



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024 para 2025	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	6
Por mês - Vigente comparado ao anterior	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	20

Análise do período

Resumo Geral – Google Search Console (Março de 2025)

Período analisado: 01 a 31 de março de 2025

Comparação com o mês anterior: 01 a 29 de fevereiro de 2025

Visão Geral

- **Total de cliques:** 1.527 (+5,31% em relação a fevereiro)
- **Total de impressões:** 103.592 (+8,27%)
- **CTR médio:** 1,47% (-2,73%)
- **Posição média:** 11,9 (estável, com leve melhora de 0,1 ponto)

Houve crescimento nos cliques e impressões, o que mostra aumento de visibilidade e interesse pelo projeto. Apesar disso, o CTR caiu levemente, indicando que as páginas podem estar ganhando posição, mas sem aumento proporcional na atratividade dos títulos e descrições.

Desempenho por Grupos de Países

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina:** Clique estável, mas leve queda no CTR. Impressões cresceram 6%, reforçando a visibilidade. Recomendação: revisar snippets e melhorar chamadas.
- **Uruguai:** Queda de 9% nos cliques, mesmo com estabilidade na posição média. Reforçar conteúdos com volume de busca.
- **Chile:** Aumento de 13% nas impressões e manutenção da posição. Temas ligados a STEM e inovação foram os mais acionados.

Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

- **Brasil:** Crescimento de 7% nas impressões e estabilidade nos cliques. O CTR caiu levemente, sugerindo a necessidade de ajustes nos títulos. Palavras-chave com alta busca, mas baixa atratividade.
- **Paraguai:** Aumento de 19% nos cliques. Termos relacionados a desafios sociais e sustentabilidade ganharam visibilidade.
- **Bolívia:** Forte crescimento nas impressões (+28%), com cliques ainda baixos, indicando oportunidades de conversão.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

- **Peru:** Alta de 22% nos cliques e estabilidade no CTR. Termos como “projeto educativo STEM” se destacaram.
- **Equador:** Crescimento de 9% nas impressões. A posição média caiu ligeiramente, o que exige otimização de conteúdos.

- **Colômbia:** Redução de 6% nos cliques, apesar de alta visibilidade. O CTR caiu, sinalizando a necessidade de revisão nos títulos das páginas ranqueadas.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela:** Impressões estáveis e crescimento de 5% nos cliques. Destaque para termos relacionados a práticas com impacto social.
- **Panamá:** Crescimento de 11% nas impressões, mas sem ganho significativo em cliques.
- **Costa Rica:** Perda de posicionamento em algumas palavras-chave. Reforçar autoridade nas páginas de projetos.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Nicarágua:** Destaque no crescimento de CTR (+0,3 ponto percentual). Impressões subiram 17%.
- **El Salvador:** Aumento de 12% nas impressões. Palavras-chave com potencial de crescimento devem ser priorizadas.
- **Honduras:** CTR abaixo da média do projeto. Reforçar presença nos snippets com descrições mais claras e chamativas.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

- **República Dominicana:** Boa evolução. Impressões cresceram 10% e os cliques acompanharam o ritmo.
- **Belize:** Queda no CTR. Termos com baixa intenção de clique ainda lideram as impressões.
- **Guatemala:** Crescimento de 15% nas impressões, mas com baixa taxa de cliques. Reforçar conteúdos alinhados com termos de intenção transacional e educacional.

Grupo 7: México

- **México:** Crescimento de 8% nas impressões e leve aumento nos cliques. Destaque para termos relacionados a impacto ambiental, inovação educacional e STEM. A posição média se manteve estável.

Consultas e Páginas com Destaque

- Termos como **“solve for tomorrow latinoamérica”, “projeto stem na prática”, “educação transformadora”** e **“desafios sociais”** continuam entre os mais exibidos.
- A página **“/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/”** continua entre as mais bem posicionadas e clicadas.
- A página inicial e os diretórios **/es/, /verbete/ e /projetos/** permanecem com forte desempenho em visibilidade e cliques.

Considerações Finais

- **Posição média do site continua melhorando**, o que reforça o impacto positivo da estratégia técnica de SEO.
- **CTR ainda é o ponto de atenção principal**, especialmente em países como Uruguai, Colômbia, Honduras e Belize.
- **Recomendações por grupo:**
 - Fortalecer snippets e chamadas atrativas para aumentar o CTR.
 - Revisar palavras-chave com alto volume e baixo clique.

- Expandir conteúdos bem posicionados com foco em experiências educacionais e projetos locais.

Recomendações de Melhoria para Tráfego Orgânico – Solve for Tomorrow Latam (Março de 2025)

Grupo 1: Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina:** Melhorar a **taxa de cliques (CTR)** otimizando títulos e descrições das páginas mais exibidas. As impressões cresceram, o que mostra oportunidade de conversão ainda não aproveitada.
- **Uruguai:** Criar **conteúdo novo ou reforçar páginas existentes** para palavras-chave com baixa performance. Reforçar o uso de dados estruturados pode ajudar a melhorar visibilidade.
- **Chile:** Investir em **conteúdo voltado a STEM com foco em práticas locais**. Ajustar meta descriptions de páginas com alta exibição e CTR abaixo da média.

Grupo 2: Paraguai, Brasil, Bolívia

- **Paraguai:** Consolidar o crescimento com otimização on-page, especialmente para páginas já bem posicionadas. Inserir termos relacionados a impacto social e educação.
- **Brasil:** Reavaliar termos com grande volume de impressões e baixa atratividade. Melhorar o SEO de páginas de conteúdo educacional, especialmente aquelas com queda no CTR.
- **Bolívia:** Foco em **otimização de palavras-chave de alto volume e performance média**. As impressões cresceram, então a oportunidade está em converter visibilidade em tráfego qualificado.

Grupo 3: Peru, Equador, Colômbia

- **Peru:** Expandir conteúdos que já performam bem com novos tópicos e subtemas relacionados. Aproveitar o bom CTR para aumentar a variedade de consultas ranqueadas.
- **Equador:** Reforçar autoridade em temas recorrentes com uso de links internos e atualização de conteúdos. Monitorar quedas recentes de posição média.
- **Colômbia:** Atualizar páginas que perderam posição. Aplicar testes A/B em titles e descriptions. Reforçar semântica com tópicos relacionados em páginas estratégicas.

Grupo 4: Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela:** Criar conteúdos direcionados a práticas escolares e impacto local. A boa performance pode ser ampliada com foco regional.
- **Panamá:** Revisar páginas mais exibidas que não geraram cliques. Melhorar escaneabilidade e uso de subtítulos com palavras-chave.
- **Costa Rica:** Reforçar conteúdos multimídia e melhorar linkagem interna entre páginas de projetos. A queda de posição média exige ação rápida em SEO técnico.

Grupo 5: Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Nicarágua:** Consolidar palavras-chave já ranqueadas com variações semânticas. Melhorar tempo de carregamento em páginas com bom tráfego.
- **El Salvador:** Foco em **SEO local e otimização de páginas específicas de projeto**. Títulos precisam ser mais diretos e informativos.
- **Honduras:** Revisar performance mobile. Muitos acessos vêm por dispositivos móveis e baixa CTR pode indicar problemas de usabilidade ou conteúdo visual pouco atrativo.

Grupo 6: República Dominicana, Belize, Guatemala

- **República Dominicana:** Inserir chamadas visuais em conteúdos de alto valor. Trabalhar descrições com foco em benefícios e impacto educacional.
- **Belize:** Testar variações de titles com elementos de urgência ou curiosidade. Analisar buscas relacionadas e aplicar nos conteúdos principais.
- **Guatemala:** Criar páginas para termos que aparecem com impressões, mas sem destino direto. Aproveitar brechas semânticas para atrair mais cliques.

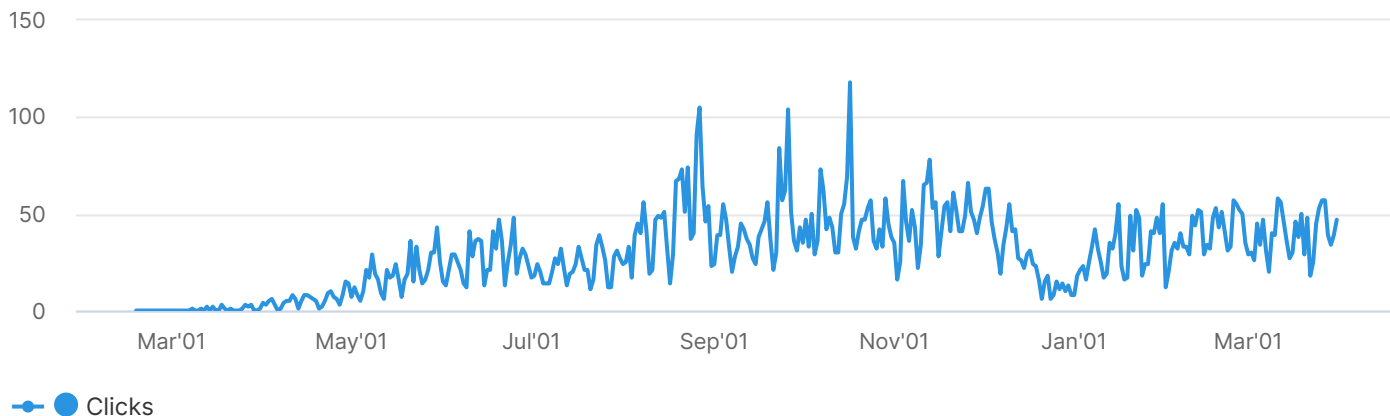
Grupo 7: México

- **México:** As palavras-chave estão bem posicionadas, mas o CTR ainda pode melhorar. Reforçar elementos de confiança no snippet como menções a prêmios, reconhecimento ou experiência de alunos.

Por ano - 2024 para 2025

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web | Período: 01 Jan, 2024 - 31 Mar, 2025



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

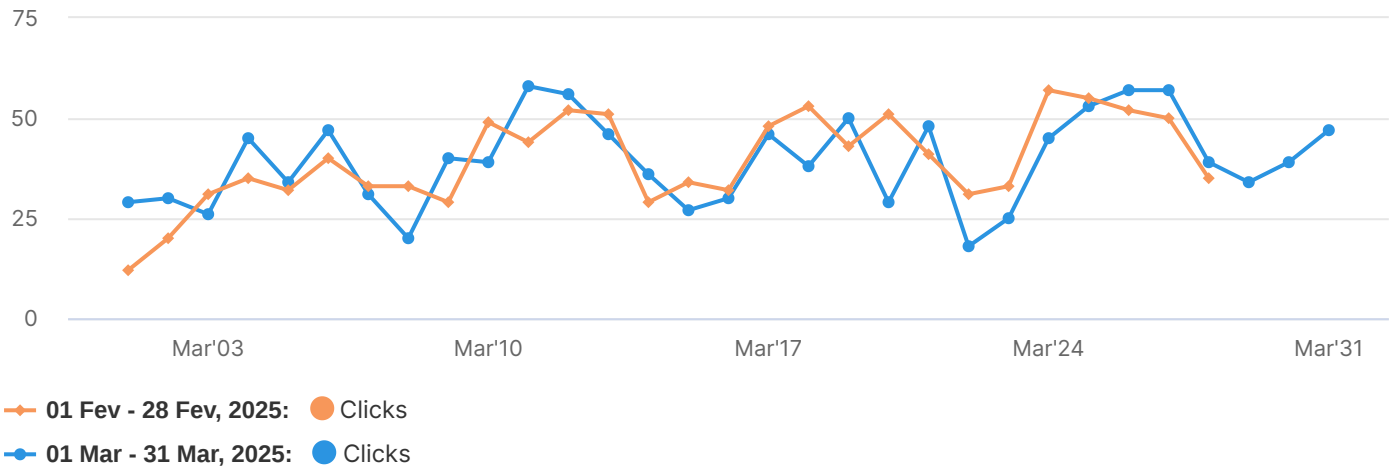
Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Mar - 31 Mar, 2025 vs 01 Feb - 28 Feb, 2025

Total de cliques	Total de impressões	CTR médio	Posição média
+10.32%	+17.33%	-5.98%	+1.67%
1,219 vs 1,105	94,047 vs 80,154	1.30% vs 1.38%	12 vs 12

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	solve for tomorrow				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	22	3,636	0.61%	5.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	21	2,100	1.00%	5.4
	% Change	+4.76%	+73.14%	-39.49%	+6.69%
2	desafios sociais				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	16	254	6.30%	1.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	12	139	8.63%	1.2
	% Change	+33.33%	+82.73%	-27.03%	+11.39%
3	que es un desafio				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	15	1,789	0.84%	11.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	493	0.41%	12.8
	% Change	+650.00%	+262.88%	+106.68%	-8.83%
4	solve for tomorrow 2025				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	12	170	7.06%	6.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	130	3.85%	7.9
	% Change	+140.00%	+30.77%	+83.53%	-12.42%
5	solve for tomorrow samsung				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	10	247	4.05%	6.7

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	128	0.78%	7.5
	% Change	+900.00%	+92.97%	+418.22%	-9.66%
6	social challenges				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	9	1,674	0.54%	5.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	16	1,578	1.01%	5.4
	% Change	-43.75%	+6.08%	-46.98%	+6.95%
7	desafios				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	3,165	0.25%	10.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	10	4,969	0.20%	8.1
	% Change	-20.00%	-36.31%	+25.60%	+24.56%
8	desafios sociales				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	281	2.85%	1.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	9	248	3.63%	1.4
	% Change	-11.11%	+13.31%	-21.55%	+14.99%
9	proyecto steam cuidado del agua preescolar				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	69	11.59%	9.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	35	8.57%	8.3
	% Change	+166.67%	+97.14%	+35.27%	+8.07%
10	que son los retos sociales				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	116	6.90%	1.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	97	4.12%	1.3
	% Change	+100.00%	+19.59%	+67.24%	+17.71%
11	samsung solve for tomorrow				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	7	1,248	0.56%	9.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	676	0.59%	8.4
	% Change	+75.00%	+84.62%	-5.21%	+6.52%
12	que es un reto social				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	6	63	9.52%	2.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	70	2.86%	2.4
	% Change	+200.00%	-10.00%	+233.33%	-17.82%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
13	samsung solve for tomorrow 2025				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	138	3.62%	8.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
14	social challenges meaning				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	104	4.81%	1.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	95	3.16%	1.3
	% Change	+66.67%	+9.47%	+52.24%	+2.00%
15	desafios sociales				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	119	3.36%	1.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
16	samsung latam				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	28	14.29%	6.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
17	what is social challenges				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	97	4.12%	3.2
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	73	1.37%	3.2
	% Change	+300.00%	+32.88%	+201.03%	+0.02%
18	desafio social				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	106	2.83%	1.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	88	5.68%	1.7
	% Change	-40.00%	+20.45%	-50.19%	-8.24%
19	desafio social				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	45	6.67%	1.2
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	21	4.76%	1.1
	% Change	+200.00%	+114.29%	+40.00%	+7.54%
20	ia para lenguaje de señas				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	49	6.12%	7.6

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	30	3.33%	7.6
	% Change	+200.00%	+63.33%	+83.67%	+0.33%
21	que es un desafío social				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	19	15.79%	1.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
22	que son los desafíos				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	103	2.91%	7.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
23	que son los desafíos sociales				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	25	12.00%	1.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	24	8.33%	1.4
	% Change	+50.00%	+4.17%	+44.00%	-1.18%
24	retos sociales				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	350	0.86%	3.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	8	297	2.69%	3.2
	% Change	-62.50%	+17.85%	-68.18%	+13.23%
25	solve for tomorrow 2024				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	85	3.53%	6.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	22	13.64%	4.5
	% Change	0%	+286.36%	-74.12%	+43.01%
26	was sind gesellschaftliche herausforderungen				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	4	75.00%	2.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
27	biodigestor escolar				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	16	12.50%	4.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
28	dispositivo educativo de inclusión ejemplos				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	47	4.26%	9.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	12	8.33%	11.9
	% Change	+100.00%	+291.67%	-48.94%	-17.16%
29	ia de lenguaje de señas				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	19	10.53%	6.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
30	proyecto stem				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	384	0.52%	8.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	que es desafio				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	503	0.40%	12.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
32	samsung tomorrow				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	88	2.27%	5.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	21	4.76%	7.2
	% Change	+100.00%	+319.05%	-52.27%	-26.04%
33	social challenges definition				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	62	3.23%	2.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	36	2.78%	3.1
	% Change	+100.00%	+72.22%	+16.13%	-24.52%
34	texto a lenguaje de señas ia				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	37	5.41%	7.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	32	3.13%	7.5
	% Change	+100.00%	+15.63%	+72.97%	-0.24%
35	aprendizaje colectivo				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	13	7.69%	19.9

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
36	biodigestor de gas				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	27	3.70%	9.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	biodigestor proyecto escolar				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	26	3.85%	3.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
38	caminhos para o letramento científico no brasil				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	13	7.69%	24.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	14	7.14%	23.6
	% Change	0%	-7.14%	+7.69%	+5.08%
39	conceito de letramento científico				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	10	10.00%	10.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
40	concepto de desafios				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	42	2.38%	10.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	concepto de desafío				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	12	8.33%	13.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	23	4.35%	13.3
	% Change	0%	-47.83%	+91.67%	-0.11%
42	concepto de reto viral				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	1	100.00%	3.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
43	definition of social challenges				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	8	12.50%	4.4
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
44	desafio				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	4	25.00%	2.3
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	desafio definicion				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	15	6.67%	60.3
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
46	desafio que es				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	77	1.30%	12.8
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	desafios da sociedade				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	30	3.33%	2.0
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	desafios definicion				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	187	0.53%	13.0
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	desafios economicos				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	5	20.00%	2.6
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	desafios que significa				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	4	25.00%	15.5

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	desafios sociais mundiais acostumar-se ou conformar-se				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	19	5.26%	4.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	desafio concepto				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	7	14.29%	24.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	desafios				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	188	0.53%	6.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
54	diseño de prótesis de mano en 3d				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	13	7.69%	11.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
55	fertilizante de pescado pdf				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	12	8.33%	6.2
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	ia lenguaje de señas				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	61	1.64%	8.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	inteligencia artificial lenguaje de señas				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	21	4.76%	8.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
58	lenguaje de señas ia				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	34	2.94%	8.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	letramento científico				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	57	1.75%	20.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	letramento científico o que é				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	142	0.70%	10.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	272	0.37%	11.0
	% Change	0%	-47.79%	+91.55%	-8.08%
61	microplastic detox				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	1	100.00%	1.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	o que são questões sociais				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	48	2.08%	8.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	o que é letramento científico				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	41	2.44%	11.2
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	o'que é letramento científico				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	100	1.00%	11.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
65	programa solve				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	4	25.00%	11.3

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	11	9.09%	5.7
	% Change	0%	-63.64%	+175.00%	+96.43%
66	prototipo etimologia				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	49	2.04%	7.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	42	2.38%	7.5
	% Change	0%	+16.67%	-14.29%	-0.09%
67	que es alfabetización científica				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	55	1.82%	11.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	que es un desafio social				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	19	5.26%	1.2
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	19	5.26%	1.1
	% Change	0%	0%	0%	+10.00%
69	que es un pitch				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	253	0.40%	16.2
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	109	0.92%	26.4
	% Change	0%	+132.11%	-56.92%	-38.45%
70	que es un reto?				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	1	100.00%	2.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	que son los desafios				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	305	0.33%	8.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	255	1.57%	8.1
	% Change	-75.00%	+19.61%	-79.10%	-0.05%
72	qué es un desafio				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	767	0.13%	11.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
73	reto social				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	49	2.04%	4.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	robot sembrador				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	63	1.59%	5.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	22	4.55%	6.3
	% Change	0%	+186.36%	-65.08%	-12.07%
75	samsung for tomorrow				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	25	4.00%	4.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	samsung professor				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	18	5.56%	1.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	samsung solve for tomorrow contest				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	3	33.33%	8.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	scratch tea				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	3	33.33%	5.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	social challenges examples				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	52	1.92%	18.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	societal challenges definition				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	10	10.00%	14.5

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	solve for tomorrow brasil 2025				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	6	16.67%	3.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	solve for tomorrow mexico				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	67	1.49%	2.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	solve for tomorrow samsung 2024				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	1	100.00%	3.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	stem presentation for elementary school				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	2	50.00%	1.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	tema social				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	9	11.11%	2.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	15	6.67%	2.1
	% Change	0%	-40.00%	+66.67%	-6.25%
86	together for tomorrow enabling people				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	23	4.35%	6.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	trio cigarette				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	26	3.85%	5.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
88	types of social challenges				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	3	33.33%	23.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	what is a social challenge				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	54	1.85%	2.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	60	3.33%	1.9
	% Change	-50.00%	-10.00%	-44.44%	+19.96%
90	"be the first one to answer this question"				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	1	0.00%	10.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	"solve for"				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	3	0.00%	7.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	\$tics				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	3	0.00%	11.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	1	0.00%	5.0
	% Change	+100.00%	+200.00%	+100.00%	+120.00%
93	034 metalúrgico				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	1	0.00%	46.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	10 causas sociales				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	1	0.00%	3.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	10 desafios				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	2	0.00%	2.5

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	1	0.00%	1.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+150.00%
96	10 desafios de la comunidad				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	4	0.00%	2.0
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	3	0.00%	1.7
	% Change	+100.00%	+33.33%	+100.00%	+20.00%
97	10 desafios de la humanidad				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	1	0.00%	2.0
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	2	0.00%	3.0
	% Change	+100.00%	-50.00%	+100.00%	-33.33%
98	10 penitencias divertidas				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	1	0.00%	2.0
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	10 problemas sociales				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	1	0.00%	3.0
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	10 problemas sociales en méxico				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	1	0.00%	13.0
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	152	21,554	0.71%	10.2
	01 Fev - 28 Fev, 2025	138	18,549	0.74%	10.1
	% Change	+10.14%	+16.20%	-5.21%	+0.60%
2	/en/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	87	7,615	1.14%	6.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	51	4,341	1.17%	6.8
	% Change	+70.59%	+75.42%	-2.75%	-1.76%
3	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	68	1,067	6.37%	17.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	62	1,122	5.53%	16.3
	% Change	+9.68%	-4.90%	+15.33%	+8.14%
4	/en/entry/social-challenges/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	67	7,372	0.91%	7.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	80	6,146	1.30%	8.8
	% Change	-16.25%	+19.95%	-30.18%	-10.88%
5	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	57	1,469	3.88%	9.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	37	1,033	3.58%	9.6
	% Change	+54.05%	+42.21%	+8.33%	-0.25%
6	/verbete/desafios-sociais/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	41	3,859	1.06%	9.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	46	5,074	0.91%	7.8
	% Change	-10.87%	-23.95%	+17.19%	+26.40%
7	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	38	1,698	2.24%	15.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	30	1,642	1.83%	17.6
	% Change	+26.67%	+3.41%	+22.49%	-14.18%
8	/en/tips-present-stem-projects-pitch/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	33	1,493	2.21%	11.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	19	730	2.60%	9.4
	% Change	+73.68%	+104.52%	-15.08%	+17.49%
9	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	30	1,197	2.51%	16.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	25	749	3.34%	11.5

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+20.00%	+59.81%	-24.91%	+46.58%
10	/es/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	29	3,183	0.91%	9.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	11	2,008	0.55%	13.6
	% Change	+163.64%	+58.52%	+66.32%	-28.62%
11	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	27	574	4.70%	10.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	20	666	3.00%	12.8
	% Change	+35.00%	-13.81%	+56.64%	-16.96%
12	/es/como-evaluar-proyectos-stem-sugerencias-y-herramientas/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	21	890	2.36%	12.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	21	563	3.73%	12.2
	% Change	0%	+58.08%	-36.74%	+1.06%
13	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	21	342	6.14%	13.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	14	207	6.76%	14.1
	% Change	+50.00%	+65.22%	-9.21%	-2.31%
14	/projeto/steam-na-practica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	21	321	6.54%	22.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	15	159	9.43%	22.8
	% Change	+40.00%	+101.89%	-30.65%	-2.26%
15	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	18	511	3.52%	15.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	11	347	3.17%	15.2
	% Change	+63.64%	+47.26%	+11.12%	+1.68%
16	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	17	771	2.20%	11.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	33	935	3.53%	8.8
	% Change	-48.48%	-17.54%	-37.53%	+34.92%
17	/verbete/letramento-cientifico/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	16	1,942	0.82%	9.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	30	3,467	0.87%	10.3
	% Change	-46.67%	-43.99%	-4.79%	-5.72%
18	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	14	1,811	0.77%	15.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	19	1,698	1.12%	12.0
	% Change	-26.32%	+6.65%	-30.91%	+24.40%
19	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	14	493	2.84%	11.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	25	380	6.58%	10.8
	% Change	-44.00%	+29.74%	-56.84%	+6.46%
20	/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	13	1,327	0.98%	10.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	20	595	3.36%	13.2
	% Change	-35.00%	+123.03%	-70.86%	-18.28%
21	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	13	989	1.31%	9.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	11	1,038	1.06%	9.2
	% Change	+18.18%	-4.72%	+24.04%	+4.14%
22	/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	13	463	2.81%	7.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	11	239	4.60%	6.4
	% Change	+18.18%	+93.72%	-38.99%	+24.08%
23	/en/program/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	11	1,632	0.67%	11.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	1,290	0.47%	12.1
	% Change	+83.33%	+26.51%	+44.91%	-7.98%
24	/es/practica/proyecto-stem-utiliza-energia-sonido/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	11	128	8.59%	10.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	116	6.03%	9.5

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+57.14%	+10.34%	+42.41%	+8.55%
25	/verbete/pitch/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	11	1,285	0.86%	34.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	9	1,103	0.82%	32.4
	% Change	+22.22%	+16.50%	+4.91%	+7.05%
26	/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	10	206	4.85%	10.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	10	293	3.41%	8.3
	% Change	0%	-29.69%	+42.23%	+23.88%
27	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	10	452	2.21%	19.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	459	1.09%	21.1
	% Change	+100.00%	-1.53%	+103.10%	-9.33%
28	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	9	324	2.78%	10.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	19	165	11.52%	10.7
	% Change	-52.63%	+96.36%	-75.88%	-6.10%
29	/wp-content/uploads/2024/08/PDF_SFT_19_Elektronet_ESP.pdf				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	9	319	2.82%	13.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	204	2.45%	14.5
	% Change	+80.00%	+56.37%	+15.11%	-7.93%
30	/dicas-apresentar-projetos-stem-pitch/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	239	3.35%	9.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	288	0.35%	9.9
	% Change	+700.00%	-17.01%	+864.02%	-8.77%
31	/en/projects/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	298	2.68%	11.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	9	226	3.98%	11.3
	% Change	-11.11%	+31.86%	-32.59%	+0.18%
32	/es/practica/jovenes-crean-en-la-escuela-una-app-para-facilitar-el-uso-del-transporte-publico/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	387	2.07%	30.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	218	3.21%	29.0
	% Change	+14.29%	+77.52%	-35.62%	+5.14%
33	/es/practica/trio-de-estudiantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	82	9.76%	8.2
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	75	5.33%	6.6
	% Change	+100.00%	+9.33%	+82.93%	+24.54%
34	/es/entrada/alfabetizacion-cientifica/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	7	936	0.75%	8.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	315	0.63%	12.6
	% Change	+250.00%	+197.14%	+17.79%	-33.59%
35	/es/practica/aplicativo-criado-em-sala-de-aula-oferece-apoio-emocional-para-jovens-com-ansiedade-ou-depressao/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	7	141	4.96%	13.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	86	4.65%	11.2
	% Change	+75.00%	+63.95%	+6.74%	+21.23%
36	/pratica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	7	145	4.83%	8.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	103	5.83%	9.5
	% Change	+16.67%	+40.78%	-17.13%	-11.10%
37	/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	6	425	1.41%	8.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	350	0.57%	8.4
	% Change	+200.00%	+21.43%	+147.06%	+5.30%
38	/es/pais/bolivia/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	6	154	3.90%	5.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	5	118	4.24%	7.3
	% Change	+20.00%	+30.51%	-8.05%	-24.90%
39	/pratica/projeto-criado-na-escola-transforma-ondas-de-wi-fi-em-energia-eletrica/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	6	160	3.75%	9.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	8	171	4.68%	8.5

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-25.00%	-6.43%	-19.84%	+10.83%
40	/wp-content/uploads/2022/09/GP_2020_Themis_Ensayo-presentado-como-requisito-para-optar-al-titulo-de-Especialista-en-Alta-Gerencia.pdf				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	6	297	2.02%	14.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	9	221	4.07%	18.7
	% Change	-33.33%	+34.39%	-50.39%	-20.97%
41	/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	508	0.98%	12.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	430	1.40%	8.8
	% Change	-16.67%	+18.14%	-29.46%	+42.28%
42	/es/design-thinking-ruta-de-proyectos-solve-for-tomorrow/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	224	2.23%	27.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
43	/es/entrada/pitch/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	2,080	0.24%	16.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	573	1.22%	19.4
	% Change	-28.57%	+263.00%	-80.32%	-16.09%
44	/es/pais/argentina/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	241	2.07%	5.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	/es/practica/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diaras/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	211	2.37%	16.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	10	138	7.25%	18.3
	% Change	-50.00%	+52.90%	-67.30%	-7.70%
46	/es/practica/estudiantes-crean-panales-biodegradables-y-economicos/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	143	3.50%	24.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	/es/practica/teclado-braille-impresora-3d-inclusion-escuela/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	148	3.38%	14.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	120	2.50%	18.8
	% Change	+66.67%	+23.33%	+35.14%	-20.54%
48	/es/proyecto/vespertilio-01-robo-seeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	266	1.88%	7.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	187	3.21%	7.8
	% Change	-16.67%	+42.25%	-41.42%	-2.24%
49	/pratica/com-impresao-3d-estudantes-criam-protese-de-mao/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	299	1.67%	12.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	289	2.42%	11.2
	% Change	-28.57%	+3.46%	-30.96%	+7.64%
50	/pratica/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	117	4.27%	10.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	31	19.35%	12.4
	% Change	-16.67%	+277.42%	-77.92%	-12.49%
51	/projeto/vespertilio-01-robo-seeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	175	2.86%	7.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	76	7.89%	7.2
	% Change	-16.67%	+130.26%	-63.81%	+2.18%
52	/en/case/adolescentes-criam-sistema-de-irrigacao-inteligente-com-foco-na-seguranca-alimentar-em-comunidades/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	36	11.11%	10.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	/en/case/education-stem-filter-microplastics-washing-clothes/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	62	6.45%	10.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	1	10	10.00%	9.8
	% Change	+300.00%	+520.00%	-35.48%	+3.52%
54	/en/case/game-created-with-scratch-supports-students-with-learning-difficulties/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	166	2.41%	11.2
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	95	4.21%	13.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	0%	+74.74%	-42.77%	-13.88%
55	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	189	2.12%	26.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	170	1.76%	28.3
	% Change	+33.33%	+11.18%	+19.93%	-6.38%
56	/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	683	0.59%	13.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	/es/educacion-conectada/resolucion-de-problemas-reales/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	429	0.93%	14.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	392	1.02%	14.0
	% Change	0%	+9.44%	-8.62%	+6.24%
58	/es/practica/botellas-pet-que-podrian-convertirse-en-basura-se-transforman-en-dispositivo-medico/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	337	1.19%	18.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	250	2.80%	18.6
	% Change	-42.86%	+34.80%	-57.61%	+0.97%
59	/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	271	1.48%	20.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	301	1.00%	19.2
	% Change	+33.33%	-9.97%	+48.09%	+4.22%
60	/pratica/projeto-stem-converte-o-som-das-rodovias-em-eletricidade/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	59	6.78%	16.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	/wp-content/uploads/2024/10/PDF_SFT_24_fishtilizante_ESP.pdf				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	48	8.33%	9.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	546	0.55%	19.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	436	1.61%	28.9
	% Change	-57.14%	+25.23%	-65.78%	-31.92%
63	/en/case/bioplastic-plant-gloves-education-stem/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	283	1.06%	19.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	6	63	9.52%	21.1
	% Change	-50.00%	+349.21%	-88.87%	-8.43%
64	/en/how-to-evaluate-stem-projects-tips-and-tools-for-success/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	237	1.27%	16.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	227	0.88%	22.4
	% Change	+50.00%	+4.41%	+43.67%	-28.68%
65	/en/project/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	224	1.34%	11.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	212	1.42%	15.3
	% Change	0%	+5.66%	-5.36%	-26.01%
66	/es/como-utilizar-o-design-thinking-para-solucionar-problemas-sociais-com-os-estudantes/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	178	1.69%	13.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	/es/habilidades-socioemocionales/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	49	6.12%	22.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	/es/practica/solucion-transforma-plaga-en-bioplastico-y-fertilizante/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	158	1.90%	7.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	/es/programa/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	1,804	0.17%	16.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	1,305	0.54%	16.2

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-57.14%	+38.24%	-69.00%	+1.25%
70	/es/proyecto/briquete-de-cisco-de-cafe-heroi-do-ar/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	102	2.94%	9.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	7	127	5.51%	11.0
	% Change	-57.14%	-19.69%	-46.64%	-17.91%
71	/es/proyecto/educacion-stem-biofiltros-limpieza-rios/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	233	1.29%	9.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	/pais/brasil/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	203	1.48%	7.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	/pratica/com-inteligencia-artificial-alunos-traduzem-linguagem-de-sinais-em-tempo-real/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	100	3.00%	9.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	/pratica/creme-desenvolvido-por-alunas-age-como-protetor-solar-e-repelente-contrainsetos/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	32	9.38%	15.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	13	15.38%	5.0
	% Change	+50.00%	+146.15%	-39.06%	+201.25%
75	/pratica/jovens-sao-protagonistas-de-solucao-ambiental-multipla-para-problemas-locais/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	135	2.22%	34.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	/pratica/solucao-transforma-pragas-em-bioplastico-e-fertilizante/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	17	17.65%	13.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	/pratica/teclado-braille-impressora-3d-inclusao-escola/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	71	4.23%	9.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	34	5.88%	14.5
	% Change	+50.00%	+108.82%	-28.17%	-32.39%
78	/projeto/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	378	0.79%	18.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	330	1.21%	15.4
	% Change	-25.00%	+14.55%	-34.52%	+17.53%
79	/wp-content/uploads/2022/08/GP_STEAM-na-pratica-agua-tratada-para-todos.pdf				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	35	8.57%	8.2
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	30	6.67%	7.8
	% Change	+50.00%	+16.67%	+28.57%	+5.13%
80	/en/case/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	22	9.09%	16.5
	01 Feb - 28 Feb, 2025	4	25	16.00%	9.0
	% Change	-50.00%	-12.00%	-43.18%	+82.52%
81	/en/case/trio-de-estudantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	72	2.78%	11.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	/en/country/argentina/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	7	28.57%	7.9
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	/en/country/bolivia/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	43	4.65%	3.7
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	/en/project/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	37	5.41%	21.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	/es/educacion-conectada/habilidades-blandas/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	140	1.43%	18.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	/es/entrada/profesor-mediador/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	47	4.26%	17.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	/es/pais/colombia/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	185	1.08%	6.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	/es/pais/costa-rica/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	121	1.65%	1.2
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	/es/pais/paraguay/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	197	1.02%	3.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	/es/practica/adolescentes-criam-sistema-de-irrigacao-inteligente-com-foco-na-seguranca-alimentar-em-comunidades/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	77	2.60%	9.8
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	29	6.90%	12.7
	% Change	0%	+165.52%	-62.34%	-23.35%
91	/es/practica/de-estudiantes-a-estudiantes-app-creada-en-la-escuela-ayuda-eleccion-de-carrera/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	7	28.57%	4.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	/es/practica/estudiantes-crean-tinta-a-partir-del-humo-de-los-vehiculos/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	44	4.55%	7.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	/es/practica/jenni-app-rehabilitacion-ia-protesis/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	51	3.92%	6.3
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	/es/practica/maquina-desenvolvida-por-jovens-reaproveita-residuos-de-servicos-de-saude/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	18	11.11%	13.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	/es/proyecto/yasu-sistema-robotico-para-resposta-rapida-a-emergencias/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	38	5.26%	17.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	/pratica/estudantes-convertem-residuos-de-peixe-em-fertilizante-organico/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	44	4.55%	8.4
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	/pratica/jovens-criam-aplicativo-na-escola-para-facilitar-o-uso-do-transporte-publico/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	74	2.70%	27.0
	01 Feb - 28 Feb, 2025	2	97	2.06%	16.9
	% Change	0%	-23.71%	+31.08%	+60.17%
98	/programa/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	121	1.65%	14.1
	01 Feb - 28 Feb, 2025	3	141	2.13%	8.8
	% Change	-33.33%	-14.18%	-22.31%	+60.63%
99	/projeto/pulseira-alarme-caminhando-com-seguranca/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	32	6.25%	12.6
	01 Feb - 28 Feb, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	/veja-como-avaliar-projetos-stem-com-eficiencia/				
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	83	2.41%	7.9
	01 Fev - 28 Fev, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%