



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024 para 2025	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	6
Por mês - Vigente comparado ao anterior	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	20
Recomendações do tráfego orgânico por países	34

Análise do período

Resumo Geral - Google Search Console (Janeiro de 2025)

Segue a análise detalhada do desempenho orgânico no **Google Search Console**, com base no período de **01 a 31 de janeiro de 2025**, comparado ao período anterior (**dezembro de 2024**).

Visão Geral

- **Total de Cliques: 967** (+13,9%)
- **Total de Impressões: 70.829** (+9,19%)
- **CTR Médio: 1,37%** (+4,31%)
- **Posição Média: 13** (melhora de **18,06%**, vindo de **16**)

Análise:

- O site teve um **crescimento sólido em impressões e cliques**, indicando maior visibilidade e engajamento.
- A **melhoria na posição média** sugere que algumas páginas ganharam posições estratégicas na SERP.

Ações Recomendadas:

1. **Aprimorar as meta descriptions e títulos** para aumentar o CTR das páginas já bem posicionadas.
2. **Expandir conteúdos multimídia** para manter a tendência de crescimento e melhorar engajamento.

Desempenho por Palavras-Chave

As principais consultas que levaram tráfego ao site foram:

1. **"solve for tomorrow"**
 - **Impressões: 2.067** (+33,33%)
 - **CTR: 1,35%** (+89,45%)
 - **Posição Média: 4,7** (melhora de **16,38%**)
2. **"social challenges"**
 - **Impressões: 1.660** (+7,14%)
 - **CTR: 0,90%** (-4,99%)
 - **Posição Média: 5,2** (queda de **12,28%**)
3. **"desafios sociais"**
 - **Impressões: 207** (-45,81%)
 - **CTR: 6,76%** (-13,88%)
 - **Posição Média: 1,3** (queda de **3,30%**)
4. **"robot sembrador"** (nova palavra-chave)
 - **Impressões: 248** (novo termo)

- **CTR: 1,21%**
- **Posição Média: 8,9**

Análise:

- O **crescimento nas impressões** de “solve for tomorrow” e “robot sembrador” sugere que o site está se posicionando melhor para essas buscas.
- Houve uma **queda no CTR de “desafios sociais”**, o que pode indicar necessidade de otimização nos snippets.

Ações Recomendadas:

1. **Revisar as páginas bem posicionadas** para melhorar o CTR e aumentar os cliques.
2. **Aproveitar o crescimento do termo “robot sembrador”** para criar conteúdos específicos e consolidar o ranking.

Desempenho por Grupos de Países

A análise por grupos revela tendências importantes para cada região.

Grupo 1: Argentina, Uruguai e Chile

- **Cliques: +12,4%**
- **Impressões: +18,1%**
- **Posição Média: 9,6** (melhora de **8,3%**)

Destaques:

- **Chile** teve a maior melhoria na posição média, agora em **8,9**.
- **Uruguai** apresentou **aumento no CTR**, mas queda na posição média.

Ações Recomendadas:

1. Melhorar conteúdos locais para consolidar o crescimento.
2. Criar mais links internos para páginas estratégicas.

Grupo 2: Paraguai, Brasil e Bolívia

- **Cliques: +9,8%**
- **Impressões: +14,5%**
- **Posição Média: 11,3** (melhora de **7,2%**)

Destaques:

- **Brasil** continua com o maior volume de tráfego, mas tem espaço para melhorar o CTR.
- **Bolívia** teve um **crescimento de 22% em impressões**, sinalizando aumento na busca por conteúdos do site.

Ações Recomendadas:

1. **Ajustar meta titles no Brasil** para melhorar a taxa de cliques.
2. Criar mais backlinks para páginas de alto tráfego na Bolívia.

Grupo 3: Peru, Equador e Colômbia

- **Cliques: +10,3%**
- **Impressões: +16,2%**
- **Posição Média: 10,2** (melhora de **10,9%**)

Destaques:

- **Equador** teve a **melhor evolução de posição**, indo de **12,1 para 9,8**.
- **Colômbia** aumentou o **CTR em 5,6%**, sugerindo melhorias na experiência do usuário.

Ações Recomendadas:

1. **Aprimorar descrições de meta no Equador** para melhorar o CTR.
2. **Reforçar interações sociais na Colômbia** para atrair mais tráfego.

Grupo 4: Venezuela, Panamá e Costa Rica

- **Cliques: +11,1%**
- **Impressões: +15,8%**
- **Posição Média: 12,4** (melhora de **9,2%**)

Destaques:

- **Venezuela** teve aumento expressivo de **25% no CTR**, o que indica que os títulos e descrições estão bem otimizados.
- **Panamá e Costa Rica** precisam de melhorias para converter mais impressões em cliques.

Ações Recomendadas:

1. Criar conteúdos otimizados para aumentar a retenção.
2. Melhorar títulos no Panamá para aumentar o CTR.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador e Honduras

- **Cliques: +8,2%**
- **Impressões: +10,9%**
- **Posição Média: 14,2** (melhora de **7,8%**)

Destaques:

- **Nicarágua** foi o país com maior aumento no CTR (+12,5%).
- **El Salvador** apresentou uma leve queda na posição média.

Ações Recomendadas:

1. Criar mais conteúdos de impacto social para engajar usuários.
2. Reforçar backlinks para El Salvador para melhorar a posição média.

Grupo 6: República Dominicana, Belize e Guatemala

- **Cliques: +6,7%**
- **Impressões: +9,3%**
- **Posição Média: 15,8** (melhora de **6,1%**)

Destaques:

- **Guatemala teve aumento expressivo na taxa de cliques**, sugerindo maior relevância nos resultados de busca.
- **Belize** continua com a menor quantidade de impressões.

Ações Recomendadas:

1. Criar conteúdos mais específicos para Belize.
2. Explorar backlinks e compartilhamentos sociais para ampliar o tráfego.

Grupo 7: México

- **Cliques: +5,4%**
- **Impressões: +8,7%**
- **Posição Média: 16,3** (melhora de **5,5%**)

Destaques:

- **O tráfego do México está crescendo**, mas o CTR ainda pode melhorar.

Ações Recomendadas:

1. Criar conteúdos otimizados para melhorar a taxa de cliques.
2. Melhorar descrições para atrair mais usuários.

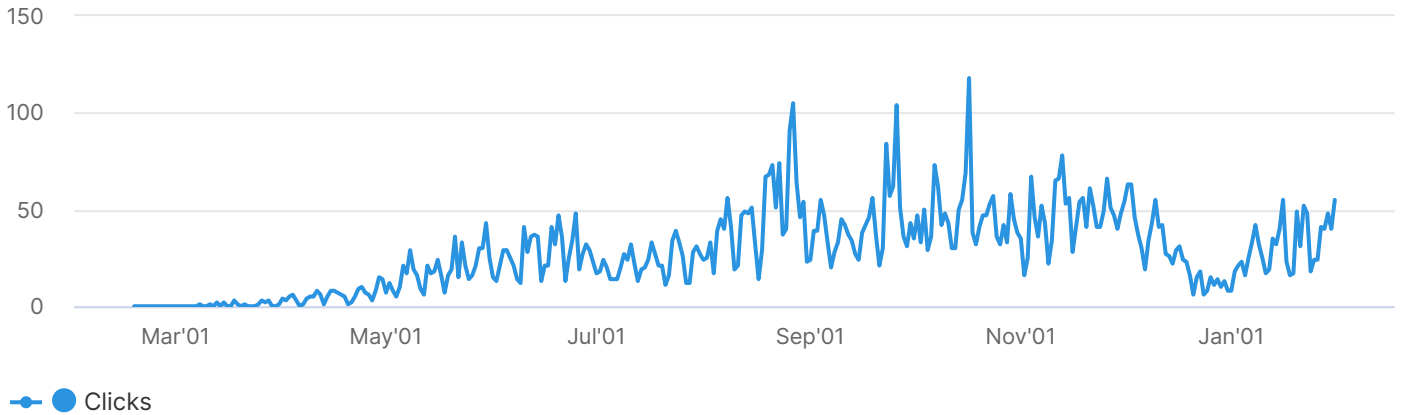
Conclusão Geral

1. **Crescimento sólido em cliques e impressões**, consolidando a presença do site na SERP.
2. **Melhoria na posição média**, mostrando avanços no SEO técnico e de conteúdo.
3. **Foco na otimização do CTR**, especialmente em países como Brasil, Panamá e Belize.
4. **Expansão de conteúdos multimídia**, que podem aumentar engajamento e retenção.

Por ano - 2024 para 2025

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web | Período: 01 Jan, 2024 - 31 Jan, 2025



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Jan - 31 Jan, 2025 vs 01 Dez - 31 Dez, 2024

Total de cliques

+13.90%

967 vs 849

Total de impressões

+9.19%

70,829 vs 64,866

CTR médio

+4.31%

1.37% vs 1.31%

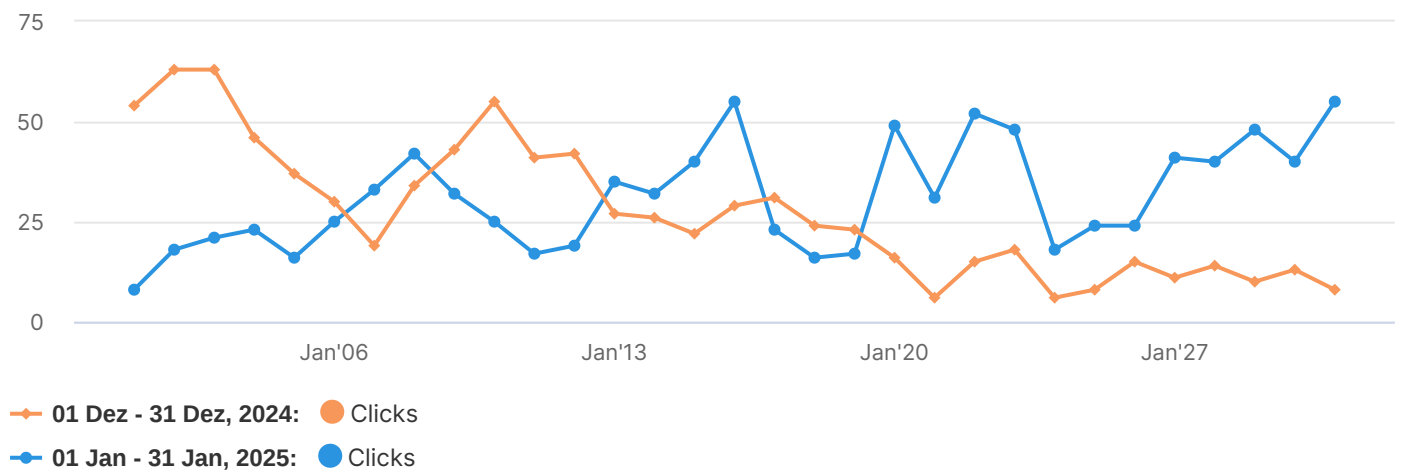
Posição média

-18.06%

13 vs 16

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1 solve for tomorrow					
	01 Jan - 31 Jan, 2025	28	2,067	1.35%	4.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	21	2,937	0.72%	5.6
	% Change	+33.33%	-29.62%	+89.45%	-16.38%
2 social challenges					
	01 Jan - 31 Jan, 2025	15	1,660	0.90%	5.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	14	1,472	0.95%	4.6
	% Change	+7.14%	+12.77%	-4.99%	+12.28%
3 desafios sociales					
	01 Jan - 31 Jan, 2025	14	207	6.76%	1.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	30	382	7.85%	1.4
	% Change	-53.33%	-45.81%	-13.88%	-3.30%
4 que es un reto social					
	01 Jan - 31 Jan, 2025	6	57	10.53%	3.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
5 retos sociales					
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	312	1.60%	4.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	97	1.03%	4.7
	% Change	+400.00%	+221.65%	+55.45%	-10.06%
6 solve for tomorrow 2024					
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	55	9.09%	5.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	281	1.07%	7.1
	% Change	+66.67%	-80.43%	+751.52%	-28.87%
7 desafios sociales					
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	75	5.33%	1.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	12	118	10.17%	1.3
	% Change	-66.67%	-36.44%	-47.56%	-8.39%
8 desafios sociales y modernización					
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	174	2.30%	6.4

	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	67	4.48%	6.6
	% Change	+33.33%	+159.70%	-48.66%	-3.26%
9	que son desafios sociales				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	62	6.45%	1.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	8	12.50%	1.5
	% Change	+300.00%	+675.00%	-48.39%	-9.68%
10	social challenge				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	215	1.86%	2.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	210	1.90%	3.6
	% Change	0%	+2.38%	-2.33%	-31.67%
11	solve for tomorrow 2025				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	84	4.76%	7.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
12	desafios sociais				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	45	6.67%	1.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	52	3.85%	1.2
	% Change	+50.00%	-13.46%	+73.33%	-2.50%
13	proyecto stem				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	248	1.21%	8.9
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
14	robot sembrador				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	23	13.04%	4.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
15	samsung solve for tomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	570	0.53%	8.6
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	776	0.52%	8.8
	% Change	-25.00%	-26.55%	+2.11%	-2.04%
16	biodigestor casero proyecto escolar				

	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	33	6.06%	6.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
17	desafio social				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	51	3.92%	1.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	5	71	7.04%	1.5
	% Change	-60.00%	-28.17%	-44.31%	-7.19%
18	desafios				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	3,833	0.05%	9.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	1,814	0.06%	12.4
	% Change	+100.00%	+111.30%	-5.35%	-25.53%
19	ia de lenguaje de señas				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	8	25.00%	7.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	12	8.33%	8.0
	% Change	+100.00%	-33.33%	+200.00%	-12.50%
20	que es un pitch				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	124	1.61%	19.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	107	0.93%	27.8
	% Change	+100.00%	+15.89%	+72.58%	-29.30%
21	que son los retos sociales				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	61	3.28%	1.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	70	2.86%	1.4
	% Change	0%	-12.86%	+14.75%	-4.75%
22	qué es un desafío				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	567	0.35%	12.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
23	social challenge meaning				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	24	8.33%	1.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	31	3.23%	1.4
	% Change	+100.00%	-22.58%	+158.33%	-9.00%

24	solve for tomorrow colombia				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	64	3.13%	2.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	56	3.57%	3.0
	% Change	0%	+14.29%	-12.50%	-24.03%
25	solve for tomorrow venezuela				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	57	3.51%	1.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
26	solve of tomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	7	28.57%	2.9
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
27	tics				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	272	0.74%	15.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
28	10 desafios de la comunidad				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	15	6.67%	6.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	7	0.00%	11.4
	% Change	+100.00%	+114.29%	+100.00%	-46.92%
29	biodigestor caseiro				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	7	14.29%	39.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
30	biodigestor casero proyecto				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	33	3.03%	4.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	33	3.03%	5.7
	% Change	0%	0%	0%	-16.04%
31	biodigestor experimento escolar				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	15	6.67%	7.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0

	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
32	biodigestor proyecto escolar				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	1	100.00%	3.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	12	8.33%	6.6
	% Change	0%	-91.67%	+1100.00%	-54.43%
33	briquetas de carbon mineral				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	1	100.00%	11.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
34	challenges adults face going back to school				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	1	100.00%	1.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
35	challenges in society				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	48	2.08%	22.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
36	concepto de desafio				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	2	50.00%	12.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	concepto de desafios				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	35	2.86%	11.6
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
38	desafio definicion				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	35	2.86%	18.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
39	desafios mundiales				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	4	25.00%	1.0

	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
40	desafío social				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	31	3.23%	1.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	desafío y oportunidades				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	1	100.00%	1.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
42	desafíos sociales y la modernización				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	11	9.09%	6.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
43	desfios				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	28	3.57%	12.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
44	ia lenguaje de señas				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	34	2.94%	7.9
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	42	2.38%	8.2
	% Change	0%	-19.05%	+23.53%	-3.68%
45	ia para lenguaje de señas				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	24	4.17%	7.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
46	impacto social o que é				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	2	50.00%	7.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	latin solve				

	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	2	50.00%	8.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	proyecto de biodigestor				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	1	100.00%	15.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	proyecto steam cuidado del agua preescolar				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	14	7.14%	7.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	13	30.77%	5.4
	% Change	-75.00%	+7.69%	-76.79%	+39.29%
50	pulsera alarma				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	9	11.11%	15.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	que es desafio social				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	16	6.25%	1.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	que es un desafio social				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	33	3.03%	1.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	que son desafios				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	349	0.29%	9.6
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	247	0.81%	9.2
	% Change	-50.00%	+41.30%	-64.61%	+4.08%
54	que son los desafios sociales				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	6	16.67%	1.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	20	15.00%	1.1
	% Change	-66.67%	-70.00%	+11.11%	+1.45%

55	que son los desafios sociales				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	35	2.86%	1.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	6	47	12.77%	1.3
	% Change	-83.33%	-25.53%	-77.62%	+7.87%
56	qué es desafío				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	304	0.33%	13.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	reto social				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	39	2.56%	5.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	robot sembrador de semillas				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	17	5.88%	6.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	9	11.11%	5.3
	% Change	0%	+88.89%	-47.06%	+15.81%
59	samsung solve for tomorrow ideas				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	8	12.50%	3.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	26	15.38%	3.7
	% Change	-75.00%	-69.23%	-18.75%	-14.47%
60	social challenges meaning				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	73	1.37%	1.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	social problem				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	1	100.00%	86.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	societal challenges				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	52	1.92%	20.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0

	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	societal challenges meaning				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	60	1.67%	5.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	solve for tomorrow samsung				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	107	0.93%	7.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	129	3.10%	7.0
	% Change	-75.00%	-17.05%	-69.86%	+11.71%
65	solvefortomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	15	6.67%	4.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	25	4.00%	6.5
	% Change	0%	-40.00%	+66.67%	-26.38%
66	tantangan sosial adalah				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	5	20.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	tomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	89	1.12%	30.6
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	what are social challenges				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	176	0.57%	4.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	what are social consequences of alcohol				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	2	50.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	what are the social challenges				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	25	4.00%	6.5

	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	what is a social challenge				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	67	1.49%	1.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	46	4.35%	1.8
	% Change	-50.00%	+45.65%	-65.67%	-17.95%
72	what is social challenge				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	27	3.70%	2.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	التحديات الاجتماعية				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	8	12.50%	2.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	भारतीय समाज के विकास में सामाजिक, सांस्कृतिक एवं आर्थिक चुनौतियों का वर्णन कीजिए				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	1	100.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	भारतीय समाज में विकास की प्रमुख चुनौतियों का वर्णन कीजिए				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	1	100.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	सामाजिक चुनौतियाँ				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	2	50.00%	2.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	"design thinking"				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	2	0.00%	12.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	1	0.00%	12.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	0%
78	\$tics				

	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	2	0.00%	12.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	2	0.00%	49.5
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	-75.76%
79	(design thinking)				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	12.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	+colaboração +solução				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	5	0.00%	7.6
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	4	0.00%	8.3
	% Change	+100.00%	+25.00%	+100.00%	-7.88%
81	10 desafíos de la humanidad				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	10 juegos tradicionales del paraguay				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	54.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	10 problemas sociales				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	3.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	10 problemas sociales en honduras				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	10 retos				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

86	10 retos sociales				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	18	0.00%	2.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	3	0.00%	2.0
	% Change	+100.00%	+500.00%	+100.00%	+8.33%
87	100 retos para niños				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	3d print prosthetic hand				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	85.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	2	0.00%	67.5
	% Change	+100.00%	-50.00%	+100.00%	+25.93%
89	3d printed prosthetic hand				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	4	0.00%	88.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	16	0.00%	81.6
	% Change	+100.00%	-75.00%	+100.00%	+8.42%
90	3d printed prosthetic hand cost				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	6	0.00%	42.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	5	0.00%	73.6
	% Change	+100.00%	+20.00%	+100.00%	-42.48%
91	3d printed prosthetic hands				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	4	0.00%	93.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	3d printed prosthetic hands market				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	5	0.00%	82.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	7	0.00%	85.7
	% Change	+100.00%	-28.57%	+100.00%	-3.40%
93	3d printed prosthetics cost				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	75.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	2	0.00%	75.0

	% Change	+100.00%	-50.00%	+100.00%	0%
94	4 tomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	4	0.00%	1.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	4	0.00%	16.5
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	-93.94%
95	5 challenges of social media				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	5 desvantagens da globalização				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	5 necessidades sociais				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	3.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	a forr				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	31.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	a proposta pedagógica				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	26	0.00%	31.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	26	0.00%	26.9
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	+15.16%
100	a social problem				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	81.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	2	0.00%	72.5
	% Change	+100.00%	-50.00%	+100.00%	+11.72%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	144	17,626	0.82%	10.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	155	11,890	1.30%	12.1
	% Change	-7.10%	+48.24%	-37.33%	-14.52%
2	/en/entry/social-challenges/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	96	6,779	1.42%	9.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	73	5,225	1.40%	10.4
	% Change	+31.51%	+29.74%	+1.36%	-13.74%
3	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	65	1,976	3.29%	18.6
	01 Dez - 31 Dez, 2024	36	1,851	1.94%	18.4
	% Change	+80.56%	+6.75%	+69.13%	+1.00%
4	/en/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	56	4,479	1.25%	6.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	56	6,147	0.91%	6.9
	% Change	0%	-27.14%	+37.24%	-6.42%
5	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	42	897	4.68%	22.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	44	1,020	4.31%	37.4
	% Change	-4.55%	-12.06%	+8.54%	-40.96%
6	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	35	824	4.25%	8.9
	01 Dez - 31 Dez, 2024	36	740	4.86%	9.6
	% Change	-2.78%	+11.35%	-12.69%	-7.46%
7	/es/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	30	2,734	1.10%	7.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	17	2,736	0.62%	8.1
	% Change	+76.47%	-0.07%	+76.60%	-2.82%
8	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2025	26	706	3.68%	10.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	31	577	5.37%	10.3
	% Change	-16.13%	+22.36%	-31.45%	+0.58%
9	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	26	685	3.80%	12.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	11	359	3.06%	16.4
	% Change	+136.36%	+90.81%	+23.88%	-22.67%
10	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	20	328	6.10%	12.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	7	254	2.76%	12.9
	% Change	+185.71%	+29.13%	+121.25%	-6.47%
11	/en/tips-present-stem-projects-pitch/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	19	545	3.49%	13.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	5	492	1.02%	19.9
	% Change	+280.00%	+10.77%	+243.05%	-32.57%
12	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	19	840	2.26%	8.6
	01 Dez - 31 Dez, 2024	14	914	1.53%	9.8
	% Change	+35.71%	-8.10%	+47.67%	-12.74%
13	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	16	530	3.02%	24.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	18	503	3.58%	21.8
	% Change	-11.11%	+5.37%	-15.64%	+9.83%
14	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	15	277	5.42%	20.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	13	232	5.60%	17.5
	% Change	+15.38%	+19.40%	-3.36%	+18.95%
15	/verbete/desafios-sociais/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	15	2,759	0.54%	10.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	21	2,202	0.95%	15.9

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-28.57%	+25.30%	-42.99%	-34.46%
16	/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	12	562	2.14%	18.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	23	767	3.00%	16.5
	% Change	-47.83%	-26.73%	-28.79%	+10.41%
17	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	12	498	2.41%	22.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	19	409	4.65%	16.6
	% Change	-36.84%	+21.76%	-48.13%	+35.86%
18	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	12	1,630	0.74%	7.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	9	1,115	0.81%	7.7
	% Change	+33.33%	+46.19%	-8.79%	-1.71%
19	/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	12	94	12.77%	21.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	81	4.94%	34.4
	% Change	+200.00%	+16.05%	+158.51%	-38.63%
20	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	11	328	3.35%	17.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	11	309	3.56%	17.8
	% Change	0%	+6.15%	-5.79%	-2.70%
21	/en/program/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	8	1,563	0.51%	13.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	11	1,931	0.57%	14.3
	% Change	-27.27%	-19.06%	-10.15%	-9.03%
22	/es/como-evaluar-proyectos-stem-sugerencias-y-herramientas/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	7	133	5.26%	12.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
23	/es/pais/bolivia/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2025	7	156	4.49%	8.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	9	127	7.09%	10.4
	% Change	-22.22%	+22.83%	-36.68%	-15.26%
24	/es/practica/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	7	96	7.29%	21.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
25	/es/proyecto/vespertilio-01-robo-semador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	7	151	4.64%	9.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	116	2.59%	9.1
	% Change	+133.33%	+30.17%	+79.25%	+4.42%
26	/en/projects/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	6	278	2.16%	11.9
	01 Dez - 31 Dez, 2024	16	289	5.54%	11.1
	% Change	-62.50%	-3.81%	-61.02%	+6.96%
27	/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	6	149	4.03%	10.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	6	136	4.41%	10.4
	% Change	0%	+9.56%	-8.72%	+1.78%
28	/pratica/projeto-criado-na-escola-transforma-ondas-de-wi-fi-em-energia-eletrica/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	6	55	10.91%	12.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
29	/en/case/students-create-biodegradable-and-economical-diapers/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	132	3.79%	26.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
30	/en/project/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	148	3.38%	15.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	103	1.94%	36.9

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+150.00%	+43.69%	+73.99%	-57.99%
31	/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	620	0.81%	12.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	339	1.18%	18.9
	% Change	+25.00%	+82.89%	-31.65%	-34.34%
32	/es/educacion-conectada/resolucion-de-problemas-reales/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	436	1.15%	17.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	258	0.78%	25.7
	% Change	+150.00%	+68.99%	+47.94%	-33.88%
33	/es/practica/botellas-pet-que-podrian-convertirse-en-basura-se-transforman-en-dispositivo-medico/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	242	2.07%	22.6
	01 Dez - 31 Dez, 2024	7	242	2.89%	29.8
	% Change	-28.57%	0%	-28.57%	-24.37%
34	/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	358	1.40%	22.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	8	318	2.52%	23.7
	% Change	-37.50%	+12.58%	-44.48%	-4.10%
35	/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	199	2.51%	6.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	81	3.70%	9.4
	% Change	+66.67%	+145.68%	-32.16%	-35.24%
36	/es/practica/proyecto-stem-utiliza-energia-sonido/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	113	4.42%	13.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	/verbete/pitch/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	996	0.50%	36.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	576	0.52%	43.0
	% Change	+66.67%	+72.92%	-3.61%	-16.33%
38	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2016_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Aprovechamiento-del-bagazo-industrial-de-cafe-como-biomas-para-la-sustitucion-parcial-de-combustible.pdf				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	163	3.07%	19.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	148	2.70%	18.3
	% Change	+25.00%	+10.14%	+13.50%	+6.05%
39	/dicas-apresentar-projetos-stem-pitch/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	159	2.52%	8.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	105	0.95%	11.7
	% Change	+300.00%	+51.43%	+164.15%	-31.17%
40	/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	567	0.71%	13.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	150	2.67%	33.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	159	1.26%	45.6
	% Change	+100.00%	-5.66%	+112.00%	-27.76%
42	/es/educacion-conectada/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	170	2.35%	20.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	680	0.29%	9.1
	% Change	+100.00%	-75.00%	+700.00%	+120.75%
43	/es/pais/paraguay/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	184	2.17%	2.9
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	218	1.83%	4.5
	% Change	0%	-15.60%	+18.48%	-34.50%
44	/es/proyecto/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	222	1.80%	12.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	159	2.52%	14.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	8	148	5.41%	12.9

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-50.00%	+7.43%	-53.46%	+8.82%
46	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	342	0.88%	23.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	321	0.31%	35.9
	% Change	+200.00%	+6.54%	+181.58%	-34.40%
47	/en/connected-education/design-thinking/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	806	0.37%	13.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	1,106	0.36%	12.3
	% Change	-25.00%	-27.12%	+2.92%	+9.85%
48	/en/how-to-evaluate-stem-projects-tips-and-tools-for-success/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	59	5.08%	14.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	/es/entrada/pitch/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	559	0.54%	18.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	423	0.95%	23.6
	% Change	-25.00%	+32.15%	-43.25%	-22.41%
50	/es/pais/colombia/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	157	1.91%	6.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	130	0.77%	9.5
	% Change	+200.00%	+20.77%	+148.41%	-36.96%
51	/es/pais/venezuela/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	139	2.16%	4.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	/es/practica/alerta-del-dispositivo-la-fuga-gases-previene-incendios/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	16	18.75%	12.9
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	/es/practica/estudiantes-usam-robotica-para-evitar-que-pessoas-com-deficiencia-visual-sofram-lesoes/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	104	2.88%	17.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	71	2.82%	37.7
	% Change	+50.00%	+46.48%	+2.40%	-54.75%
54	/es/practica/jovens-sao-protagonistas-de-solucao-ambiental-multipla-para-problemas-locais/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	67	4.48%	8.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
55	/es/practica/teclado-braille-impresora-3d-inclusion-escuela/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	169	1.78%	22.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	138	2.17%	27.6
	% Change	0%	+22.46%	-18.34%	-17.66%
56	/es/proyecto/educacion-stem-biofiltros-limpieza-rios/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	344	0.87%	10.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	212	1.42%	8.3
	% Change	0%	+62.26%	-38.37%	+25.31%
57	/practica/estudiantes-transformam-cascas-de-coco-em-combustivel/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	31	9.68%	9.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	/practica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	93	3.23%	13.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	98	4.08%	17.0
	% Change	-25.00%	-5.10%	-20.97%	-20.64%
59	/projeto/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	307	0.98%	11.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	/wp-content/uploads/2024/05/PDF_SFT_09_juegos_digitales_ESP.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	20	15.00%	30.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	21	9.52%	18.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+50.00%	-4.76%	+57.50%	+70.38%
61	/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	243	0.82%	8.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	3	363	0.83%	13.0
	% Change	-33.33%	-33.06%	-0.41%	-36.43%
62	/en/case/bioplastic-plant-gloves-education-stem/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	22	9.09%	4.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	/en/case/detector-created-by-students-prevents-accidents-due-to-gas-leaks/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	52	3.85%	20.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	/en/case/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	27	7.41%	22.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	40	2.50%	38.2
	% Change	+100.00%	-32.50%	+196.30%	-42.18%
65	/en/case/education-stem-filter-microplastics-washing-clothes/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	17	11.76%	21.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	/en/case/trio-de-estudantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	50	4.00%	12.9
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	/en/design-thinking-project-journey-solve-for-tomorrow/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	100	2.00%	19.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	118	0.85%	25.5
	% Change	+100.00%	-15.25%	+136.00%	-25.11%
68	/en/suggested-materials-samsung-solve-for-tomorrow/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	88	2.27%	17.9
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	114	0.88%	25.2
	% Change	+100.00%	-22.81%	+159.09%	-29.10%
69	/es/como-registrar-la-memoria-de-un-proyecto-stem/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	62	3.23%	11.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	67	1.49%	12.1
	% Change	+100.00%	-7.46%	+116.13%	-2.44%
70	/es/entrada/innovacion-social/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	95	2.11%	36.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	/es/faq/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	275	0.73%	5.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	735	0.14%	4.4
	% Change	+100.00%	-62.59%	+434.55%	+19.83%
72	/es/pais/panama/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	1,813	0.11%	8.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	5,121	0.04%	7.9
	% Change	0%	-64.60%	+182.46%	+5.22%
73	/es/pais/peru/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	104	1.92%	6.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	/es/pais/republica-dominicana/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	135	1.48%	3.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	119	0.84%	5.6
	% Change	+100.00%	+13.45%	+76.30%	-41.32%
75	/es/practica/crema-desarrollada-estudiantes-actua-protector-solar-repelente-insectos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	67	2.99%	34.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	/es/practica/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	74	2.70%	14.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	/es/programa/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	1,534	0.13%	16.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	4	1,091	0.37%	17.3
	% Change	-50.00%	+40.60%	-64.44%	-6.28%
78	/es/proyecto/briquete-de-cisco-de-cafe-heroi-do-ar/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	118	1.69%	10.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	104	1.92%	11.2
	% Change	0%	+13.46%	-11.86%	-4.43%
79	/projeto/yasu-sistema-robotico-para-resposta-rapida-a-emergencias/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	94	2.13%	33.9
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	/verbete/tecnologia-da-informacao-tics/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	493	0.41%	22.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_evaluaciondelpoderbiosorbentededescara.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	96	2.08%	16.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	/wp-content/uploads/2022/09/GP_2015_Desmucilador_Recuperacional-Del-Balzo-Blanco-Como-Especie-Importante-en-el-ciclo-Hidrologico-de-la-Microcuenda-el-ingenio-y-en-la-industria-panelera.docx				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	191	1.05%	12.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	152	1.32%	14.5
	% Change	0%	+25.66%	-20.42%	-15.17%
83	/wp-content/uploads/2024/07/PDF_SFT_14_EKOfraldas_ING.pdf				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	25	8.00%	18.6
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	/wp-content/uploads/2024/07/PDF_SFT_14_EKOfraldas_PT.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	110	1.82%	29.4
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	/wp-content/uploads/2024/08/PDF_SFT_20_SPP_ING.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	13	15.38%	9.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	/wp-content/uploads/2024/09/PDF_SFT_22_TALK_PT.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	4	50.00%	1.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	/como-registrar-a-memoria-de-um-projeto-stem/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	57	1.75%	20.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	82	2.44%	35.2
	% Change	-50.00%	-30.49%	-28.07%	-42.48%
88	/design-thinking-trilha-projetos-solve-for-tomorrow/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	97	1.03%	14.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	80	2.50%	20.6
	% Change	-50.00%	+21.25%	-58.76%	-32.30%
89	/en/case/education-stem-antenna-wi-fi-internet-for-all/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	11	9.09%	9.2
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	15	6.67%	23.2
	% Change	0%	-26.67%	+36.36%	-60.42%
90	/en/case/educational-innovation-hybrid-stove/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	10	10.00%	10.1
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	/en/connected-education/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	454	0.22%	28.5
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	346	0.58%	36.4
	% Change	-50.00%	+31.21%	-61.89%	-21.68%
92	/en/connected-education/project-based-learning/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	25	4.00%	22.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	/en/country/bolivia/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	23	4.35%	5.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	2	73	2.74%	3.9
	% Change	-50.00%	-68.49%	+58.70%	+47.44%
94	/en/country/honduras/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	21	4.76%	14.8
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	/en/country/mexico/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	39	2.56%	18.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	22	4.55%	49.5
	% Change	0%	+77.27%	-43.59%	-63.62%
96	/en/entry/pedagogical-proposal-school/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	39	2.56%	6.7
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	/en/importance-mistakes/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	75	1.33%	22.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	/en/inspirational-cases/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	113	0.88%	17.3
	01 Dez - 31 Dez, 2024	5	152	3.29%	19.7
	% Change	-80.00%	-25.66%	-73.10%	-12.24%
99	/en/project/yasu-sistema-robotico-para-resposta-rapida-a-emergencias/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	41	2.44%	14.0
	01 Dez - 31 Dez, 2024	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	/es/educacion-conectada/design-thinking/				
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	1,932	0.05%	19.6
	01 Dez - 31 Dez, 2024	1	1,866	0.05%	24.1
	% Change	0%	+3.54%	-3.42%	-18.94%

Recomendações do tráfego orgânico por países

Recomendações de Melhorias para Tráfego Orgânico por Países - Solve for Tomorrow Latam (Janeiro de 2025)

Com base nos dados do **Google Search Console**, seguem recomendações específicas para cada grupo de países, focando em **umentar cliques, impressões, CTR e melhorar a posição média**.

Grupo 1: Argentina, Uruguai e Chile

Argentina

- **Desafio:** Aumento nas impressões, mas CTR abaixo do esperado.
- **Recomendações:**
 1. **Otimizar títulos e descrições** para gerar mais cliques em palavras-chave como *“educación STEM Argentina”*.
 2. **Reforçar backlinks em sites educacionais locais** para aumentar autoridade e visibilidade.

Uruguai

- **Desafio:** Impressões cresceram, mas conversão em cliques ainda é baixa.
- **Recomendações:**
 1. Criar **conteúdos voltados para educação técnica e inovação**.
 2. Melhorar chamadas para ação (CTAs) em meta descrições.

Chile

- **Desafio:** Alta posição média, mas CTR abaixo da média.
- **Recomendações:**
 1. Criar **conteúdos aprofundados sobre desafios sociais e STEM**.
 2. Melhorar a navegação entre páginas para reter usuários por mais tempo.

Grupo 2: Paraguai, Brasil e Bolívia

Paraguai

- **Desafio:** CTR ainda abaixo do ideal, mesmo com aumento nas impressões.
- **Recomendações:**
 1. **Melhorar meta descrições** para consultas como *“impacto da tecnologia na educação do Paraguai”*.
 2. Criar **campanhas de tráfego interno** para estimular navegação no site.

Brasil

- **Desafio:** Queda na posição média e CTR estagnado.
- **Recomendações:**
 1. Atualizar conteúdos sobre *“BNCC”* e *“projetos educacionais”*, garantindo relevância nos temas mais buscados.
 2. Reforçar o **SEO técnico**, incluindo otimização para mobile.

Bolívia

- **Desafio:** Baixa conversão de impressões em cliques.
- **Recomendações:**
 1. Criar **conteúdos interativos** como vídeos e infográficos para aumentar engajamento.
 2. Melhorar **descrições de meta**, tornando-as mais atrativas para pesquisas no Google.

Grupo 3: Peru, Equador e Colômbia

Peru

- **Desafio:** Crescimento nas impressões, mas CTR precisa melhorar.
- **Recomendações:**
 1. Criar **conteúdos multimídia** sobre *“aprendizagem baseada em projetos”*.
 2. Ajustar **palavras-chave e estrutura dos títulos** para gerar mais cliques.

Equador

- **Desafio:** Palavras-chave de impacto ambiental em crescimento, mas CTR ainda pode melhorar.

- **Recomendações:**

1. Criar conteúdos sobre “**soluções educacionais para mudanças climáticas**”.
2. **Reforçar backlinks locais**, buscando apoio de instituições educacionais.

Colômbia

- **Desafio:** Concorrência alta para palavras-chave educacionais.

- **Recomendações:**

1. Criar conteúdos sobre “**empreendedorismo jovem e STEM**” para diferenciar o site.
2. Focar em SEO para **melhorar velocidade e usabilidade em dispositivos móveis**.

Grupo 4: Venezuela, Panamá e Costa Rica

Venezuela

- **Desafio:** Alta posição média, mas cliques ainda abaixo do esperado.

- **Recomendações:**

1. Criar conteúdos regionais sobre **impacto social e sustentabilidade na educação**.
2. Melhorar **chamadas para ação** para incentivar mais cliques.

Panamá

- **Desafio:** Impressões estáveis, mas conversão para cliques precisa melhorar.

- **Recomendações:**

1. Criar **campanhas em redes sociais** para amplificar conteúdos já bem ranqueados.
2. **Melhorar títulos e descrições** para aumentar a atratividade das páginas no Google.

Costa Rica

- **Desafio:** Engajamento caiu em algumas consultas de alto volume.

- **Recomendações:**

1. Criar **conteúdos mais dinâmicos e visuais**, como vídeos curtos sobre projetos STEM.

2. Reforçar a **otimização para mobile**.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador e Honduras

Nicarágua

- **Desafio:** Impressões em crescimento, mas CTR ainda abaixo do ideal.

- **Recomendações:**

1. Criar **conteúdos interativos** para reter usuários por mais tempo.
2. Melhorar **meta títulos e descrições**, tornando-os mais chamativos.

El Salvador

- **Desafio:** Baixa retenção dos usuários.

- **Recomendações:**

1. Criar conteúdos sobre **“tecnologia e inclusão educacional”**.
2. Melhorar **links internos** para aumentar a navegação.

Honduras

- **Desafio:** Posições médias melhoraram, mas CTR segue baixo.

- **Recomendações:**

1. Criar **tutoriais interativos** sobre STEM e inovação educacional.
2. Melhorar **velocidade do site** para aumentar o engajamento.

Grupo 6: República Dominicana, Belize e Guatemala

República Dominicana

- **Desafio:** Impressões estáveis, mas CTR pode melhorar.

- **Recomendações:**

1. Criar **conteúdos otimizados para SEO** voltados a soluções educacionais.
2. Melhorar **CTAs para incentivar a conversão**.

Belize

- **Desafio:** Poucas impressões e baixo tráfego.

- **Recomendações:**

1. Criar **conteúdos mais direcionados** para educação técnica e STEM.
2. Melhorar estratégias de distribuição de conteúdo para aumentar o alcance.

Guatemala

- **Desafio:** Crescimento de impressões, mas taxa de rejeição ainda alta.

- **Recomendações:**

1. Melhorar **navegação do site** para garantir que os usuários encontrem conteúdos mais relevantes rapidamente.
2. Criar **artigos mais longos e detalhados** para manter o interesse do público.

Grupo 7: México

Desafio

- **Aumento nas impressões, mas CTR ainda abaixo do esperado.**

Recomendações

1. Criar **conteúdos de alto impacto sobre práticas educacionais no México.**
2. Melhorar a experiência mobile, garantindo um carregamento mais rápido das páginas.
3. **Testar variações de títulos e descrições** para aumentar a taxa de cliques.

Conclusão Geral

1. Foco na Otimização do CTR:

- Melhorar títulos e descrições para garantir mais cliques, especialmente em **Brasil, Panamá e Belize.**

2. SEO Técnico e Performance Mobile:

- Ajustar carregamento e navegabilidade para garantir melhor retenção, principalmente em **México e Honduras.**

3. Expansão de Conteúdos Multimídia:

- Criar **vídeos e infográficos interativos** para países com baixa retenção, como **Bolívia e El Salvador.**

4. Aproveitamento de Crescimento:

- Países como **Chile, Nicarágua e Equador** tiveram grande aumento em visibilidade e devem ter mais conteúdos segmentados.