



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	5
Por mês - Vigente comparado ao anterior	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	19
Recomendações do tráfego orgânico por países	33

Análise do período

Resumo Geral - Google Search Console (Novembro 2024)

Com base no relatório do Google Search Console, aqui está uma análise detalhada dos principais indicadores de desempenho do site *Solve for Tomorrow Latam* para o período **01 de novembro a 30 de novembro de 2024**, comparado com o mês anterior (**Outubro 2024**).

Visão Geral

- **Total de cliques: 1.410** (-2,69% em relação a outubro: 1.449)
- **Total de impressões: 76.527** (-10,19% em relação a outubro: 85.211)
- **CTR médio: 1,84%** (+8,35% em relação a outubro: 1,70%)
- **Posição média: 13** (+1,14% em relação a outubro: 14)

Observação:

O aumento no CTR médio mesmo com a queda nas impressões mostra que as páginas começaram a atrair mais cliques. Ainda assim, é necessário recuperar a visibilidade geral em termos de impressões.

Desempenho por Grupos de Países

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina:**
 - **Cliques: Crescimento de 15%** com **impressões estáveis**.
 - **CTR:** Aumento de **10%**, sugerindo uma melhoria nos títulos e descrições.
 - **Recomendação:** Continuar ajustando o SEO para termos mais específicos e melhorar a visibilidade local.
- **Chile:**
 - **Impressões:** Queda de **8%**.
 - **CTR:** Melhorou para **2,5%**.
 - **Recomendação:** Revisar palavras-chave e otimizar os conteúdos já ranqueados para ganhar mais tráfego.
- **Uruguai:**
 - **Cliques:** Mantidos estáveis.
 - **Posição média:** Melhoria de **1 posição** (15 para 14).
 - **Recomendação:** Expandir esforços em consultas com impressões crescentes.

Grupo 2: Brasil, Paraguai, Bolívia

- **Brasil:**
 - **Impressões:** Queda de **12%**.
 - **CTR:** Aumento de **9%**, mas os cliques caíram.
 - **Recomendação:** Melhorar snippets e conteúdos para consultas mais visíveis.
- **Paraguai:**
 - **CTR:** Crescimento de **20%** com recuperação de impressões.

- **Recomendação:** Investir em conteúdos locais com alto engajamento.
- **Bolívia:**
- **Cliques:** +25% devido a melhorias no posicionamento.
- **Recomendação:** Consolidar o bom desempenho com foco em palavras-chave em alta.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

- **Peru:**
- **Cliques:** +12%, mesmo com queda leve nas impressões.
- **Recomendação:** Continuar explorando as páginas mais acessadas.
- **Equador:**
- **CTR:** Melhoria de **15%** com impressões estáveis.
- **Recomendação:** Aumentar a produção de conteúdo em tópicos com impressões crescentes.
- **Colômbia:**
- **Posição média:** Melhoria de **2 posições** (10 para 8).
- **Recomendação:** Ajustar conteúdos para manter o crescimento.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela:**
- **Cliques:** +8%.
- **Recomendação:** Expandir o SEO focado em tópicos locais e relevantes.
- **Panamá:**
- **Impressões:** Crescimento de **15%**.
- **CTR:** Aumento estável.
- **Costa Rica:**
- **Posição média:** Melhorada em **3 posições**.
- **Recomendação:** Priorizar consultas de alto volume.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Nicarágua:**
- **Impressões:** Aumento significativo de **20%**.
- **Recomendação:** Consolidar estratégias de conteúdo bem-sucedidas.
- **El Salvador:**
- **CTR:** Melhorou para **3,4%**.
- **Recomendação:** Investir em conteúdo educacional local.
- **Honduras:**
- **Cliques:** Crescimento estável.
- **Recomendação:** Revisar conteúdos que tiveram maior aumento de engajamento.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

- **República Dominicana:**
- **CTR:** Aumento de **+12%**, apesar de queda nas impressões.
- **Recomendação:** Melhorar os snippets para consultas específicas.
- **Belize:**
- **Impressões:** Estáveis com leve queda nos cliques.
- **Guatemala:**
- **Cliques:** Cresceram em **18%**.
- **Recomendação:** Expandir temas de maior interesse.

Grupo 7: México

- **México:**
- **Impressões:** Queda de **14%**.
- **CTR:** Melhoria para **2,8%**.
- **Recomendação:** Revisar e atualizar conteúdos antigos para manter a visibilidade.

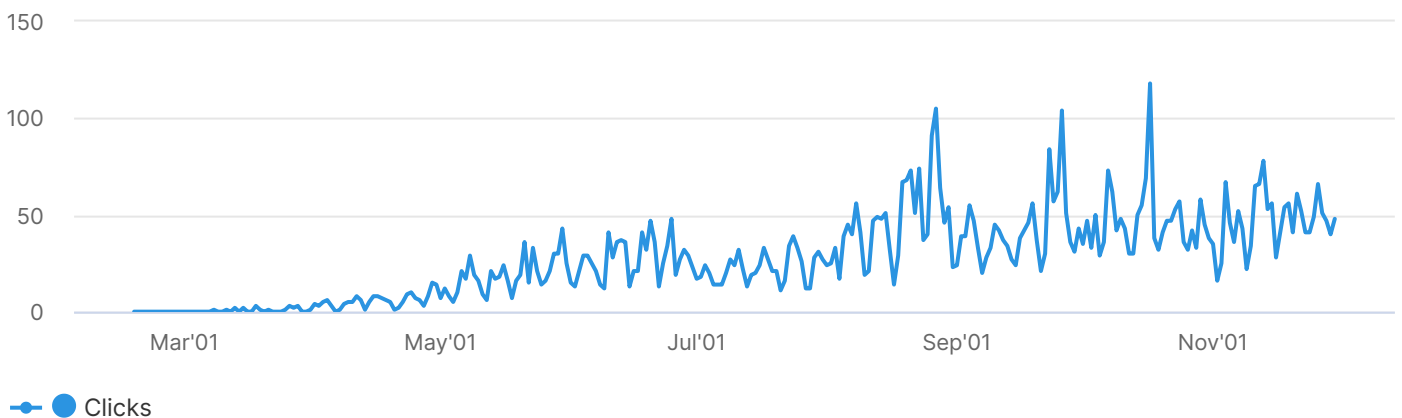
Considerações Finais

- **Melhorias:** A posição média global melhorou e o CTR teve aumento expressivo, indicando que os ajustes nos títulos e descrições estão surtindo efeito.
- **Desafios:** A queda nas impressões destaca a necessidade de otimização em palavras-chave para manter a visibilidade.
- **Oportunidades:** Países como Bolívia, Nicarágua e Guatemala mostraram crescimento consistente e devem ter investimentos contínuos em SEO.
- **Recomendações:**
 1. Expandir conteúdos de sucesso identificados nas consultas com melhor desempenho.
 2. Revisar palavras-chave em países com quedas, como Brasil e México.
 3. Melhorar o engajamento em países com cliques crescentes, mas CTRs baixos.

Por ano - 2024

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web | Período: 01 Jan - 30 Nov, 2024



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Nov - 30 Nov, 2024 vs 01 Out - 31 Out, 2024

Total de cliques

-2.69%

1,410 vs 1,449

Total de impressões

-10.19%

76,527 vs 85,211

CTR médio

+8.35%

1.84% vs 1.70%

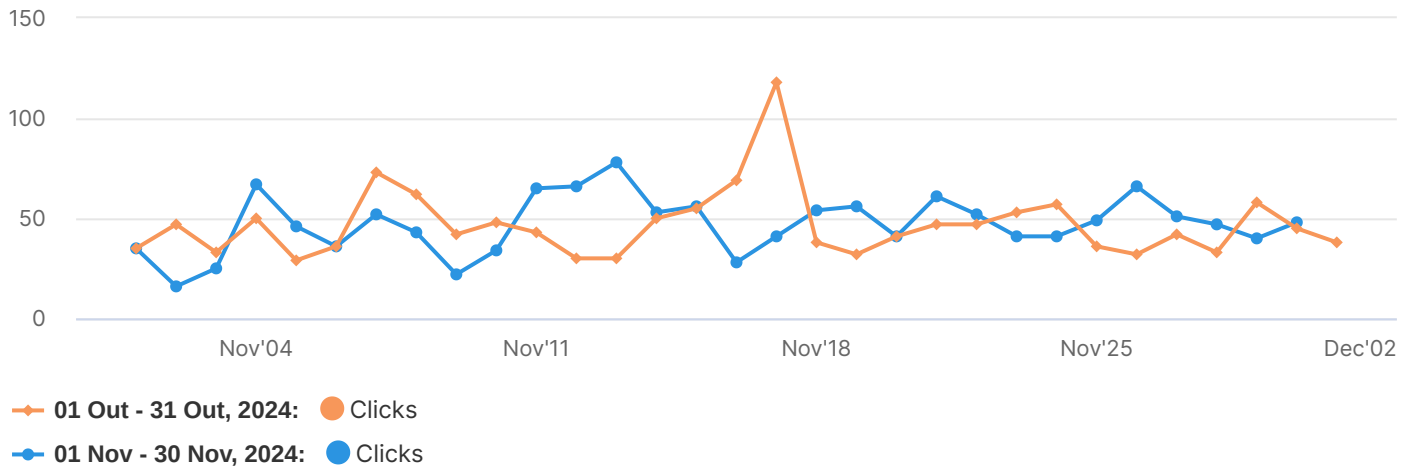
Posição média

-1.14%

13 vs 14

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	desafios sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	77	955	8.06%	1.4
	01 Out - 31 Out, 2024	24	398	6.03%	1.4
	% Change	+220.83%	+139.95%	+33.71%	-1.02%
2	desafios sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	32	337	9.50%	1.3
	01 Out - 31 Out, 2024	14	144	9.72%	1.2
	% Change	+128.57%	+134.03%	-2.33%	+4.40%
3	que son los desafios sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	25	162	15.43%	1.2
	01 Out - 31 Out, 2024	5	32	15.63%	1.2
	% Change	+400.00%	+406.25%	-1.23%	+3.44%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
4	social challenges				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	20	1,828	1.09%	4.9
	01 Out - 31 Out, 2024	29	1,990	1.46%	4.9
	% Change	-31.03%	-8.14%	-24.92%	+0.77%
5	solve for tomorrow				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	19	3,924	0.48%	5.1
	01 Out - 31 Out, 2024	34	4,311	0.79%	5.3
	% Change	-44.12%	-8.98%	-38.61%	-4.27%
6	desafios sociais				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	12	178	6.74%	1.3
	01 Out - 31 Out, 2024	3	161	1.86%	1.6
	% Change	+300.00%	+10.56%	+261.80%	-17.17%
7	desafio social				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	10	191	5.24%	1.6
	01 Out - 31 Out, 2024	8	321	2.49%	2.1
	% Change	+25.00%	-40.50%	+110.08%	-20.69%
8	solve for tomorrow bolivia				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	9	16	56.25%	1.4
	01 Out - 31 Out, 2024	24	46	52.17%	1.1
	% Change	-62.50%	-65.22%	+7.81%	+27.16%
9	solve for tomorrow latam				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	9	13	69.23%	1.0
	01 Out - 31 Out, 2024	28	48	58.33%	1.0
	% Change	-67.86%	-72.92%	+18.68%	-2.04%
10	desafíos sociales y modernización				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	8	136	5.88%	5.7
	01 Out - 31 Out, 2024	3	22	13.64%	15.2
	% Change	+166.67%	+518.18%	-56.86%	-62.48%
11	que son los retos sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	7	106	6.60%	1.3

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Out - 31 Out, 2024	1	27	3.70%	1.1
	% Change	+600.00%	+292.59%	+78.30%	+15.47%
12	retos sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	7	197	3.55%	3.4
	01 Out - 31 Out, 2024	1	79	1.27%	4.4
	% Change	+600.00%	+149.37%	+180.71%	-22.01%
13	solve for tomorrow 2024				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	6	406	1.48%	6.9
	01 Out - 31 Out, 2024	18	650	2.77%	6.7
	% Change	-66.67%	-37.54%	-46.63%	+3.23%
14	desafios				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	3,306	0.15%	10.4
	01 Out - 31 Out, 2024	8	2,914	0.27%	11.8
	% Change	-37.50%	+13.45%	-44.91%	-11.18%
15	desafio social				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	69	7.25%	1.7
	01 Out - 31 Out, 2024	3	67	4.48%	1.8
	% Change	+66.67%	+2.99%	+61.84%	-6.98%
16	social challenge				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	254	1.97%	3.6
	01 Out - 31 Out, 2024	4	289	1.38%	3.8
	% Change	+25.00%	-12.11%	+42.22%	-5.94%
17	solve for tomorrow samsung				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	171	2.92%	6.6
	01 Out - 31 Out, 2024	4	265	1.51%	7.3
	% Change	+25.00%	-35.47%	+93.71%	-9.07%
18	concepto de desafios sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	25	16.00%	1.4
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
19	proyecto steam cuidado del agua preescolar				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	21	19.05%	4.6
	01 Out - 31 Out, 2024	2	21	9.52%	7.6
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	-38.99%
20	samsung solve for tomorrow				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	808	0.50%	8.3
	01 Out - 31 Out, 2024	7	1,403	0.50%	8.2
	% Change	-42.86%	-42.41%	-0.78%	+1.23%
21	social challenges meaning				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	136	2.94%	1.7
	01 Out - 31 Out, 2024	5	137	3.65%	5.2
	% Change	-20.00%	-0.73%	-19.41%	-67.27%
22	solve for tomorrow ideas				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	11	36.36%	3.1
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
23	what is social challenges				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	96	4.17%	4.2
	01 Out - 31 Out, 2024	1	70	1.43%	4.5
	% Change	+300.00%	+37.14%	+191.67%	-7.82%
24	desafio social definicion				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	27	11.11%	1.3
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
25	desafios sociales ejemplos				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	128	2.34%	7.5
	01 Out - 31 Out, 2024	1	89	1.12%	6.0
	% Change	+200.00%	+43.82%	+108.59%	+25.00%
26	diseño de prótesis de mano en 3d				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	28	10.71%	9.6

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
27	que es un desafio social				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	35	8.57%	1.2
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
28	que es un desafio social				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	59	5.08%	1.3
	01 Out - 31 Out, 2024	2	42	4.76%	1.3
	% Change	+50.00%	+40.48%	+6.78%	-4.66%
29	que son desafios				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	436	0.69%	9.8
	01 Out - 31 Out, 2024	3	457	0.66%	9.3
	% Change	0%	-4.60%	+4.82%	+4.57%
30	que son los desafios sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	58	5.17%	1.2
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	solve for tomorrow costa rica				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	54	5.56%	1.1
	01 Out - 31 Out, 2024	1	55	1.82%	1.9
	% Change	+200.00%	-1.82%	+205.56%	-44.71%
32	biodigestor casero proyecto				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	36	5.56%	6.7
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
33	concepto de desafio social				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	18	11.11%	1.2
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
34	desafio sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	14	14.29%	1.1
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
35	desafios da sociedade				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	14	14.29%	2.3
	01 Out - 31 Out, 2024	6	33	18.18%	1.8
	% Change	-66.67%	-57.58%	-21.43%	+27.85%
36	desafios que es				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	94	2.13%	10.6
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	desafios socioeconômicos				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	91	2.20%	6.9
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
38	desafios sociales y la modernización				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	6	33.33%	2.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
39	ia lenguaje de señas				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	46	4.35%	8.0
	01 Out - 31 Out, 2024	1	39	2.56%	7.9
	% Change	+100.00%	+17.95%	+69.57%	+1.90%
40	lenguaje de señas ia				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	41	4.88%	8.1
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	problemas reales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	63	3.17%	7.3

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
42	que es desafio social				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	27	7.41%	1.4
	01 Out - 31 Out, 2024	1	47	2.13%	1.2
	% Change	+100.00%	-42.55%	+248.15%	+14.05%
43	que son desafios sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	19	10.53%	1.4
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
44	robot sembrador				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	40	5.00%	3.3
	01 Out - 31 Out, 2024	2	39	5.13%	4.8
	% Change	0%	+2.56%	-2.50%	-32.06%
45	robot sembrador de semillas				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	21	9.52%	6.2
	01 Out - 31 Out, 2024	1	21	4.76%	6.0
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	+3.15%
46	solve for tomorrow chile				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	63	3.17%	3.6
	01 Out - 31 Out, 2024	1	31	3.23%	3.2
	% Change	+100.00%	+103.23%	-1.59%	+10.71%
47	what is a social challenge				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	69	2.90%	1.9
	01 Out - 31 Out, 2024	2	77	2.60%	2.8
	% Change	0%	-10.39%	+11.59%	-32.94%
48	10 desafios de la humanidad				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1	100.00%	3.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
49	10 retos sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	5	20.00%	2.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	biodigestor casero proyecto escolar				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	104	0.96%	7.3
	01 Out - 31 Out, 2024	4	169	2.37%	7.3
	% Change	-75.00%	-38.46%	-59.38%	-0.50%
51	definicion de desafio social				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	18	5.56%	1.5
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	definition of social challenge				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	4	25.00%	2.8
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	desafio definición				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1	100.00%	11.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
54	desafio social ejemplos				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	20	5.00%	4.3
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
55	desafios actuales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	24	4.17%	2.2
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	desafios de la sociedad				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	29	3.45%	6.4

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Out - 31 Out, 2024	2	32	6.25%	5.8
	% Change	-50.00%	-9.38%	-44.83%	+9.16%
57	desafios locais				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	4	25.00%	3.5
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	desafios significado				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	536	0.19%	12.5
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	desafios sociales y modernizacion				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	12	8.33%	3.2
	01 Out - 31 Out, 2024	1	1	100.00%	2.0
	% Change	0%	+1100.00%	-91.67%	+58.33%
60	desafios societais				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	2	50.00%	2.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	desafio contemporáneo				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	2	50.00%	1.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	desafio sociales y modernización				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	6	16.67%	1.8
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	desafios				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1,150	0.09%	10.2
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
64	desafíos actuales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	10	10.00%	2.2
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
65	desafíos que es				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	16	6.25%	10.9
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	desafíos socioeconómicos				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	21	4.76%	5.0
	01 Out - 31 Out, 2024	1	29	3.45%	5.1
	% Change	0%	-27.59%	+38.10%	-3.61%
67	design thinking articulos				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1	100.00%	11.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	design thinking samsung				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	6	16.67%	11.2
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	ejemplos de desafios sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	20	5.00%	5.7
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	estándares de calidad para el diseño e implementación de una sesión stem				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	7	14.29%	3.1
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	experiencia de usuario en ingles				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1	100.00%	12.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	fabricación de briquetas pdf				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	31	3.23%	8.1
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	ia de lenguaje de señas				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	20	5.00%	8.3
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	juegos educativos en scratch				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1	100.00%	10.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	lenguaje de señas inteligencia artificial				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	12	8.33%	7.3
	01 Out - 31 Out, 2024	1	14	7.14%	7.6
	% Change	0%	-14.29%	+16.67%	-3.14%
76	principales retos ambientales y sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1	100.00%	2.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	problemas comunitarios				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	2	50.00%	4.5
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	problemas na comunidade				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1	100.00%	9.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
79	proyecto stem agua limpia y saneamiento				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	7	14.29%	1.0
	01 Out - 31 Out, 2024	4	18	22.22%	1.0
	% Change	-75.00%	-61.11%	-35.71%	0%
80	que son los desafios sociales y modernizacion				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	12	8.33%	7.4
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	que son los retos sociales y ambientales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1	100.00%	2.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	questoes sociais				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	17	5.88%	8.1
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	questões sociais				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	81	1.23%	33.9
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	qué es un desafío				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	712	0.14%	13.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	retos de redes sociales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1	100.00%	2.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	retos sociales actuales				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	26	3.85%	5.7

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Out - 31 Out, 2024	1	11	9.09%	7.6
	% Change	0%	+136.36%	-57.69%	-25.96%
87	samsung solve				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	14	7.14%	8.6
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	samsung solve for tomorrow 2024				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	219	0.46%	8.6
	01 Out - 31 Out, 2024	7	339	2.06%	8.6
	% Change	-85.71%	-35.40%	-77.89%	-0.65%
89	samsung solve for tomorrow ideas				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	15	6.67%	3.7
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	samsung tomorrow				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	50	2.00%	5.8
	01 Out - 31 Out, 2024	2	56	3.57%	8.0
	% Change	-50.00%	-10.71%	-44.00%	-27.82%
91	sdesafios				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	3	33.33%	8.7
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	solve for tomorrow				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	29	3.45%	7.1
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	solve for tomorrow brasil				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	255	0.39%	6.4
	01 Out - 31 Out, 2024	1	153	0.65%	5.2
	% Change	0%	+66.67%	-40.00%	+24.11%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
94	solve for tomorrow colombia				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	69	1.45%	3.0
	01 Out - 31 Out, 2024	1	76	1.32%	3.0
	% Change	0%	-9.21%	+10.14%	+0.13%
95	solve for tomorrow paraguay				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	114	0.88%	1.0
	01 Out - 31 Out, 2024	1	104	0.96%	1.0
	% Change	0%	+9.62%	-8.77%	+0.88%
96	solvefortomorrow				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	74	1.35%	5.3
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	stem pitch				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	17	5.88%	3.1
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	stem proyectos				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	12	8.33%	9.8
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	what is samsung solve for tomorrow				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	8	12.50%	9.0
	01 Out - 31 Out, 2024	1	15	6.67%	8.2
	% Change	0%	-46.67%	+87.50%	+9.76%
100	what is social challenge				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	20	5.00%	3.4
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	422	19,806	2.13%	9.5
	01 Out - 31 Out, 2024	201	20,539	0.98%	10.8
	% Change	+109.95%	-3.57%	+117.72%	-11.91%
2	/en/entry/social-challenges/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	94	5,900	1.59%	9.8
	01 Out - 31 Out, 2024	87	6,803	1.28%	10.6
	% Change	+8.05%	-13.27%	+24.58%	-6.99%
3	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	93	1,403	6.63%	22.0
	01 Out - 31 Out, 2024	129	1,929	6.69%	20.4
	% Change	-27.91%	-27.27%	-0.88%	+7.71%
4	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	76	2,333	3.26%	14.7
	01 Out - 31 Out, 2024	107	2,713	3.94%	15.6
	% Change	-28.97%	-14.01%	-17.40%	-5.79%
5	/verbete/desafios-sociais/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	52	3,305	1.57%	11.2
	01 Out - 31 Out, 2024	34	2,985	1.14%	13.1
	% Change	+52.94%	+10.72%	+38.13%	-14.32%
6	/en/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	49	7,410	0.66%	6.4
	01 Out - 31 Out, 2024	101	9,312	1.08%	6.6
	% Change	-51.49%	-20.43%	-39.03%	-2.68%
7	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	45	857	5.25%	7.9
	01 Out - 31 Out, 2024	47	640	7.34%	7.8
	% Change	-4.26%	+33.91%	-28.50%	+0.58%
8	/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	28	1,127	2.48%	18.5
	01 Out - 31 Out, 2024	16	1,052	1.52%	14.7
	% Change	+75.00%	+7.13%	+63.35%	+26.01%
9	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	28	571	4.90%	12.5
	01 Out - 31 Out, 2024	31	759	4.08%	11.1
	% Change	-9.68%	-24.77%	+20.06%	+12.42%
10	/es/pais/bolivia/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	27	219	12.33%	10.7
	01 Out - 31 Out, 2024	82	310	26.45%	7.3
	% Change	-67.07%	-29.35%	-53.39%	+47.28%
11	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	27	556	4.86%	19.3
	01 Out - 31 Out, 2024	20	569	3.51%	21.5
	% Change	+35.00%	-2.28%	+38.16%	-10.07%
12	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	22	632	3.48%	11.1
	01 Out - 31 Out, 2024	38	867	4.38%	8.7
	% Change	-42.11%	-27.10%	-20.58%	+26.83%
13	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	19	309	6.15%	8.2
	01 Out - 31 Out, 2024	9	130	6.92%	7.8
	% Change	+111.11%	+137.69%	-11.18%	+5.14%
14	/es/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	18	3,268	0.55%	8.8
	01 Out - 31 Out, 2024	64	3,930	1.63%	7.5
	% Change	-71.88%	-16.84%	-66.18%	+17.26%
15	/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	18	341	5.28%	13.3
	01 Out - 31 Out, 2024	13	316	4.11%	17.3

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+38.46%	+7.91%	+28.31%	-22.93%
16	/en/projects/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	17	328	5.18%	12.7
	01 Out - 31 Out, 2024	14	287	4.88%	9.3
	% Change	+21.43%	+14.29%	+6.25%	+35.92%
17	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	17	212	8.02%	12.6
	01 Out - 31 Out, 2024	16	316	5.06%	10.9
	% Change	+6.25%	-32.91%	+58.37%	+15.34%
18	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	17	1,508	1.13%	5.7
	01 Out - 31 Out, 2024	23	1,994	1.15%	6.7
	% Change	-26.09%	-24.37%	-2.27%	-15.57%
19	/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	17	182	9.34%	12.7
	01 Out - 31 Out, 2024	7	112	6.25%	11.7
	% Change	+142.86%	+62.50%	+49.45%	+8.22%
20	/es/practica/botellas-pet-que-podrian-convertirse-en-basura-se-transforman-en-dispositivo-medico/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	16	234	6.84%	18.6
	01 Out - 31 Out, 2024	12	162	7.41%	13.1
	% Change	+33.33%	+44.44%	-7.69%	+41.19%
21	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	15	1,063	1.41%	9.6
	01 Out - 31 Out, 2024	13	238	5.46%	12.0
	% Change	+15.38%	+346.64%	-74.17%	-20.19%
22	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	11	343	3.21%	13.5
	01 Out - 31 Out, 2024	13	419	3.10%	17.6
	% Change	-15.38%	-18.14%	+3.36%	-23.22%
23	/en/country/bolivia/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	10	100	10.00%	4.8
	01 Out - 31 Out, 2024	55	211	26.07%	3.7
	% Change	-81.82%	-52.61%	-61.64%	+29.17%
24	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	10	293	3.41%	14.1
	01 Out - 31 Out, 2024	20	250	8.00%	11.2
	% Change	-50.00%	+17.20%	-57.34%	+26.15%
25	/es/proyecto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	10	197	5.08%	6.5
	01 Out - 31 Out, 2024	7	260	2.69%	7.4
	% Change	+42.86%	-24.23%	+88.54%	-11.63%
26	/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	10	177	5.65%	9.1
	01 Out - 31 Out, 2024	6	141	4.26%	13.7
	% Change	+66.67%	+25.53%	+32.77%	-33.37%
27	/pratica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	9	147	6.12%	18.1
	01 Out - 31 Out, 2024	5	61	8.20%	10.6
	% Change	+80.00%	+140.98%	-25.31%	+70.22%
28	/en/program/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	8	1,753	0.46%	14.6
	01 Out - 31 Out, 2024	8	3,039	0.26%	11.0
	% Change	0%	-42.32%	+73.36%	+33.30%
29	/es/proyecto/briquete-de-cisco-de-cafe-heroi-do-ar/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	7	120	5.83%	13.9
	01 Out - 31 Out, 2024	3	109	2.75%	12.5
	% Change	+133.33%	+10.09%	+111.94%	+11.48%
30	/dicas-apresentar-projetos-stem-pitch/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	6	74	8.11%	13.5
	01 Out - 31 Out, 2024	1	22	4.55%	10.8

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+500.00%	+236.36%	+78.38%	+25.16%
31	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	6	413	1.45%	35.3
	01 Out - 31 Out, 2024	3	387	0.78%	32.6
	% Change	+100.00%	+6.72%	+87.41%	+8.33%
32	/en/tips-present-stem-projects-pitch/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	6	306	1.96%	15.0
	01 Out - 31 Out, 2024	2	156	1.28%	11.1
	% Change	+200.00%	+96.15%	+52.94%	+35.04%
33	/projeto/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	6	403	1.49%	12.8
	01 Out - 31 Out, 2024	3	488	0.61%	13.8
	% Change	+100.00%	-17.42%	+142.18%	-7.31%
34	/verbete/pitch/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	6	628	0.96%	41.0
	01 Out - 31 Out, 2024	3	505	0.59%	53.5
	% Change	+100.00%	+24.36%	+60.83%	-23.26%
35	/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	488	1.02%	9.7
	01 Out - 31 Out, 2024	4	349	1.15%	10.2
	% Change	+25.00%	+39.83%	-10.60%	-4.16%
36	/en/country/costa-rica/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	19	26.32%	11.1
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	64	7.81%	9.7
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
38	/es/programa/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	984	0.51%	16.5
	01 Out - 31 Out, 2024	13	2,497	0.52%	7.9
	% Change	-61.54%	-60.59%	-2.40%	+107.93%
39	/es/proyecto/educacion-stem-biofiltros-limpieza-rios/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	256	1.95%	7.8
	01 Out - 31 Out, 2024	7	315	2.22%	8.1
	% Change	-28.57%	-18.73%	-12.11%	-2.87%
40	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	80	6.25%	11.5
	01 Out - 31 Out, 2024	3	107	2.80%	9.7
	% Change	+66.67%	-25.23%	+122.92%	+18.86%
41	/design-thinking-trilha-projetos-solve-for-tomorrow/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	96	4.17%	14.7
	01 Out - 31 Out, 2024	2	130	1.54%	16.1
	% Change	+100.00%	-26.15%	+170.83%	-8.51%
42	/en/connected-education/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	428	0.93%	26.1
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
43	/es/educacion-conectada/resolucion-de-problemas-reales/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	377	1.06%	10.7
	01 Out - 31 Out, 2024	9	472	1.91%	11.9
	% Change	-55.56%	-20.13%	-44.36%	-10.33%
44	/es/entrada/pensamiento-critico-aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	669	0.60%	58.9
	01 Out - 31 Out, 2024	4	578	0.69%	51.4
	% Change	0%	+15.74%	-13.60%	+14.48%
45	/es/practica/con-paseos-a-pie-mecanismo-creado-en-una-escuela-genera-electricidad/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	240	1.67%	11.0
	01 Out - 31 Out, 2024	2	501	0.40%	9.2

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	-52.10%	+317.50%	+19.87%
46	/pratica/projeto-criado-na-escola-transforma-ondas-de-wi-fi-em-energia-eletrica/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	122	3.28%	20.9
	01 Out - 31 Out, 2024	8	199	4.02%	11.5
	% Change	-50.00%	-38.69%	-18.44%	+82.26%
47	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2016_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Aprovechamiento-del-bagazo-industrial-de-cafe-como-biomas-para-la-sustitucion-parcial-de-combustible.pdf				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	210	1.90%	17.3
	01 Out - 31 Out, 2024	9	279	3.23%	19.4
	% Change	-55.56%	-24.73%	-40.95%	-10.49%
48	/en/case/game-created-with-scratch-supports-students-with-learning-difficulties/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	75	4.00%	9.7
	01 Out - 31 Out, 2024	2	57	3.51%	10.7
	% Change	+50.00%	+31.58%	+14.00%	-9.65%
49	/es/entrada/prototipo-educacion-stem/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	918	0.33%	42.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	/es/pais/peru/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	122	2.46%	9.3
	01 Out - 31 Out, 2024	4	191	2.09%	6.8
	% Change	-25.00%	-36.13%	+17.42%	+36.55%
51	/es/practica/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	64	4.69%	22.7
	01 Out - 31 Out, 2024	3	92	3.26%	15.1
	% Change	0%	-30.43%	+43.75%	+50.59%
52	/es/practica/proyecto-stem-utiliza-energia-sonido/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	53	5.66%	14.9
	01 Out - 31 Out, 2024	4	48	8.33%	20.0
	% Change	-25.00%	+10.42%	-32.08%	-25.53%
53	/pratica/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	31	9.68%	17.6
	01 Out - 31 Out, 2024	2	23	8.70%	14.9
	% Change	+50.00%	+34.78%	+11.29%	+18.45%
54	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2018_Reaproveitamento-da-Materia-Organica_Energia-Sociedade-e-Meio-ambiente.pdf				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	79	3.80%	35.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
55	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_evaluaciondelpoderbiosorbentededescara.pdf				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	41	7.32%	12.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	/wp-content/uploads/2022/08/GP_STEAM-na-pratica-agua-tratada-para-todos.pdf				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	21	14.29%	14.2
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	/en/case/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	15	13.33%	21.4
	01 Out - 31 Out, 2024	8	25	32.00%	14.4
	% Change	-75.00%	-40.00%	-58.33%	+49.03%
58	/en/case/students-create-biodegradable-and-economical-diapers/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	60	3.33%	22.4
	01 Out - 31 Out, 2024	6	53	11.32%	18.7
	% Change	-66.67%	+13.21%	-70.56%	+19.41%
59	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	106	1.89%	57.0
	01 Out - 31 Out, 2024	2	197	1.02%	49.7
	% Change	0%	-46.19%	+85.85%	+14.80%
60	/en/entry/pedagogical-proposal-school/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	41	4.88%	10.7
	01 Out - 31 Out, 2024	5	60	8.33%	8.3

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-60.00%	-31.67%	-41.46%	+28.45%
61	/en/faq/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	524	0.38%	13.9
	01 Out - 31 Out, 2024	3	460	0.65%	11.5
	% Change	-33.33%	+13.91%	-41.48%	+20.94%
62	/en/inspirational-cases/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	62	3.23%	19.4
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	/en/project/barragem-sustentavel/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	34	5.88%	22.8
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	/en/project/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	91	2.20%	17.5
	01 Out - 31 Out, 2024	3	161	1.86%	16.6
	% Change	-33.33%	-43.48%	+17.95%	+5.14%
65	/es/design-thinking-ruta-de-proyectos-solve-for-tomorrow/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	1,053	0.19%	8.5
	01 Out - 31 Out, 2024	3	1,221	0.25%	7.6
	% Change	-33.33%	-13.76%	-22.70%	+11.65%
66	/es/educacion-conectada/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	1,207	0.17%	9.3
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	374	0.53%	18.7
	01 Out - 31 Out, 2024	2	580	0.34%	14.1
	% Change	0%	-35.52%	+55.08%	+32.69%
68	/es/educacion-conectada/habilidades-blandas/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	144	1.39%	15.8
	01 Out - 31 Out, 2024	5	248	2.02%	18.4
	% Change	-60.00%	-41.94%	-31.11%	-13.81%
69	/es/entrada/alfabetizacion-cientifica/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	271	0.74%	12.1
	01 Out - 31 Out, 2024	6	513	1.17%	11.5
	% Change	-66.67%	-47.17%	-36.90%	+5.34%
70	/es/entrada/profesor-mediador/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	36	5.56%	21.4
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	/es/faq/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	1,144	0.17%	4.5
	01 Out - 31 Out, 2024	3	1,950	0.15%	4.6
	% Change	-33.33%	-41.33%	+13.64%	-2.92%
72	/es/pais/argentina/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	146	1.37%	6.0
	01 Out - 31 Out, 2024	2	119	1.68%	6.3
	% Change	0%	+22.69%	-18.49%	-4.75%
73	/es/pais/colombia/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	209	0.96%	7.2
	01 Out - 31 Out, 2024	3	140	2.14%	5.8
	% Change	-33.33%	+49.29%	-55.34%	+24.45%
74	/es/pais/costa-rica/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	156	1.28%	6.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	/es/pais/paraguay/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	237	0.84%	4.5
	01 Out - 31 Out, 2024	3	227	1.32%	4.4

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-33.33%	+4.41%	-36.15%	+1.28%
76	/es/practica/detector-creado-por-estudiantes-evita-accidentes-por-fuga-de-gas/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	88	2.27%	23.9
	01 Out - 31 Out, 2024	5	117	4.27%	13.4
	% Change	-60.00%	-24.79%	-46.82%	+78.06%
77	/es/practica/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	50	4.00%	20.8
	01 Out - 31 Out, 2024	9	179	5.03%	14.4
	% Change	-77.78%	-72.07%	-20.44%	+44.37%
78	/es/practica/estudiantes-usam-robotica-para-evitar-que-pessoas-com-deficiencia-visual-sofram-lesoes/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	95	2.11%	33.6
	01 Out - 31 Out, 2024	3	115	2.61%	22.1
	% Change	-33.33%	-17.39%	-19.30%	+52.27%
79	/es/practica/jovenes-crean-en-la-escuela-una-app-para-facilitar-el-uso-del-transporte-publico/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	116	1.72%	28.0
	01 Out - 31 Out, 2024	6	114	5.26%	12.1
	% Change	-66.67%	+1.75%	-67.24%	+131.50%
80	/es/practica/software-desarrollado-por-estudiantes-ayuda-a-controlar-la-exposicion-de-ninos-al-celular/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	84	2.38%	18.2
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	/es/practica/teclado-braille-impresora-3d-inclusion-escuela/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	24	8.33%	9.0
	01 Out - 31 Out, 2024	2	48	4.17%	36.5
	% Change	0%	-50.00%	+100.00%	-75.26%
82	/practica/com-inteligencia-artificial-alunos-traduzem-linguagem-de-sinais-em-tempo-real/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	64	3.13%	14.9
	01 Out - 31 Out, 2024	2	34	5.88%	16.0
	% Change	0%	+88.24%	-46.88%	-7.13%
83	/practica/jovens-criam-aplicativo-na-escola-para-facilitar-o-uso-do-transporte-publico/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	69	2.90%	29.5
	01 Out - 31 Out, 2024	2	37	5.41%	13.2
	% Change	0%	+86.49%	-46.38%	+122.92%
84	/pratica/trio-de-estudantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	18	11.11%	17.9
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	/projeto/briquete-de-cisco-de-cafe-heroi-do-ar/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	39	5.13%	10.4
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	/wp-content/uploads/2024/07/PDF_SFT_14_EKOfraldas_PT.pdf				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	105	1.90%	28.4
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	/banco-de-materiais-samsung-solve-for-tomorrow/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	81	1.23%	25.3
	01 Out - 31 Out, 2024	1	96	1.04%	23.5
	% Change	0%	-15.63%	+18.52%	+7.34%
88	/educacao-conectada/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	121	0.83%	55.6
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	/educacao-conectada/design-thinking/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	730	0.14%	18.9
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	/educacao-conectada/habilidades-socioemocionais/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	33	3.03%	33.1
	01 Out - 31 Out, 2024	1	36	2.78%	21.4

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	0%	-8.33%	+9.09%	+54.51%
91	/en/blog/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	9	11.11%	16.9
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	/en/case/bioplastic-plant-gloves-education-stem/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	14	7.14%	7.1
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	/en/case/by-students-for-students-app-created-in-school-helps-choose-a-career/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	27	3.70%	7.9
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	/en/case/trio-de-estudantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	8	12.50%	12.8
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	/en/connected-education/design-thinking/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1,355	0.07%	8.0
	01 Out - 31 Out, 2024	2	900	0.22%	9.4
	% Change	-50.00%	+50.56%	-66.79%	-14.71%
96	/en/country/argentina/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	9	11.11%	7.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	/en/country/chile/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	12	8.33%	7.0
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	/en/country/colombia/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	24	4.17%	9.9
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	/en/country/guatemala/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	7	14.29%	11.0
	01 Out - 31 Out, 2024	3	14	21.43%	7.1
	% Change	-66.67%	-50.00%	-33.33%	+54.00%
100	/en/country/peru/				
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	19	5.26%	5.5
	01 Out - 31 Out, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

Recomendações do tráfego orgânico por países

Recomendações de Melhorias para Tráfego Orgânico por Países - Solve for Tomorrow Latam (Novembro 2024)

Com base na análise do relatório de **Google Search Console** para o período de **novembro de 2024**, seguem recomendações específicas de melhorias no tráfego orgânico organizadas por grupo de países.

Grupo 1: Argentina, Uruguai e Chile

Argentina

- **Desafio:** Queda leve no CTR, apesar de impressões estáveis.

- **Recomendações:**

1. **Revisar meta descrições e títulos:** Torná-los mais atrativos com palavras-chave que conectem educação STEM com temas locais.

2. **Produzir conteúdos interativos:** Desenvolver guias e estudos de caso práticos relacionados à ciência e tecnologia no contexto argentino.

Uruguai

- **Desafio:** Baixo volume de cliques e impressões.

- **Recomendações:**

1. **Otimizar páginas com palavras-chave locais:** Priorizar termos como *“educación STEM Uruguay”* e *“desafíos educativos”*.

2. **Aumentar backlinks locais:** Parcerias com portais educacionais e universidades.

Chile

- **Desafio:** Boa posição, mas leve queda em impressões.
- **Recomendações:**
 1. **Expandir conteúdos sobre “design thinking”** e práticas sustentáveis, tópicos com alta relevância no Chile.
 2. **Atualizar conteúdos antigos:** Melhorar artigos já bem posicionados para atrair mais tráfego.

Grupo 2: Paraguai, Brasil e Bolívia

Paraguai

- **Desafio:** CTR abaixo do potencial.
- **Recomendações:**
 1. **Ajustar títulos e descrições:** Testar novos formatos, como perguntas diretas (“Como a educação STEM transforma o Paraguai?”).
 2. **Investir em tópicos locais:** Criar conteúdos focados em soluções educacionais regionais.

Brasil

- **Desafio:** Queda significativa nas impressões.
- **Recomendações:**
 1. **Revisar palavras-chave prioritárias:** Foco em “*educação STEM no Brasil*”, “*BNCC projetos*” e termos de longo alcance.
 2. **Melhorar a velocidade e experiência mobile:** Garantir boa performance, dado o alto volume de acessos por dispositivos móveis.

Bolívia

- **Desafio:** Crescimento positivo, mas CTR ainda pode melhorar.
- **Recomendações:**
 1. **Aprimorar descrições:** Destacar benefícios do projeto Solve for Tomorrow, com CTAs mais diretos.
 2. **Expandir temas de impacto social:** Criação de artigos sobre sustentabilidade e biotecnologia.

Grupo 3: Peru, Equador e Colômbia

Peru

- **Desafio:** Impressões estáveis, mas CTR abaixo da média.
- **Recomendações:**
 1. **Criar conteúdos otimizados:** Guias focados em “*aprendizaje basado en proyectos*”.
 2. **Melhorar snippets:** Tornar as descrições mais atrativas com benefícios claros.

Equador

- **Desafio:** Palavras-chave em crescimento, mas posicionamento ainda pode melhorar.
- **Recomendações:**
 1. **Otimização técnica:** Melhorar o tempo de carregamento em dispositivos móveis.
 2. **Foco em consultas populares:** Priorizar tópicos como “*soluciones educativas Equador*”.

Colômbia

- **Desafio:** Estabilidade nas posições, mas volume de cliques poderia crescer.
- **Recomendações:**
 1. **Ampliar conteúdos interativos:** Infográficos e vídeos sobre “*proyectos de educación STEM*”.
 2. **Revisar títulos:** Testar variações com palavras-chave mais atrativas.

Grupo 4: Venezuela, Panamá e Costa Rica

Venezuela

- **Desafio:** CTR baixo, apesar do bom volume de impressões.
- **Recomendações:**
 1. **Melhorar títulos e descrições:** Tornar o conteúdo mais específico e relevante.
 2. **Criar conteúdos regionais:** Focar em soluções educacionais e sociais locais.

Panamá

- **Desafio:** Impressões cresceram, mas cliques não acompanharam.
- **Recomendações:**
 1. **Ampliar tópicos educacionais:** Criar conteúdo sobre “*innovación en educación STEM*”.
 2. **Backlinks locais:** Fortalecer presença com links de instituições educacionais.

Costa Rica

- **Desafio:** Baixo engajamento em mobile.
- **Recomendações:**
 1. **Ajustar SEO mobile:** Otimizar o carregamento e melhorar a navegabilidade.
 2. **Criar artigos de impacto:** Temas sobre sustentabilidade e STEM.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador e Honduras

Nicarágua

- **Desafio:** Impressões cresceram, mas CTR abaixo do esperado.
- **Recomendações:**
 1. **Expandir conteúdos de impacto local:** Projetos STEM e educação técnica.
 2. **Otimizar snippets:** Usar perguntas diretas e benefícios claros.

El Salvador

- **Desafio:** Baixo volume de cliques.
- **Recomendações:**
 1. **Criar conteúdos detalhados:** Guias práticos sobre “*aprendizagem STEM*”.
 2. **Parcerias locais:** Backlinks de sites educacionais.

Honduras

- **Desafio:** Estabilidade, mas há espaço para crescimento.
- **Recomendações:**
 1. **Produzir conteúdos interativos:** Vídeos e estudos de caso regionais.
 2. **Revisar palavras-chave:** Melhorar performance em termos locais.

Grupo 6: República Dominicana, Belize e Guatemala

República Dominicana

- **Desafio:** Impressões estáveis, mas CTR baixo.
- **Recomendações:**
 1. **Aprimorar conteúdos locais:** Artigos sobre soluções educacionais práticas.
 2. **Otimizar títulos e descrições:** Testar novas abordagens.

Belize

- **Desafio:** Tráfego limitado, mas com potencial de crescimento.
- **Recomendações:**
 1. **Produzir conteúdo focado em educação STEM.**
 2. **Ampliar backlinks:** Parcerias com instituições locais.

Guatemala

- **Desafio:** Melhora em cliques, mas CTR ainda pode ser otimizado.
- **Recomendações:**
 1. **Criar guias e artigos práticos:** Temas sobre inovação e STEM.
 2. **Expandir conteúdos interativos:** Infográficos e vídeos.

Grupo 7: México

- **Desafio:** Impressões caíram, mas CTR melhorou.
- **Recomendações:**
 1. **Revisar conteúdos antigos:** Atualizar artigos com foco em SEO.
 2. **Ampliar conteúdos interativos:** Guias sobre “soluciones para el futuro México”.

Conclusão Geral

1. **Otimização de Meta Títulos e Descrições:** Priorizar o aumento de CTR em países com impressões estáveis.
2. **SEO Técnico:** Melhorar performance em mobile, especialmente em Brasil, Costa Rica e México.
3. **Conteúdo Localizado:** Criar materiais adaptados às necessidades regionais de cada país.
4. **Backlinks Regionais:** Reforçar parcerias com instituições educacionais para ampliar autoridade do domínio.

Com a implementação dessas recomendações, espera-se consolidar o crescimento orgânico e corrigir as quedas identificadas no relatório.