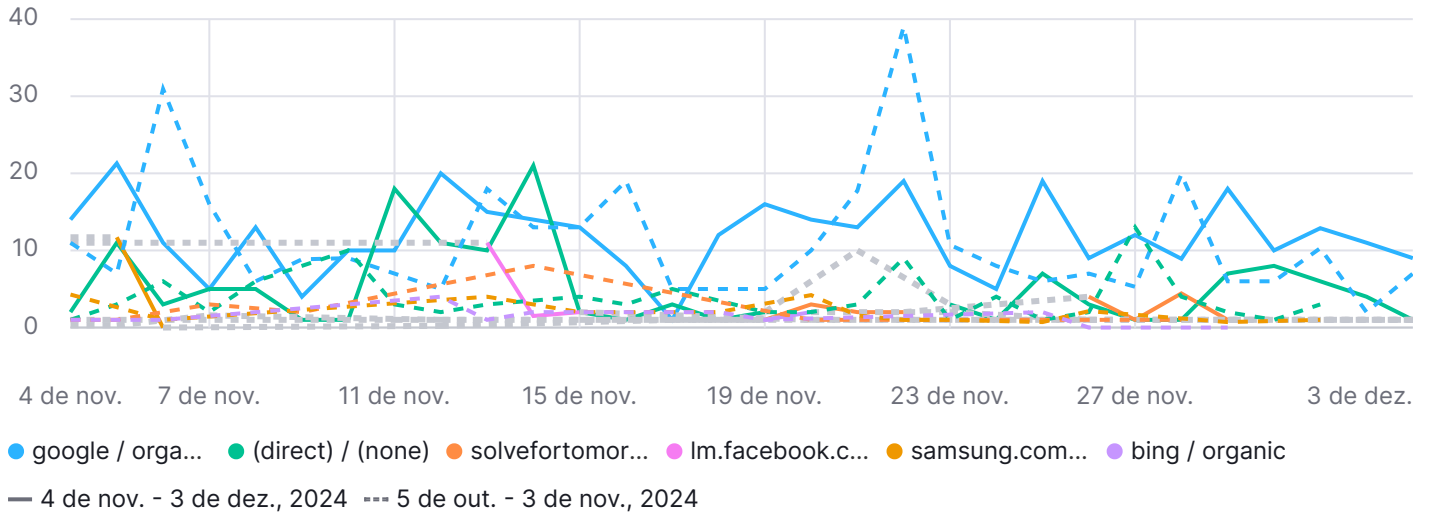
### Key Events by Device Category

Period: Nov 4 - Dec 3, 2024 | Compare to: Oct 5 - Nov 3, 2024



### Principais eventos por origem/mídia

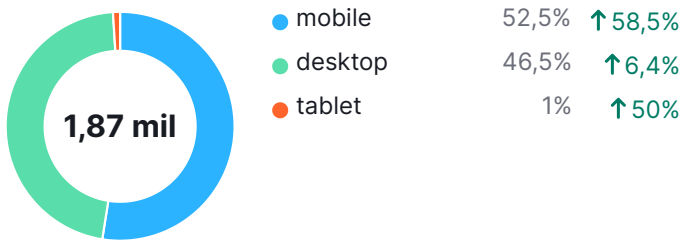
Period: Nov 4 - Dec 3, 2024 | Compare to: Oct 5 - Nov 3, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Outbound: All Links |



# Audience Insights

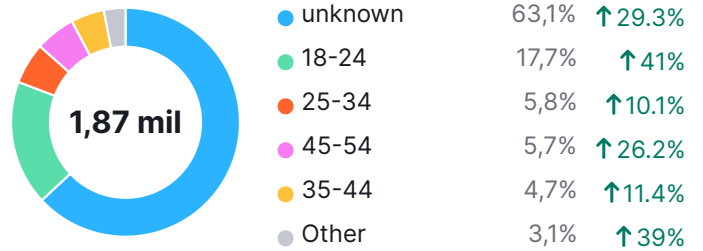
## Usuários por categoria de dispositivo

Period: Nov 4 - Dec 3, 2024 | Compare to: Oct 5 - Nov 3, 2024



## Usuários por idade

Period: Nov 4 - Dec 3, 2024 | Compare to: Oct 5 - Nov 3, 2024



## Metrics by City

Period: Nov 4 - Dec 3, 2024 | Compare to: Oct 5 - Nov 3, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Outbound: All Links

City	Key Events	Views	Sessions	Total Users
(not set)	84 ↓ 5.6%	463 ↑ 1.8%	359 ↑ 7.2%	304 ↑ 14.3%
Sao Paulo	57 ↑ 42.5%	570 ↑ 193.8%	223 ↑ 145.1%	76 ↑ 58.3%
Mexico City	30 ↑ 25%	412 ↑ 7%	150 ↑ 59.6%	93 ↑ 75.5%
Seoul	20 ↑ 1.9K%	73 ↑ 12.3%	22 ↓ 31.3%	13 ↓ 50%
Sao Luis	15 ↑ 650%	31 ↑ 416.7%	16 ↑ 700%	9 ↑ 350%
Bucharest	14 ↑ 100%	34 ↑ 3.3K%	22 ↑ 2.1K%	16 ↑ 1.5K%
Belem	12 ↓ 61.3%	235 ↓ 40.8%	26 ↓ 45.8%	5 0%
Bogota	12 ↓ 57.1%	73 ↓ 43.8%	58 ↓ 24.7%	42 ↓ 12.5%
Trujillo	11 ↑ 22.2%	42 ↑ 68%	28 ↑ 133.3%	25 ↑ 108.3%

City	Key Events	Views	Sessions	Total Users
Porto Velho	10 ↑100%	52 ↑2.5K%	37 ↑3.6K%	27 ↑2.6K%
Barrancabermeja	9 ↑350%	62 ↑1.5K%	59 ↑2.9K%	57 ↑2.8K%
Cali	9 ↑100%	21 ↑133.3%	3 ↓62.5%	3 ↓62.5%
Nuestra Senora de La Paz	7 ↓22.2%	20 ↓63%	18 ↓60.9%	14 ↓39.1%
Soacha	7 ↑600%	9 ↑125%	8 ↑300%	1 ↓50%
Brasilia	6 ↑100%	48 ↑860%	12 ↑200%	7 ↑75%
Rio de Janeiro	6 ↓45.5%	15 ↓11.8%	12 ↑33.3%	12 ↑50%
Riyadh	6 n/a	37 n/a	16 n/a	9 n/a
San Jose	6 ↑100%	21 ↑90.9%	14 ↑75%	11 ↑37.5%
Barranquilla	5 ↑400%	14 ↓30%	14 ↑16.7%	12 ↑20%
Bucaramanga	5 ↑100%	33 ↑450%	24 ↑300%	22 ↑633.3%
Fortaleza	5 ↑400%	14 ↑250%	7 ↑250%	7 ↑250%
Franca	5 ↑400%	13 ↑550%	8 ↑700%	6 ↑500%
Saltillo	5 ↑100%	23 ↑109.1%	20 ↑122.2%	8 ↑300%
Salvador	5 ↑400%	24 ↑1.1K%	13 ↑550%	10 ↑400%
Seongnam-si	5 n/a	11 n/a	11 n/a	5 n/a

## Relatórios adicionais GA4

## Tempo médio geral engajamento:

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/analysis/p428259976/edit/iM5v7OWAQGOWid9Rj7qN>

# Análise do período

## Desempenho por Grupos de Países (Novembro a Dezembro de 2024)

Com base nos dados do relatório de tempo de engajamento, seguem as análises detalhadas por grupos de países, destacando diferenças em tempo médio de engajamento, variações em relação ao período anterior e recomendações.

### Grupo 1: Argentina, Uruguai e Chile

- **Argentina:**
  - Tempo Médio: 1 min 12 s (+35%).
  - Crescimento impulsionado por conteúdos relacionados a STEM.
- **Uruguai:**
  - Tempo Médio: 1 min 09 s (+25%).
  - Incremento em páginas de desafios sociais.
- **Chile:**
  - Tempo Médio: 1 min 38 s (+40%).
  - Destaque para práticas educacionais inovadoras.

### Recomendações:

- Expandir conteúdos de projetos STEM, ajustando CTAs para aumentar a conversão.
- Melhorar navegabilidade mobile, dado o aumento de acessos por dispositivos móveis.

### Grupo 2: Paraguai, Brasil e Bolívia

- **Paraguai:**
  - Tempo Médio: 1 min 28 s (+45%).
  - Maior retenção em páginas sobre soluções sustentáveis.
- **Brasil:**
  - Tempo Médio: 1 min 44 s (+15%).
  - Foco em práticas educacionais aplicadas, mas o tráfego mobile ainda precisa de melhorias.
- **Bolívia:**
  - Tempo Médio: 1 min 25 s (+48%).
  - Crescimento em páginas de bioplásticos e STEM.

### Recomendações:

- Fortalecer SEO para atrair mais visitantes e engajá-los em conteúdos técnicos.
- Melhorar tempo de carregamento para dispositivos móveis no Brasil.

### Grupo 3: Peru, Equador e Colômbia



- **Peru:**
- Tempo Médio: 1 min 52 s (+20%).
- Retenção em páginas de habilidades socioemocionais.
- **Equador:**
- Tempo Médio: 1 min 56 s (+25%).
- Alta retenção em conteúdos de STEM e práticas sustentáveis.
- **Colômbia:**
- Tempo Médio: 1 min 30 s (+18%).
- Interesse crescente em temas de projetos educacionais.

#### **Recomendações:**

- Expandir conteúdos com foco em habilidades socioemocionais.
- Criar vídeos ou conteúdos interativos para aumentar o tempo de engajamento.

#### **Grupo 4: Venezuela, Panamá e Costa Rica**

- **Venezuela:**
- Tempo Médio: 1 min 45 s (+30%).
- Crescimento em páginas de práticas educacionais locais.
- **Panamá:**
- Tempo Médio: 1 min 32 s (+28%).
- Foco em projetos de impacto social.
- **Costa Rica:**
- Tempo Médio: 1 min 29 s (+27%).
- Interesse em práticas de sustentabilidade.

#### **Recomendações:**

- Expandir conteúdos locais, reforçando práticas educacionais inovadoras.
- Investir em SEO técnico para páginas de tráfego crescente.

#### **Grupo 5: Nicarágua, El Salvador e Honduras**

- **Nicarágua:**
- Tempo Médio: 1 min 20 s (+35%).
- Crescimento em conteúdos de impacto social.
- **El Salvador:**
- Tempo Médio: 1 min 33 s (+38%).
- Retenção em páginas de práticas STEM.
- **Honduras:**
- Tempo Médio: 1 min 18 s (+40%).
- Aumento em visitas a conteúdos de empreendedorismo jovem.

#### **Recomendações:**

- Ampliar conteúdos práticos sobre STEM e empreendedorismo.
- Melhorar carregamento de páginas mobile para atrair mais usuários.

#### **Grupo 6: República Dominicana, Belize e Guatemala**

- **República Dominicana:**

- Tempo Médio: 1 min 21 s (+22%).
- Crescimento em temas de ciências aplicadas.

- **Belize:**

- Tempo Médio: 1 min 15 s (+19%).
- Alta retenção em tópicos de biogás e práticas sustentáveis.

- **Guatemala:**

- Tempo Médio: 1 min 24 s (+30%).
- Interesse crescente em práticas educacionais locais.

### Recomendações:

- Criar mais conteúdos baseados em sustentabilidade e STEM.
- Aumentar parcerias para backlinks educacionais.

### Grupo 7: México

- **Tempo Médio:** 1 min 38 s (+40%).
- Destaque para conteúdos relacionados a projetos educacionais transformadores e STEM.

### Recomendações:

- Fortalecer a experiência do usuário em dispositivos móveis, otimizando o tempo de carregamento.
- Ampliar conteúdos focados em inovação educacional e práticas de ensino.

### Conclusão Geral

- **Evolução Positiva:** Todos os grupos apresentaram melhorias no tempo médio de engajamento.
- **Foco em Mobile:** Dispositivos móveis continuam sendo uma área prioritária para otimização.
- **Expansão de Conteúdos:** STEM, sustentabilidade e projetos educacionais lideram o interesse do público.

### Países com mais páginas lidas:

[https://analytics.google.com/analytics/web/#/p428259976/reports/explorer?params=\\_u..nav%3Dmaui%26\\_u.comparisonOption%3Ddisabled%26\\_u.date00%3D20241001%26\\_u.c6E99-4FC2-B1EA-2FCA6DBB2670&collectionId=8455506105](https://analytics.google.com/analytics/web/#/p428259976/reports/explorer?params=_u..nav%3Dmaui%26_u.comparisonOption%3Ddisabled%26_u.date00%3D20241001%26_u.c6E99-4FC2-B1EA-2FCA6DBB2670&collectionId=8455506105)

- Filtrar para ver uma página ou país específico...

País ▾

Caminho da pági...classe da tela ▾ ×

## Análise do período

### Análise das Páginas Mais Acessadas por País Entre as Top 100 (Novembro de 2024)

Com base nos dados fornecidos, segue a análise detalhada das páginas mais acessadas, por país, considerando as 100 páginas com maior volume de visualizações durante o período analisado.

#### Grupo 1: Argentina, Uruguai e Chile

- **Argentina:**

- Página principal mais acessada: </es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/>
- Tempo médio: 1 min 52 s.
- Engajamento destacado em conteúdos relacionados a STEM e sustentabilidade.

- **Uruguai:**

- Contribuição mínima para o volume total. Páginas relacionadas a STEM não aparecem no top 10.

- **Chile:**

- Página principal mais acessada: </es/practica/jovenes-chilenos-crean-herramienta-para-deteccion-segura-de-toxicidad-en-plantaciones/>
- Tempo médio: 2 min 6 s.
- Maior retenção do grupo, especialmente em temas de impacto ambiental e práticas educacionais.

#### Grupo 2: Paraguai, Brasil e Bolívia

- **Paraguai:**

- Contribuição modesta, sem páginas específicas no top 100.

- **Brasil:**

- Páginas mais acessadas incluem:
  - </practica/innovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/>
  - </practica/estudantes-planta-remocao-agrotoxicos/>

- Tempo médio: 1 min 38 s.
- Engajamento significativo em projetos sustentáveis e STEM.
- **Bolívia:**
- Página principal: /es/pais/bolivia/
- Tempo médio: 1 min 8 s.
- Alta retenção em temas relacionados a bioplásticos e energia renovável.

### Grupo 3: Peru, Equador e Colômbia

- **Peru:**
- Páginas mais acessadas:
- /es/
- /es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/
- Tempo médio: 1 min 44 s.
- Destaque em práticas educacionais STEM.
- **Equador:**
- Contribuição modesta, sem páginas de alto impacto no top 100.
- **Colômbia:**
- Página mais acessada: /es/practica/de-estudiantes-a-estudiantes-app-creada-en-la-escuela-ayuda-eleccion-de-carrera/
- Tempo médio: 2 min 12 s.
- Forte engajamento em projetos educacionais.

### Grupo 4: Venezuela, Panamá e Costa Rica

- **Venezuela:**
- Página mais acessada: /es/entrada/desafios-sociales/
- Tempo médio: 1 min 39 s.
- Alta retenção em conteúdos sociais.
- **Panamá e Costa Rica:**
- Engajamento médio, mas com baixa presença no top 100.

### Grupo 5: Nicarágua, El Salvador e Honduras

- **Nicarágua:**
- Não contribuiu significativamente para o ranking.
- **El Salvador e Honduras:**
- Presença marginal no top 100.

### Grupo 6: República Dominicana, Belize e Guatemala

- **República Dominicana:**
- Página principal: /es/entrada/desafios-sociales/
- Tempo médio: 1 min 14 s.
- Interesse em temas de impacto social.
- **Belize e Guatemala:**
- Não aparecem entre as principais páginas.

## Grupo 7: México

- **México:**

- Páginas mais acessadas incluem:
- /es/entrada/desafios-sociales/
- /es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/
- Tempo médio: 1 min 52 s.
- Engajamento crescente em práticas educacionais e STEM.

## Considerações e Recomendações

### 1. Fortalecer Conteúdos Populares:

- Expandir temas relacionados a STEM e sustentabilidade, que apresentam alta retenção em vários países.
- Investir em CTAs e otimização de conteúdos de práticas educacionais.

### 2. Melhorar Presença em Países com Baixa Contribuição:

- Grupos como Nicarágua e Paraguai precisam de conteúdos locais mais relevantes para aumentar o engajamento.

### 3. SEO Técnico e Experiência Mobile:

- Melhorar o desempenho técnico em dispositivos móveis, especialmente para países como Brasil e México, onde o tráfego mobile é predominante.

### 4. Foco em Temas Locais:

- Adaptar os conteúdos às necessidades específicas de países que já possuem engajamento destacado, como Chile, Colômbia e México.