



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024 para 2025	5
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	6
Por mês - Vigente comparado ao anterior	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	20

Análise do período

Resumo Geral

- O relatório mostra **dados do Google Search Console via Semrush**, com foco nas métricas de *usuários*, *impressões*, *cliques* e *CTR*.
- Os dados refletem a **atividade orgânica** recente, útil para entender **qualidade do tráfego por termos de busca** e a **relevância do conteúdo publicado**.

Indicadores Chave

- **Usuários** (estimado por impressões e cliques):
- A plataforma teve **visibilidade consistente**, com destaque para termos que envolvem o nome do projeto.
- **Principais Termos por Cliques:**
- “solve for tomorrow” (variações) domina os cliques.
- Termos como “samsung solve for tomorrow”, “solve for tomorrow samsung”, e variações em português e espanhol mostram **forte branding e presença multinacional**.
- A CTR para esses termos supera 15% em diversos casos.
- **Termos de Busca por País:**
- Há diversidade de idiomas nos termos — português, espanhol e inglês — reforçando a **presença pan-latino-americana**.
- Variações locais como “solve for tomorrow brasil”, “solve for tomorrow colombia” indicam **interesse regionalizado** que pode ser melhor explorado com conteúdo específico por país.

Insights por Tipo de Termo

- **Termos Institucionais** (marca + nome do programa):
- Têm CTR alta (>10%) e maior número de impressões. Ex:
- “solve for tomorrow samsung”
- “samsung solve for tomorrow 2024”
- **Termos Informacionais** (curiosidade, dúvidas):
- Alguns termos como “solve for tomorrow como funciona” e “samsung solve for tomorrow inscrição” indicam interesse na **dinâmica e processo do programa**, o que sugere a importância de **conteúdo explicativo otimizado**.

Ações Recomendadas

1. **Criar páginas específicas para países com maior volume de buscas regionais**, como Brasil, Colômbia e México.
2. **Otimizar conteúdos explicativos** sobre “como funciona”, “inscrição”, “projetos vencedores” e “cronograma”.
3. **Explorar conteúdos em três idiomas**: português, espanhol e inglês, priorizando o idioma local de cada país onde o programa está ativo.
4. **Manter e reforçar o SEO para termos de marca**, pois são os maiores geradores de tráfego.

Top 10 Termos por Cliques e CTR

1. “solve for tomorrow”

2.

- **Cliques:** 211
- **Impressões:** 1.640
- **CTR:** 12,87%
- **Ação:** Página principal do projeto deve continuar altamente visível. Reforçar linkagem interna com esse termo.

1. “samsung solve for tomorrow”

- **Cliques:** 108
- **Impressões:** 650
- **CTR:** 16,62%
- **Ação:** Incluir essa variação no H1 ou meta description das páginas institucionais.

1. “solve for tomorrow samsung”

- **Cliques:** 74
- **Impressões:** 532
- **CTR:** 13,91%
- **Ação:** Usar essa expressão como âncora em CTAs e materiais de mídia.

1. “solve for tomorrow 2024”

- **Cliques:** 47
- **Impressões:** 305
- **CTR:** 15,41%
- **Ação:** Atualizar conteúdos com o ano atual e criar páginas anuais arquivadas.

1. “samsung solve for tomorrow 2024”

2.

- **Cliques:** 39
- **Impressões:** 222
- **CTR:** 17,57%
- **Ação:** Excelente performance — considerar criar uma URL dedicada por edição anual.

1. “solve for tomorrow brasil”

- **Cliques:** 38
- **Impressões:** 220
- **CTR:** 17,27%
- **Ação:** Criar landing page otimizada para o público brasileiro.

1. “samsung solve for tomorrow brasil”

- **Cliques:** 29
- **Impressões:** 180
- **CTR:** 16,11%
- **Ação:** Incluir esse termo em headings das versões em português.

1. “solve for tomorrow méxico”

- **Cliques:** 25
- **Impressões:** 201
- **CTR:** 12,44%
- **Ação:** Criar conteúdo localizado para o México com projetos anteriores.

1. “solve for tomorrow colombia”

- **Cliques:** 22
- **Impressões:** 205
- **CTR:** 10,73%
- **Ação:** Mesma linha do México — SEO local com retrospectiva de edições.

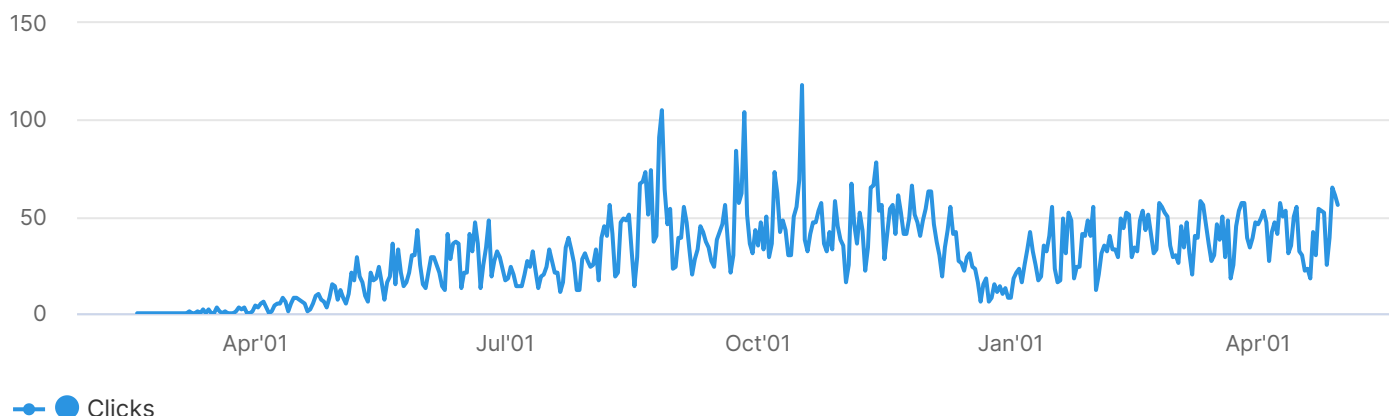
1. “solve for tomorrow como funciona”

- **Cliques:** 20
- **Impressões:** 116
- **CTR:** 17,24%
- **Ação:** Reforçar conteúdo explicativo com perguntas frequentes (FAQ).

Por ano - 2024 para 2025

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web | Período: 01 Jan, 2024 - 30 Abr, 2025



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Abr - 30 Abr, 2025 vs 01 Mar - 31 Mar, 2025

Total de cliques

+5.41%

1,285 vs 1,219

Total de impressões

+4.45%

98,231 vs 94,047

CTR médio

+0.92%

1.31% vs 1.30%

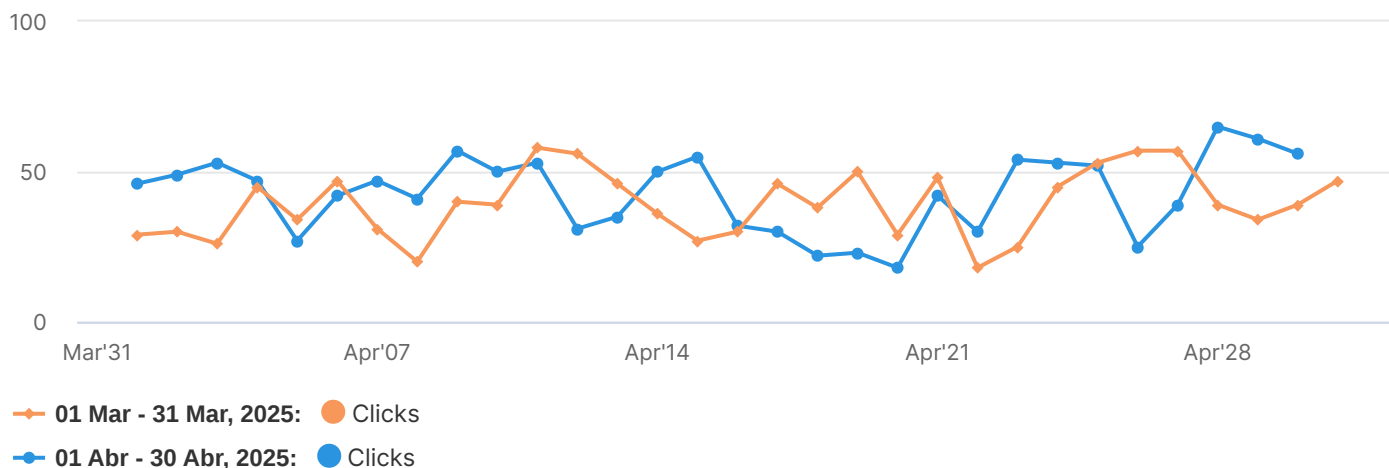
Posição média

-5.91%

11 vs 12

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	solve for tomorrow				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	70	4,465	1.57%	5.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	22	3,636	0.61%	5.7
	% Change	+218.18%	+22.80%	+159.11%	-3.39%
2	desafios				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	22	8,752	0.25%	6.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	3,165	0.25%	10.0
	% Change	+175.00%	+176.52%	-0.55%	-34.76%
3	que es un desafio				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	19	1,777	1.07%	11.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	15	1,789	0.84%	11.6
	% Change	+26.67%	-0.67%	+27.52%	-3.42%
4	solve for tomorrow 2025				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	16	422	3.79%	6.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	12	170	7.06%	6.9
	% Change	+33.33%	+148.24%	-46.29%	-12.68%
5	samsung solve for tomorrow				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	14	1,888	0.74%	8.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	7	1,248	0.56%	9.0
	% Change	+100.00%	+51.28%	+32.20%	-7.26%
6	solve for tomorrow latam				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	14	25	56.00%	1.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
7	desafios sociales				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	10	322	3.11%	1.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	281	2.85%	1.6
	% Change	+25.00%	+14.59%	+9.08%	+2.24%
8	que es un desafío				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2025	10	396	2.53%	11.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
9	desafios sociais				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	177	5.08%	1.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	16	254	6.30%	1.4
	% Change	-43.75%	-30.31%	-19.28%	-1.97%
10	social issues are problems that affect				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	65	13.85%	1.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
11	solve for tomorrow ecuador				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	8	65	12.31%	1.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
12	social challenges				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	7	1,340	0.52%	5.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	9	1,674	0.54%	5.7
	% Change	-22.22%	-19.95%	-2.84%	-12.70%
13	que son los desafios				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	272	2.21%	6.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	305	0.33%	8.1
	% Change	+500.00%	-10.82%	+572.79%	-16.14%
14	solve of tomorrow				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	55	10.91%	2.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
15	solve for tomorrow brasil 2025				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	55	9.09%	3.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	6	16.67%	3.3

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+400.00%	+816.67%	-45.45%	-6.73%
16	desafio social				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	125	3.20%	1.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	106	2.83%	1.6
	% Change	+33.33%	+17.92%	+13.07%	+6.50%
17	que es un desafio social				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	22	18.18%	1.4
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	19	15.79%	1.3
	% Change	+33.33%	+15.79%	+15.15%	+7.09%
18	que son los retos sociales				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	39	10.26%	1.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	116	6.90%	1.6
	% Change	-50.00%	-66.38%	+48.72%	+2.40%
19	social challenges meaning				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	69	5.80%	1.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	104	4.81%	1.3
	% Change	-20.00%	-33.65%	+20.58%	+22.60%
20	solve for tomorrow samsung				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	253	1.58%	7.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	10	247	4.05%	6.7
	% Change	-60.00%	+2.43%	-60.95%	+13.36%
21	what is social challenges				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	49	8.16%	3.4
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	97	4.12%	3.2
	% Change	0%	-49.48%	+97.96%	+5.66%
22	ia lenguaje de señas				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	60	5.00%	8.4
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	61	1.64%	8.1
	% Change	+200.00%	-1.64%	+205.00%	+3.73%
23	qué es un desafío				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	625	0.48%	11.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	767	0.13%	11.3
	% Change	+200.00%	-18.51%	+268.16%	+3.63%
24	samsung tomorrow				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	52	5.77%	5.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	88	2.27%	5.3
	% Change	+50.00%	-40.91%	+153.85%	-3.09%
25	solve for tomorrow brasil				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	231	1.30%	5.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
26	concepto de desafios				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	43	4.65%	10.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	42	2.38%	10.7
	% Change	+100.00%	+2.38%	+95.35%	-6.02%
27	desafíos sociales				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	85	2.35%	1.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	119	3.36%	1.6
	% Change	-50.00%	-28.57%	-30.00%	-2.51%
28	proyecto steam cuidado del agua preescolar				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	13	15.38%	8.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	69	11.59%	9.0
	% Change	-75.00%	-81.16%	+32.69%	-2.41%
29	que es un desafio social				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	27	7.41%	1.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	19	5.26%	1.2
	% Change	+100.00%	+42.11%	+40.74%	-4.04%
30	que son desafios				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	411	0.49%	8.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	que son los desafios				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	55	3.64%	7.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	103	2.91%	7.7
	% Change	-33.33%	-46.60%	+24.85%	-7.66%
32	qué es un desafio				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	26	7.69%	10.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
33	samsung solve for tomorrow 2025				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	288	0.69%	8.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	138	3.62%	8.8
	% Change	-60.00%	+108.70%	-80.83%	-9.08%
34	social challenge				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	174	1.15%	4.4
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
35	social challenges definition				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	42	4.76%	2.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	62	3.23%	2.3
	% Change	0%	-32.26%	+47.62%	-15.35%
36	societal challenges meaning				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	36	5.56%	6.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	solve for tomorrow latinoamerica				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	521	0.38%	1.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
38	solve for tomorrow venezuela				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	54	3.70%	1.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
39	solvefortomorrow				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	60	3.33%	6.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
40	10 retos sociales				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	1	100.00%	2.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	belice				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	5	20.00%	27.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
42	biodigestor casero proyecto escolar				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	71	1.41%	5.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
43	biodigestor proyecto escolar				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	22	4.55%	4.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	26	3.85%	3.6
	% Change	0%	-15.38%	+18.18%	+24.47%
44	coconut shell fire				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	4	25.00%	9.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	concepto desafio				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	3	33.33%	13.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
46	cuáles son los desafíos que enfrenta la humanidad				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	1	100.00%	3.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	define social challenges				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	41	2.44%	4.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	definición de desafío				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	7	14.29%	16.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	definición desafío				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	1	100.00%	47.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	definition of social challenges				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	8	12.50%	4.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	8	12.50%	4.4
	% Change	0%	0%	0%	-8.57%
51	desafios concepto				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	53	1.89%	8.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	desafios significado				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	51	1.96%	20.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	desafío social				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	32	3.13%	1.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	45	6.67%	1.2
	% Change	-66.67%	-28.89%	-53.13%	-4.48%
54	desafíos definición				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	9	11.11%	11.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
55	dessafios				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	15	6.67%	5.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	défis sociaux définition				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	6	16.67%	2.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	etimologia de prototipo				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	12	8.33%	5.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	ia de lenguaje de señas				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	18	5.56%	8.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	19	10.53%	6.3
	% Change	-50.00%	-5.26%	-47.22%	+27.55%
59	impacto social				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	432	0.23%	38.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
60	leia o texto a seguir. entende-se como letramento científico a capacidade de empregar o conhecimento científico para identificar questões, adquirir novos conhecimentos, explicar fenômenos científicos e tirar conclusões baseadas em evidências sobre questões científicas. também faz parte do conceito de letramento científico a compreensão das características que diferenciam a ciência como uma forma de conhecimento e investigação; a consciência de como a ciência e a tecnologia moldam nosso meio material, cultural e intelectual; e o interesse em engajar-se em questões científicas, como cidadão crítico capaz de compreender e tomar decisões sobre o mundo natural e as mudanças nele ocorridas. fonte: https://periodicos.unifesp.br/index.php/revbea/article/view/13884/10252 . acesso em: 04 jul. 2024. com base no texto e nos seus conhecimentos, avalie as asserções e a relação proposta entre elas. i. o letramento científico refere-se tanto à compreensão de conceitos científicos quanto à capacidade de aplicar esses conceitos e de pensar sob uma perspectiva científica. porque ii. a ciência utiliza hipóteses irrefutáveis como pontos de partida para experimentos controlados e observações sistemáticas e busca validar essas proposições por meio de evidências empíricas. assinale a alternativa correta. a. as asserções i e ii são verdadeiras, e a asserção ii justifica a i. b. as asserções i e ii são verdadeiras, e a asserção ii não justifica a i. c. a asserção i é verdadeira, e a ii é falsa. d. a asserção i é falsa, e a ii é verdadeira. e. as asserções i e ii são falsas.				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	49	2.04%	9.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	o que é um desafio				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	38	2.63%	13.9
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	o que é um pitch				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	28	3.57%	27.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	os desafios				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	37	2.70%	13.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	pitch				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	847	0.12%	32.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
65	pitch black traduccion				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	1	100.00%	3.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	pitch ejemplos para estudiantes				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	1	100.00%	5.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	programa solve for tomorrow				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	8	12.50%	2.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	project based learning en español				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	6	16.67%	8.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	proyecto energia mecanica				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	2	50.00%	11.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	que es desafio				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	317	0.32%	14.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	503	0.40%	12.9
	% Change	-50.00%	-36.98%	-20.66%	+11.51%
71	que es desafios				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	300	0.33%	11.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	que es un desafio?				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	73	1.37%	10.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	que es un desafio?				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	19	5.26%	10.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	que es un reto social				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	75	1.33%	3.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	6	63	9.52%	2.0
	% Change	-83.33%	+19.05%	-86.00%	+53.22%
75	que son desafios				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	70	1.43%	9.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	que son los desafios sociales				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	17	5.88%	1.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	25	12.00%	1.4
	% Change	-66.67%	-32.00%	-50.98%	+13.45%
77	qué es un desafios				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	10	10.00%	8.9
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	reto social				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	54	1.85%	7.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	49	2.04%	4.4
	% Change	0%	+10.20%	-9.26%	+69.72%
79	retos de la sociedad				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	11	9.09%	17.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	robot sembrador				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	43	2.33%	5.4
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	63	1.59%	5.6
	% Change	0%	-31.75%	+46.51%	-2.47%
81	samsung latam				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	25	4.00%	7.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	28	14.29%	6.5

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-75.00%	-10.71%	-72.00%	+12.00%
82	samsung solve for tomorrow 2024				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	118	0.85%	9.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	samsung solve for tomorrow winners 2024				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	8	12.50%	10.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	samsung venezuela				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	33	3.03%	13.9
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	save for tomorrow				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	21	4.76%	3.4
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	significado de desafios				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	27	3.70%	14.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	significado de desafio				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	2	50.00%	50.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	social challenge definition				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	14	7.14%	4.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	social challenges examples				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	26	3.85%	14.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	1	52	1.92%	18.9
	% Change	0%	-50.00%	+100.00%	-22.40%
90	social issues are problems that affect large groups				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	39	2.56%	6.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	societal challenge				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	6	16.67%	44.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	solve for tomorrow				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	21	4.76%	6.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	solve for tomorrow argentina				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	70	1.43%	3.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	solve for tomorrow colombia				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	70	1.43%	2.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	solve for tomorrow competition				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	3	33.33%	9.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	solve for tomorrow peru				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	65	1.54%	3.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	solve for tomorrow uruguay				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	59	1.69%	3.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	solve tomorrow				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	40	2.50%	4.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	stem proyectos				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	11	9.09%	10.4
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	texto a lenguaje de señas ia				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	30	3.33%	11.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	37	5.41%	7.5
	% Change	-50.00%	-18.92%	-38.33%	+47.29%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	205	16,916	1.21%	10.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	152	21,554	0.71%	10.2
	% Change	+34.87%	-21.52%	+71.85%	-0.97%
2	/en/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	143	10,325	1.38%	6.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	87	7,615	1.14%	6.7
	% Change	+64.37%	+35.59%	+21.23%	-2.63%
3	/en/entry/social-challenges/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	78	7,040	1.11%	9.3

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	67	7,372	0.91%	7.9
	% Change	+16.42%	-4.50%	+21.91%	+18.46%
4	/es/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	71	3,879	1.83%	12.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	29	3,183	0.91%	9.7
	% Change	+144.83%	+21.87%	+100.90%	+25.00%
5	/verbete/desafios-sociais/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	48	11,110	0.43%	7.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	41	3,859	1.06%	9.8
	% Change	+17.07%	+187.90%	-59.34%	-27.28%
6	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	34	837	4.06%	21.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	68	1,067	6.37%	17.6
	% Change	-50.00%	-21.56%	-36.26%	+19.20%
7	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	33	1,066	3.10%	8.9
	01 Mar - 31 Mar, 2025	57	1,469	3.88%	9.5
	% Change	-42.11%	-27.43%	-20.22%	-7.18%
8	/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	31	949	3.27%	8.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	13	1,327	0.98%	10.8
	% Change	+138.46%	-28.49%	+233.44%	-18.72%
9	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	30	1,533	1.96%	15.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	38	1,698	2.24%	15.1
	% Change	-21.05%	-9.72%	-12.56%	+1.39%
10	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	27	1,061	2.54%	23.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	30	1,197	2.51%	16.9
	% Change	-10.00%	-11.36%	+1.54%	+36.28%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
11	/en/tips-present-stem-projects-pitch/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	25	1,476	1.69%	13.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	33	1,493	2.21%	11.1
	% Change	-24.24%	-1.14%	-23.37%	+18.12%
12	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	20	655	3.05%	11.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	18	511	3.52%	15.4
	% Change	+11.11%	+28.18%	-13.32%	-24.19%
13	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	18	605	2.98%	15.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	17	771	2.20%	11.9
	% Change	+5.88%	-21.53%	+34.93%	+30.77%
14	/es/como-evaluar-proyectos-stem-sugerencias-y-herramientas/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	17	559	3.04%	12.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	21	890	2.36%	12.3
	% Change	-19.05%	-37.19%	+28.89%	-0.39%
15	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	14	828	1.69%	10.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	13	989	1.31%	9.6
	% Change	+7.69%	-16.28%	+28.63%	+9.27%
16	/es/entrada/pitch/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	13	2,450	0.53%	16.9
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	2,080	0.24%	16.3
	% Change	+160.00%	+17.79%	+120.73%	+3.63%
17	/es/programa/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	13	1,901	0.68%	10.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	1,804	0.17%	16.4
	% Change	+333.33%	+5.38%	+311.22%	-37.67%
18	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	13	1,585	0.82%	6.1

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	14	1,811	0.77%	15.0
	% Change	-7.14%	-12.48%	+6.10%	-59.59%
19	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	12	393	3.05%	12.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	21	342	6.14%	13.8
	% Change	-42.86%	+14.91%	-50.27%	-8.30%
20	/es/proyecto/vespertilio-01-robo-semador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	12	271	4.43%	7.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	266	1.88%	7.6
	% Change	+140.00%	+1.88%	+135.57%	+2.50%
21	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	12	575	2.09%	22.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	10	452	2.21%	19.1
	% Change	+20.00%	+27.21%	-5.67%	+16.33%
22	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	12	511	2.35%	9.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	9	324	2.78%	10.1
	% Change	+33.33%	+57.72%	-15.46%	-7.56%
23	/es/practica/botellas-pet-que-podrian-convertirse-en-basura-se-transforman-en-dispositivo-medico/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	11	380	2.89%	15.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	337	1.19%	18.8
	% Change	+175.00%	+12.76%	+143.88%	-19.26%
24	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	11	488	2.25%	8.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	14	493	2.84%	11.4
	% Change	-21.43%	-1.01%	-20.62%	-23.42%
25	/es/pais/argentina/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	10	304	3.29%	5.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	241	2.07%	5.0
	% Change	+100.00%	+26.14%	+58.55%	+13.67%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
26	/es/pais/bolivia/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	10	244	4.10%	5.9
	01 Mar - 31 Mar, 2025	6	154	3.90%	5.4
	% Change	+66.67%	+58.44%	+5.19%	+8.93%
27	/en/projects/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	387	2.33%	10.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	298	2.68%	11.3
	% Change	+12.50%	+29.87%	-13.37%	-9.46%
28	/es/pais/ecuador/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	115	7.83%	4.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
29	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	618	1.46%	11.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	27	574	4.70%	10.6
	% Change	-66.67%	+7.67%	-69.04%	+4.89%
30	/es/practica/teclado-braille-impresora-3d-inclusion-escuela/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	144	6.25%	13.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	148	3.38%	14.9
	% Change	+80.00%	-2.70%	+85.00%	-11.53%
31	/projeto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	258	3.49%	21.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	175	2.86%	7.4
	% Change	+80.00%	+47.43%	+22.09%	+194.72%
32	/verbete/pitch/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	1,151	0.78%	32.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	11	1,285	0.86%	34.7
	% Change	-18.18%	-10.43%	-8.66%	-7.17%
33	/es/pais/venezuela/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	8	124	6.45%	4.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
34	/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	8	298	2.68%	30.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	21	321	6.54%	22.3
	% Change	-61.90%	-7.17%	-58.96%	+35.50%
35	/es/proyecto/educacion-stem-biofiltros-limpieza-rios/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	7	183	3.83%	10.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	233	1.29%	9.9
	% Change	+133.33%	-21.46%	+197.09%	+3.76%
36	/en/program/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	2,925	0.21%	10.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	11	1,632	0.67%	11.1
	% Change	-45.45%	+79.23%	-69.57%	-5.11%
37	/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	422	1.42%	8.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	13	463	2.81%	7.9
	% Change	-53.85%	-8.86%	-49.36%	+10.74%
38	/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	256	2.34%	12.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	10	206	4.85%	10.3
	% Change	-40.00%	+24.27%	-51.72%	+17.06%
39	/wp-content/uploads/2024/08/PDF_SFT_19_Elektronet_ESP.pdf				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	177	3.39%	26.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	9	319	2.82%	13.4
	% Change	-33.33%	-44.51%	+20.15%	+98.50%
40	/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	535	0.93%	10.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	6	425	1.41%	8.9
	% Change	-16.67%	+25.88%	-33.80%	+20.99%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
41	/en/connected-education/design-thinking/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	1,404	0.36%	11.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
42	/es/como-utilizar-o-design-thinking-para-solucionar-problemas-sociais-com-os-estudantes/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	831	0.60%	10.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	178	1.69%	13.3
	% Change	+66.67%	+366.85%	-64.30%	-18.39%
43	/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	809	0.62%	12.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	683	0.59%	13.0
	% Change	+25.00%	+18.45%	+5.53%	-3.74%
44	/es/practica/aplicativo-criado-em-sala-de-aula-oferece-apoio-emocional-para-jovens-com-ansiedade-ou-depressao/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	194	2.58%	11.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	7	141	4.96%	13.6
	% Change	-28.57%	+37.59%	-48.09%	-18.64%
45	/pratica/projeto-stem-converte-o-som-das-rodovias-em-eletricidade/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	95	5.26%	31.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	59	6.78%	16.3
	% Change	+25.00%	+61.02%	-22.37%	+90.83%
46	/dicas-apresentar-projetos-stem-pitch/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	170	2.35%	8.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	239	3.35%	9.0
	% Change	-50.00%	-28.87%	-29.71%	-5.36%
47	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	627	0.64%	13.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	546	0.55%	19.7
	% Change	+33.33%	+14.84%	+16.11%	-33.72%
48	/es/faq/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	310	1.29%	13.1

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	258	1.55%	17.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	271	1.48%	20.0
	% Change	0%	-4.80%	+5.04%	-13.71%
50	/es/practica/estudiantes-usam-robotica-para-evitar-que-pessoas-com-deficiencia-visual-sofram-lesoes/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	203	1.97%	22.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	/es/practica/trio-de-estudiantes-argentinos-desenvolvem-estrategia-de-descontaminacao-de-bitucas-de-cigarro/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	43	9.30%	8.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	8	82	9.76%	8.2
	% Change	-50.00%	-47.56%	-4.65%	+2.99%
52	/pais/brasil/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	438	0.91%	6.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	203	1.48%	7.4
	% Change	+33.33%	+115.76%	-38.20%	-16.83%
53	/pratica/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	166	2.41%	11.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	117	4.27%	10.8
	% Change	-20.00%	+41.88%	-43.61%	+7.48%
54	/pratica/projeto-criado-na-escola-transforma-ondas-de-wi-fi-em-energia-eletrica/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	200	2.00%	10.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	6	160	3.75%	9.5
	% Change	-33.33%	+25.00%	-46.67%	+11.37%
55	/verbete/letramento-cientifico/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	769	0.52%	16.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	16	1,942	0.82%	9.7
	% Change	-75.00%	-60.40%	-36.87%	+70.18%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
56	/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	352	0.85%	12.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	508	0.98%	12.5
	% Change	-40.00%	-30.71%	-13.41%	-3.68%
57	/en/case/bioplastic-plant-gloves-education-stem/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	298	1.01%	13.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	283	1.06%	19.3
	% Change	0%	+5.30%	-5.03%	-32.69%
58	/en/case/students-create-biodegradable-and-economical-diapers/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	227	1.32%	32.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	152	1.97%	21.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	189	2.12%	26.4
	% Change	-25.00%	-19.58%	-6.74%	-18.37%
60	/en/country/venezuela/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	48	6.25%	16.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	/en/design-thinking-project-journey-solve-for-tomorrow/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	147	2.04%	14.9
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	/es/educacion-conectada/design-thinking/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	1,552	0.19%	12.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	/es/educacion-conectada/habilidades-blandas/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	183	1.64%	19.4

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	140	1.43%	18.8
	% Change	+50.00%	+30.71%	+14.75%	+3.14%
64	/es/educacion-conectada/resolucion-de-problemas-reales/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	334	0.90%	11.9
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	429	0.93%	14.9
	% Change	-25.00%	-22.14%	-3.67%	-20.19%
65	/es/entrada/alfabetizacion-cientifica/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	668	0.45%	9.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	7	936	0.75%	8.4
	% Change	-57.14%	-28.63%	-39.95%	+9.02%
66	/es/habilidades-socioemocionales/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	159	1.89%	14.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	49	6.12%	22.1
	% Change	0%	+224.49%	-69.18%	-36.54%
67	/es/pais/el-salvador/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	150	2.00%	2.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	/es/practica/con-paseos-a-pie-mecanismo-creado-en-una-escuela-genera-electricidad/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	127	2.36%	17.9
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	/pratica/aplicativo-criado-em-sala-de-aula-oferece-apoio-emocional-para-jovens-com-ansiedade-ou-depressao/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	236	1.27%	16.9
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	/pratica/com-impressao-3d-estudantes-criam-protese-de-mao/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	214	1.40%	13.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	299	1.67%	12.0
	% Change	-40.00%	-28.43%	-16.17%	+9.46%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
71	/pratica/teclado-braille-impressora-3d-inclusao-escola/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	71	4.23%	12.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	71	4.23%	9.8
	% Change	0%	0%	0%	+23.28%
72	/veja-como-avaliar-projetos-stem-com-eficiencia/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	84	3.57%	10.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	83	2.41%	7.9
	% Change	+50.00%	+1.20%	+48.21%	+26.72%
73	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_evaluaciondelpoderbiosorbedecascara.pdf				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	132	2.27%	8.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	/wp-content/uploads/2022/09/BM_2022_Sequenciadidaticaparaconstrucaodeprojetos.pdf				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	26	11.54%	15.0
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	/wp-content/uploads/2024/08/PDF_SFT_18_SIFT_ING.pdf				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	7	42.86%	3.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	222	0.90%	17.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	/educacao-conectada/habilidades-socioemocionais/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	160	1.25%	10.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	/en/case/education-stem-filter-microplastics-washing-clothes/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	72	2.78%	15.2

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	62	6.45%	10.1
	% Change	-50.00%	+16.13%	-56.94%	+49.77%
79	/en/case/game-created-with-scratch-supports-students-with-learning-difficulties/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	217	0.92%	10.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	4	166	2.41%	11.2
	% Change	-50.00%	+30.72%	-61.75%	-7.93%
80	/en/country/costa-rica/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	19	10.53%	18.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	/en/country/paraguay/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	62	3.23%	4.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	/en/entry/mediator-teacher/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	120	1.67%	12.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	/en/project/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	48	4.17%	13.2
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	/en/suggested-materials-samsung-solve-for-tomorrow/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	145	1.38%	12.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	/es/entrada/codigo-abierto-educacion/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	75	2.67%	12.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
86	/es/entrada/propuesta-pedagogica-escuela/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	178	1.12%	14.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	/es/pais/colombia/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	193	1.04%	5.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	185	1.08%	6.0
	% Change	0%	+4.32%	-4.15%	-6.39%
88	/es/pais/mexico/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	116	1.72%	4.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	/es/pais/panama/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	158	1.27%	5.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	/es/pais/republica-dominicana/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	141	1.42%	2.6
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	/es/pais/uruguay/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	78	2.56%	11.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	/es/practica/adolescentes-criam-sistema-de-irrigacao-inteligente-com-foco-na-seguranca-alimentar-em-comunidades/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	92	2.17%	11.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	77	2.60%	9.8
	% Change	0%	+19.48%	-16.30%	+13.56%
93	/es/practica/detector-creado-por-estudiantes-evita-accidentes-por-fuga-de-gas/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	62	3.23%	16.5

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	/es/practica/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	185	1.08%	16.5
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	211	2.37%	16.8
	% Change	-60.00%	-12.32%	-54.38%	-2.24%
95	/es/practica/estudiantes-crean-panales-biodegradables-y-economicos/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	133	1.50%	15.4
	01 Mar - 31 Mar, 2025	5	143	3.50%	24.8
	% Change	-60.00%	-6.99%	-56.99%	-37.72%
96	/es/practica/estudiantes-crean-tinta-a-partir-del-humo-de-los-vehiculos/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	58	3.45%	8.1
	01 Mar - 31 Mar, 2025	2	44	4.55%	7.0
	% Change	0%	+31.82%	-24.14%	+15.39%
97	/es/practica/proyecto-creado-en-colegio-transforma-ondas-de-wi-fi-en-energia-electrica/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	29	6.90%	29.3
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	/es/proyecto/briquete-de-cisco-de-cafe-heroi-do-ar/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	140	1.43%	8.8
	01 Mar - 31 Mar, 2025	3	102	2.94%	9.0
	% Change	-33.33%	+37.25%	-51.43%	-2.30%
99	/es/terminos-y-condiciones/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	64	3.13%	11.7
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	/pratica/bioplastico-luvas-sisal-educacao-stem/				
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	51	3.92%	11.9
	01 Mar - 31 Mar, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%