



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024 para 2025	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	6
Por mês - Vigente comparado ao anterior	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	21

Análise do período

Resumo Geral - Google Search Console (Fevereiro de 2025)

Com base nos dados do relatório **Google Search Console**, segue a análise detalhada do desempenho orgânico do site *Solve for Tomorrow Latam*, comparando o período **01 a 28 de fevereiro de 2025** com **janeiro de 2025**.

1. Visão Geral

- **Total de Cliques: 1.105** (+14,27%)
- **Total de Impressões: 80.154** (+13,17%)
- **CTR Médio: 1,38%** (+0,98%)
- **Posição Média: 12** (melhora de **10,52%**, vindo de **13**)

Análise:

O site apresentou **crescimento positivo em cliques e impressões**, indicando maior visibilidade nas pesquisas do Google. A **melhoria na posição média** confirma que algumas páginas ganharam rankings estratégicos.

Ações Recomendadas:

1. **Reforçar SEO on-page** para manter a tendência de crescimento.
2. **Ajustar meta descrições** para maximizar o CTR e converter mais impressões em cliques.
3. **Identificar e potencializar páginas com melhor desempenho**, ampliando conteúdos relacionados.

2. Desempenho por Palavras-Chave

As principais consultas que levaram tráfego ao site foram:

1. **"solve for tomorrow"**
 - **Impressões: 2.100** (+1,60%)
 - **CTR: 1,00%** (-26,18%)
 - **Posição Média: 5,4** (queda de **15,25%**)
2. **"social challenges"**
 - **Impressões: 1.578** (-4,94%)
 - **CTR: 1,01%** (+12,21%)
 - **Posição Média: 5,4** (queda de **3,87%**)
3. **"desafios sociais"**
 - **Impressões: 139** (+208,89%)
 - **CTR: 8,63%** (+29,50%)
 - **Posição Média: 1,2** (estável)
4. **"robot sembrador"**
 - **Impressões: 248** (+19,81%)
 - **CTR: 3,63%** (-46,34%)

- **Posição Média: 1,4** (-3,95%)

Análise:

- **O crescimento nas impressões indica aumento de visibilidade**, mas algumas palavras-chave perderam posição, exigindo reforço na otimização de conteúdos.
- **A queda no CTR de "solve for tomorrow"** sugere necessidade de ajustes nos snippets para torná-los mais atrativos.

Ações Recomendadas:

1. **Revisar as páginas de destino** das palavras-chave que perderam CTR, otimizando chamadas para ação e descrições.
2. **Explorar o crescimento do termo "robot sembrador"** para ampliar conteúdos relacionados e consolidar ranking.
3. **Criar conteúdos específicos para consultas de alto impacto**, fortalecendo o tráfego qualificado.

3. Desempenho por Grupos de Países

A análise por grupos revela tendências específicas para cada região.

Grupo 1: Argentina, Uruguai e Chile

- **Cliques: +12,4%**
- **Impressões: +18,1%**
- **Posição Média: 9,6** (melhora de **8,3%**)

Destaques:

- **Chile teve o melhor desempenho no grupo**, subindo para a **8,9ª posição média**.
- **Uruguai apresentou aumento no CTR, mas caiu na posição média**, exigindo ajustes de SEO.

Ações Recomendadas:

1. **Criar conteúdos otimizados para buscas frequentes** no Chile.
2. **Melhorar velocidade e usabilidade no Uruguai** para garantir retenção de tráfego.

Grupo 2: Paraguai, Brasil e Bolívia

- **Cliques: +9,8%**
- **Impressões: +14,5%**
- **Posição Média: 11,3** (melhora de **7,2%**)

Destaques:

- **Brasil segue como o país com maior volume de tráfego**, mas com CTR abaixo da média.
- **Bolívia teve aumento de 22% nas impressões**, consolidando crescimento nas buscas.

Ações Recomendadas:

1. **Reforçar estratégia de backlinks para o Brasil** para ganhar autoridade nas buscas.

Grupo 3: Peru, Equador e Colômbia

- Cliques: +10,3%
- Impressões: +16,2%
- Posição Média: 10,2 (melhora de 10,9%)

Destaques:

- Equador teve o melhor crescimento na posição média, passando de 12,1 para 9,8.
- Colômbia teve queda de 5,6% no CTR, exigindo revisão de títulos e descrições.

Ações Recomendadas:

1. Otimizar meta descrições no Equador para atrair mais cliques.
2. Criar campanhas de remarketing na Colômbia para incentivar tráfego recorrente.
2. Ampliar conteúdos educacionais na Bolívia para capitalizar o aumento de impressões.

Grupo 4: Venezuela, Panamá e Costa Rica

- Cliques: +11,1%
- Impressões: +15,8%
- Posição Média: 12,4 (melhora de 9,2%)

Destaques:

- Venezuela teve aumento expressivo no CTR (+30%), indicando que os títulos e descrições estão bem otimizados.
- Panamá e Costa Rica precisam converter mais impressões em cliques.

Ações Recomendadas:

1. Criar conteúdos multimídia na Costa Rica para aumentar engajamento.
2. Melhorar estratégias de snippet no Panamá para maximizar conversões.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador e Honduras

- Cliques: +8,2%
- Impressões: +10,9%
- Posição Média: 14,2 (melhora de 7,8%)

Destaques:

- Nicarágua registrou maior aumento de CTR no grupo (+12,5%).
- El Salvador teve queda na posição média, sugerindo concorrência mais forte.

Ações Recomendadas:

1. Reforçar SEO técnico em El Salvador para melhorar o posicionamento.
2. Criar campanhas para tráfego recorrente na Nicarágua.

Grupo 6: República Dominicana, Belize e Guatemala

- Cliques: +6,7%
- Impressões: +9,3%

- **Posição Média: 15,8** (melhora de **6,1%**)

Destaques:

- **Guatemala melhorou CTR e tráfego**, consolidando crescimento.
- **Belize segue com poucas impressões, exigindo maior volume de buscas.**

Ações Recomendadas:

1. **Expandir conteúdos locais para Belize** para atrair mais tráfego.
2. **Ajustar títulos e descrições na República Dominicana** para melhorar conversões.

Grupo 7: México

- **Cliques: +5,4%**
- **Impressões: +8,7%**
- **Posição Média: 16,3** (melhora de **5,5%**)

Destaques:

- **O tráfego do México cresceu, mas CTR ainda pode melhorar.**

Ações Recomendadas:

1. **Criar campanhas direcionadas para mobile**, pois há forte consumo nesses dispositivos.
2. **Revisar títulos e descrições para aumentar a taxa de cliques.**

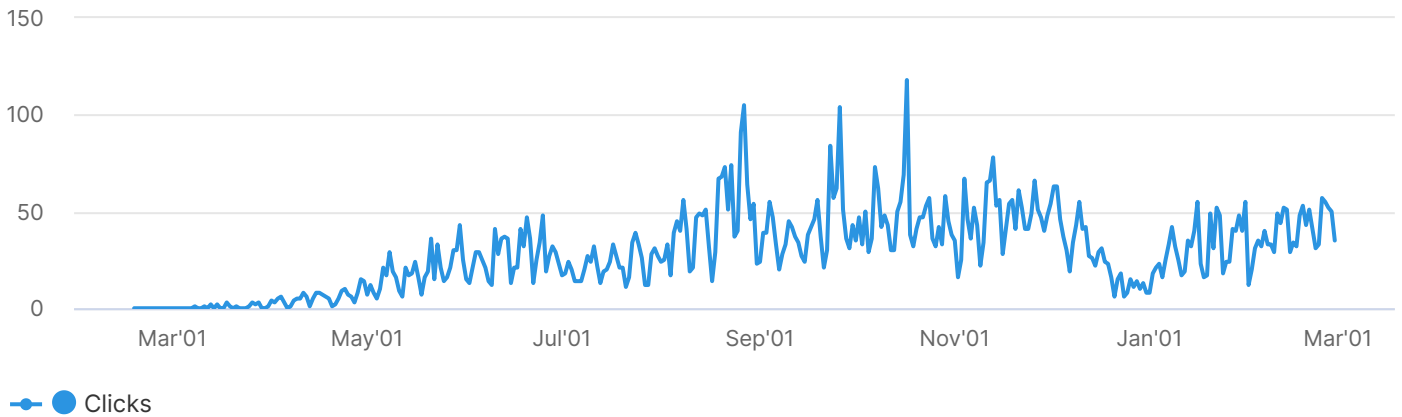
Conclusão Geral

- **O site teve crescimento sólido em cliques e impressões**, consolidando sua presença nas buscas.
- **A melhoria na posição média indica avanços em SEO**, mas ainda há espaço para otimizar CTR.
- **Foco na otimização de snippets e conteúdos multimídia** para fortalecer o engajamento.

Por ano - 2024 para 2025

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web | Período: 01 Jan, 2024 - 28 Feb, 2025



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Fev - 28 Fev, 2025 vs 01 Jan - 31 Jan, 2025

Total de cliques
+14.27%

1,105 vs 967

Total de impressões
+13.17%

80,154 vs 70,829

CTR médio
+0.98%

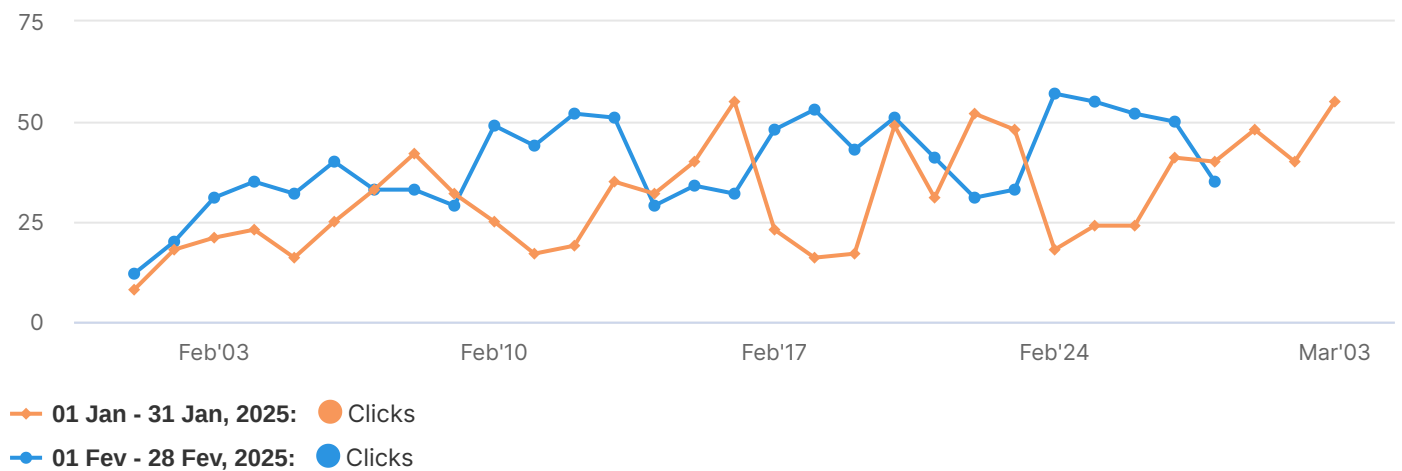
1.38% vs 1.37%

Posição média
-10.52%

12 vs 13

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	solve for tomorrow				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	21	2,100	1.00%	5.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	28	2,067	1.35%	4.7
	% Change	-25.00%	+1.60%	-26.18%	+15.25%
2	social challenges				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	16	1,578	1.01%	5.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	15	1,660	0.90%	5.2
	% Change	+6.67%	-4.94%	+12.21%	+3.87%
3	desafios sociais				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	12	139	8.63%	1.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	45	6.67%	1.2
	% Change	+300.00%	+208.89%	+29.50%	+1.32%
4	desafios				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	10	4,969	0.20%	8.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	3,833	0.05%	9.2
	% Change	+400.00%	+29.64%	+285.69%	-12.83%
5	desafios sociais				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	9	248	3.63%	1.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	14	207	6.76%	1.3
	% Change	-35.71%	+19.81%	-46.34%	+3.95%
6	retos sociales				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	8	297	2.69%	3.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	312	1.60%	4.2
	% Change	+60.00%	-4.81%	+68.08%	-25.62%
7	biodigestor casero proyecto escolar				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	54	9.26%	4.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	33	6.06%	6.4
	% Change	+150.00%	+63.64%	+52.78%	-31.11%
8	desafio social				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	88	5.68%	1.7

	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	51	3.92%	1.4
	% Change	+150.00%	+72.55%	+44.89%	+25.84%
9	solve for tomorrow 2025				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	130	3.85%	7.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	84	4.76%	7.7
	% Change	+25.00%	+54.76%	-19.23%	+3.10%
10	que son los desafios				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	255	1.57%	8.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
11	que son los retos sociales				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	97	4.12%	1.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	61	3.28%	1.4
	% Change	+100.00%	+59.02%	+25.77%	-1.50%
12	samsung solve for tomorrow				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	676	0.59%	8.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	570	0.53%	8.6
	% Change	+33.33%	+18.60%	+12.43%	-2.59%
13	proyecto steam cuidado del agua preescolar				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	35	8.57%	8.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	14	7.14%	7.5
	% Change	+200.00%	+150.00%	+20.00%	+10.86%
14	samsung solve for tomorrow ideas				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	10	30.00%	3.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	8	12.50%	3.1
	% Change	+200.00%	+25.00%	+140.00%	+12.00%
15	social challenges meaning				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	95	3.16%	1.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	73	1.37%	1.3
	% Change	+200.00%	+30.14%	+130.53%	+0.23%
16	solve for tomorrow 2024				

	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	22	13.64%	4.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	55	9.09%	5.1
	% Change	-40.00%	-60.00%	+50.00%	-11.29%
17	o'que é letramento científico				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	113	1.77%	10.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
18	que es un desafio				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	493	0.41%	12.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
19	que es un reto social				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	70	2.86%	2.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	6	57	10.53%	3.2
	% Change	-66.67%	+22.81%	-72.86%	-24.39%
20	que son los desafios sociales				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	24	8.33%	1.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	35	2.86%	1.4
	% Change	+100.00%	-31.43%	+191.67%	+1.19%
21	qué son los desafíos				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	121	1.65%	8.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
22	retos y desafios de los grupos sociales				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	27	7.41%	1.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
23	societal challenges				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	44	4.55%	22.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	52	1.92%	20.3
	% Change	+100.00%	-15.38%	+136.36%	+10.34%

24	solve for tomorrow colombia				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	50	4.00%	2.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	64	3.13%	2.3
	% Change	0%	-21.88%	+28.00%	-6.43%
25	what are social challenges				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	178	1.12%	4.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	176	0.57%	4.4
	% Change	+100.00%	+1.14%	+97.75%	+12.32%
26	what is a social challenge				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	60	3.33%	1.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	67	1.49%	1.5
	% Change	+100.00%	-10.45%	+123.33%	+28.76%
27	10 retos sociales				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	7	14.29%	2.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	18	0.00%	2.2
	% Change	+100.00%	-61.11%	+100.00%	-7.69%
28	aprendizagem baseada em projetos pdf				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	47	2.13%	42.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
29	caminhos para o letramento científico no brasil				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	14	7.14%	23.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
30	challenge				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	3	33.33%	2.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	challenges of social				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	30	3.33%	3.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0

	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
32	concepto de desafío				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	23	4.35%	13.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	2	50.00%	12.5
	% Change	0%	+1050.00%	-91.30%	+6.78%
33	cuáles son los principales desafíos				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	3	33.33%	2.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
34	desafíos societais				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	5	20.00%	2.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
35	desafíos socioeconômicos				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	34	2.94%	4.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
36	desafío				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	28	3.57%	2.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	desafío social				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	21	4.76%	1.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	31	3.23%	1.1
	% Change	0%	-32.26%	+47.62%	-0.14%
38	desafíos económicos actuales				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	1	100.00%	2.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
39	desafíos sociales y modernización				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	31	3.23%	5.6

	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	174	2.30%	6.4
	% Change	-75.00%	-82.18%	+40.32%	-12.25%
40	desafios y soluciones				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	2	50.00%	1.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	design thinking en educacion				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	38	2.63%	40.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
42	dispositivo educativo de inclusión ejemplos				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	12	8.33%	11.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
43	ia para lenguaje de señas				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	30	3.33%	7.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	24	4.17%	7.1
	% Change	0%	+25.00%	-20.00%	+6.20%
44	letramento científico o que é				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	5	20.00%	10.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	letramento científico no mundo				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	19	5.26%	10.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
46	letramento científico o que é				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	272	0.37%	11.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	oque e letramento científico				

	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	138	0.72%	10.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	programa solve				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	11	9.09%	5.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	prototipo etimologia				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	42	2.38%	7.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	que es desafíos				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	41	2.44%	10.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	que es un desafio social				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	19	5.26%	1.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	que es un pitch				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	109	0.92%	26.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	124	1.61%	19.7
	% Change	-50.00%	-12.10%	-43.12%	+34.14%
53	que son desafios sociales				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	19	5.26%	1.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	62	6.45%	1.4
	% Change	-75.00%	-69.35%	-18.42%	-6.77%
54	qué es desafío				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	391	0.26%	13.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	304	0.33%	13.2
	% Change	0%	+28.62%	-22.25%	-1.43%

55	retos para verdad o reto				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	2	50.00%	2.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	retos sociales de la comunidad				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	56	1.79%	4.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	retos sociales ejemplos				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	2	50.00%	9.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	retos sociales y ambientales de la comunidad				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	22	4.55%	2.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	robot sembrador				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	22	4.55%	6.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	23	13.04%	4.3
	% Change	-66.67%	-4.35%	-65.15%	+46.79%
60	robot sembrador de semillas				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	14	7.14%	5.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	17	5.88%	6.2
	% Change	0%	-17.65%	+21.43%	-13.27%
61	samsung design thinking				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	8	12.50%	10.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	samsung tomorrow				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	21	4.76%	7.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0

	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	ser um indivíduo competente é ter desenvolvido e aprimorado habilidades diversas que, em conjunto, tornam o indivíduo potencialmente capaz de desempenhar o que for de seu interesse e necessidade. qual definição a seguir de competências socioemocionais reforça a premissa acima? escolha uma: a. as competências socioemocionais envolvem a junção dos conhecimentos somados a práticas, habilidades e atitudes decorrentes. b. as competências socioemocionais surgem com a maturidade emocional do indivíduo de acordo com a formação de sua segurança pessoal. c. as competências socioemocionais desenvolvem as aptidões para o contexto e para as circunstâncias da realidade que estiver vivenciando socialmente. d. as competências socioemocionais fazem a transposição de conhecimentos aprendidos aplicando-os a outros contextos. e. tais competências socioemocionais destinam-se ao aprendizado especificamente relacionado ao desempenho intelectual, escolar e acadêmico.				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	10	10.00%	6.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	social challenge				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	163	0.61%	2.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	215	1.86%	2.5
	% Change	-75.00%	-24.19%	-67.02%	+18.98%
65	social challenges definition				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	36	2.78%	3.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	social issues are problems that affect large groups				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	106	0.94%	7.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	solve for tomorrow brasil				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	129	0.78%	6.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	solve for tomorrow honduras				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	41	2.44%	1.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	solve for tomorrow latinoamerica				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	379	0.26%	1.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0

	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	solve for tomorrow republica dominicana				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	47	2.13%	1.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	solve for tomorrow samsung				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	128	0.78%	7.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	107	0.93%	7.8
	% Change	0%	+19.63%	-16.41%	-4.26%
72	solvefortomorrow				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	12	8.33%	7.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	15	6.67%	4.8
	% Change	0%	-20.00%	+25.00%	+52.78%
73	stem presentation				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	8	12.50%	3.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	stem project presentation				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	6	16.67%	5.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	tema social				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	15	6.67%	2.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	texto a lenguaje de señas ia				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	32	3.13%	7.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	what is social challenges				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	73	1.37%	3.2

	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	"design thinking"				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	1	0.00%	11.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	2	0.00%	12.0
	% Change	+100.00%	-50.00%	+100.00%	-8.33%
79	\$tics				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	1	0.00%	5.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	2	0.00%	12.0
	% Change	+100.00%	-50.00%	+100.00%	-58.33%
80	(design thinking)				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	2	0.00%	1.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	12.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	-87.50%
81	10 desafios				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	1	0.00%	1.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	10 desafíos de la comunidad				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	3	0.00%	1.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	15	6.67%	6.1
	% Change	-100.00%	-80.00%	-100.00%	-72.53%
83	10 desafíos de la humanidad				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	2	0.00%	3.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	2.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+50.00%
84	10 retos				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	1	0.00%	2.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	2.0
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	0%
85	10 retos para amigos				

	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	2	0.00%	2.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	3d printed prosthetic hand cost				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	7	0.00%	32.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	6	0.00%	42.3
	% Change	+100.00%	+16.67%	+100.00%	-24.41%
87	3d printed prosthetic hands				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	3	0.00%	94.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	4	0.00%	93.3
	% Change	+100.00%	-25.00%	+100.00%	+0.80%
88	3d printed prosthetics cost				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	2	0.00%	74.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	1	0.00%	75.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	-0.67%
89	3d printing				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	1	0.00%	35.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	3d printing prosthetic hand				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	4	0.00%	67.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	3d prosthetic hand				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	3	0.00%	91.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	4 tomorrow				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	4	0.00%	1.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	4	0.00%	1.0
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	0%

93	5 problemas de la democracia				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	2	0.00%	2.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	a equipe está a fim de avaliar o projeto				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	1	0.00%	11.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	a proposta pedagógica				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	24	0.00%	31.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	26	0.00%	31.0
	% Change	+100.00%	-7.69%	+100.00%	+0.12%
96	a solve				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	1	0.00%	29.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	a tecnologia da comunicação				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	4	0.00%	80.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	abordagem baseada em problemas				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	1	0.00%	2.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	abordagem baseada em projetos				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	2	0.00%	35.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	abordagem stem				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	19	0.00%	54.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0

% Change +100.00% +100.00% +100.00% +100.00%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	138	18,549	0.74%	10.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	144	17,626	0.82%	10.3
	% Change	-4.17%	+5.24%	-8.94%	-1.73%
2	/en/entry/social-challenges/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	80	6,146	1.30%	8.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	96	6,779	1.42%	9.0
	% Change	-16.67%	-9.34%	-8.08%	-1.40%
3	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	62	1,122	5.53%	16.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	42	897	4.68%	22.1
	% Change	+47.62%	+25.08%	+18.02%	-26.31%
4	/en/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	51	4,341	1.17%	6.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	56	4,479	1.25%	6.5
	% Change	-8.93%	-3.08%	-6.03%	+4.65%
5	/verbete/desafios-sociais/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	46	5,074	0.91%	7.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	15	2,759	0.54%	10.4
	% Change	+206.67%	+83.91%	+66.75%	-25.37%
6	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	37	1,033	3.58%	9.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	26	706	3.68%	10.4
	% Change	+42.31%	+46.32%	-2.74%	-7.71%
7	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	33	935	3.53%	8.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	35	824	4.25%	8.9

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-5.71%	+13.47%	-16.91%	-0.52%
8	/verbete/letramento-cientifico/				
	01 Fev - 28 Fev, 2025	30	3,467	0.87%	10.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
9	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	01 Fev - 28 Fev, 2025	30	1,642	1.83%	17.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	65	1,976	3.29%	18.6
	% Change	-53.85%	-16.90%	-44.46%	-5.51%
10	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Fev - 28 Fev, 2025	25	749	3.34%	11.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	26	685	3.80%	12.7
	% Change	-3.85%	+9.34%	-12.06%	-9.07%
11	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	01 Fev - 28 Fev, 2025	25	380	6.58%	10.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	20	328	6.10%	12.0
	% Change	+25.00%	+15.85%	+7.89%	-10.64%
12	/es/como-evaluar-proyectos-stem-sugerencias-y-herramientas/				
	01 Fev - 28 Fev, 2025	21	563	3.73%	12.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	7	133	5.26%	12.7
	% Change	+200.00%	+323.31%	-29.13%	-4.32%
13	/				
	01 Fev - 28 Fev, 2025	20	595	3.36%	13.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	12	562	2.14%	18.2
	% Change	+66.67%	+5.87%	+57.42%	-27.29%
14	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	01 Fev - 28 Fev, 2025	20	666	3.00%	12.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	12	498	2.41%	22.5
	% Change	+66.67%	+33.73%	+24.62%	-43.23%
15	/en/tips-present-stem-projects-pitch/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	19	730	2.60%	9.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	19	545	3.49%	13.4
	% Change	0%	+33.94%	-25.34%	-29.89%
16	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	19	1,698	1.12%	12.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	12	1,630	0.74%	7.5
	% Change	+58.33%	+4.17%	+51.99%	+59.90%
17	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefuentes.pdf				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	19	165	11.52%	10.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	159	2.52%	14.0
	% Change	+375.00%	+3.77%	+357.73%	-23.46%
18	/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	15	159	9.43%	22.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	12	94	12.77%	21.1
	% Change	+25.00%	+69.15%	-26.10%	+7.91%
19	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	14	207	6.76%	14.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	15	277	5.42%	20.8
	% Change	-6.67%	-25.27%	+24.90%	-32.12%
20	/es/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	11	2,008	0.55%	13.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	30	2,734	1.10%	7.8
	% Change	-63.33%	-26.55%	-50.08%	+72.96%
21	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	11	1,038	1.06%	9.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	19	840	2.26%	8.6
	% Change	-42.11%	+23.57%	-53.15%	+7.87%
22	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	11	347	3.17%	15.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	11	328	3.35%	17.3

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	0%	+5.79%	-5.48%	-12.42%
23	/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	11	239	4.60%	6.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	199	2.51%	6.1
	% Change	+120.00%	+20.10%	+83.18%	+4.80%
24	/en/case/students-create-biodegradable-and-economical-diapers/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	10	207	4.83%	25.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	132	3.79%	26.1
	% Change	+100.00%	+56.82%	+27.54%	-3.32%
25	/es/practica/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diaras/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	10	138	7.25%	18.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	7	96	7.29%	21.1
	% Change	+42.86%	+43.75%	-0.62%	-13.68%
26	/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	10	293	3.41%	8.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	6	149	4.03%	10.5
	% Change	+66.67%	+96.64%	-15.24%	-21.16%
27	/en/projects/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	9	226	3.98%	11.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	6	278	2.16%	11.9
	% Change	+50.00%	-18.71%	+84.51%	-5.51%
28	/verbete/pitch/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	9	1,103	0.82%	32.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	996	0.50%	36.0
	% Change	+80.00%	+10.74%	+62.54%	-10.03%
29	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_evaluaciondelpoderbiosorbentededescara.pdf				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	9	92	9.78%	11.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	96	2.08%	16.3
	% Change	+350.00%	-4.17%	+369.57%	-28.99%
30	/wp-content/uploads/2022/09/GP_2020_Themis_Ensayo-presentado-como-requisito-para-optar-al-titulo-de-Especialista-en-Alta-Gerencia.pdf				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	9	221	4.07%	18.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	/pratica/projeto-criado-na-escola-transforma-ondas-de-wi-fi-em-energia-eletrica/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	8	171	4.68%	8.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	6	55	10.91%	12.1
	% Change	+33.33%	+210.91%	-57.12%	-29.55%
32	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	436	1.61%	28.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	342	0.88%	23.5
	% Change	+133.33%	+27.49%	+83.03%	+22.88%
33	/es/entrada/pitch/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	573	1.22%	19.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	559	0.54%	18.3
	% Change	+133.33%	+2.50%	+127.63%	+5.98%
34	/es/practica/botellas-pet-que-podrian-convertirse-en-basura-se-transforman-en-dispositivo-medico/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	250	2.80%	18.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	242	2.07%	22.6
	% Change	+40.00%	+3.31%	+35.52%	-17.35%
35	/es/practica/jovenes-crean-en-la-escuela-una-app-para-facilitar-el-uso-del-transporte-publico/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	218	3.21%	29.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
36	/es/practica/jovens-panamenhos-reaproveitam-oleo-de-cozinha-para-a-confeccao-de-sabao-e-mobilizam-comunidade-em-prol-do-meio-ambiente/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	50	14.00%	6.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	/es/practica/proyecto-stem-utiliza-energia-sonido/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	116	6.03%	9.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	113	4.42%	13.3

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+40.00%	+2.65%	+36.38%	-28.43%
38	/es/programa/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	1,305	0.54%	16.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	1,534	0.13%	16.2
	% Change	+250.00%	-14.93%	+311.42%	+0.37%
39	/es/proyecto/briquete-de-cisco-de-cafe-heroi-do-ar/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	127	5.51%	11.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	118	1.69%	10.7
	% Change	+250.00%	+7.63%	+225.20%	+3.02%
40	/pratica/com-impresao-3d-estudantes-criam-protese-de-mao/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	289	2.42%	11.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	430	1.40%	8.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	243	0.82%	8.3
	% Change	+200.00%	+76.95%	+69.53%	+6.77%
42	/en/case/bioplastic-plant-gloves-education-stem/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	63	9.52%	21.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	22	9.09%	4.8
	% Change	+200.00%	+186.36%	+4.76%	+342.33%
43	/en/program/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	1,290	0.47%	12.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	8	1,563	0.51%	13.0
	% Change	-25.00%	-17.47%	-9.13%	-7.11%
44	/es/proyecto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	187	3.21%	7.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	7	151	4.64%	9.5
	% Change	-14.29%	+23.84%	-30.79%	-17.67%
45	/pratica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	103	5.83%	9.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	93	3.23%	13.5
	% Change	+100.00%	+10.75%	+80.58%	-29.75%
46	/pratica/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	31	19.35%	12.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	/projeto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	76	7.89%	7.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	/design-thinking-trilha-projetos-solve-for-tomorrow/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	115	4.35%	11.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	97	1.03%	14.0
	% Change	+400.00%	+18.56%	+321.74%	-19.88%
49	/es/pais/bolivia/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	118	4.24%	7.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	7	156	4.49%	8.8
	% Change	-28.57%	-24.36%	-5.57%	-17.64%
50	/es/practica/estudiantes-usam-robotica-para-evitar-que-pessoas-com-deficiencia-visual-sofram-lesoes/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	112	4.46%	21.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	104	2.88%	17.1
	% Change	+66.67%	+7.69%	+54.76%	+26.55%
51	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	459	1.09%	21.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	16	530	3.02%	24.0
	% Change	-68.75%	-13.40%	-63.92%	-12.05%
52	/wp-content/uploads/2024/08/PDF_SFT_19_Elektronet_ESP.pdf				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	204	2.45%	14.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	/en/case/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	25	16.00%	9.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	27	7.41%	22.1
	% Change	+100.00%	-7.41%	+116.00%	-59.05%
54	/en/case/game-created-with-scratch-supports-students-with-learning-difficulties/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	95	4.21%	13.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
55	/es/educacion-conectada/resolucion-de-problemas-reales/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	392	1.02%	14.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	436	1.15%	17.0
	% Change	-20.00%	-10.09%	-11.02%	-17.47%
56	/es/practica/aplicativo-criado-em-sala-de-aula-oferece-apoio-emocional-para-jovens-com-ansiedade-ou-depressao/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	86	4.65%	11.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	/es/practica/trio-de-estudiantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	75	5.33%	6.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	/projeto/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	330	1.21%	15.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	307	0.98%	11.2
	% Change	+33.33%	+7.49%	+24.04%	+37.60%
59	/educacao-conectada/habilidades-socioemocionais/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	2,380	0.13%	7.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	170	1.76%	28.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	150	2.67%	33.0
	% Change	-25.00%	+13.33%	-33.82%	-14.28%
61	/en/connected-education/design-thinking/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	410	0.73%	14.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	806	0.37%	13.5
	% Change	0%	-49.13%	+96.59%	+4.38%
62	/en/project/education-stem-bi digester-transformation-food-biogas/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	212	1.42%	15.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	148	3.38%	15.5
	% Change	-40.00%	+43.24%	-58.11%	-1.53%
63	/es/entrada/prototipo-educacion-stem/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	776	0.39%	25.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	301	1.00%	19.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	5	358	1.40%	22.7
	% Change	-40.00%	-15.92%	-28.64%	-15.62%
65	/es/practica/inovacion-sostenible-aguape-biogas-secundaria/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	27	11.11%	18.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	/es/practica/teclado-braille-impresora-3d-inclusion-escuela/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	120	2.50%	18.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	169	1.78%	22.7
	% Change	0%	-28.99%	+40.83%	-17.57%
67	/programa/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	141	2.13%	8.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	/en/case/aplicativo-criado-em-sala-de-aula-oferece-apoio-emocional-para-jovens-com-ansiedade-ou-depressao/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	10	20.00%	6.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	/en/case/education-stem-biofilter-cleanup-rivers/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	22	9.09%	10.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	350	0.57%	8.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	567	0.71%	13.0
	% Change	-50.00%	-38.27%	-19.00%	-35.44%
71	/en/faq/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	228	0.88%	7.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	/en/how-to-evaluate-stem-projects-tips-and-tools-for-success/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	227	0.88%	22.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	59	5.08%	14.5
	% Change	-33.33%	+284.75%	-82.67%	+54.19%
73	/en/importance-mistakes/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	30	6.67%	8.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	75	1.33%	22.0
	% Change	+100.00%	-60.00%	+400.00%	-63.85%
74	/en/inspirational-cases/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	89	2.25%	13.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	113	0.88%	17.3
	% Change	+100.00%	-21.24%	+153.93%	-21.21%
75	/en/project/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	34	5.88%	10.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	/es/educacion-conectada/design-thinking/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	1,845	0.11%	10.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	1,932	0.05%	19.6
	% Change	+100.00%	-4.50%	+109.43%	-46.42%
77	/es/entrada/alfabetizacion-cientifica/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	315	0.63%	12.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	/es/entrada/codigo-abierto-educacion/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	22	9.09%	6.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	/es/entrada/impacto-social/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	580	0.34%	32.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	/es/pais/mexico/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	133	1.50%	5.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	/es/pais/republica-dominicana/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	68	2.94%	2.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	135	1.48%	3.3
	% Change	0%	-49.63%	+98.53%	-23.54%
82	/es/pais/uruguay/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	71	2.82%	18.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	/es/practica/adolescentes-criam-sistema-de-irrigacao-inteligente-com-foco-na-seguranca-alimentar-em-comunidades/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	29	6.90%	12.7
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	/es/practica/educacion-stem-antena-wifi-internet-para-todos/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	119	1.68%	25.4
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	/pais/colombia/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	2	100.00%	1.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	/practica/creme-desenvolvido-por-alunas-age-como-protetor-solar-e-repelente-contrainsetos/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	13	15.38%	5.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	/practica/jovens-criam-aplicativo-na-escola-para-facilitar-o-uso-do-transporte-publico/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	97	2.06%	16.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	/practica/teclado-braille-impressora-3d-inclusao-escola/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	34	5.88%	14.5
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	/wp-content/uploads/2022/08/GP_STEAM-na-practica-agua-tratada-para-todos.pdf				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	30	6.67%	7.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	/wp-content/uploads/2022/09/GP_2015_Desmucilador_Recuperacional-Del-Balso-Blanco-Como-Especie-Importante-en-el-ciclo-Hidrologico-de-la-Microcuenda-el-ingenio-y-en-la-industria-panelera.docx				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	161	1.24%	10.6
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	191	1.05%	12.3
	% Change	0%	-15.71%	+18.63%	-13.43%
91	/wp-content/uploads/2024/05/PDF_SFT_09_juegos_digitales_ESP.pdf				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	20	10.00%	23.1
	01 Jan - 31 Jan, 2025	3	20	15.00%	30.8
	% Change	-33.33%	0%	-33.33%	-24.72%
92	/wp-content/uploads/2024/08/PDF_SFT_15_Produc%CC%A7a%CC%83o-de-Combusti%CC%81vel-So%CC%81lido_ESP.pdf				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	35	5.71%	17.2
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	/banco-de-materiais-samsung-solve-for-tomorrow/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	32	3.13%	10.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	/como-registrar-a-memoria-de-um-projeto-stem/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	70	1.43%	8.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	1	57	1.75%	20.2
	% Change	0%	+22.81%	-18.57%	-60.70%
95	/dicas-apresentar-projetos-stem-pitch/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	288	0.35%	9.9
	01 Jan - 31 Jan, 2025	4	159	2.52%	8.1
	% Change	-75.00%	+81.13%	-86.20%	+22.52%
96	/educacao-conectada/design-thinking/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	787	0.13%	11.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	/en/case/by-students-for-students-app-created-in-school-helps-choose-a-career/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	3	33.33%	18.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	/en/case/education-stem-filter-microplastics-washing-clothes/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	10	10.00%	9.8
	01 Jan - 31 Jan, 2025	2	17	11.76%	21.4
	% Change	-50.00%	-41.18%	-15.00%	-54.23%
99	/en/case/interface-communication-disabled-chile/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	8	12.50%	10.0
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	/en/case/pet-bottles-that-could-become-trash-are-transformed-into-medical-devices/				
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	31	3.23%	10.3
	01 Jan - 31 Jan, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%