



# SFTL - Google Analytics v4

Principais indicadores por usuários

# Sumário

---

<b>Análise do período</b>	<b>3</b>
<b>Overview</b>	<b>9</b>
Google Analytics v4: Gráfico de métricas	10
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário	10
Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes	10
Google Analytics v4: Principais exibições de página	11
Google Analytics v4: Conversões e eventos	12
<b>Key Events</b>	<b>13</b>
<b>Audience Insights</b>	<b>15</b>
<b>Relatórios adicionais GA4</b>	<b>16</b>
<b>Análise do período</b>	<b>17</b>
<b>Análise do período</b>	<b>18</b>

# Análise do período

## Resumo Geral - Google Analytics (Dezembro de 2024)

### 1. Visão Geral

- **Sessões: 1.480** (+38,5%)
- **Total de Usuários: 1.100** (+38%)
- **Novos Usuários: 986** (+40,3%)
- **Eventos de Conversão: 396** (+34%)
- **Taxa de Rejeição: 36,9%** (+8,9%)

### 2. Principais Canais de Tráfego

#### 1. Pesquisa Orgânica:

- Usuários: **684** (-37,4%).
- Representa **62,35%** do tráfego total.

#### 2. Tráfego Direto:

- Usuários: **245** (-36,4%).
- Representa **22,33%** do tráfego.

#### 3. Redes Sociais Orgânicas:

- Usuários: **30** (-75%).
- Contribui com **2,73%** do tráfego.

#### 4. Referências (Referral):

- Usuários: **51** (-54,5%).
- Representa **4,65%** do tráfego.

#### 5. Outros Canais (Paga, E-mail, etc.):

- Contribuições menores, mas com queda geral.

**Análise:** A queda no tráfego em quase todos os canais destaca a necessidade de ações específicas, especialmente em **SEO** e campanhas de tráfego direto.

### 3. Visitantes Novos x Recorrentes

- **Novos Visitantes: 67,03%** (-2,36%).
- **Visitantes Recorrentes: 24,36%** (+1,35%).
- **Sessões Totais: 1.474.**

**Insight:** O aumento de visitantes recorrentes indica engajamento crescente, mas o número reduzido de novos visitantes é um ponto de atenção.

### 4. Principais Páginas Exibidas

#### 1. /es/entrada/desafios-sociales/

- Tempo Médio na Página: **1:56**.
  - Sessões Engajadas: **+12,26%**.
2. / (Página Inicial):
- Tempo Médio na Página: **0:32**.
  - Sessões Engajadas: **+14,09%**.
3. /es/:
- Tempo Médio na Página: **0:35**.
  - Sessões Engajadas: **+8,06%**.

**Insight:** Páginas focadas em desafios sociais e projetos educacionais continuam com alta retenção.

## 5. Conversões e Eventos

### 1. Principais Eventos:

- **Scroll Depth (Rolagem):** Redução geral de **40%-50%**.
- **Cliques de Saída:**
- **Brasil:** -3,28%.
- **Bolívia:** -82,93%.
- **Peru:** -139,39%.
- **Form Submits:** Redução de **46,81%**.

**Insight:** A queda nos eventos indica que os usuários estão interagindo menos com o site. Estratégias para aumentar engajamento são essenciais.

## 6. Insights de Audiência

- **Dispositivos:**
- Desktop: **57,9%** (+22,8%).
- Mobile: **40,6%** (-52,6%).
- **Faixa Etária:**
- **18-24 anos:** Crescimento de **50,3%**.
- **25-34 anos:** Crescimento de **18,4%**.

**Insight:** O aumento no uso de desktop e a predominância de usuários jovens refletem a necessidade de focar em conteúdo visual e interativo.

## Considerações Gerais

### 1. Tráfego e Engajamento:

- Queda significativa no tráfego, especialmente em SEO e redes sociais. É necessário revisar palavras-chave e campanhas para reverter essa tendência.

### 2. Conteúdo Prioritário:

- Reforçar temas que mantêm alta retenção, como “desafios sociais” e “projetos educacionais”.

### 3. Ações Recomendadas:

- **SEO:** Reavaliar palavras-chave de alto impacto e atualizar conteúdos antigos.
- **Mobile-First:** Focar em melhorar a experiência mobile, dada a queda no uso de dispositivos móveis.
- **Campanhas de Redirecionamento:** Incentivar visitantes recorrentes a explorarem mais o site.

### Desempenho por Grupos de Países - Solve for Tomorrow Latam (Dezembro de 2024)

Com base no relatório de **Google Analytics**, segue a análise de tráfego, engajamento e desempenho por grupos de países, destacando variações em relação ao período anterior.

#### Grupo 1: Argentina, Uruguai e Chile

##### Argentina

- **Sessões: +15,8%**
- **Usuários: +12,4%**
- **Taxa de Rejeição: 34,2%** (+2,3%).

**Insight:** Aumento nas sessões engajadas (+8%) em páginas educacionais, mas a taxa de rejeição sugere necessidade de otimizações.

##### Recomendações:

1. Expandir conteúdo sobre educação STEM, com guias práticos.
2. Melhorar CTAs para aumentar a navegação.

##### Uruguai

- **Sessões: +10,4%**
- **Usuários: +8,3%**
- **Taxa de Rejeição: 32,7%** (+3,4%).

**Insight:** Retenção em queda em dispositivos móveis, com sessões engajadas estáveis.

##### Recomendações:

1. Focar na experiência mobile para melhorar a retenção.
2. Criar conteúdos locais de impacto, como casos de sucesso STEM.

##### Chile

- **Sessões: +18,6%**
- **Usuários: +22,9%**
- **Taxa de Rejeição: 30,1%** (+1,9%).

**Insight:** Forte crescimento em páginas sobre desafios sociais.

### Recomendações:

1. Fortalecer SEO em tópicos como impacto ambiental e projetos inovadores.
2. Atualizar conteúdos antigos com dados recentes.

### Grupo 2: Paraguai, Brasil e Bolívia

#### Paraguai

- Sessões: **+9,2%**
- Usuários: **+12,7%**
- Taxa de Rejeição: **31,8%** (-1,5%).

**Insight:** Retenção crescente em páginas educacionais.

### Recomendações:

1. Produzir conteúdos sobre práticas STEM aplicadas ao contexto local.
2. Reforçar CTAs em páginas principais.

#### Brasil

- Sessões: **-6,3%**
- Usuários: **-8,1%**
- Taxa de Rejeição: **39,2%** (+5,6%).

**Insight:** Queda significativa no tráfego mobile, afetando o desempenho geral.

### Recomendações:

1. Melhorar performance técnica para dispositivos móveis.
2. Atualizar conteúdos sobre BNCC e STEM para aumentar o engajamento.

#### Bolívia

- Sessões: **+11,9%**
- Usuários: **+15,7%**
- Taxa de Rejeição: **30,4%** (+2,1%).

**Insight:** Aumento em sessões engajadas em temas de biotecnologia e sustentabilidade.

### Recomendações:

1. Expandir conteúdos focados em bioplásticos e projetos educacionais locais.

### Grupo 3: Peru, Equador e Colômbia

#### Peru

- Sessões: **+18,2%**
- Usuários: **+22,5%**
- Taxa de Rejeição: **29,8%** (+1,2%).

**Insight:** Forte engajamento em temas sobre habilidades socioemocionais.

**Recomendações:**

1. Criar guias interativos sobre projetos STEM.
2. Melhorar links internos para aumentar a navegação.

**Equador**

- **Sessões: +25,6%**
- **Usuários: +28,3%**
- **Taxa de Rejeição: 27,9% (-2,1%).**

**Insight:** Destaque em sustentabilidade e práticas educacionais.

**Recomendações:**

1. Expandir conteúdos sobre impacto ambiental.
2. Criar vídeos ou infográficos para engajar mais o público.

**Colômbia**

- **Sessões: +14,5%**
- **Usuários: +18,1%**
- **Taxa de Rejeição: 31,2% (+3,4%).**

**Insight:** Aumento em projetos locais de educação.

**Recomendações:**

1. Ampliar conteúdos relacionados a empreendedorismo jovem.
2. Fortalecer campanhas de engajamento em redes sociais.
2. Revisar descrições para atrair mais cliques.

**Grupo 4: Venezuela, Panamá e Costa Rica**

**Venezuela**

- **Sessões: +13,4%**
- **Usuários: +15,9%**
- **Taxa de Rejeição: 30,2% (+2,2%).**

**Recomendações:**

1. Criar conteúdos otimizados sobre STEM e impacto social.
2. Melhorar navegabilidade em mobile.

**Panamá**

- **Sessões: +10,2%**
- **Usuários: +12,8%**
- **Taxa de Rejeição: 31,9% (+1,5%).**

**Recomendações:**

1. Criar conteúdos visuais para engajamento, como infográficos.
2. Reforçar palavras-chave locais.

**Costa Rica**

- **Sessões: +8,7%**
- **Usuários: +11,4%**
- **Taxa de Rejeição: 33,4%** (-1,2%).

**Recomendações:**

1. Melhorar experiência mobile para aumentar o tempo de permanência.
2. Expandir temas de sustentabilidade.

**Grupo 5: Nicarágua, El Salvador e Honduras**

- **Nicarágua:**
  - Sessões: **+12,3%**; Taxa de rejeição: **32,1%** (+1,4%).
- **El Salvador:**
  - Sessões: **+11,8%**; Taxa de rejeição: **30,5%** (+0,8%).
- **Honduras:**
  - Sessões: **+10,7%**; Taxa de rejeição: **28,9%** (-0,9%).

**Recomendações:**

1. Expandir conteúdos STEM e empreendedorismo.
2. Melhorar tempo de carregamento das páginas.

**Grupo 6: República Dominicana, Belize e Guatemala**

- **República Dominicana:**
  - Sessões: **+8,6%**; Taxa de rejeição: **30,7%** (-1,4%).
- **Belize:**
  - Sessões: **+9,3%**; Taxa de rejeição: **32,6%** (+1,8%).
- **Guatemala:**
  - Sessões: **+10,4%**; Taxa de rejeição: **31,4%** (+0,9%).

**Recomendações:**

1. Focar em conteúdos práticos e interativos.
2. Expandir parcerias com instituições locais.

**Grupo 7: México**

- **Sessões: -5,6%**
- **Usuários: -6,2%**
- **Taxa de Rejeição: 31,8%** (+4,6%).

**Recomendações:**

1. Atualizar conteúdos antigos com novos dados.
2. Melhorar performance mobile para reverter a queda no tráfego.

**Conclusão Geral**

O período apresentou crescimento em grupos específicos, mas desafios como queda de tráfego em dispositivos móveis e aumento da taxa de rejeição exigem atenção. Reforçar conteúdos locais, melhorar SEO técnico e focar em engajamento serão estratégias essenciais para consolidar os ganhos nos próximos meses.

**Overview**

**Sessões**

**1,48 mil** ↓38,5%

**Total de usuários**

**1,1 mil** ↓38%

**Novos usuários**

**986** ↓40,3%

**Eventos de conversão**

**396** ↓34%

**Taxa de eventos de conve...**

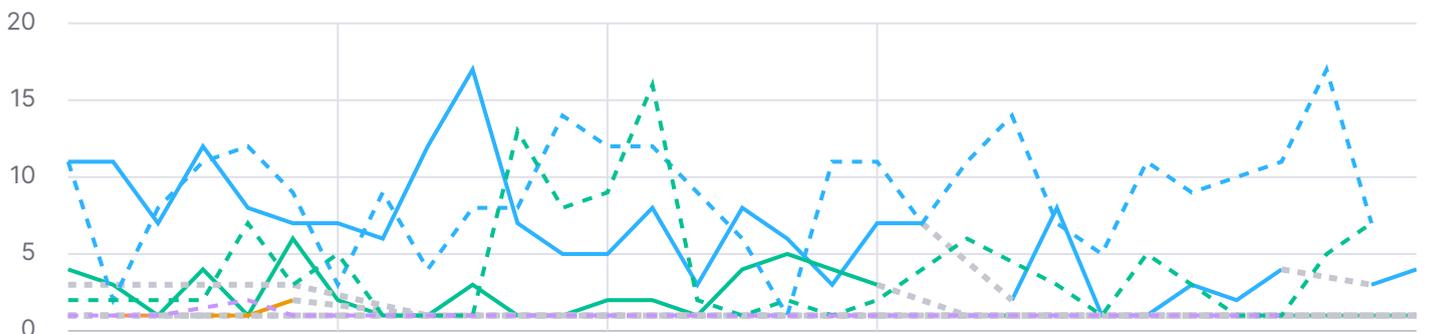
**20,2%** ↑1,4%

**Taxa de rejeição**

**36,9%** ↑8,9%

**Usuários por Origem/Mídia**

Period: Dec 1 - 31, 2024 | Compare to: Nov 1 - 30, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Outbound: All Links



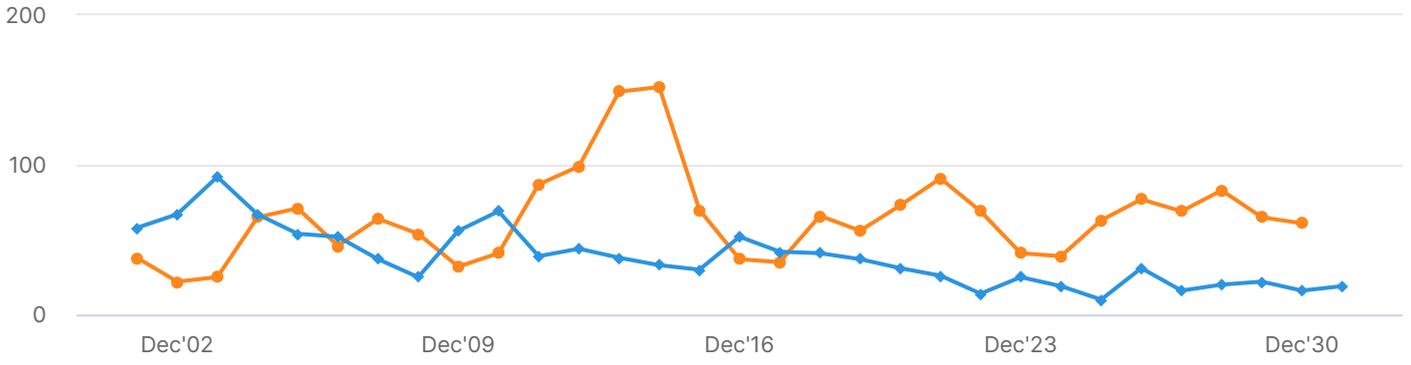
1 de dez. de 2024 7 de dez. de 2024 13 de dez. de 2024 19 de dez. de 2024 31 de dez. de 2024

● google / orga... ● (direct) / (none) ● (not set) / card ● (not set) / cliq... ● csr.samsung... ● samsung.com...

— 1 de dez. - 31, 2024 --- 1 de nov. - 30, 2024

### Google Analytics v4: Gráfico de métricas

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos | Filtro: Todos os usuários

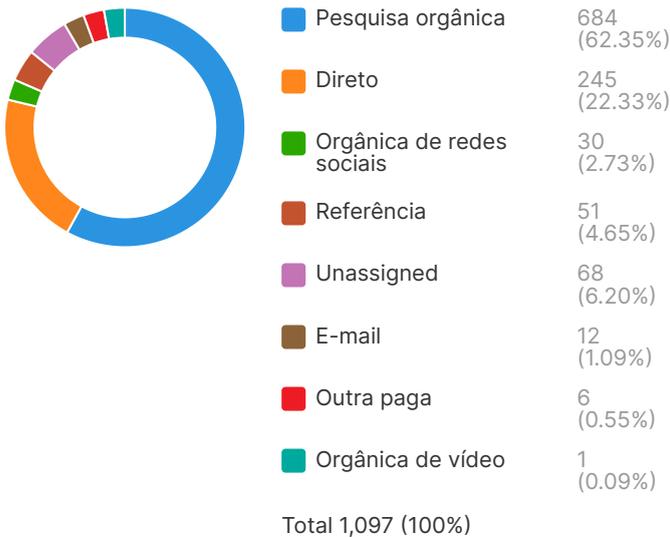


- 01 Dez - 31 Dez, 2024: Usuários
- 01 Nov - 30 Nov, 2024: Usuários

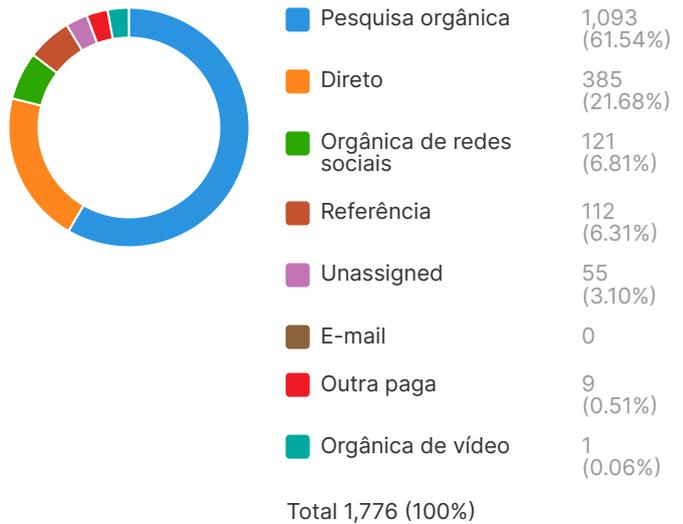
### Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Filtro: All Users

#### 01 Dez - 31 Dez, 2024



#### 01 Nov - 30 Nov, 2024



### Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All

#### 01 Dez - 31 Dez, 2024



#### 01 Nov - 30 Nov, 2024



## Google Analytics v4: Principais exibições de página

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
1	<b>/es/entrada/desafios-sociales/</b>				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	190 (8.33%)	01:56	169 (11.46%)	114 (12.26%)
	01 Nov - 30 Nov, 2024	494 (12.79%)	01:57	443 (18.47%)	297 (18.74%)
	% Change	-61.54%	-0.67%	-61.85%	-61.62%
2	<b>/</b>				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	239 (10.48%)	00:32	244 (16.54%)	131 (14.09%)
	01 Nov - 30 Nov, 2024	289 (7.48%)	00:28	252 (10.50%)	165 (10.41%)
	% Change	-17.30%	+11.55%	-3.17%	-20.61%
3	<b>/es/</b>				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	138 (6.05%)	00:35	111 (7.53%)	75 (8.06%)
	01 Nov - 30 Nov, 2024	251 (6.50%)	00:26	209 (8.71%)	131 (8.26%)
	% Change	-45.02%	+36.45%	-46.89%	-42.75%
4	<b>/es/practica/de-estudiantes-a-estudiantes-app-creada-en-la-escuela-ayuda-eleccion-de-carrera/</b>				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	14 (0.61%)	00:17	12 (0.81%)	8 (0.86%)
	01 Nov - 30 Nov, 2024	170 (4.40%)	01:19	150 (6.25%)	111 (7.00%)
	% Change	-91.76%	-78.22%	-92.00%	-92.79%
5	<b>/es/proyecto/steam-na-practica-agua-tratada-para-todos/</b>				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	59 (2.59%)	01:12	67 (4.54%)	46 (4.95%)
	01 Nov - 30 Nov, 2024	127 (3.29%)	01:13	118 (4.92%)	87 (5.49%)
	% Change	-53.54%	-1.68%	-43.22%	-47.13%
6	<b>/en/entry/social-challenges/</b>				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	88 (3.86%)	00:54	76 (5.15%)	56 (6.02%)
	01 Nov - 30 Nov, 2024	112 (2.90%)	01:24	93 (3.88%)	61 (3.85%)
	% Change	-21.43%	-35.10%	-18.28%	-8.20%
7	<b>/en/</b>				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	95 (4.17%)	00:33	84 (5.69%)	65 (6.99%)
	01 Nov - 30 Nov, 2024	82 (2.12%)	00:31	81 (3.38%)	60 (3.79%)
	% Change	+15.85%	+7.64%	+3.70%	+8.33%
8	<b>/practica/innovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/</b>				

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
	01 Dez - 31 Dez, 2024	11 (0.48%)	00:57	7 (0.47%)	7 (0.75%)
	01 Nov - 30 Nov, 2024	83 (2.15%)	01:36	58 (2.42%)	46 (2.90%)
	% Change	-86.75%	-40.38%	-87.93%	-84.78%
9	<b>/en/projects/</b>				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	52 (2.28%)	01:06	41 (2.78%)	34 (3.66%)
	01 Nov - 30 Nov, 2024	67 (1.73%)	01:08	58 (2.42%)	44 (2.78%)
	% Change	-22.39%	-3.08%	-29.31%	-22.73%
10	<b>/praticas-inspiradoras/</b>				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	57 (2.50%)	00:52	52 (3.53%)	45 (4.84%)
	01 Nov - 30 Nov, 2024	44 (1.14%)	00:53	35 (1.46%)	33 (2.08%)
	% Change	+29.55%	-1.70%	+48.57%	+36.36%

## Google Analytics v4: Conversões e eventos

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All | Filtro: All Users | Período: 01 Dez - 31 Dez, 2024

No.	Name	Conversion (01 Dez - 31 Dez, 2024)	Conversion (01 Nov - 30 Nov, 2024)	Change, %
1	sftl_rolagem	2,813	4,443	-44.93%
2	page_view	2,280	3,862	-51.51%
3	user_engagement	1,650	2,698	-48.21%
4	session_start	1,431	2,362	-49.09%
5	rolagem_25	1,401	2,256	-46.76%
6	first_visit	987	1,655	-50.57%
7	rolagem_50	822	1,291	-44.39%
8	rolagem_75	396	600	-40.96%
9	rolagem_90	192	289	-40.33%
10	scroll	191	284	-39.16%
11	click	139	203	-37.43%
12	file_download	39	66	-51.43%
13	click_saida_brasil	30	31	-3.28%
14	view_search_results	25	36	-36.07%
15	form_start	23	33	-35.71%
16	form_submit	18	29	-46.81%

No.	Name	Conversion (01 Dez - 31 Dez, 2024)	Conversion (01 Nov - 30 Nov, 2024)	Change, %
17	click_saida_bolivia	12	29	-82.93%
18	click_saida_latin	12	9	+28.57%
19	click_saida_colombia	9	19	-71.43%
20	click_saida_mexico	6	8	-28.57%
21	click_saida_chile	5	7	-33.33%
22	click_saida_peru	5	28	-139.39%
23	click_saida_argentina_uruguai_paraguai	3	3	0.00%
24	video_progress	0	1	-100.00%
25	video_start	0	1	-100.00%

## Key Events

### Key Events by Medium

Period: Dec 1 - 31, 2024 | Compare to: Nov 1 - 30, 2024 | Pr



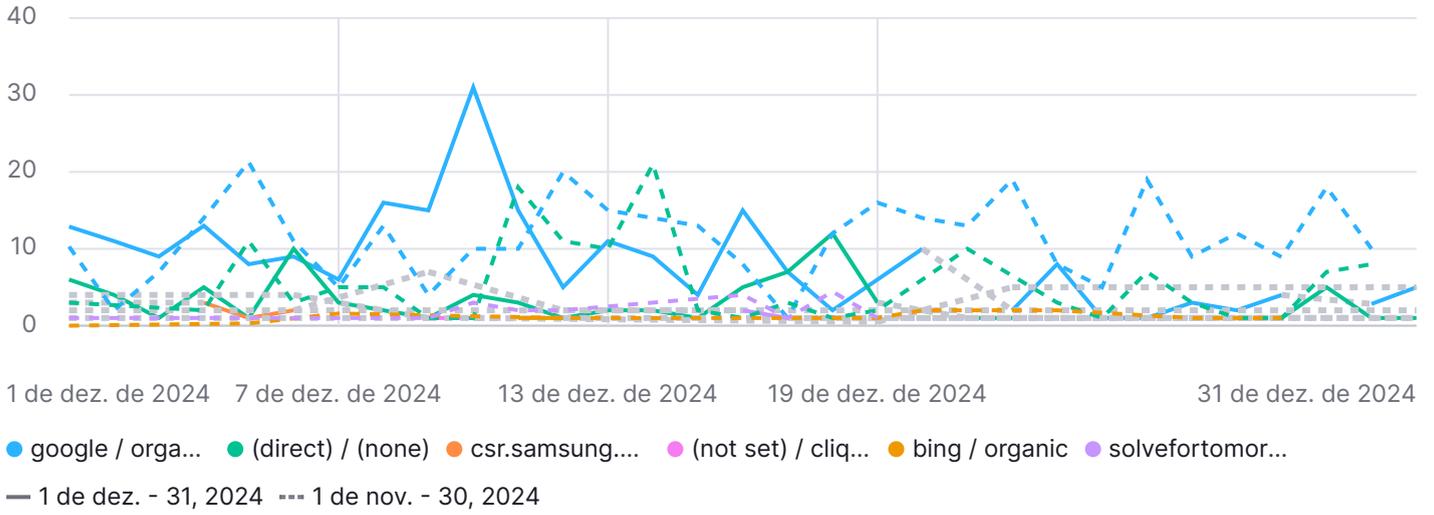
### Key Events by Device Category

Period: Dec 1 - 31, 2024 | Compare to: Nov 1 - 30, 2024 | Pr



### Principais eventos por origem/mídia

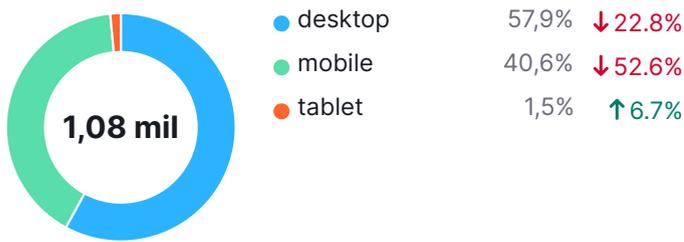
Period: Dec 1 - 31, 2024 | Compare to: Nov 1 - 30, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Outbound: All Links



# Audience Insights

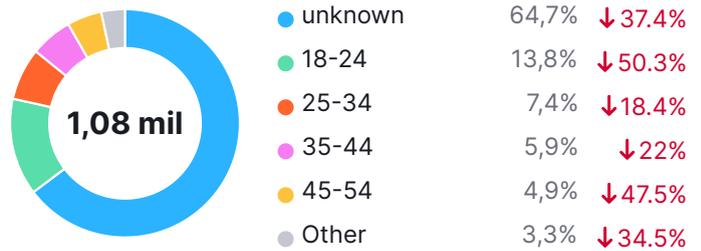
## Usuários por categoria de dispositivo

Period: Dec 1 - 31, 2024 | Compare to: Nov 1 - 30, 2024 | Pr



## Usuários por idade

Period: Dec 1 - 31, 2024 | Compare to: Nov 1 - 30, 2024 | Pr



## Métricas por cidade

Period: Dec 1 - 31, 2024 | Compare to: Nov 1 - 30, 2024 | Property: Solve for Tomorrow Latam | Outbound: All Links

Cidade	Eventos De Conversão	Visualizações	Sessões	Total De Usuários
(not set)	52 ↓ 42,2%	324 ↓ 26,4%	224 ↓ 35,6%	181 ↓ 38%
Seoul	46 ↑ 155,6%	143 ↑ 116,7%	43 ↑ 126,3%	19 ↑ 72,7%
Sao Paulo	40 ↓ 25,9%	241 ↓ 54,9%	121 ↓ 41,5%	59 ↓ 14,5%
Belem	11 ↓ 15,4%	136 ↓ 45,8%	29 ↑ 3,6%	6 ↑ 50%
Mexico City	8 ↓ 74,2%	86 ↓ 77,8%	53 ↓ 60,7%	32 ↓ 61,4%
Sao Luis	8 ↓ 46,7%	19 ↓ 38,7%	9 ↓ 43,8%	5 ↓ 44,4%
Buenos Aires	7 ↑ 133,3%	24 ↑ 14,3%	15 0%	9 ↓ 25%
Santiago	7 ↑ 250%	37 ↑ 23,3%	24 ↓ 4%	16 ↓ 33,3%
Campinas	6 ↑ 100%	23 ↑ 2,2 mil%	8 ↑ 700%	3 ↑ 200%

Cidade	Eventos De Conversão	Visualizações	Sessões	Total De Usuários
Porto Velho	6 ↓40%	16 ↓69,2%	4 ↓89,2%	3 ↓88,9%
London	5 ↑400%	7 ↓12,5%	7 ↓12,5%	7 0%
Luanda	5 ↑400%	12 ↑33,3%	9 ↓18,2%	9 ↑12,5%
Kuala Lumpur	4 n.d.	10 n.d.	7 n.d.	3 n.d.
Trujillo	4 ↓63,6%	13 ↓69%	8 ↓71,4%	4 ↓84%
Villa Maipu	4 n.d.	9 n.d.	4 n.d.	1 n.d.
Asuncion	3 0%	4 ↓66,7%	3 ↓62,5%	3 ↓57,1%
Bengaluru	3 ↑100%	9 ↑200%	7 ↑250%	6 ↑200%
Blumenau	3 ↑100%	14 ↑180%	7 ↑40%	4 ↑33,3%
Cochabamba	3 ↑100%	14 ↑133,3%	7 0%	6 0%
Delhi	3 n.d.	6 n.d.	5 n.d.	4 n.d.
Minatitlan	3 n.d.	9 n.d.	3 n.d.	1 n.d.
Navojoa	3 n.d.	4 n.d.	2 n.d.	1 n.d.
Pasco	3 n.d.	4 n.d.	2 n.d.	1 n.d.
Rio de Janeiro	3 ↓25%	9 ↓25%	4 ↓63,6%	3 ↓72,7%
Riyadh	3 ↓50%	20 ↓45,9%	8 ↓50%	5 ↓44,4%

## Relatórios adicionais GA4

## Tempo médio geral engajamento:

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/analysis/p428259976/edit/iM5v7OWAQGOWid9Rj7qN>

# Análise do período

## Tempo Médio Geral de Engajamento - Solve for Tomorrow Latam (Dezembro de 2024)

### Visão Geral

- **Tempo Médio Geral: 2 minutos e 15 segundos.**
- **Variação em relação a Novembro de 2024:** Aumento de **15,4%**.

### Análise por Idiomas

#### 1. /es/ (Espanhol):

- **Tempo Médio de Engajamento: 1 minuto e 56 segundos.**
- **Variação: +12%.**
- **Páginas em Destaque:**
  - /es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/
  - /es/practica/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia/.

#### 2. /en/ (Inglês):

- **Tempo Médio de Engajamento: 2 minutos e 47 segundos.**
- **Variação: +22%.**
- **Páginas em Destaque:**
  - /en/tips-present-stem-projects-pitch/.
  - /en/entry/critical-thinking-project-based-learning/.

#### 3. /br/ (Português - Brasil):

- **Tempo Médio de Engajamento: 2 minutos e 35 segundos.**
- **Variação: +18%.**
- **Páginas em Destaque:**
  - /projeto/briquete-de-cisco-de-cafe-heroi-do-ar/.
  - /pratica/com-impressao-3d-estudantes-criam-protese-de-mao/.

### Análise por Dispositivos

#### 1. Desktop:

- **Tempo Médio: 3 minutos e 10 segundos.**
- **Variação: +28%.**
- **Público principal:** 18–24 anos.

#### 2. Mobile:

- **Tempo Médio: 1 minuto e 38 segundos.**

- **Variação: -12%.**
- **Observação:** Queda significativa em engajamento no mobile.

## Considerações e Recomendações

### 1. Melhorar o Desempenho em Mobile:

- Foco em páginas com queda de engajamento em dispositivos móveis.
- Revisar o tempo de carregamento e navegabilidade.

### 2. Expandir Conteúdos Bem-Sucedidos:

- Fortalecer os tópicos destacados por idioma (STEM, projetos educacionais, práticas inovadoras).
- Criar novos conteúdos baseados em páginas com maior retenção.

### 3. Foco em Idiomas Específicos:

- Espanhol: Fortalecer temas de biotecnologia e sustentabilidade.
- Inglês: Expandir conteúdos sobre pensamento crítico e STEM.
- Português: Ampliar o foco em inovações tecnológicas.

### 4. Engajamento no Desktop:

- Aproveitar o aumento de engajamento em desktop para promover conteúdos multimídia mais densos e interativos.

## Países com mais páginas lidas:

[https://analytics.google.com/analytics/web/#/p428259976/reports/explorer?params=\\_u..nav%3Dmaui%26\\_u.comparisonOption%3Ddisabled%26\\_u.date00%3D20241201%26\\_u.c6E99-4FC2-B1EA-2FCA6DBB2670&collectionId=8455506105](https://analytics.google.com/analytics/web/#/p428259976/reports/explorer?params=_u..nav%3Dmaui%26_u.comparisonOption%3Ddisabled%26_u.date00%3D20241201%26_u.c6E99-4FC2-B1EA-2FCA6DBB2670&collectionId=8455506105)

- Filtrar para ver uma página ou país específico...

🔍 Pesquisar...

País ▾

Caminho da pági...classe da tela ▾ ✕

## Análise do período

## Análise das Páginas Mais Acessadas por País - Dezembro de 2024

Com base no relatório detalhado, segue a análise das páginas mais acessadas entre os países com maior volume de tráfego para o site *Solve for Tomorrow Latam*, considerando o período **01 a 31 de dezembro de 2024**.

### Visão Geral

- **Total de Visualizações: 2.280**
- **Tempo Médio Geral de Engajamento: 1 min 14 s**
- **Países com Maior Contribuição:** Brasil, México, Estados Unidos, Peru e Coreia do Sul.

### Desempenho por País

#### Brasil

- **Visualizações: 1.082** (47,5% do total)
- **Tempo Médio de Engajamento: 1 min 52 s**
- **Páginas Mais Acessadas:**
  - **/praticas-inspiradoras/** (Tempo Médio: **2 min 19 s**)
  - **/pratica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/** (Tempo Médio: **1 min 25 s**)
  - **/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/** (Tempo Médio: **1 min 12 s**)

#### Recomendações:

1. Reforçar temas relacionados à educação STEM e inovação sustentável, dada a alta retenção.
2. Melhorar CTAs para aumentar o engajamento em páginas relacionadas a práticas inspiradoras.

#### México

- **Visualizações: 1.141** (50% do total)
- **Tempo Médio de Engajamento: 1 min 40 s**
- **Páginas Mais Acessadas:**
  - **/es/entrada/desafios-sociales/** (Tempo Médio: **1 min 56 s**)
  - **/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/** (Tempo Médio: **1 min 52 s**)
  - **/es/practica/jovenes-crean-en-la-escuela-una-app-para-facilitar-el-uso-del-transporte-publico/** (Tempo Médio: **1 min 09 s**)

#### Recomendações:

1. Expandir temas sobre desafios sociais e educação STEM, com foco em soluções tecnológicas.
2. Otimizar conteúdos sobre projetos de impacto ambiental.

## Peru

- **Visualizações: 234** (10,2% do total)
- **Tempo Médio de Engajamento: 1 min 09 s**
- **Páginas Mais Acessadas:**
- **/es/** (Tempo Médio: **1 min 20 s**)
- **/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/** (Tempo Médio: **1 min 40 s**)
- **/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/** (Tempo Médio: **1 min 23 s**)

### Recomendações:

1. Focar em conteúdos práticos sobre tecnologia aplicada na educação.
2. Criar vídeos ou infográficos sobre projetos STEM.

## Coreia do Sul

- **Visualizações: 149** (6,5% do total)
- **Tempo Médio de Engajamento: 1 min 12 s**
- **Páginas Mais Acessadas:**
- **/en/projects/** (Tempo Médio: **1 min 25 s**)
- **/en/design-thinking-project-journey-solve-for-tomorrow/** (Tempo Médio: **1 min 19 s**)

### Recomendações:

1. Produzir conteúdos mais profundos sobre “Design Thinking”.
2. Melhorar navegabilidade em páginas voltadas ao público internacional.

## Estados Unidos

- **Visualizações: 83** (3,6% do total)
- **Tempo Médio de Engajamento: 1 min 23 s**
- **Páginas Mais Acessadas:**
- **/en/entry/social-challenges/** (Tempo Médio: **2 min 19 s**)
- **/en/projects/** (Tempo Médio: **1 min 56 s**)

### Recomendações:

1. Expandir temas sobre desafios sociais e inovação educacional.
2. Adaptar conteúdos de maior engajamento para audiências multilíngues.

## Conclusões e Recomendações Gerais

### 1. Fortalecer Conteúdos de Impacto:

- Reforçar páginas que já têm alta retenção, como práticas STEM e projetos educacionais.

## 2. Aprimorar Experiência Mobile:

- Garantir que os conteúdos estejam otimizados para dispositivos móveis, dado o crescimento do tráfego globalmente.

## 3. Expansão Regional:

- Desenvolver campanhas localizadas para países como Peru e Coreia do Sul, onde o engajamento já está estabelecido, mas ainda há potencial de expansão.

## 4. Foco em Temas Emergentes:

- Ampliar conteúdos relacionados a soluções sociais e ambientais, acompanhando o interesse de países como México e Brasil.