



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024 para 2025	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	7
Por mês - Vigente comparado ao anterior	8
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	8
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	8
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	8
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	21

Análise do período

Resumo dos Principais Indicadores de Google Search Console – Solve for Tomorrow Latam
(Período: 3 de maio a 2 de junho de 2025)

Visão Geral

- Total de Cliques: **1.072** (queda de -5,5% em relação ao mês anterior)
- Total de Impressões: **95.127** (crescimento de +7,6%)
- CTR Médio: **1,13%** (queda de -12,2%)
- Posição Média: **12,6** (melhora de +2,3%)

Interpretação Geral:

Apesar do aumento no volume de impressões e na leve melhora de posição média, o CTR caiu, o que reforça a necessidade de aprimorar títulos, descrições e estrutura de snippets. A queda de cliques indica que o aumento de visibilidade não está se convertendo em tráfego efetivo.

Desempenho por Grupos de Países

Grupo 1 – Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina:** Queda leve no número de cliques (-3,1%), com impressões estáveis e CTR mantendo-se próximo à média geral. É necessário revisar os snippets das páginas com maior volume.
- **Uruguai:** Crescimento de impressões (+12%) com cliques estáveis. O CTR apresentou leve recuo, apontando para oportunidades de ajustes no título e descrição.
- **Chile:** Alta de +18% nas impressões e +5% nos cliques. Posição média melhorou levemente. Sinais positivos, porém ainda há espaço para aumentar o CTR (atualmente em 1,05%).

Grupo 2 – Brasil, Paraguai, Bolívia

- **Brasil:** Mantém o maior volume de impressões da região, mas com queda no CTR (-8,3%) e nos cliques (-6%). A concorrência elevada exige melhorias nas estratégias de SEO on-page.
- **Paraguai:** Estável em impressões e cliques. A posição média se manteve em torno de 10. Ainda assim, recomenda-se testar variações de títulos mais atrativos.

- **Bolívia:** Crescimento nas impressões (+14%) e estabilidade nos cliques. O CTR caiu, o que indica a necessidade de melhorar a atratividade nos resultados.

Grupo 3 – Peru, Equador, Colômbia

- **Peru:** Impressões cresceram +9%, mas os cliques caíram (-7,2%), com queda também no CTR. É preciso melhorar a correspondência entre as páginas e as intenções de busca.
- **Equador:** Estabilidade nos dados, com pequena melhora na posição média. O CTR, no entanto, está abaixo da média (0,89%), recomendando ajustes técnicos.
- **Colômbia:** Teve uma das maiores quedas de cliques (-11%), apesar do aumento nas impressões. Indica que o conteúdo não está atraente o suficiente nos resultados.

Grupo 4 – Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela:** Teve crescimento de +20% em impressões, mas queda no CTR. Reforça a importância de aprimorar a descrição de páginas e linkagem interna.
- **Panamá:** Manteve bom desempenho em posição média (10,2), mas o CTR caiu (-10%), pedindo revisão do conteúdo exibido nas SERPs.
- **Costa Rica:** Impressões estáveis, porém queda no número de cliques e CTR. Sinal de que os temas abordados podem estar menos alinhados à busca local.

Grupo 5 – Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Nicarágua:** Crescimento no número de impressões (+15%) com estabilidade nos cliques. Potencial para escalar o tráfego orgânico com pequenos ajustes.
- **El Salvador:** Queda de -6% nos cliques e no CTR. Sinal de baixa atratividade nas SERPs, apesar da posição média estar em 11.
- **Honduras:** Teve a maior queda no grupo em CTR (-15%). Conteúdos de baixo desempenho devem ser reavaliados.

Grupo 6 – República Dominicana, Belize, Guatemala

- **República Dominicana:** Aumento nas impressões e nos cliques (+8%), mas CTR ainda abaixo da média geral. Estratégia promissora que pode ser intensificada.
- **Belize:** Desempenho muito estável. Posição média próxima de 13, o que justifica um esforço para subir à primeira página com melhorias técnicas.
- **Guatemala:** Impressões subiram +10%, cliques estáveis, porém CTR abaixo de 1%. Avaliar conteúdo e metadados pode ajudar.

Grupo 7 – México

- **México:** Apresentou a maior base de impressões entre todos os países (+22%), mas a taxa de cliques caiu -9%, com CTR abaixo da média (1,04%). Há clara oportunidade de melhoria nos títulos e descrições, pois a visibilidade está alta.

Considerações Finais

- **Cenário Positivo:** Aumento geral de impressões e manutenção de boa posição média refletem maior presença do projeto Solve for Tomorrow nas buscas.
- **Pontos de Atenção:** O declínio de CTR e cliques sugere que a visibilidade precisa ser convertida em tráfego. Melhorar a experiência nos snippets (título + descrição) e revisar a estrutura das páginas mais exibidas podem ajudar.
- **Ação Recomendada:** Implantar testes A/B nos metadados, fortalecer o SEO técnico para melhorar os trechos apresentados no Google e revisar palavras-chave que geram alta exposição mas baixa taxa de clique.

Recomendações específicas de melhoria para o tráfego orgânico por país:

Grupo 1 – Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina**
 - ➤ **Ajustar metatítulos e descrições** das páginas com mais impressões.
 - ➤ **Inserir dados estruturados** (schema.org) em conteúdos educacionais que aparecem nas buscas.
 - ➤ Verificar se há canibalização de palavras-chave entre páginas semelhantes.
- **Uruguai**
 - ➤ Reforçar **uso de variações semânticas de palavras-chave** no conteúdo.
 - ➤ Promover interlinkagem interna para conteúdos com boas impressões mas CTR abaixo de 1%.
- **Chile**
 - ➤ Investir em **chamadas mais atrativas nos títulos** e snippets.
 - ➤ Otimizar **tempo de carregamento** nas páginas com maior rejeição identificada no GA4.

Grupo 2 – Brasil, Paraguai, Bolívia

- **Brasil**
 - ➤ Avaliar se as páginas com alto volume de impressões estão **alinhadas à intenção de busca**.
 - ➤ Criar **FAQs otimizadas** com rich snippets para palavras-chave de volume médio.
 - ➤ Aplicar melhorias de SEO técnico nas páginas com posição média entre 11 e 15.
- **Paraguai**

- ➤ Priorizar conteúdos com **posição entre 10 e 12**, aplicando otimização de snippets e headings.
- ➤ Usar **palavras-chave de cauda longa** (long tail) para conteúdos que disputam termos amplos.
- **Bolívia**
- ➤ Ampliar presença orgânica com conteúdos novos baseados nas **consultas de baixa concorrência**.
- ➤ Monitorar e corrigir **problemas de rastreamento ou indexação** nas páginas mais acessadas.

Grupo 3 – Peru, Equador, Colômbia

- **Peru**
- ➤ Reforçar a correspondência entre **termos buscados e título real da página**.
- ➤ Otimizar os subtítulos (H2 e H3) com palavras-chave complementares.
- **Equador**
- ➤ Melhorar descrição de meta tags com **call to actions (CTAs) diretos**, como “Descubra como...”.
- ➤ Avaliar páginas com boas posições mas CTR baixo, identificando problemas de relevância no conteúdo.
- **Colômbia**
- ➤ Reestruturar conteúdos com queda de cliques para deixá-los mais visuais (infográficos, tópicos).
- ➤ Criar novo conteúdo orientado às **consultas emergentes**, detectadas via GSC.

Grupo 4 – Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela**
- ➤ Analisar desempenho de cada página por dispositivo e **priorizar otimizações para mobile**.
- ➤ Adicionar breadcrumbs e links contextuais para reter mais o usuário.
- **Panamá**
- ➤ Fazer testes de **reescrita de metadescrição** para páginas com CTR abaixo de 0,8%.
- ➤ Explorar clusters de conteúdo em torno dos principais temas buscados localmente.
- **Costa Rica**
- ➤ Identificar páginas que geram impressões sem cliques e aplicar **melhoria visual e textual nos snippets**.
- ➤ Garantir que todas as imagens tenham alt text e que títulos estejam otimizados para buscas locais.

Grupo 5 – Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Nicarágua**
 - ➤ Aproveitar crescimento nas impressões com **atualização de conteúdos antigos**.
 - ➤ Investir em **URLs otimizadas** e revisão de sitemap.xml.
- **El Salvador**
 - ➤ Fazer análises de intenção de busca para reformular conteúdos com **posições estagnadas**.
 - ➤ Garantir que a arquitetura do site permita indexação eficiente dessas páginas.
- **Honduras**
 - ➤ Melhorar CTR com **títulos mais objetivos e alinhados à consulta**.
 - ➤ Inserir dados de autor e data em posts, melhorando credibilidade.

Grupo 6 – República Dominicana, Belize, Guatemala

- **República Dominicana**
 - ➤ Criar **conteúdo específico para termos locais** com bom volume e baixa concorrência.
 - ➤ Trabalhar dados estruturados em seções com listas ou rankings.
- **Belize**
 - ➤ Analisar a **concorrência nas SERPs** e ajustar o conteúdo para se diferenciar.
 - ➤ Criar títulos com **palavras de impacto ou números** para melhorar a taxa de clique.
- **Guatemala**
 - ➤ Explorar **novos tópicos relacionados aos mais acessados** com baixa competição.
 - ➤ Garantir boa performance nas Core Web Vitals nas páginas com baixa permanência.

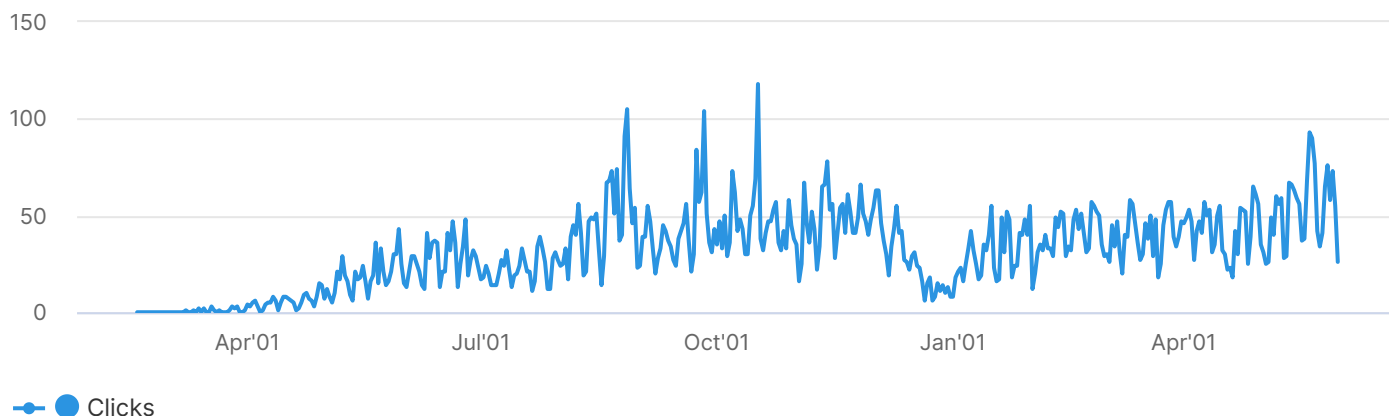
Grupo 7 – México

- **México**
 - ➤ Aplicar estratégia de **melhoria nos top 5 conteúdos mais exibidos com CTR baixo**.
 - ➤ Utilizar **dados estruturados** como HowTo, FAQ, Article, dependendo do conteúdo.
 - ➤ Realizar **linkagem interna cruzada** entre páginas populares e páginas de conversão.

Por ano - 2024 para 2025

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web | Período: 01 Jan, 2024 - 31 Mai, 2025



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Mai - 31 Mai, 2025 vs 01 Abr - 30 Abr, 2025

Total de cliques

+26.23%

1,622 vs 1,285

Total de impressões

+23.12%

120,938 vs 98,231

CTR médio

+2.53%

1.34% vs 1.31%

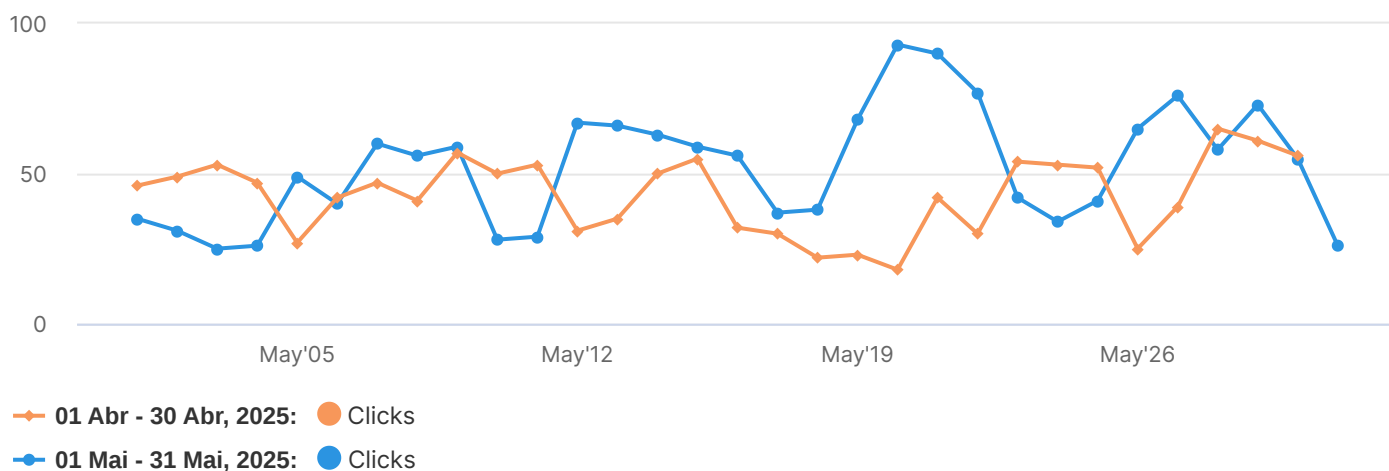
Posição média

+8.58%

12 vs 11

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	solve for tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	150	7,214	2.08%	5.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	70	4,465	1.57%	5.5
	% Change	+114.29%	+61.57%	+32.63%	-2.65%
2	solve for tomorrow latam				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	36	62	58.06%	1.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	14	25	56.00%	1.0
	% Change	+157.14%	+148.00%	+3.69%	0%
3	solve for tomorrow 2025				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	32	1,681	1.90%	6.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	16	422	3.79%	6.0
	% Change	+100.00%	+298.34%	-49.79%	+9.02%
4	samsung solve for tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	21	6,059	0.35%	8.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	14	1,888	0.74%	8.3
	% Change	+50.00%	+220.92%	-53.26%	+5.13%
5	solve for tomorrow samsung				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	15	531	2.82%	7.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	253	1.58%	7.6
	% Change	+275.00%	+109.88%	+78.67%	-4.41%
6	samsung solve for tomorrow 2025				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	14	1,935	0.72%	8.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	288	0.69%	8.0
	% Change	+600.00%	+571.88%	+4.19%	+9.25%
7	social challenges				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	13	1,465	0.89%	5.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	7	1,340	0.52%	5.0
	% Change	+85.71%	+9.33%	+69.87%	+0.98%
8	desafios sociales				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	11	315	3.49%	1.6

	01 Abr - 30 Abr, 2025	10	322	3.11%	1.6
	% Change	+10.00%	-2.17%	+12.44%	-2.11%
9	samsung tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	10	136	7.35%	3.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	52	5.77%	5.2
	% Change	+233.33%	+161.54%	+27.45%	-26.38%
10	solve for tomorrow colombia				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	8	124	6.45%	2.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	70	1.43%	2.6
	% Change	+700.00%	+77.14%	+351.61%	+0.04%
11	solve tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	8	147	5.44%	4.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	40	2.50%	4.2
	% Change	+700.00%	+267.50%	+117.69%	-4.52%
12	solvefortomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	6	78	7.69%	4.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	60	3.33%	6.1
	% Change	+200.00%	+30.00%	+130.77%	-22.44%
13	solver for tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	6	50	12.00%	1.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
14	desafios sociais				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	5	207	2.42%	1.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	177	5.08%	1.3
	% Change	-44.44%	+16.95%	-52.50%	+22.98%
15	salve for tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	5	99	5.05%	2.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
16	solve for tomorrow brasil 2025				

	01 Mai - 31 Mai, 2025	5	106	4.72%	2.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	55	9.09%	3.1
	% Change	0%	+92.73%	-48.11%	-20.50%
17	programa solve for tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	25	16.00%	2.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	8	12.50%	2.8
	% Change	+300.00%	+212.50%	+28.00%	-8.36%
18	solve for tomorrow 2024				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	185	2.16%	6.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
19	solve for tomorrow nicaragua				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	72	5.56%	1.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
20	solve of tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	107	3.74%	3.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	55	10.91%	2.8
	% Change	-33.33%	+94.55%	-65.73%	+28.50%
21	ia para lenguaje de señas				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	21	14.29%	9.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
22	que son los retos sociales				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	69	4.35%	1.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	39	10.26%	1.6
	% Change	-25.00%	+76.92%	-57.61%	-12.08%
23	solve for tomorrow ecuador				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	69	4.35%	1.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	8	65	12.31%	1.0
	% Change	-62.50%	+6.15%	-64.67%	-2.99%

24	solve for tomorrow samsung 2025				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	101	2.97%	7.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
25	solve to tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	25	12.00%	3.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
26	solve tomorrow samsung				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	50	6.00%	5.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
27	biodigestor proyecto escolar				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	13	15.38%	3.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	22	4.55%	4.5
	% Change	+100.00%	-40.91%	+238.46%	-12.82%
28	desafio social				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	82	2.44%	1.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	125	3.20%	1.7
	% Change	-50.00%	-34.40%	-23.78%	-14.03%
29	que son los desafios				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	252	0.79%	6.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	272	2.21%	6.8
	% Change	-66.67%	-7.35%	-64.02%	-2.10%
30	retos sociales				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	305	0.66%	4.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	robot sembrador				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	52	3.85%	5.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	43	2.33%	5.4

	% Change	+100.00%	+20.93%	+65.38%	-0.27%
32	samsung solve for tomorrow program				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	61	3.28%	7.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
33	social challenge				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	178	1.12%	5.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	174	1.15%	4.4
	% Change	0%	+2.30%	-2.25%	+14.75%
34	solve for tomorrow 2023				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	28	7.14%	6.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
35	solve for tomorrow argentina				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	77	2.60%	3.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	70	1.43%	3.0
	% Change	+100.00%	+10.00%	+81.82%	+0.96%
36	solve for tomorrow brasil				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	345	0.58%	5.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	231	1.30%	5.2
	% Change	-33.33%	+49.35%	-55.36%	+2.30%
37	solve for tomorrow venezuela				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	90	2.22%	1.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	54	3.70%	1.0
	% Change	0%	+66.67%	-40.00%	+8.89%
38	texto a lenguaje de señas ia				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	14	14.29%	9.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	30	3.33%	11.1
	% Change	+100.00%	-53.33%	+328.57%	-13.51%
39	what is social challenges				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	61	3.28%	3.1

	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	49	8.16%	3.4
	% Change	-50.00%	+24.49%	-59.84%	-9.51%
40	alfabetización científica				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	23	4.35%	15.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	aprendizagem baseada em projetos				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	447	0.22%	19.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
42	aprendizaje basado en proyectos origen				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	33	3.03%	34.2
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
43	atividades sobre ods ensino médio				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	4	25.00%	19.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
44	biodigestor casero proyecto escolar				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	69	1.45%	6.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	71	1.41%	5.0
	% Change	0%	-2.82%	+2.90%	+25.38%
45	define social challenges				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	32	3.13%	4.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	41	2.44%	4.1
	% Change	0%	-21.95%	+28.12%	-2.02%
46	desafios sociales y culturales				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	3	33.33%	1.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	desafios sociais				

	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	9	11.11%	7.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	desafío social				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	38	2.63%	1.2
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	32	3.13%	1.1
	% Change	0%	+18.75%	-15.79%	+5.26%
49	desafíos sociales				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	102	0.98%	1.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	85	2.35%	1.6
	% Change	-50.00%	+20.00%	-58.33%	+4.01%
50	ejemplos de proyectos stem				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	2	50.00%	49.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	habilidades blandas en educación				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	6	16.67%	42.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	how to make project pitching				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	1	100.00%	2.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	ia lenguaje de señas				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	53	1.89%	9.2
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	60	5.00%	8.4
	% Change	-66.67%	-11.67%	-62.26%	+10.50%
54	les défis de la vie contemporaine				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	1	100.00%	2.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

55	o que são desafios				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	97	1.03%	7.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	pitch black significado				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	1	100.00%	3.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	pitch significado en ingles				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	1	100.00%	4.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	problemas sociales				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	10	10.00%	2.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	projetos ods				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	1	100.00%	9.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	que es desafios				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	259	0.39%	11.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	300	0.33%	11.1
	% Change	0%	-13.67%	+15.83%	+3.04%
61	que es el desafío				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	18	5.56%	12.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	que es pitch en español				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	4	25.00%	12.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0

	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	que es un desafio				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	1,219	0.08%	12.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	19	1,777	1.07%	11.2
	% Change	-94.74%	-31.40%	-92.33%	+13.33%
64	que es un desafio				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	325	0.31%	12.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	10	396	2.53%	11.7
	% Change	-90.00%	-17.93%	-87.82%	+8.84%
65	que significa desafios				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	29	3.45%	12.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	que son los retos sociales y ambientales				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	3	33.33%	2.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	qué es desafíos				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	151	0.66%	9.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	qué es un desafio				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	20	5.00%	12.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	26	7.69%	10.2
	% Change	-50.00%	-23.08%	-35.00%	+18.23%
69	reto social				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	26	3.85%	10.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	54	1.85%	7.5
	% Change	0%	-51.85%	+107.69%	+39.32%
70	samsung for tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	56	1.79%	4.5

	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	samsung solve for tomorrow 2025 registration				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	72	1.39%	10.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	samsung solve for tomorrow winners				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	3	33.33%	4.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	samsung solve tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	30	3.33%	8.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	samsung stem				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	19	5.26%	7.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	save for tomorrow				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	75	1.33%	2.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	21	4.76%	3.4
	% Change	0%	+257.14%	-72.00%	-14.44%
76	social challenge meaning				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	17	5.88%	1.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	social challenges definition				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	32	3.13%	2.2
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	42	4.76%	2.0
	% Change	-50.00%	-23.81%	-34.37%	+13.64%
78	societal challenges examples				

	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	7	14.29%	61.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	societal issues				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	4	25.00%	2.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	solve for tomorrow latin				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	11	9.09%	1.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	solve for tomorrow latin america				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	77	1.30%	1.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	solve for tomorrow mexico				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	78	1.28%	2.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	solve for tomorrow paraguay				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	130	0.77%	1.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	solve for tomorrow peru				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	77	1.30%	2.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	65	1.54%	3.2
	% Change	0%	+18.46%	-15.58%	-12.32%
85	solve for tomorrow uruguay				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	66	1.52%	3.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	59	1.69%	3.2
	% Change	0%	+11.86%	-10.61%	-6.33%

86	solve panama				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	32	3.13%	10.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	tipos de desafios				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	4	25.00%	36.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	what are social challenges				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	1	155	0.65%	5.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	"be the first one to answer this question"				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	1	0.00%	10.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	"belice"				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	10	0.00%	38.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	"escuela ie"				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	1	0.00%	1.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	02-de que maneira um robô programado por estudantes pode ajudar no combate ao desperdício de alimentos nas áreas rurais?				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	1	0.00%	5.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	10 desafíos mundiales				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	1	0.00%	3.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0

	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	10 problemas sociales				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	1	0.00%	2.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	10 retos				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	3	0.00%	2.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	10 retos para amigos				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	5	0.00%	4.2
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	10 retos sociales				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	5	0.00%	2.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	1	1	100.00%	2.0
	% Change	-100.00%	+400.00%	-100.00%	+30.00%
98	120 soles to usd				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	1	0.00%	31.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	20 metales pesados				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	1	0.00%	73.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	20 retos divertidos				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	0	1	0.00%	3.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/en/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	295	23,469	1.26%	7.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	143	10,325	1.38%	6.5
	% Change	+106.29%	+127.30%	-9.24%	+12.43%
2	/es/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	184	6,496	2.83%	12.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	71	3,879	1.83%	12.1
	% Change	+159.15%	+67.47%	+54.75%	+0.08%
3	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	88	14,693	0.60%	11.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	205	16,916	1.21%	10.1
	% Change	-57.07%	-13.14%	-50.58%	+13.00%
4	/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	50	2,152	2.32%	7.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	31	949	3.27%	8.8
	% Change	+61.29%	+126.77%	-28.87%	-20.86%
5	/en/entry/social-challenges/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	44	7,417	0.59%	11.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	78	7,040	1.11%	9.3
	% Change	-43.59%	+5.36%	-46.46%	+19.45%
6	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	41	1,707	2.40%	14.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	30	1,533	1.96%	15.3
	% Change	+36.67%	+11.35%	+22.74%	-4.58%
7	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	33	1,010	3.27%	24.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	34	837	4.06%	21.0
	% Change	-2.94%	+20.67%	-19.57%	+16.62%
8	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mai - 31 Mai, 2025	32	1,066	3.00%	9.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	33	1,066	3.10%	8.9
	% Change	-3.03%	0%	-3.03%	+6.63%
9	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	31	860	3.60%	11.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	618	1.46%	11.1
	% Change	+244.44%	+39.16%	+147.52%	+4.78%
10	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	31	1,561	1.99%	15.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	27	1,061	2.54%	23.0
	% Change	+14.81%	+47.13%	-21.96%	-30.98%
11	/en/tips-present-stem-projects-pitch/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	29	1,793	1.62%	14.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	25	1,476	1.69%	13.1
	% Change	+16.00%	+21.48%	-4.51%	+6.84%
12	/verbete/desafios-sociais/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	25	3,397	0.74%	11.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	48	11,110	0.43%	7.1
	% Change	-47.92%	-69.42%	+70.34%	+66.99%
13	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	24	659	3.64%	13.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	12	393	3.05%	12.7
	% Change	+100.00%	+67.68%	+19.27%	+8.59%
14	/es/pais/bolivia/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	22	359	6.13%	5.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	10	244	4.10%	5.9
	% Change	+120.00%	+47.13%	+49.53%	-2.23%
15	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	21	684	3.07%	10.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	11	488	2.25%	8.8

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+90.91%	+40.16%	+36.20%	+21.27%
16	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	19	959	1.98%	9.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	12	511	2.35%	9.3
	% Change	+58.33%	+87.67%	-15.63%	+1.23%
17	/es/como-evaluar-proyectos-stem-sugerencias-y-herramientas/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	18	738	2.44%	14.2
	01 Abr - 30 Abr, 2025	17	559	3.04%	12.2
	% Change	+5.88%	+32.02%	-19.80%	+15.61%
18	/es/pais/mexico/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	18	306	5.88%	4.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	116	1.72%	4.1
	% Change	+800.00%	+163.79%	+241.18%	+13.16%
19	/es/pais/panama/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	18	268	6.72%	5.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	158	1.27%	5.5
	% Change	+800.00%	+69.62%	+430.60%	+7.83%
20	/en/projects/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	17	927	1.83%	8.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	387	2.33%	10.2
	% Change	+88.89%	+139.53%	-21.14%	-13.95%
21	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	16	775	2.06%	10.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	20	655	3.05%	11.7
	% Change	-20.00%	+18.32%	-32.39%	-7.64%
22	/es/programa/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	16	2,745	0.58%	7.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	13	1,901	0.68%	10.3
	% Change	+23.08%	+44.40%	-14.77%	-23.32%
23	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mai - 31 Mai, 2025	16	2,147	0.75%	7.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	13	1,585	0.82%	6.1
	% Change	+23.08%	+35.46%	-9.14%	+20.06%
24	/wp-content/uploads/2024/08/PDF_SFT_19_Elektronet_ESP.pdf				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	16	240	6.67%	13.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	177	3.39%	26.6
	% Change	+166.67%	+35.59%	+96.67%	-51.21%
25	/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	14	792	1.77%	15.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	222	0.90%	17.6
	% Change	+600.00%	+256.76%	+96.21%	-14.20%
26	/en/program/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	14	2,933	0.48%	10.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	2,925	0.21%	10.5
	% Change	+133.33%	+0.27%	+132.70%	+3.06%
27	/es/pais/colombia/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	14	506	2.77%	5.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	193	1.04%	5.6
	% Change	+600.00%	+162.18%	+167.00%	+4.13%
28	/en/country/bolivia/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	12	42	28.57%	5.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
29	/es/entrada/pitch/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	11	3,002	0.37%	20.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	13	2,450	0.53%	16.9
	% Change	-15.38%	+22.53%	-30.94%	+18.40%
30	/es/pais/venezuela/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	11	325	3.38%	5.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	8	124	6.45%	4.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+37.50%	+162.10%	-47.54%	+26.17%
31	/projeto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	11	233	4.72%	27.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	258	3.49%	21.7
	% Change	+22.22%	-9.69%	+35.34%	+25.84%
32	/es/practica/jovenes-crean-en-la-escuela-una-app-para-facilitar-el-uso-del-transporte-publico/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	10	617	1.62%	25.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
33	/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	10	343	2.92%	9.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	256	2.34%	12.0
	% Change	+66.67%	+33.98%	+24.39%	-19.63%
34	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	9	626	1.44%	14.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	18	605	2.98%	15.6
	% Change	-50.00%	+3.47%	-51.68%	-6.09%
35	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	9	542	1.66%	21.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	12	575	2.09%	22.2
	% Change	-25.00%	-5.74%	-20.43%	-1.50%
36	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	8	1,134	0.71%	9.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	14	828	1.69%	10.5
	% Change	-42.86%	+36.96%	-58.28%	-7.27%
37	/es/practica/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	8	235	3.40%	18.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	185	1.08%	16.5
	% Change	+300.00%	+27.03%	+214.89%	+13.03%
38	/es/practica/estudiantes-crean-panales-biodegradables-y-economicos/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mai - 31 Mai, 2025	8	192	4.17%	23.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	133	1.50%	15.4
	% Change	+300.00%	+44.36%	+177.08%	+52.07%
39	/es/practica/proyecto-creado-en-colegio-transforma-ondas-de-wi-fi-en-energia-electrica/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	8	116	6.90%	12.2
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	29	6.90%	29.3
	% Change	+300.00%	+300.00%	0%	-58.46%
40	/es/proyecto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	8	371	2.16%	6.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	12	271	4.43%	7.8
	% Change	-33.33%	+36.90%	-51.30%	-17.04%
41	/es/como-utilizar-o-design-thinking-para-solucionar-problemas-sociais-com-os-estudantes/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	7	1,041	0.67%	11.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	831	0.60%	10.8
	% Change	+40.00%	+25.27%	+11.76%	+4.88%
42	/es/pais/nicaragua/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	7	296	2.36%	2.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
43	/es/proyecto/educacion-stem-biofiltros-limpieza-rios/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	7	200	3.50%	13.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	7	183	3.83%	10.2
	% Change	0%	+9.29%	-8.50%	+34.32%
44	/pratica/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	7	266	2.63%	11.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	166	2.41%	11.6
	% Change	+75.00%	+60.24%	+9.21%	-5.44%
45	/pratica/projeto-criado-na-escola-transforma-ondas-de-wi-fi-em-energia-eletrica/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	7	234	2.99%	10.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	200	2.00%	10.5

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+75.00%	+17.00%	+49.57%	-2.25%
46	/projeto/bengala-eletronica-ajuda-tecnologica-para-cegos/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	7	110	6.36%	14.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	6	1,080	0.56%	14.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	627	0.64%	13.0
	% Change	+50.00%	+72.25%	-12.92%	+12.23%
48	/en/how-to-evaluate-stem-projects-tips-and-tools-for-success/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	6	356	1.69%	17.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	/es/faq/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	6	374	1.60%	5.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	310	1.29%	13.1
	% Change	+50.00%	+20.65%	+24.33%	-55.26%
50	/es/practica/estudiantes-criam-bengala-inteligente-para-pessoas-com-deficiencia-visual/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	6	326	1.84%	7.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	6	453	1.32%	8.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	6	422	1.42%	8.7
	% Change	0%	+7.35%	-6.84%	-4.19%
52	/es/proyecto/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	6	219	2.74%	17.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	/pratica/projeto-stem-converte-o-som-das-rodovias-em-eletricidade/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mai - 31 Mai, 2025	6	306	1.96%	20.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	95	5.26%	31.1
	% Change	+20.00%	+222.11%	-62.75%	-35.95%
54	/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	6	323	1.86%	30.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	8	298	2.68%	30.2
	% Change	-25.00%	+8.39%	-30.80%	+0.33%
55	/dicas-apresentar-projetos-stem-pitch/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	5	374	1.34%	11.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	170	2.35%	8.5
	% Change	+25.00%	+120.00%	-43.18%	+32.88%
56	/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	5	377	1.33%	10.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	352	0.85%	12.1
	% Change	+66.67%	+7.10%	+55.61%	-16.24%
57	/en/case/bioplastic-plant-gloves-education-stem/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	5	297	1.68%	13.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	298	1.01%	13.0
	% Change	+66.67%	-0.34%	+67.23%	+6.03%
58	/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	5	261	1.92%	16.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	258	1.55%	17.2
	% Change	+25.00%	+1.16%	+23.56%	-4.46%
59	/es/proyecto/bengala-eletronica-ajuda-tecnologica-para-cegos/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	5	196	2.55%	20.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	/es/proyectos/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	5	149	3.36%	5.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	/pratica/com-impressao-3d-estudantes-criam-protese-de-mao/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	5	229	2.18%	12.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	214	1.40%	13.2
	% Change	+66.67%	+7.01%	+55.75%	-4.13%
62	/verbete/pitch/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	5	1,577	0.32%	35.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	1,151	0.78%	32.2
	% Change	-44.44%	+37.01%	-59.45%	+11.20%
63	/design-thinking-trilha-projetos-solve-for-tomorrow/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	241	1.66%	12.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	/en/case/students-create-biodegradable-and-economical-diapers/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	327	1.22%	43.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	227	1.32%	32.3
	% Change	+33.33%	+44.05%	-7.44%	+34.77%
65	/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	500	0.80%	10.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	535	0.93%	10.7
	% Change	-20.00%	-6.54%	-14.40%	-2.68%
66	/en/faq/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	1,000	0.40%	7.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	/es/entrada/codigo-abierto-educacion/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	499	0.80%	16.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	75	2.67%	12.1
	% Change	+100.00%	+565.33%	-69.94%	+35.25%
68	/es/entrada/prototipo-educacion-stem/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	421	0.95%	11.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	/es/pais/ecuador/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	236	1.69%	3.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	115	7.83%	4.0
	% Change	-55.56%	+105.22%	-78.34%	-2.86%
70	/es/pais/paraguay/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	176	2.27%	3.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	/es/practica/aplicativo-criado-em-sala-de-aula-oferece-apoio-emocional-para-jovens-com-ansiedade-ou-depressao/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	323	1.24%	9.2
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	194	2.58%	11.1
	% Change	-20.00%	+66.49%	-51.95%	-16.94%
72	/es/practica/botellas-pet-que-podrian-convertirse-en-basura-se-transforman-en-dispositivo-medico/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	423	0.95%	15.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	11	380	2.89%	15.2
	% Change	-63.64%	+11.32%	-67.33%	+2.60%
73	/es/practica/estudiantes-usam-robotica-para-evitar-que-pessoas-com-deficiencia-visual-sofram-lesoes/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	348	1.15%	14.2
	01 Abr - 30 Abr, 2025	4	203	1.97%	22.8
	% Change	0%	+71.43%	-41.67%	-37.55%
74	/es/practica/teclado-braille-impresora-3d-inclusion-escuela/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	234	1.71%	10.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	9	144	6.25%	13.2
	% Change	-55.56%	+62.50%	-72.65%	-17.26%
75	/es/proyecto/pulseira-alarme-caminhando-com-seguranca/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	139	2.88%	12.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	/pratica/estudantes-transformam-cascas-de-coco-em-combustivel/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	85	4.71%	9.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	/pratica/teclado-braille-impressora-3d-inclusao-escola/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	117	3.42%	11.4
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	71	4.23%	12.1
	% Change	+33.33%	+64.79%	-19.09%	-6.00%
78	/wp-content/uploads/2025/04/PUSAQKUNA.pdf				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	4	14	28.57%	7.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	/en/case/education-stem-filter-microplastics-washing-clothes/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	124	2.42%	24.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	72	2.78%	15.2
	% Change	+50.00%	+72.22%	-12.90%	+59.65%
80	/en/case/game-created-with-scratch-supports-students-with-learning-difficulties/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	267	1.12%	13.2
	01 Abr - 30 Abr, 2025	2	217	0.92%	10.3
	% Change	+50.00%	+23.04%	+21.91%	+27.78%
81	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	145	2.07%	22.5
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	152	1.97%	21.6
	% Change	0%	-4.61%	+4.83%	+4.00%
82	/en/design-thinking-project-journey-solve-for-tomorrow/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	199	1.51%	23.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	147	2.04%	14.9
	% Change	0%	+35.37%	-26.13%	+54.37%
83	/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	1,455	0.21%	9.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	809	0.62%	12.5
	% Change	-40.00%	+79.85%	-66.64%	-20.99%
84	/es/entrada/impacto-social/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	682	0.44%	25.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	/es/habilidades-socioemocionales/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	257	1.17%	15.6
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	159	1.89%	14.0
	% Change	0%	+61.64%	-38.13%	+11.27%
86	/es/pais/argentina/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	358	0.84%	6.0
	01 Abr - 30 Abr, 2025	10	304	3.29%	5.7
	% Change	-70.00%	+17.76%	-74.53%	+5.77%
87	/es/practica/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	113	2.65%	13.2
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	/es/practica/proyecto-stem-utiliza-energia-sonido/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	159	1.89%	10.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	/pratica/estudiantes-convertem-residuos-de-peixe-em-fertilizante-organico/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	46	6.52%	10.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	/pratica/garrafas-pet-que-poderiam-virar-lixo-sao-transformadas-em-dispositivos-medicos/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	74	4.05%	8.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	/wp-content/uploads/2022/09/BM_2022_Sequenciadidaticaparaconstrucaodeprojetos.pdf				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	40	7.50%	15.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	3	26	11.54%	15.0
	% Change	0%	+53.85%	-35.00%	+4.77%
92	/wp-content/uploads/2024/10/PDF_SFT_24_fishtilizante_ESP.pdf				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	3	67	4.48%	13.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	/en/5-projetos-para-promover-a-inclusao-de-estudantes-com-deficiencia-no-ensino-medio/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	105	1.90%	14.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	/en/case/adolescentes-criam-sistema-de-irrigacao-inteligente-com-foco-na-seguranca-alimentar-em-comunidades/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	75	2.67%	10.1
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	/en/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	48	4.17%	11.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	/en/connected-education/design-thinking/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	586	0.34%	17.8
	01 Abr - 30 Abr, 2025	5	1,404	0.36%	11.0
	% Change	-60.00%	-58.26%	-4.16%	+61.94%
97	/en/connected-education/soft-skills/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	63	3.17%	13.7
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	/en/country/belice/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	149	1.34%	6.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	/en/country/colombia/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	33	6.06%	10.3
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	/en/country/panama/				
	01 Mai - 31 Mai, 2025	2	32	6.25%	12.9
	01 Abr - 30 Abr, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%