



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	5
Por mês - Vigente comparado ao anterior	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	19
Recomendações do tráfego orgânico por países	33

Análise do período

Google Search Console (Dezembro de 2024)

Segue a análise detalhada do desempenho orgânico no **Google Search Console**, com base no período de **01 a 31 de dezembro de 2024**, comparado ao período anterior (**novembro de 2024**).

Visão Geral

- **Total de Cliques: 849** (-39,79%)
- **Total de Impressões: 64.866** (-15,24%)
- **CTR Médio: 1,31%** (-28,96%)
- **Posição Média: 16** (-21,30%)

Análise por Consultas

Principais Palavras-Chave:

1. "desafios sociais":

- **Impressões: 382** (-60%).
- **CTR: 7,85%** (-2,60%).
- **Posição Média: 1,4** (estável).

2. "solve for tomorrow":

- **Impressões: 2.937** (-25,15%).
- **CTR: 0,72%** (+47,67%).
- **Posição Média: 5,6** (+9,96%).

3. "projeto STEM cuidado do meio ambiente":

- **Impressões: 776** (-3,96%).
- **CTR: 0,52%** (+4,12%).
- **Posição Média: 8,8** (-5,68%).

Consultas Emergentes:

1. "inteligência artificial linguagem de sinais":

- **Impressões: 11.**
- **CTR: 18,18%.**
- **Posição Média: 5,6.**

2. "desafios sociais exemplos":

- **Impressões: 22.**
- **CTR: 4,55%.**

- **Posição Média: 7,0.**

Análise por Páginas

Páginas Mais Acessadas:

1. /es/entrada/desafios-sociales/:

- **Impressões: 11.890** (-39,97%).
- **CTR: 1,30%** (-38,82%).
- **Posição Média: 12,1** (+27,27%).

2. /en/entry/social-challenges/:

- **Impressões: 5.225** (-11,44%).
- **CTR: 1,40%** (-12,31%).
- **Posição Média: 10,4** (+5,89%).

3. /es/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/:

- **Impressões: 6.147** (+17,04%).
- **CTR: 0,91%** (+37,77%).
- **Posição Média: 6,9** (-7,41%).

Considerações Gerais

1. Queda Geral no Tráfego:

- A redução de cliques e impressões sugere queda na visibilidade orgânica, principalmente em páginas de entrada e consultas-chave.

2. Melhorias no CTR de Consultas Específicas:

- Apesar da queda de tráfego geral, houve um aumento no CTR em consultas como *“solve for tomorrow”* e *“projeto STEM cuidado do meio ambiente”*.

3. Desempenho de Novas Consultas:

- Consultas emergentes como *“inteligência artificial linguagem de sinais”* demonstram potencial para conteúdos relacionados à tecnologia e inclusão.

Recomendações

1. Recuperar Visibilidade em Consultas Estratégicas:

- Focar em otimizações para termos como *“desafios sociais”* e *“solve for tomorrow”*, reforçando SEO em meta descrições e títulos.

2. Expansão de Conteúdos Emergentes:

- Desenvolver conteúdos sobre inteligência artificial, tecnologia educacional e inclusão, dado o crescimento dessas consultas.

3. Melhoria de Páginas de Entrada:

- Revisar o desempenho técnico das páginas mais acessadas, como *“desafios sociais”*, para recuperar tráfego perdido.

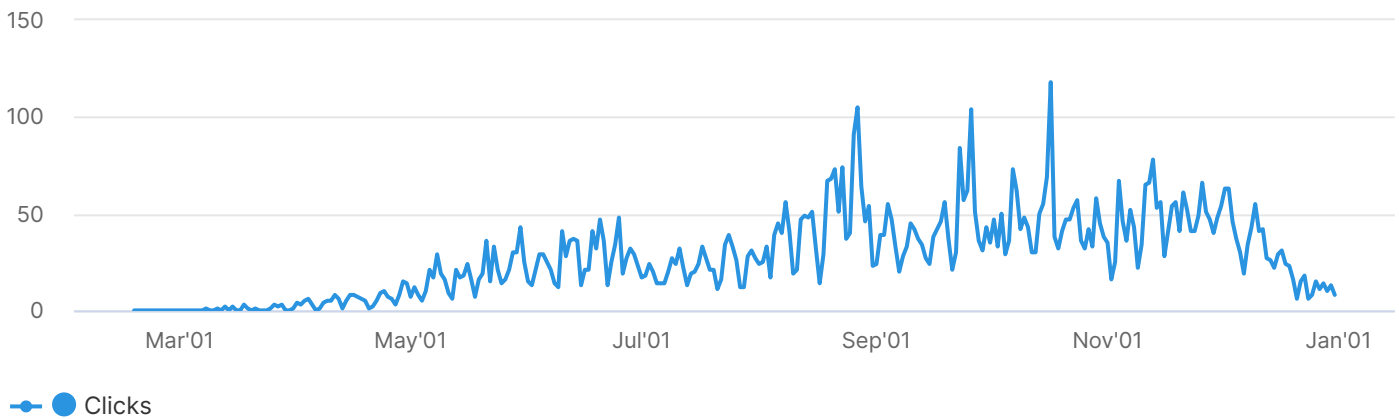
4. Monitorar Posições Estratégicas:

- Investir na manutenção de consultas bem posicionadas e de alto CTR, como “projeto STEM”.

Por ano - 2024

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web | Período: 01 Jan - 31 Dez, 2024



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

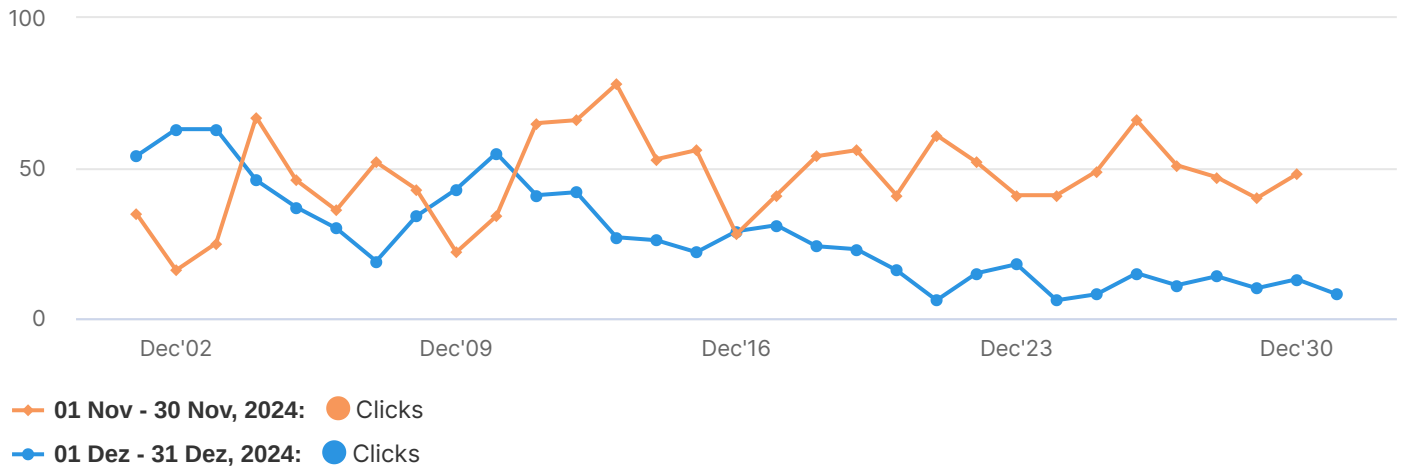
Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Dez - 31 Dez, 2024 vs 01 Nov - 30 Nov, 2024

Total de cliques	Total de impressões	CTR médio	Posição média
-39.79%	-15.24%	-28.96%	+21.30%
849 vs 1,410	64,866 vs 76,527	1.31% vs 1.84%	16 vs 13

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	desafios sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	30	382	7.85%	1.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	77	955	8.06%	1.4
	% Change	-61.04%	-60.00%	-2.60%	-3.45%
2	solve for tomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	21	2,937	0.72%	5.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	19	3,924	0.48%	5.1
	% Change	+10.53%	-25.15%	+47.67%	+9.96%
3	solve for tomorrow latam				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	20	23	86.96%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	9	13	69.23%	1.0
	% Change	+122.22%	+76.92%	+25.60%	0%
4	social challenges				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	14	1,472	0.95%	4.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	20	1,828	1.09%	4.9
	% Change	-30.00%	-19.47%	-13.07%	-6.96%
5	desafios sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	12	118	10.17%	1.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	32	337	9.50%	1.3

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-62.50%	-64.99%	+7.10%	+4.94%
6	que son los desafios sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	6	47	12.77%	1.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	25	162	15.43%	1.2
	% Change	-76.00%	-70.99%	-17.28%	+5.66%
7	desafio social				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	5	71	7.04%	1.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	10	191	5.24%	1.6
	% Change	-50.00%	-62.83%	+34.51%	-9.18%
8	proyecto steam cuidado del agua preescolar				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	13	30.77%	5.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	21	19.05%	4.6
	% Change	0%	-38.10%	+61.54%	+16.57%
9	qué son los desafios sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	19	21.05%	1.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
10	samsung solve for tomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	776	0.52%	8.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	808	0.50%	8.3
	% Change	0%	-3.96%	+4.12%	+5.68%
11	samsung solve for tomorrow ideas				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	26	15.38%	3.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	15	6.67%	3.7
	% Change	+300.00%	+73.33%	+130.77%	-2.13%
12	social challenge				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	210	1.90%	3.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	254	1.97%	3.6
	% Change	-20.00%	-17.32%	-3.24%	+0.77%
13	solve for tomorrow samsung				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	129	3.10%	7.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	171	2.92%	6.6
	% Change	-20.00%	-24.56%	+6.05%	+5.18%
14	desafios sociales y modernización				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	67	4.48%	6.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	8	136	5.88%	5.7
	% Change	-62.50%	-50.74%	-23.88%	+15.73%
15	que son los desafios sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	20	15.00%	1.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	58	5.17%	1.2
	% Change	0%	-65.52%	+190.00%	-1.91%
16	social challenges definition				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	26	11.54%	3.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
17	solve for tomorrow 2024				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	281	1.07%	7.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	6	406	1.48%	6.9
	% Change	-50.00%	-30.79%	-27.76%	+3.11%
18	desafios sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	52	3.85%	1.2
	01 Nov - 30 Nov, 2024	12	178	6.74%	1.3
	% Change	-83.33%	-70.79%	-42.95%	-8.34%
19	desafios socioeconômicos				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	25	8.00%	4.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	91	2.20%	6.9
	% Change	0%	-72.53%	+264.00%	-39.92%
20	design thinking samsung				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	11	18.18%	5.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	6	16.67%	11.2

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+83.33%	+9.09%	-49.53%
21	inteligencia artificial lenguaje de señas				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	11	18.18%	6.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
22	problemas reais				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	27	7.41%	4.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
23	que es un desafio social				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	15	13.33%	1.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	35	8.57%	1.2
	% Change	-33.33%	-57.14%	+55.56%	+13.82%
24	que son desafios				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	247	0.81%	9.2
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	436	0.69%	9.8
	% Change	-33.33%	-43.35%	+17.68%	-5.59%
25	que son los retos sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	70	2.86%	1.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	7	106	6.60%	1.3
	% Change	-71.43%	-33.96%	-56.73%	+11.34%
26	samsung solve for tomorrow 2024				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	153	1.31%	8.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	219	0.46%	8.6
	% Change	+100.00%	-30.14%	+186.27%	-3.66%
27	samsung tomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	35	5.71%	8.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	50	2.00%	5.8
	% Change	+100.00%	-30.00%	+185.71%	+42.36%
28	social challenges introduction				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	2	100.00%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
29	solve for tomorrow colombia				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	56	3.57%	3.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	69	1.45%	3.0
	% Change	+100.00%	-18.84%	+146.43%	-2.02%
30	solve for tomorrow ideas				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	10	20.00%	2.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	11	36.36%	3.1
	% Change	-50.00%	-9.09%	-45.00%	-15.88%
31	together for tomorrow enabling people				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	20	10.00%	7.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
32	what is a social challenge				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	46	4.35%	1.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	69	2.90%	1.9
	% Change	0%	-33.33%	+50.00%	-6.11%
33	biodigestor casero proyecto				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	33	3.03%	5.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	36	5.56%	6.7
	% Change	-50.00%	-8.33%	-45.45%	-15.35%
34	biodigestor proyecto escolar				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	12	8.33%	6.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
35	braille 3d				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	2	50.00%	10.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
36	challenge social				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	22	4.55%	33.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	connected education				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	48	2.08%	19.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
38	cuales son los desafios sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	9	11.11%	2.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
39	define social challenges				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	11	9.09%	5.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
40	desafio social definicion				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	3	33.33%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	27	11.11%	1.3
	% Change	-66.67%	-88.89%	+200.00%	-22.86%
41	desafio sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	11	9.09%	1.2
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	14	14.29%	1.1
	% Change	-50.00%	-21.43%	-36.36%	+3.41%
42	desafios				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	1,814	0.06%	12.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	3,306	0.15%	10.4
	% Change	-80.00%	-45.13%	-63.55%	+18.93%
43	desafios actuales				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	6	16.67%	1.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	24	4.17%	2.2
	% Change	0%	-75.00%	+300.00%	-15.38%
44	desafios sociales concepto				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	3	33.33%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	desafío contemporáneo				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	1	100.00%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	2	50.00%	1.0
	% Change	0%	-50.00%	+100.00%	0%
46	desafío sociales y modernización				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	6	16.67%	2.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	6	16.67%	1.8
	% Change	0%	0%	0%	+36.36%
47	desafíos				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	1,172	0.09%	8.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1,150	0.09%	10.2
	% Change	0%	+1.91%	-1.88%	-13.92%
48	desafíos sociales ejemplos				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	69	1.45%	7.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	128	2.34%	7.5
	% Change	-66.67%	-46.09%	-38.16%	-1.26%
49	desafíos sociales, culturales, económicos y políticos del mundo contemporáneo				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	1	100.00%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	diseño de prótesis de mano en 3d				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	22	4.55%	7.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	28	10.71%	9.6

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-66.67%	-21.43%	-57.58%	-26.87%
51	dispositivo educativo de inclusión ejemplos				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	5	20.00%	17.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	educación conectada				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	3	33.33%	8.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	enfoque stem en educacion				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	1	100.00%	20.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
54	fabricación de briquetas pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	28	3.57%	8.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	31	3.23%	8.1
	% Change	0%	-9.68%	+10.71%	+1.49%
55	homemade biodigester				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	5	20.00%	25.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	ia de lenguaje de señas				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	12	8.33%	8.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	20	5.00%	8.3
	% Change	0%	-40.00%	+66.67%	-3.61%
57	ia lenguaje de señas				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	42	2.38%	8.2
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	46	4.35%	8.0
	% Change	-50.00%	-8.70%	-45.24%	+2.40%
58	juegos de scratch para descargar				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	2	50.00%	49.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	problemas sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	165	0.61%	74.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	proyecto de biodigestor casero				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	7	14.29%	8.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	que es un pitch				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	107	0.93%	27.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	que significa desafio social				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	4	25.00%	1.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	que son desafios sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	8	12.50%	1.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	19	10.53%	1.4
	% Change	-50.00%	-57.89%	+18.75%	+9.62%
64	retos sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	97	1.03%	4.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	7	197	3.55%	3.4
	% Change	-85.71%	-50.76%	-70.99%	+38.73%
65	robot sembrador de semillas				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	9	11.11%	5.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	21	9.52%	6.2

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-50.00%	-57.14%	+16.67%	-14.50%
66	social challenge meaning				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	31	3.23%	1.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	social issues are problems that affect large groups				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	6	16.67%	4.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	solve for tomorrow argentina				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	57	1.75%	3.2
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	solve for tomorrow bolivia				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	3	33.33%	1.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	9	16	56.25%	1.4
	% Change	-88.89%	-81.25%	-40.74%	-7.25%
70	solve for tomorrow latin america				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	52	1.92%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	solve for tomorrow paraguay				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	115	0.87%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	114	0.88%	1.0
	% Change	0%	+0.88%	-0.87%	-0.87%
72	solve for tomorrow samsung 2024				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	10	10.00%	6.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	solve panama				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	4,111	0.02%	8.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	solvefortomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	25	4.00%	6.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	74	1.35%	5.3
	% Change	0%	-66.22%	+196.00%	+23.71%
75	what is social challenges				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	59	1.69%	2.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	96	4.17%	4.2
	% Change	-75.00%	-38.54%	-59.32%	-31.19%
76	социальные вызовы				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	5	20.00%	2.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	"belice"				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	3	0.00%	35.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	"design thinking"				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	1	0.00%	12.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	"empatía"				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	3	0.00%	97.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	\$tics				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	2	0.00%	49.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	+colaboração +solução				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	4	0.00%	8.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	10 desafíos de la comunidad				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	7	0.00%	11.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	10 retos políticos				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	1	0.00%	2.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	10 retos sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	3	0.00%	2.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	5	20.00%	2.0
	% Change	-100.00%	-40.00%	-100.00%	0%
85	3d print prosthetic hand				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	2	0.00%	67.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	3d printed hand prosthetic				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	2	0.00%	81.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	3d printed prosthetic fingers				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	1	0.00%	90.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	3d printed prosthetic hand				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	16	0.00%	81.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	3d printed prosthetic hand cost				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	5	0.00%	73.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	3d printed prosthetic hands market				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	7	0.00%	85.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	3d printed prosthetics cost				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	2	0.00%	75.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	3d printing prosthetic hand				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	4	0.00%	86.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	4 tomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	4	0.00%	16.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	5 desafíos de la democracia				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	1	0.00%	2.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	5 reasons why stem education is important				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	1	0.00%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	a pitch				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	1	0.00%	30.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	a proposta pedagógica				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	26	0.00%	26.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	a social problem				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	2	0.00%	72.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	a solve				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	5	0.00%	33.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	a+b+c+d+e+f+g+h+i+j+k+l+m+n+o+p+q+r+s+t+u+v+w+x+y+z				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	1	0.00%	11.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	155	11,890	1.30%	12.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	422	19,806	2.13%	9.5
	% Change	-63.27%	-39.97%	-38.82%	+27.27%
2	/en/entry/social-challenges/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	73	5,225	1.40%	10.4

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	94	5,900	1.59%	9.8
	% Change	-22.34%	-11.44%	-12.31%	+5.89%
3	/en/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	56	6,147	0.91%	6.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	49	7,410	0.66%	6.4
	% Change	+14.29%	-17.04%	+37.77%	+7.41%
4	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	44	1,020	4.31%	37.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	93	1,403	6.63%	22.0
	% Change	-52.69%	-27.30%	-34.92%	+70.38%
5	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	36	740	4.86%	9.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	19	309	6.15%	8.2
	% Change	+89.47%	+139.48%	-20.88%	+16.92%
6	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	36	1,851	1.94%	18.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	76	2,333	3.26%	14.7
	% Change	-52.63%	-20.66%	-40.30%	+25.15%
7	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	31	577	5.37%	10.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	45	857	5.25%	7.9
	% Change	-31.11%	-32.67%	+2.32%	+31.20%
8	/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	23	767	3.00%	16.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	28	1,127	2.48%	18.5
	% Change	-17.86%	-31.94%	+20.70%	-10.87%
9	/verbete/desafios-sociais/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	21	2,202	0.95%	15.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	52	3,305	1.57%	11.2
	% Change	-59.62%	-33.37%	-39.39%	+41.81%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
10	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	19	409	4.65%	16.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	10	293	3.41%	14.1
	% Change	+90.00%	+39.59%	+36.11%	+17.80%
11	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	18	503	3.58%	21.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	27	556	4.86%	19.3
	% Change	-33.33%	-9.53%	-26.31%	+13.04%
12	/es/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	17	2,736	0.62%	8.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	18	3,268	0.55%	8.8
	% Change	-5.56%	-16.28%	+12.81%	-8.11%
13	/en/projects/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	16	289	5.54%	11.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	17	328	5.18%	12.7
	% Change	-5.88%	-11.89%	+6.82%	-12.28%
14	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	14	914	1.53%	9.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	15	1,063	1.41%	9.6
	% Change	-6.67%	-14.02%	+8.55%	+2.37%
15	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	13	232	5.60%	17.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	17	212	8.02%	12.6
	% Change	-23.53%	+9.43%	-30.12%	+39.42%
16	/en/program/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	11	1,931	0.57%	14.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	8	1,753	0.46%	14.6
	% Change	+37.50%	+10.15%	+24.83%	-2.47%
17	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	11	309	3.56%	17.8

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	28	571	4.90%	12.5
	% Change	-60.71%	-45.88%	-27.40%	+42.74%
18	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	11	359	3.06%	16.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	22	632	3.48%	11.1
	% Change	-50.00%	-43.20%	-11.98%	+47.92%
19	/es/pais/bolivia/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	9	127	7.09%	10.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	27	219	12.33%	10.7
	% Change	-66.67%	-42.01%	-42.52%	-2.73%
20	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	9	1,115	0.81%	7.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	17	1,508	1.13%	5.7
	% Change	-47.06%	-26.06%	-28.40%	+35.34%
21	/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	8	318	2.52%	23.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	18	341	5.28%	13.3
	% Change	-55.56%	-6.74%	-52.34%	+77.94%
22	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	8	148	5.41%	12.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	80	6.25%	11.5
	% Change	+60.00%	+85.00%	-13.51%	+12.11%
23	/es/practica/botellas-pet-que-podrian-convertirse-en-basura-se-transforman-en-dispositivo-medico/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	7	242	2.89%	29.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	16	234	6.84%	18.6
	% Change	-56.25%	+3.42%	-57.70%	+60.74%
24	/es/practica/jovenes-crean-en-la-escuela-una-app-para-facilitar-el-uso-del-transporte-publico/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	7	228	3.07%	42.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	116	1.72%	28.0
	% Change	+250.00%	+96.55%	+78.07%	+49.94%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
25	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	7	254	2.76%	12.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	11	343	3.21%	13.5
	% Change	-36.36%	-25.95%	-14.07%	-4.69%
26	/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	6	136	4.41%	10.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	10	177	5.65%	9.1
	% Change	-40.00%	-23.16%	-21.91%	+13.82%
27	/wp-content/uploads/2024/08/PDF_SFT_19_Elektronet_ESP.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	6	37	16.22%	10.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
28	/en/inspirational-cases/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	5	152	3.29%	19.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	62	3.23%	19.4
	% Change	+150.00%	+145.16%	+1.97%	+1.92%
29	/en/tips-present-stem-projects-pitch/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	5	492	1.02%	19.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	6	306	1.96%	15.0
	% Change	-16.67%	+60.78%	-48.17%	+32.50%
30	/en/case/game-created-with-scratch-supports-students-with-learning-difficulties/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	112	3.57%	12.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	75	4.00%	9.7
	% Change	+33.33%	+49.33%	-10.71%	+27.73%
31	/en/connected-education/design-thinking/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	1,106	0.36%	12.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	1,355	0.07%	8.0
	% Change	+300.00%	-18.38%	+390.05%	+53.23%
32	/en/project/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	39	10.26%	8.8

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
33	/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	339	1.18%	18.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	374	0.53%	18.7
	% Change	+100.00%	-9.36%	+120.65%	+0.99%
34	/es/entrada/pitch/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	423	0.95%	23.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
35	/es/pais/paraguay/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	218	1.83%	4.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	237	0.84%	4.5
	% Change	+100.00%	-8.02%	+117.43%	-0.75%
36	/es/programa/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	1,091	0.37%	17.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	984	0.51%	16.5
	% Change	-20.00%	+10.87%	-27.85%	+4.93%
37	/pratica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	98	4.08%	17.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	9	147	6.12%	18.1
	% Change	-55.56%	-33.33%	-33.33%	-5.67%
38	/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	81	4.94%	34.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	17	182	9.34%	12.7
	% Change	-76.47%	-55.49%	-47.13%	+171.50%
39	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2016_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Aprovechamiento-del-bagazo-industrial-de-cafe-como-biomas-para-la-sustitucion-parcial-de-combustible.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	148	2.70%	18.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	210	1.90%	17.3
	% Change	0%	-29.52%	+41.89%	+5.53%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
40	/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	363	0.83%	13.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	488	1.02%	9.7
	% Change	-40.00%	-25.61%	-19.34%	+33.42%
41	/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	81	3.70%	9.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	64	7.81%	9.7
	% Change	-40.00%	+26.56%	-52.59%	-3.40%
42	/es/practica/teclado-braille-impresora-3d-inclusion-escuela/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	138	2.17%	27.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	24	8.33%	9.0
	% Change	+50.00%	+475.00%	-73.91%	+205.51%
43	/es/practica/trio-de-estudiantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	47	6.38%	9.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
44	/es/proyecto/educacion-stem-biofiltros-limpieza-rios/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	212	1.42%	8.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	5	256	1.95%	7.8
	% Change	-40.00%	-17.19%	-27.55%	+6.48%
45	/es/proyecto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	116	2.59%	9.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	10	197	5.08%	6.5
	% Change	-70.00%	-41.12%	-49.05%	+39.00%
46	/verbete/pitch/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	576	0.52%	43.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	6	628	0.96%	41.0
	% Change	-50.00%	-8.28%	-45.49%	+4.87%
47	/como-registrar-a-memoria-de-um-projeto-stem/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	82	2.44%	35.2

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	/design-thinking-trilha-projetos-solve-for-tomorrow/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	80	2.50%	20.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	96	4.17%	14.7
	% Change	-50.00%	-16.67%	-40.00%	+40.40%
49	/en/case/pet-bottles-that-could-become-trash-are-transformed-into-medical-devices/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	26	7.69%	9.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	159	1.26%	45.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	106	1.89%	57.0
	% Change	0%	+50.00%	-33.33%	-20.00%
51	/en/connected-education/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	346	0.58%	36.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	428	0.93%	26.1
	% Change	-50.00%	-19.16%	-38.15%	+39.68%
52	/en/country/bolivia/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	73	2.74%	3.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	10	100	10.00%	4.8
	% Change	-80.00%	-27.00%	-72.60%	-20.02%
53	/en/project/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	103	1.94%	36.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	91	2.20%	17.5
	% Change	0%	+13.19%	-11.65%	+111.16%
54	/es/educacion-conectada/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	680	0.29%	9.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	1,207	0.17%	9.3
	% Change	0%	-43.66%	+77.50%	-2.13%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
55	/es/educacion-conectada/resolucion-de-problemas-reales/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	258	0.78%	25.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	4	377	1.06%	10.7
	% Change	-50.00%	-31.56%	-26.94%	+141.64%
56	/es/entrada/alfabetizacion-cientifica/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	312	0.64%	12.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	271	0.74%	12.1
	% Change	0%	+15.13%	-13.14%	+3.50%
57	/es/entrada/impacto-social/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	698	0.29%	41.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	/es/pais/ecuador/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	120	1.67%	2.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	/es/pais/panama/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	5,121	0.04%	7.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	/es/practica/detector-creado-por-estudiantes-evita-accidentes-por-fuga-de-gas/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	54	3.70%	29.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	88	2.27%	23.9
	% Change	0%	-38.64%	+62.96%	+22.07%
61	/es/practica/estudiantes-usam-robotica-para-evitar-que-pessoas-com-deficiencia-visual-sofram-lesoes/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	71	2.82%	37.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	95	2.11%	33.6
	% Change	0%	-25.26%	+33.80%	+12.15%
62	/es/practica/proyecto-creado-en-colegio-transforma-ondas-de-wi-fi-en-energia-electrica/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	6	33.33%	6.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	/es/proyecto/briquete-de-cisco-de-cafe-heroi-do-ar/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	104	1.92%	11.2
	01 Nov - 30 Nov, 2024	7	120	5.83%	13.9
	% Change	-71.43%	-13.33%	-67.03%	-19.91%
64	/pais/colombia/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	13	15.38%	2.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
65	/pratica/com-impresao-3d-estudantes-criam-protese-de-mao/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	71	2.82%	35.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	/pratica/com-inteligencia-artificial-alunos-traduzem-linguagem-de-sinais-em-tempo-real/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	93	2.15%	18.3
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	64	3.13%	14.9
	% Change	0%	+45.31%	-31.18%	+23.38%
67	/pratica/creme-desenvolvido-por-alunas-age-como-protetor-solar-e-repelente-contra-insetos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	26	7.69%	4.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	/pratica/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	22	9.09%	20.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	3	31	9.68%	17.6
	% Change	-33.33%	-29.03%	-6.06%	+16.39%
69	/pratica/trio-de-estudantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	32	6.25%	10.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	18	11.11%	17.9
	% Change	0%	+77.78%	-43.75%	-39.03%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
70	/wp-content/uploads/2022/09/GP_2015_Desmuticador_Recuperacional-Del-Balso-Blanco-Como-Especie-Importante-en-el-ciclo-Hidrologico-de-la-Microcuenda-el-ingenio-y-en-la-industria-panelera.docx				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	152	1.32%	14.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	/wp-content/uploads/2024/05/PDF_SFT_09_juegos_digitales_ESP.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	21	9.52%	18.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	/banco-de-materiais-samsung-solve-for-tomorrow/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	57	1.75%	46.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	81	1.23%	25.3
	% Change	0%	-29.63%	+42.11%	+85.58%
73	/dicas-apresentar-projetos-stem-pitch/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	105	0.95%	11.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	6	74	8.11%	13.5
	% Change	-83.33%	+41.89%	-88.25%	-13.49%
74	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	321	0.31%	35.9
	01 Nov - 30 Nov, 2024	6	413	1.45%	35.3
	% Change	-83.33%	-22.28%	-78.56%	+1.48%
75	/educacao-conectada/habilidades-socioemocionais/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	65	1.54%	32.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	1	33	3.03%	33.1
	% Change	0%	+96.97%	-49.23%	-1.95%
76	/en/case/education-stem-antenna-wi-fi-internet-for-all/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	15	6.67%	23.2
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	/en/case/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	40	2.50%	38.2

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	15	13.33%	21.4
	% Change	-50.00%	+166.67%	-81.25%	+78.39%
78	/en/case/jovens-panamenhos-reaproveitam-oleo-de-cozinha-para-a-confeccao-de-sabao-e-mobilizam-comunidade-em-prol-do-meio-ambiente/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	26	3.85%	23.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	/en/case/students-spread-devices-around-buenos-aires-monitor-air-quality/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	2	50.00%	4.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	/en/case/students-use-organic-products-to-improve-rural-production-in-their-population-center/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	7	14.29%	10.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	/en/case/students-uses-robotic-technology-to-prevent-the-visually-impaired-people-from-sufferinginjuries/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	12	8.33%	9.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	/en/connected-education/soft-skills/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	47	2.13%	25.0
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	/en/country/mexico/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	22	4.55%	49.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	/en/country/paraguay/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	11	9.09%	32.8
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
85	/en/country/venezuela/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	25	4.00%	12.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	/en/design-thinking-project-journey-solve-for-tomorrow/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	118	0.85%	25.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	/en/project/education-stem-system-generation-energy-clean-daily-actions/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	24	4.17%	15.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	/en/suggested-materials-samsung-solve-for-tomorrow/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	114	0.88%	25.2
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	/es/como-registrar-la-memoria-de-un-proyecto-stem/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	67	1.49%	12.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	/es/educacion-conectada/design-thinking/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	1,866	0.05%	24.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	/es/educacion-conectada/habilidades-blandas/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	86	1.16%	22.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	144	1.39%	15.8
	% Change	-50.00%	-40.28%	-16.28%	+41.38%
92	/es/entrada/realidade-virtual-realidade-aumentada/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	51	1.96%	60.7

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	/es/entrada/steam/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	8	12.50%	8.1
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	/es/faq/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	735	0.14%	4.4
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	1,144	0.17%	4.5
	% Change	-50.00%	-35.75%	-22.18%	-1.80%
95	/es/pais/argentina/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	79	1.27%	4.7
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	146	1.37%	6.0
	% Change	-50.00%	-45.89%	-7.59%	-21.67%
96	/es/pais/colombia/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	130	0.77%	9.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	209	0.96%	7.2
	% Change	-50.00%	-37.80%	-19.62%	+32.64%
97	/es/pais/costa-rica/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	131	0.76%	4.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	2	156	1.28%	6.0
	% Change	-50.00%	-16.03%	-40.46%	-23.22%
98	/es/pais/mexico/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	102	0.98%	5.2
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	/es/pais/republica-dominicana/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	119	0.84%	5.6
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
100	/es/practica/estudiantes-brasileiros-desenvolvem-estacao-portatil-de-tratamento-de-agua-para-uso-domestico/				
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	4	25.00%	5.5
	01 Nov - 30 Nov, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

Recomendações do tráfego orgânico por países

Recomendações de Melhorias para Tráfego Orgânico por Países - Solve for Tomorrow Latam (Dezembro de 2024)

Com base na análise detalhada do relatório de **Google Search Console**, seguem recomendações específicas para melhorar o tráfego orgânico por grupos de países.

Grupo 1: Argentina, Uruguai e Chile

Argentina

- **Desafio:** Queda nas impressões em páginas relacionadas a STEM e CTR estável.
- **Recomendações:**
 1. **Atualizar meta descrições** com foco em palavras-chave como *“projetos educacionais STEM”* e *“inovação tecnológica”*.
 2. Criar conteúdos multimídia (vídeos e infográficos) sobre impacto social em projetos STEM.

Uruguai

- **Desafio:** Baixa retenção em consultas locais.
- **Recomendações:**
 1. Expandir conteúdos com casos de sucesso locais, como *“educação inovadora no Uruguai”*.
 2. Melhorar backlinks de instituições educacionais para aumentar a autoridade do site.

Chile

- **Desafio:** Consultas como *“design thinking”* perderam visibilidade.
- **Recomendações:**
 1. Reforçar o SEO técnico e a densidade de palavras-chave relacionadas a práticas educacionais locais.
 2. Atualizar conteúdos com dados recentes para melhorar o CTR.

Grupo 2: Paraguai, Brasil e Bolívia

Paraguai

- **Desafio:** CTR abaixo do potencial em termos de alto volume.
- **Recomendações:**
 1. Melhorar meta descrições com CTAs mais diretos, como *“Aprenda como implementar STEM no Paraguai”*.
 2. Expandir conteúdos locais sobre *“projetos de impacto educacional”*.

Brasil

- **Desafio:** Queda nas impressões e CTR em consultas como *“projetos STEM Brasil”*.
- **Recomendações:**
 1. Atualizar conteúdos antigos com foco em *“educação sustentável e STEM”*.
 2. Melhorar a experiência mobile e revisar páginas de maior tráfego para aumentar a retenção.

Bolívia

- **Desafio:** Baixo tráfego em consultas sobre biotecnologia.
- **Recomendações:**
 1. Criar conteúdos sobre *“biotecnologia aplicada à educação”* e *“projetos ambientais”*.
 2. Focar em SEO para aumentar a visibilidade local em palavras-chave STEM.

Grupo 3: Peru, Equador e Colômbia

Peru

- **Desafio:** CTR baixo em consultas sobre habilidades socioemocionais.
- **Recomendações:**
 1. Desenvolver guias interativos e artigos sobre *“como aplicar habilidades socioemocionais na educação”*.
 2. Melhorar títulos de páginas para consultas como *“educação transformadora no Peru”*.

Equador

- **Desafio:** Impressões em crescimento, mas baixo CTR em *“soluções sustentáveis”*.
- **Recomendações:**
 1. Criar conteúdos multimídia sobre *“soluções STEM aplicadas ao Equador”*.
 2. Reforçar backlinks de instituições regionais para melhorar a autoridade.

Colômbia

- **Desafio:** Consultas como *“projetos educacionais STEM”* precisam de mais engajamento.
- **Recomendações:**
 1. Expandir conteúdos sobre empreendedorismo jovem e educação técnica.
 2. Melhorar a experiência do usuário em dispositivos móveis.

Grupo 4: Venezuela, Panamá e Costa Rica

Venezuela

- **Desafio:** Baixo tráfego em consultas como *“desafios educacionais”*.
- **Recomendações:**
 1. Criar conteúdos locais sobre impacto social e práticas educacionais inovadoras.
 2. Melhorar CTAs para incentivar navegação.

Panamá

- **Desafio:** Estabilidade em impressões, mas CTR baixo.
- **Recomendações:**
 1. Produzir guias focados em *“educação STEM no Panamá”*.
 2. Criar campanhas para aumentar o tráfego de entrada via redes sociais.

Costa Rica

- **Desafio:** Retenção em queda em páginas de alto tráfego.
- **Recomendações:**
 1. Melhorar o tempo de carregamento das páginas e a experiência mobile.
 2. Reforçar conteúdos sobre práticas educacionais sustentáveis.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador e Honduras

Nicarágua

- **Desafio:** Impressões em crescimento, mas CTR baixo.
- **Recomendações:**
 1. Criar conteúdos focados em práticas educacionais aplicadas.
 2. Melhorar títulos com perguntas diretas e CTAs persuasivos.

El Salvador

- **Desafio:** Baixo tráfego em consultas como *“educação transformadora”*.
- **Recomendações:**
 1. Ampliar conteúdos sobre STEM e inovação.
 2. Expandir parcerias para backlinks locais.

Honduras

- **Desafio:** Consultas bem posicionadas, mas engajamento baixo.
- **Recomendações:**
 1. Revisar páginas de entrada para incentivar cliques e aumentar o CTR.
 2. Criar conteúdos interativos sobre *“projetos STEM em Honduras”*.

Grupo 6: República Dominicana, Belize e Guatemala

República Dominicana

- **Desafio:** CTR estável, mas tráfego limitado.
- **Recomendações:**

1. Criar conteúdos regionais sobre “*desafios educacionais*”.
2. Reforçar campanhas de SEO local com backlinks de alta autoridade.

Belize

- **Desafio:** Baixo tráfego em consultas de médio volume.
- **Recomendações:**
 1. Criar conteúdos interativos sobre sustentabilidade e educação prática.
 2. Melhorar descrições meta para consultas como “*educação STEM Belize*”.

Guatemala

- **Desafio:** Consultas bem ranqueadas, mas baixa retenção.
- **Recomendações:**
 1. Reforçar links internos em páginas de maior tráfego.
 2. Criar conteúdos mais longos e detalhados para engajar os usuários.

Grupo 7: México

- **Desafio:** Queda de impressões em consultas sobre STEM e práticas educacionais.
- **Recomendações:**
 1. Atualizar conteúdos antigos, incluindo dados recentes e links relevantes.
 2. Expandir tópicos de impacto social e práticas STEM no México.

Conclusão Geral

1. Otimização de Conteúdo:

- Atualizar conteúdos com alta visibilidade para recuperar impressões e melhorar o CTR.

2. SEO Técnico e Mobile:

- Melhorar performance em dispositivos móveis, especialmente em países como Brasil e México.

3. Conteúdos Multimídia:

- Desenvolver vídeos e infográficos para temas emergentes, como inteligência artificial e inovação educacional.

4. Parcerias Locais:

- Reforçar backlinks em todos os grupos, com foco em instituições educacionais e portais governamentais.